

前三季度全市规上工业增加值增长8.4%

高于全省1.5个百分点

本报讯(融媒体记者陈云青 魏晓芳 通讯员李思敏)记者从2024年前三季度工作会议上获悉,今年前三季度,全市规上工业增加值累计增长8.4%,高于全省1.5个百分点,并列全省第三;其中,9月规上工业增加值增长8.5%,较8月提高0.7个百分点,高于全省2个百分点,位列全省第二。

今年,全市工信系统深化拓展“三争”行动,统筹调度、精准施策、靠前服务、狠抓落实,加强工业领域重点工作调度,督促工业大县发挥关键支撑作用,增速靠后的方补足缺口、止滑回升。其中,增幅领跑全市规上工业增加值的有德化县、台商区、洛江区,增长分别为12.2%、11.6%、11.2%。德化连续4个月位于全市前三,近2个月均处全市首位;台商区“低开高走”,呈现持续上升良好势头;洛江连续6个月位于全市前三,其中4个月处于全市首位。对全市规上工业增加值贡献较大的还有晋江市、南安市、石狮市,增长分别为10.9%、10.5%、10.8%。

今年以来,我市出台工业经济“抓项目、促对接、稳增长”系列措施,开展细分行业供需对接活动,聚力打造50条县域重点产业链,前三季度,9大千亿产业规上工业增加值增速由上半年“7正2负”提升为“8正1负”。其中,增速较好的有电子信息、机械装备、鞋业、建材家居等产业。同时,我市强化企业跟踪帮扶,促进



前三季度全市工业投资增长19.1%,图为我省首个铝塑膜生产项目近日落地安溪。(林劲峰 摄)

企业增产增效。前三季度,全市规上工业企业中产值保持增长的企业占比达70.3%,实现两位数增长的企业数占比达58.8%。全市规上工业企业中产值达亿元以上企业达2478家(其中10亿元以上的企业156家),前三季度累计增长9.8%,对全市工业大盘贡献率达88.4%。“小升规”企业保持快速增长,850家“小

升规”企业增加值增长44.3%,拉动规上工业增加值增长0.6个百分点。

在工业投资方面,我市积极推动工业领域设备更新和技术改造,选取石化、制鞋、电子信息等产业集群作为技改重点,带动设备更新升级落地见效。前三季度,全市工业投资增长19.1%,高于全市固定资产投资增速10.5个百分点,去

年5月起已连续17个月保持两位数增长。其中,技改投资增长32.1%,位列全省第二;517亿元以上工业投资扩产项目完成投资643亿元,占年度计划投资的85.93%;100个市级园区项目完成投资346.03亿元,占年度计划投资的101.56%;工业园区标准化建设项目入驻企业1239家、投产企业843家。

“国资小新”淘宝店上新 大国重器产品 冲上热搜

本报讯 10月28日,“大量网友收到兵器装备集团上新短信”冲上微博热搜。

据悉,这次“国资小新”淘宝店上新了20件大国重器。其中有6件民用商品还将参加平台满减,可以下单购买。来自中航工业集团的民用载人飞艇折扣力度最大,直降200万元,该飞艇主要用于空中游览、应急救援、反恐维稳、城市安保、航空物探等领域。

大国重器还展示了核能工业供汽、民用漩涡发动机、重型燃气轮机、量子计算等各方面的产品,价格标注为99999.99元,商品提示“仅展示”。

国资小新在微信还发文称高端的产品要配更专业的物流,物流国家队将助力大国重器全球通达。涉及的运输企业有中国邮政、中远海运、中国国际货运航空、东航物流、南航物流、中国外运和中国物流,涵盖国内外海陆空运输。

值得一提的是,国货系列产品包括低钠湖盐、石墨烯发热围巾、保暖马甲、破窗器、公路车和机械男表。其中,歼-20飞行员手表由中航工业集团旗下上市公司飞亚达推出,券后价格为4399元。ZGL碳纤维平把公路车由中国建材推出,券后价格为4799元,品牌为“中国龙·中国梦”。据券商研报介绍,2024年上半年,随着骑行的流行,公路车、山地车为代表的中高端自行车需求不断上升。其中一线城市对高端自行车的消费需求趋势保持稳定,二、三线城市对中高端自行车消费需求进一步提升,国内市场的消费重心正快速向中高端方向转移。(21世纪)

