

县域旅游热度飙升,小众目的地凸显独特魅力和风情

来泉州,一起“奔县”吧



“不是大城市去不起,而是小县城更有性价比”。近两年,县域旅游热潮兴起,小众开始变得大众,越来越多的游客欣然“奔县”,去探索一座座“小而美”的“宝藏小城”。在线旅游平台数据显示,今年国庆假期,全国近百个县城酒店预订热度同比上上涨超50%。

在泉州,各个县域文旅各具特色,山野江海、历史人文、四时韵致、千姿百态,吸引游客前来“奔县”。多个县(市、区)文旅上榜各类县域旅游榜单,晋江更是成功跻身国庆期间最受游客欢迎的县域旅游目的地TOP10榜单。

当前,泉州正在推动文旅从市级到县级的全方位发展,做优“亮点在古城、厚度在山海”全域旅游大格局,“奔县”,将成泉州文旅的新热点、新动力,全域联动推动泉州文旅全域火起来、红起来。 □融媒体记者 黄耿煌 林雪娟

魅力所至 “奔县”游客大呼过瘾

穿行番仔楼、换装娘惹服、品尝南洋美食、玩一把烧塔子,节日里的晋江梧林传统村落,天南海北的游客聚在一起,感受华侨乡愁,看尽闽南与南洋文化碰撞。

戏剧巡游、田园音乐会、写生研学、秋乐市集、咖啡快闪,南安五里桥畔、大盈溪边,假期的田园出逃“微度假”演绎出东方生活美学。

凌晨,红塔湾海边一起追光逐浪;早上,姑嫂塔、林寮渡聆听历史回响;下午,好莱姆创意街区感受服装时尚;晚上,八卦街忆乡愁烟火,滨海石狮“热辣滚烫”。

都说泉州是一座适合Citywalk的城市,其实也是一座极度适合“奔县”的城市。前来“奔

县”的游客,大呼过瘾,赞叹自己所看见的宝藏小城、宝藏小村里独特的美。

拥有超30万“粉丝”的抖音旅游博主“菜菜的旅行箱”从英良石材自然历史博物馆开启南安之旅,随后转场穿梭于由石材围成的石宫,领略缤纷的南安石材。在和南安相识的日子里,博主放慢了脚步,开始品味小城的生活。在旅游分享视频中,“菜菜的旅行箱”在开篇中倾情道:“天外陨石,星空梵境,恐龙遗迹,这不是遥远的古代传说,而是泉州南安的奇迹……”

“德化白瓷像美玉一般充满典雅气息,瓷圣何朝宗的作品令我大饱眼福,欣赏到了德化白瓷之美,真是不虚此行。”福州市民邱雅丽

在德化畅享了一次“陶瓷之旅”,她说,“每一件作品都有自己的故事,每一个人也都有自己的故事”。

“惠女服饰、甲冑悟空、威继光鸳鸯阵”,惠安崇武古城的互动体验,让江苏游客小周兴奋不已,爸爸周先生赶忙拿起手机,为儿子与甲冑将士们来张英姿飒爽的合影。周先生赞道,自然风光与国风场景融为一体,真是一步一景。

“爸爸,我挖到了10个马蹄。我们回去就把它种起来!”在九九溪田园风光区,8岁的李叶枫从泥泞的马蹄田爬上来后,举着装满马蹄的桶,美滋滋地与爸爸李松名分享丰收的喜悦。看着儿子的笑容,李松名开心地说:“这是孩子从来没有体验过的田园乐趣!”

宝藏小城 潮趣活动吸粉无数

泉州各个县(市、区),不仅县域经济强劲,而且个个都是“身怀绝技”的文旅“宝藏小城”。

鲤城坐拥泉州古城,宋风古韵、国潮澎湃。丰泽“簪花围、南少林、南武当”三大文旅IP持续发力。洛江区畅享洛阳桥海丝游、虹山全域旅游。泉港区“山海泉港 常来长寿”特色凸显,惠屿海岛风情惹人醉。石狮市“海洋基因”与“水乡渔村”交相辉映。晋江市集山海美景、世遗资源、古厝古韵和国潮品牌、体育赛事、闽南美食于一身。南安市是“海丝源头、成功故里”,山海风景美、文旅大融合。惠安女和工匠天下闻名,“最美海岸·风情惠安”广受认可。安溪“三铁三世遗”特色鲜明,品茶游园受追捧。永春“香”传天下,五里街、牛姆林、魁星岩魅力四射。德化陶瓷游、生态游、乡村游惬意休闲。泉州开发区“数字文旅+传统产业”开启文旅新模式。泉州台商投资区蓝色海湾文旅综合体梦幻滨海、活力四射。

