

借款人可与银行自主协商 存量房贷利率调整更灵活了

25.2万亿元存量房贷利率完成下调

关于存量房贷利率调整,已有不少借款人于10月底享受利好。记者从中国人民银行了解到,截至10月28日,21家全国性银行已完成批量调整,共计5366.7万笔、25.2万亿元存量房贷利率完成下调。另外,各地方银行也会在10月31日完成批量调整。

银行主动批量调降存量房贷利率固然省事,但非长久之计。中国人民银行明确表示,这可能是银行最后一次批量调整存量房贷利率。从根本上解决新老房贷利率问题,需要进一步深化利率市场化改革。

以后存量房贷利率调整怎么办?中国人民银行给出了解决思路——自主协商、动态调整。

9月29日,中国人民银行发布公告,明确完善商业性个人住房贷款利率定价机制有关事宜。根据安排,存量房贷利率与全国新发放房贷利率偏离达到一定程度时,借款人可与银行自主协商、动态调整存量房贷利率,并协商约定重定价周期。

这破除了不少制度性障碍:房贷利率不再受制于固定的加点幅度,可根据借款人信用、市场供需等因素变化而动态调整;重定价周期不再限定为1年,借款人在利率下行周期可尽早享受较低利率……这样既维护了合同的严肃性,又能更好维护借贷双方合法权益。

存量房贷利率调整变得更灵活了,借贷双方有商有量!

10月31日,工、农、中、建、交、邮储等多家银行发布公告,完善了存量个人住房贷款利率定价机制相关细则。从11月1日起,借款人可与银行自主协商、动态调整存量房贷利率,重定价周期最短可申请调整为3个月。

重定价周期只能调整一次

10月31日,多家银行发布公告,进一步细化安排。

首先,触发调整有条件:新老房贷利率的加点幅度偏离高于30个基点。

六家大行均表示,当借款人的房贷利率加点幅度与最新的全国新发放房贷利率平均加点幅度相比,偏离高于30个基点时,可向银行提出调整申请。重新约定的加点幅度不低于最新的全国新发放房贷利率平均加点幅度加30个基点,且不低于所在城市目前执行的新发放房贷利率加点下限(如有)。

当日,中国人民银行还公布了第三

季度全国新发放房贷平均利率,供商业银行和借款人参考。数据显示,2024年第三季度全国新发放个人房贷加权平均利率为3.33%。

不过,由于绝大多数存量房贷利率的加点幅度已于10月底批量调整为减30个基点,专家预计第四季度绝大多数借款人无需调整加点幅度。

其次,重定价周期可调整:3个月、半年或1年。

重定价周期就是利率跟随定价基准调整的时间间隔。在重定价日,存量房贷会根据已公布的最新一期LPR进

行调整。

10月21日,5年期以上LPR下降25个基点至3.6%。部分存量房贷借款人想要缩短重定价周期,尽快享受到这次LPR下降带来的红利。

记者梳理商业银行公告发现,11月1日以后,新发放房贷借款人可以自主选择重定价周期,存量房贷借款人也可与银行协商,重新约定重定价周期。多数银行提供的重定价周期为:3个月、半年、1年。不过,大多数银行规定,重定价周期只能调整一次,不能多次调整。

借款人需主动向银行提出申请

“在LPR下行周期内,重定价周期越短,借款人可越早享受降息红利。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,如果利率进入上行周期,重定价周期越短对借款人越不利。重定价周期只能调整一次,借款人要综合考虑自身情况审慎决策,用好这一次选择权利。

此外,借款人要主动申请,线上线

下均可办理。不同于银行主动批量调整,从11月1日后,符合条件的借款人需要主动向银行提出申请,银行审批通过后才能进行调整。多家银行都公布了调整渠道,借款人可通过手机银行、贷款经办

行等提出调整申请。各行都明确不会收取任何费用。

存量房贷利率调整有商有量,响应了群众期盼,减轻了居民利息负担,更推动我国利率市场化改革坚定向前,更好发挥利率在金融资源配置中的关键作用。(新华)

中国制造“三蹦子” 热销海外

因发动时“嘟嘟”响并伴有颠簸感,三轮摩托车被中国民众亲切地称为“三蹦子”。如今,中国生产制造的电动“三蹦子”热销海外,便利世界各地更多人的生活。

售价低,质量好

今年以来,多国民众驾驶中国电动三轮车的短视频在社交媒体平台广泛传播。一则视频中,美国公公收到中国儿媳送的“三蹦子”,骑到大街上炫耀,从轻便的车辆造型到魔性的提示音,都引起了当地人的好奇。