外贸进出口增量 全省第一

本报讯(记者魏晓芳 陈云青 通讯员叶冠庆 杨华)昨日,记者从市商务局获悉,前三季度泉州市外贸进出口2026.9亿元,增长12.1%,增速较全省、全国分别高

出9.5个、6.8个百分点,位列全省第2名、增量位列全省第1名;其中,出口1410.5亿元,增长10.6%;进口616.4亿元,增长15.8%。

一般贸易主导地位突出。一般贸易进出口增长10.1%,占全市进出口总值76%;保税物流进出口增长3.6倍。

民营企业发挥“主力军”作用。民营企业进出口增长11.2%,占61.8%;国有企业进出口增长1.6倍,占8.1%。

对三大主要贸易伙伴保持稳健增长。对东盟、美国、欧盟进出口分别增长10.4%、19.3%、13.5%。拓展共建“一带一路”国家和RCEP区域大市场成效明显,分别增长12.2%、5.5%。

对三大主要贸易伙伴保持稳健增长。对东盟、美国、欧盟进出口分别增长10.4%、19.3%、13.5%。拓展共建“一带一路”国家和RCEP区域大市场成效明显,分别增长12.2%、5.5%。

社会消费品零售总额 全省第一

本报讯(记者魏晓芳 陈云青 通讯员叶冠庆 杨华)消费,一头连着宏观经济,一头连着千家万户,是经济增长的重要引擎。记者昨日从市商务局获悉,前三季度我市社会消费品零售总额4756.41亿元,增长

5.4%,分别高于全省、全国0.9和2.1个百分点,增量位列全省第一名。前三季度,全市批发和零售业增加值增长11.3%,比上半年加快0.5个百分点,对第三产业增长的贡献率超六成。

社会消费品零售总额增速持续好于全省。前三季度增速始终高于全省平均水平,增量占全省增量的33.38%。

焕新消费效应渐显。消费品以旧换新政策显效发力,9月社会消费品零售总额增长4.1%,较8月加快0.1个百分点,增速位列全省第二。带动全市限额以上单位新能源汽车零售额增长42.0%,家具类增长29.0%,智能手机增长22.2%,智能家用电器和音像器材类增长19.1%,机电产品及设备类增长13.2%。

线上消费持续火热。网络零售额增长2.9%,占全省总额的32.36%,其中线上网络零售额增长16.2%。

服务消费较快增长。文旅热度持续攀升,带动限上住宿业、餐饮业营业额分别增长16.3%、19.6%。

菜鸟全面接入 京东平台

本报讯 继京东物流接入淘宝天猫之后,菜鸟也全面接入了京东平台。记者从菜鸟方面获悉,近日,菜鸟和京东平台双方的系统已基本完成对接。菜鸟的自营快递——菜鸟速递、菜鸟大件家装供应链等都在接入之列,可以为京东平台上的商家和消费者提供全球快递和全球供应链服务。

据悉,菜鸟接入后,京东用户未来可以使用菜鸟速递提供的送货上门,半日达、次日达和2小时上门取件等服务。预计从11月开始,随着菜鸟供应链的深度接入,京东用户还可以使用菜鸟提供的家装电器等大件物流的精准预约、送装一体和取旧送新等服务。(界面)

会搬运 会打包

“复合人形机器人”将用于物流企业

本报讯 昨日上午,2024中国国际第二十八届小电机技术、磁性材料技术研讨会暨展览会在上海新国际博览中心开幕。中国电子科技集团公司第二十一研究所研发的“复合人形机器人”亮相,展示了搬运纸箱、物品装箱等技能。它们虽然没有两条大长腿,但比人形机器人更接近商用。据悉,今年底或明年年初,底盘为AGV小车(自动导向车)的“复合人形机器人”将在苏州一家物流企业投入应用。

本届展会为期3天,吸引了全球300多家企业参展,是国内外小电机制造商、生产设备制造商、测试设备制造商、零部件和材料供应商展示产品、交流技术、洽谈合作和开拓市场的重要平台。同期举行的“小电机及机器人技术研讨会”汇聚了国内外知名专家学者,他们将围绕相关领域的研究动态、技术难题、市场趋势等问题,进行深入研讨。

在中电科21所、电科机器人公司展区,两款“复合人形机器人”吸引了很多观众的目光。一款机器人的上半身是人形,有两根手臂和两只五指手,下半身则是一台AGV小车。它表演了搬运箱子的技能:先识别面前的纸箱,再伸出双手、抱起箱子,随后开动AGV小车前往一个指定位置,到达后将箱子放下,整套操作颇为流畅。

据介绍,这些工作目前主要由人完成,“复合人形机器人”投入使用后,将成为工人的得力助手,把他们从简单、重复性强的劳动中解放出来。“物流工厂是半结构化的场地,地面平坦,适合AGV小车行驶,所以我们为物流企业开发了这款下半身是AGV小车的复合人形机器人。”李响介绍,“人形机器人双腿行走的稳定性还不是很好,离商用有一段距离。”与人形机器人相比,“复合人形机器人”离商用更近。(上观)

“新形势下知识产权服务业高质量发展”主题沙龙举办,专家指出——要树立质优为先的竞争导向

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员黄礼坤 文/图)近日,泉州市知识产权保护中心联合泉州师范学院知识产权学院举办“新形势下知识产权服务业高质量发展”主题沙龙暨“泉州企业家日”主题活动。