文旅资源丰富、经济活跃的泉州县(市、区),自然不会错过文旅经济的发展机遇。近年来,泉州各个县(市、区)纷纷发力文旅,县域文旅各具特色、亮点纷呈,每逢假期均举办丰富多彩的活动,让来宾与居民共享文旅盛宴。以今年国庆假期为例,鲤城区发起“古灵精·怪可爱”盖章打卡活动,推出“非遗有鲤”展演;丰泽区以“清源有戏”为题,串联起“好戏连台”“游戏清

源”;洛江区举办洛阳桥文化旅游消费季、音乐啤酒节;泉港区举办五里海沙音乐节;石狮市实施“追光音旅计划”,举办第二届福狮文化节暨第三届八卦街文化节;晋江市举行侨家文化系列系列活动,举办寻艺山海——2024梧林第三届艺术节;南安市推出“梦幻盈溪 戏剧巡游”活动;惠安县举办古城文化节系列活动;安溪举办溪禾山潮极国庆十一奇趣嘉年华;永春县启动“一举夺魁 趣永春”泉州城市巡游季“古城+永春”文旅推介活动;德化县围绕全市山地生态旅游季,聚焦“向山出发,松弛之旅”,开启“泉州浪山计划”话题挑战赛,推出“中国白”文艺主题活动;泉州开发区举办“泉州城市巡游季”潮趣当燃”潮趣创想节、推出“金秋焕新·惠购清溪”文旅消费季;泉州台商投资区推出无人机表演,举办“欢度国庆·海丝音乐会”,市、县两级文旅局长更是全线出动,化身公益讲解员,“带你游泉州”。

一系列创意十足的文旅推介活动,正中游客下怀,催旺这股“奔县”文旅潮流。

从榜单看,在“2024年全国县域旅游综合实力百强县”榜单中,晋江和石狮双双上榜,分别位居第59位和87位;而在“2024年全国县域文旅融合综合竞争力10强”榜单中,晋江位列第6位;而央视新闻报道,晋江以第10位上榜国庆期间最受游客欢迎的县域旅游目的地TOP10榜单。

全市文旅业界的荣誉也可以充分说明问

题:“2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会”上,惠安县崇武滨海体育旅游线路被评为“中国体育旅游精品线路”;“南安古村老桥老厝探访之旅”(奎霞村一五里桥一蔡氏民居—李氏民居)入选文化和旅游部“营造之美 自在乡村”全国乡村旅游精品线路;“海丝泉州 烟火古早味”(岵山古镇—侨新醋厂—五里古街—梧林传统村落—深沪镇—安海镇,线路所在地永春县、晋江市)入选文化和旅游部“人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路。

最能证明泉州“奔县”旅游兴起与火爆的当然是旅游数据。据报道,今年国庆7天假期,南安接待游客人数86.21万人次,同比增长65.1%;实现旅游收入7.578亿元,同比增长40%;惠安接待游客61.4万人次,实现旅游收入约4.55亿元,同比增长30%以上;德化接待游客47.52万人次,同比增长11.84%,实现旅游综合收入3.652亿元,同比增长10.21%。今年上半年,石狮接待游客457.05万人次,实现旅游收入54.69亿元,同比分别增长18.7%和23.5%……文旅经济效益不断增强。

国庆黄金周后,游客错峰来泉州感受松弛感、度假感的“慢充式”“生活式”旅行成为潮流,泉州古城、埭埔村簪花、晋江五店市、梧林村旅游、泉州提线木偶戏演出火爆已成为常态。

持续发力 释放文旅乘数效应

今年8月召开的泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会,开启了“泉州文旅2.0”版本。其中的一个关键动能就是县域文旅经济,以全域联动促进全域火起来、红起来,促进泉州文旅长红。

连日来,各县(市、区)纷纷召开文化强县(市、区)建设暨2024年文旅经济发展大会,擘画新一轮的县域文旅,让“奔县”更有奔头、更为丰富有趣——

鲤城提出,要全力以赴创建世遗典范城、国家文物保护单位示范区,打造海丝文化IP、生肖文化IP、民俗文化IP、姓氏文化IP等四大文化IP,全面推动服务配套、环境氛围和文旅产业同步升级,在示范区创建中展现鲤城作为、鲤城担当。

丰泽大力发展影视文旅经济,现场签约总投资68.7亿元的22个影视文旅项目,涵盖文旅融合、影视投拍、酒店建设等。以簪花热带动全域旅游热,策划“簪花围、南少林、南武当”三大文旅IP,启动2024年国际南少林传统武术大赛暨武林大会。