“不是轿车买不起,而是中国电动车更有性价比。”灵活轻便、上手简单、性价比高、适合乡间小道……“三蹦子”受追捧的原因被网友“总结”了个遍。

洛阳珠峰华鹰三轮摩托车有限公司是河南一家大型正三轮摩托车出口商,年出口额超2亿元。“我们会根据用户需求定制车型。”该公司副总经理李鹏飞介绍,比如针对埃及、阿联酋的旅游需求生产外形好看、乘坐舒适的载人观光类微轿;针对俄罗斯及中亚地区客户的货运需求,调整三轮摩托车的后舱尺寸、油箱量等。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,售价低、质量好、技术成熟等优势,是国产电动三轮车在海外热销的主要原因。此外,国内电动车企业会根据当地路况进行定制化生产,比如在路况比较复杂的地区配置更大的扭矩,加大电池容量等。

作为中国三轮摩托车产业链和配套体系最完善的地区之一,河南省洛阳市偃师区拥有摩托车整车生产企业15家、零部件生产企业200余家,整车生产企业组装一辆三轮摩托车最快只需要15分钟。

目前,偃师区三轮摩托车生产厂家已研发出高排量载货三轮车、旅行篷车,以及环卫、物流、消杀、应急等专用特种车型。根据客户需求,三轮车加装音响、手机支架、USB接口、制定不同语种的提示音渐成“标配”。

“大多数客户还是更青睐‘倒车,请注意’的中文提示音,这可能和‘三蹦子’更搭,很酷炫。”李鹏飞向记者播放俄语、阿拉伯语等不同语种的提示音时说。

中国制造海外“圈粉”

中国电动三轮车热销海外的背后,是中国国货品牌逐渐摆脱过去低端、廉价的形象,通过产品创新、技术升级、供应链整合等,实现产品品质和品牌价值的提升。近年来,从电子产品到家用电器,再到新能源汽车、太阳能电池等,中国制造在海外“圈粉”无数。

走进江苏国威摩托车有限公司在无锡的生产基地,车间内生产、装配一派火热,一辆辆崭新的蓝色“三蹦子”叠放整齐,等待装车发往欧美地区。

据了解,江苏国威专注生产摩托车、电动自行车和电动三轮车,已成年生产20万辆摩托车、80万辆电动自行车和15万辆三轮车的规模。江苏国威所在的无锡锡山区,有“中国电动车之乡”的称号。这里年产电动车超1500万辆,拥有大批知名电动车整车企业和零部件生产商。规模大、集聚度高、产业链完整,是全国重要的电动车整车生产研发基地和零部件集散地。

当前,中国电动车企业还通过“组团出海”,在海外建设生产线、频繁亮相海外各级展会等措施,不断提升品牌影响力。

截至今年9月底,偃师区三轮摩托车出口额已超5亿元,较去年同期增长超过15%,主要出口至中亚、东南亚、非洲和南美洲等地区。(新华)

时间都去哪了?