本次活动旨在贯彻落实《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》,并以即将到来的第二个“泉州企业家日”为契机,邀请知识产权领域企业家与有关政府职能部门面对面沟通交流,共同探讨当前经济形势下助推泉州市知识产权服务业高质量发展路径,更好发挥知识产权在激励科技创新、促进产业转型、优化营商环境等方面的积极作用,为加快建设21世纪“海丝名城”、奋力谱写中国式现代化泉州篇章作出知识产权的更大贡献。

活动中,泉州师范学院知识产权学院教授徐莉介绍了泉州知识产权服务业高质量发展研究课题的背景目标、研究思路以及进展情况;丰泽区知创产业园项目专班就泉州知创大厦项目的概况、规划定位、空间布局以及建设运营思路进行解读;市市场监督管理局、市知识产权保护中心有关科室负责人

就知识产权代理行业监管、专利预审、专利导航等重点工作开展情况进行介绍。

随后,知识产权服务机构代表围绕服务机构自身如何发展、服务机构之间如何团结协作、知创大厦招商运营建议、专利代理人才培养、知识产权类高层次人才评定、知识产权政策导向、专利导航项目开展经验、专利预审服务需求等话题进行交流发言。与会代表从知识产权管理部门、高等学校、知识产权服务机构的视角,共同探讨了国内国际双循环发展格局下知识产权服务业高质量发展之路,为泉州市知识产权服务业高质量发展的政策实施提出了一系列建设性观点和诸多真知灼见,现场互动氛围活跃且富有成效。

市市场监督管理局总工程师吴鹏森就推进知识产权服务业高质量发展提出意见:一是知识产权代理服务要树立质优为先的竞争导向,坚决抵制非正常专利申请和恶意商标申请等违法违规行为;二是要强化知识产权服务机构在政策制定宣贯、行业诉求反映等方面的作用,促进政府部门与服务机构良性互动;三是知识产权服务机构要扎根泉



沙龙现场

州,服务全市发展大局,积极探索新形势下知识产权高质量服务模式创新,共同推进全市知识产权服务业高质量发展。

泉州市知识产权保护中心
★快速审查 ★快速确权
★快速维权 ★公共服务

突出水效标准引领 提升工业用水效率 我市新增两家省级重点用水企业水效领跑者

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员吴博闻)记者从市工信局获悉,日前,2024年省级重点用水企业水效领跑者名单出炉。全省有6家企业进入名单当中,我市的石狮市万峰盛漂染织造有限公司、福建福田纺织印染科技有限公司两家企业榜上有名。“十四五”以来,我市共有7家企业获评省级重点用水企业水效领跑者。

据了解,省级重点用水企业水效领跑者须满足企业年用水量超过10万立方米的独立法人企业;2023年主要产品的水效指标达到节水型企业国家(行业、地方)标准要求,且为领先水平,同时必须优于往年公布的“领跑者”同类产品水效指标;新建、

改建、扩建项目时,实施节水“三同时”“四到位”制度;建立节水管理制度,各生产环节有配套的节水措施,建立完备的用水计量和统计管理体系等条件。

此次入选的万峰盛漂染织造,通过购买高效节能节水高温溢流染色机代替原有染色机,相较于过去可节水50%以上。升级污水处理中水回用生化处理工程,较过去日节水可达1000立方米。同时,通过闪蒸系统、染色机节能改造,及闪蒸余热回收利用,可回收90℃的蒸汽量达1.66吨/小时,改造后每年可以节约蒸汽33506吨。

福田纺织则采用低浴比染色机改造、染色机输送料自动化改造、染色后水洗节

水改造、冷轧堆设备改造等一系列优化用水及蒸汽余热回收利用措施,推动企业水资源节约利用。比如,水洗工序采用智能连续绳状水洗机、智能还原水洗机、智能平幅后皂洗机,与缸内水洗相比,节约了60%的耗水量,缩短工序时间,提高了生产效率,并通过智能化的系统,降低劳动强度,年可节约水量7.2万吨、蒸汽7200吨;导入印染专家顾问服务系统,实现科学选料、选方等,确定各种生产异常处理与再发的预防方法、对策,实现数据化、规则化,并通过系统落地,减少原辅材料、能源消耗和污染物排放,年可节约水量10000吨,节水3000吨。

泉州晚报
广告热线
22503333 22500203 22500205

询价启事

我单位现需租用田径终场电子计时设备(包含设备租金及人员费用等),拟通过询价方式确定供应商,欢迎符合条件的供应商于2024年10月31日下午3:30前,到泉州市第三实验小学总务处领取询价通知书。

联系电话:22394222

泉州市第三实验小学
2024年10月29日