洛江区现场签约总投资额达43.6亿元的9个文旅项目,涵盖遗迹保护开发、酒店项目、文旅康养、研学

旅游等领域。聘任文旅推广大使,推介洛江区旅游主题线路暨重点文旅项目,打响“悠游洛江”全域旅游品牌。

石狮以“滨海线”串联“山海城”,整体呈现石狮“海丝航标”目的地之美,大会集中竣工开业仪式4个,总投资10.1亿元,为石狮文旅市场注入澎湃动能和全新活力,将吸引众多游客慕名而来、尽兴而归。

晋江现场集中签约了10个文旅项目,总投资130.6亿元。点映发布《海角1号》电影,发布张瑞图、李焕之文化IP和“来去晋江”旅游精品路线,并成立“晋江市文物保护基金”,还出台六大方面32条文旅产业具体扶持措施。

南安现场集中签约6个文旅项目和2个体育共创合作,总金额60亿元。成立南安文旅产业联盟。发布2024年南安十大赛事、十大项目、十大场景、十大展会等四个文旅发展“十大计划”及秋冬季文体旅活动和南安市自驾游精品路线。

惠安发布了旅游政策、旅游线路、研学线路,聘任文旅推广大使;与泰宁县山海协作项目及企业代表进行战略合作签约;启动崇武古城“三进”(大师进古城、惠安优品进古城、大学生创业进古城)活动。

安溪发力持续推进“安溪故事”收集梳理、

深入锻造“朝花溪食·溪食有味”美食品牌、擦亮“三铁三世遗”文旅招牌、培育疗愈旅游产业、发展天空影视等特色产业文旅、系统打造民间信俗重要目的地、全面实施文旅基础配套提升工程等七个方面工作。

永春发布优秀传统文化保护传承计划,推介重点文旅线路、文旅招商项目,现场签约总投资额达52亿元,涵盖遗迹保护开发、文旅康养、研学旅游等多个领域,解锁“有一种生活叫永春”的新场景、新模式。

德化现场签约4个文旅项目,发布德化县“文化强县”十大重点项目“揭榜挂帅”榜单(首批),为德化县文旅推荐官颁发聘书。

泉州台商投资区签约10个文旅项目,总投资额达68亿元,9个文旅项目集中开工。推介已进驻的大型文旅项目“宋元中国·东方大港”演艺城邦项目、洛阳湾世遗文创小镇项目、八仙过海一期补充项目、星空梦航天城项目。

……

持续发力之下,泉州各县(市、区)逐步推动和实现文旅资源旺起来、文旅品牌靓起来,文旅环境优起来,持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应,让“奔县”游客有更多的旅游获得感、幸福感、安全感。

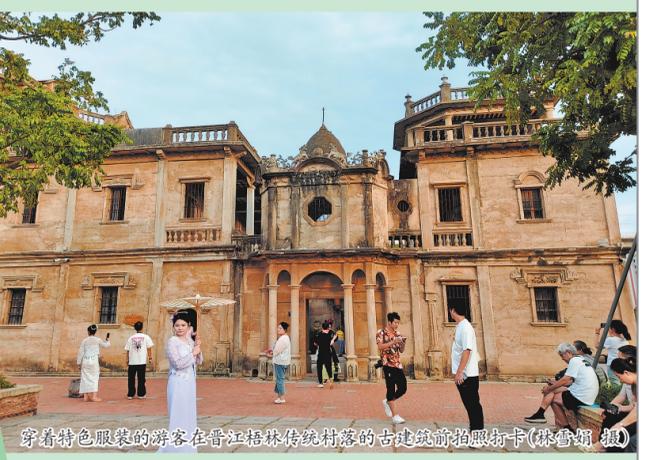
秋季,德化九仙山的枫叶悄悄染上了红色,仿佛置身于一个红色的童话世界,如同一幅美丽的画卷。(陈小阳 许华森 蔡富春 摄)



游客穿行在晋江五店市传统街区的红砖古厝中,感受传统建筑的独特魅力。(林雪娟 摄)



在南安汽车集市与露营区,游客一起放松心情。(南安市水头镇政府 供图)



穿着特色服装的游客在晋江梧林传统村落的古建筑前拍照打卡。(林雪娟 摄)



唱诵诗园,疗愈心灵,游客在南安大盈溪·五里桥文化公园畅享“微度假”。(南安市水头镇政府 供图)



位于石狮的“海天佛国”洛伽寺,吸引各地游客前来游玩体验。(林雪娟 摄)



惠安崇武滨海美景引人入胜。(崇武 供图)



石狮红塔湾海边,水龙表演点燃海滨游。(石狮市委宣传部 供图)