第三次全国时间利用调查公报发布

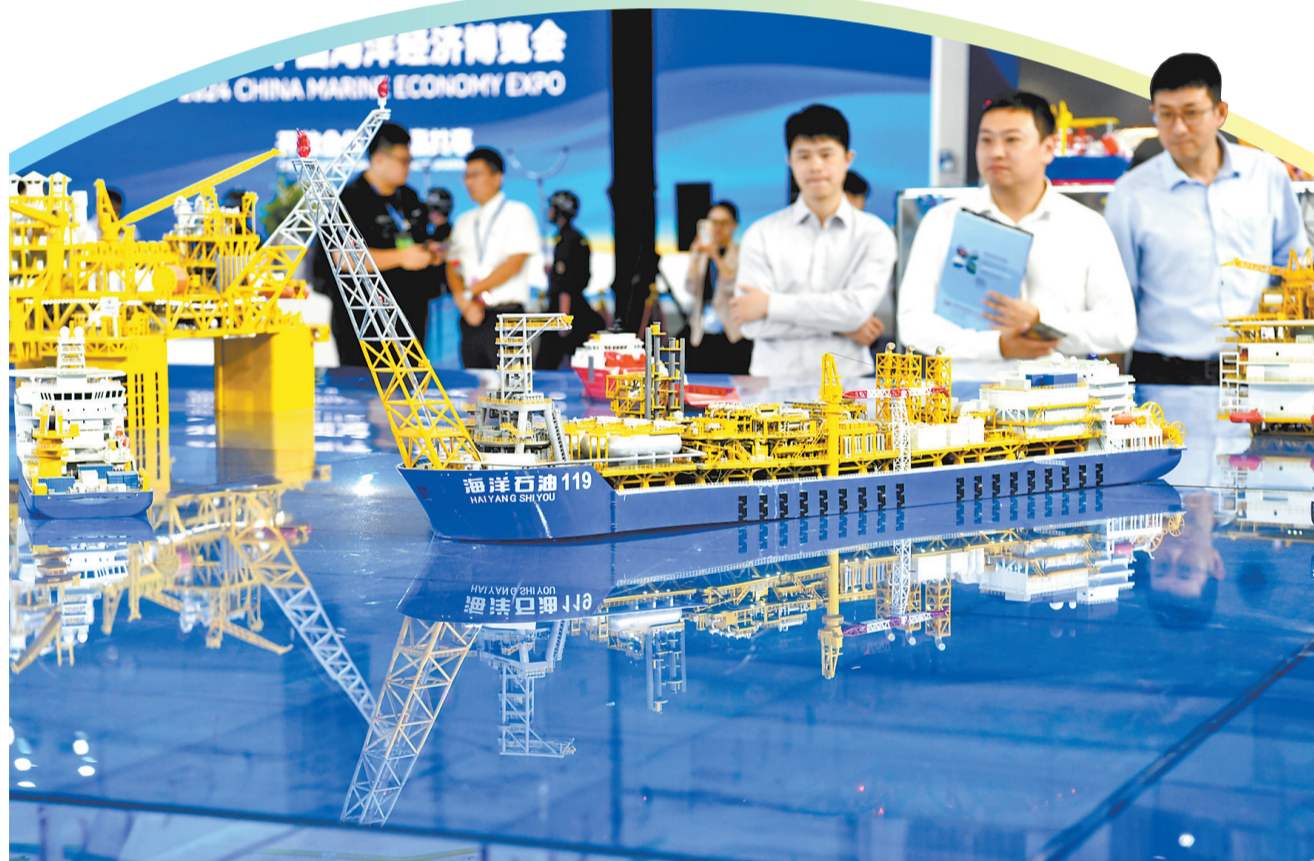
据新华社电 国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示,随着我国数字化、信息化水平不断提高,我国居民时间利用分配和生活方式发生了较大变化,生活品质不断提升。

近年来,智能家居在生活中的场景应用不断升级,点外卖、找家政等家政服务逐渐得到大众认可。调查数据显示,家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟,比2018年减少28分钟。

百姓消费方面,调查数据显示,购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟,比2018年减少37分钟;活动参与率为34.1%,比2018年提高13个百分点;在购买商品或服务时,使用互联网的居民比例为54.7%,比2018年提高38.1个百分点。网络购物、在线生活服务对居民的消费方式产生深刻影响,居民生活更加方便快捷。

近年来,智能手机、平板电脑、穿戴设备等日益普及,逐渐融入居民日常生活。调查数据显示,互联网使用的居民每日平均时间为5小时37分钟,比2018年增加2小时55分钟;互联网使用活动参与率为92.9%,比2018年提高35.9个百分点。

此外,居民运动健身活动参与率有所提升。调查数据显示,当前我国居民运动健身活动参与率为49.6%,比2018年提高18.7个百分点,居民健身意识不断增强,生活方式更加健康。



2024中国海洋经济博览会开幕

10月31日,观众在2024中国海洋经济博览会中国海油展台参观。当日,2024中国海洋经济博览会在深圳开幕。本届博览会聚焦六大应用场景,重点展示船舶及港口航运、海洋能源、海洋工程与环保、海洋电子信息、海洋生物与医药、海洋旅游与文化,全面展现中国海洋经济发展和科技创新。(新华)

修个遥控器一千多元

如何避开“黑维修”陷阱?

近日有消费者反映,修理一个原价两三百元的电视遥控器,居然要价1700多元!如何寻找正规家电维修服务?需要留意哪些问题?记者采访了中国家用电器维修服务协会有关负责人和中国消费者协会有关人员。

平台应履行资质审核义务

家电出现故障,在网络平台寻找维修服务,是许多人的习惯。

记者了解到,今年9月,上海市消保委针对某电子地图中家电维修入驻商户信息进行了现场核查,其中虚假信息占比超过40%。

中国家用电器维修服务协会副秘书长李凝介绍,消费者可通过多种方式查询正规家电维修企业:家电企业新产品上印有二维码,家电用户可扫码查询;通过中国消费者协会“查家宝”小程序查询;通过家电维修品牌服务公众号、小程序、App查询;通过购买产品的渠道查询。

中消协律师团律师、中闻律师事务所

律师李斌说,如平台以其名义对外宣称提供家电维修服务、对维修师傅的派单和收费都有决定权和管理职责,那么平台作为合同当事人,应对消费者承担相应的合同责任;如平台只提供信息发布、交易撮合、技术服务,并不介入到交易中,仍应履行资质审核的义务。如果平台明知或应当知道入驻企业有侵害消费者权益的行为,仍然不制止、不屏蔽、不撤下链接、不采取相应的技术措施,那么平台也应承担连带责任。

有的平台企业借助互联网搜索引擎发布广告。李斌说,作为广告发布者的搜索引擎也负有一定的审核义务,如审核维修经营主体是否真实存在,有没有营业执照,是否得到品牌厂家的授权委托,广告内容是否合法合规等。

维修服务应明码标价

李凝介绍,根据《家用电器维修服务明码标价规定》,家电企业应向用户明示提供维修、安装等服务的收费价格。如通

过公示栏、公示牌和收费价格手册等方式公示服务收费价格信息,上门服务前要主动向用户告知收费标准。服务完成后,应按约定付费,服务人员应出具合法票据并附结算清单。

根据国家规定,家电维修收费价格实行市场调节价,由家电企业根据服务成本核算服务收费价格。因此,价格由家电企业根据市场供求关系自主决定,但这不代表可以漫天要价。

李斌说,经营者应当明码标价,如提供所需更换零件的费用清单以及上门费、检测费等收费标准,保障消费者依法享有的知情权和选择权。消费者也务必先询问收费标准,如果报价明显高于市场价格,比如两三百元的遥控器报价1700多元维修,远远超过了重置成本,不仅不符合市场规律,还可能涉嫌价格违法行为。

进一步完善家电维修售后服务标准

“一个负面家电维修案例曝光后,可能会影响整个行业在消费者心中的口碑,

需要有行业标准来约束,加强规范监管。”李斌说。

中国家用电器维修服务协会统计显示,我国家电服务业总体规模已达万亿元,其中售后安装、维修服务总体规模约4000亿元。家电产品保有量超过30亿台,维修服务有较大需求。

“家电产品不断推陈出新,售后服务也需要进一步完善。”李凝介绍,自2002年以来,中国家用电器维修服务协会已牵头起草了4项国家标准、24项行业标准、17项团体标准。2023年,协会经商务部批复成立家电维修行业标准化技术委员会,紧扣经济社会发展和家电维修行业发展需要,进一步完善家电维修售后服务标准。

李斌表示,由于通过网络发布信息提供维修服务的经营主体众多,监管难度大,如消费者发现被骗,应及时向市场监管部门投诉,有利于监管部门根据违法线索及时查处,还可以实施联合信用惩戒、曝光典型案例,倒逼家电维修行业依法合规经营。(新华)

我国首次通过陆路 进口北冰洋活体帝王蟹

据新华社电 记者从吉木乃海关了解到,10月30日,来自北冰洋的20吨活体帝王蟹从新疆吉木乃口岸入境,这是我国首次通过陆路运输方式进口北冰洋活体水生动物,北冰洋直通我国陆路进口通道同步开通。

“从北冰洋产地到吉木乃口岸,全程只花费了6天。”进口这批帝王蟹的企业负责人张峻川告诉记者,这5车活体帝王蟹品质好,路途损耗较少,比航空运输成活率高。

今年10月10日,吉木乃进境水生动物指定监管场地获海关总署批复使用,短短20天,来自北冰洋的活体帝王蟹就完成进口。

近年来,新疆不断加快“一带一路”核心区建设,持续丰富进出口商品种类,拓宽国际合作朋友圈,进一步发挥我国向西开放桥头堡作用。

今年以来,来自哈萨克斯坦等国的梭鲈鱼、鳊鱼、狗鱼等冷冻水产品通过吉木乃口岸进入中国市场。前三季度,吉木乃口岸进口冷冻水产品710吨。(新华)