

来去石狮哨所公园,看海边人的“精神图腾”

各位看官,今天“狮千岁”我要给你们来点不一样的。今天我们要摇橹乘舟出发,去美丽的鸿山镇欣赏一下那里的伍堡哨所休闲公园,顺便拜访“闽南第一土地神”,再去海峡渔文化博物馆听渔民“吼”一声霸气的赶海调。

伍堡哨所休闲公园位于石狮市鸿山镇的东南侧海畔,是近年光耀踵红的一处网红打卡公园,全天开放给四面八方的游客免费参观。据说这里在20世纪90年代为海防建设而建造了瞭望哨所。该建筑物伟岸无比,如同航标灯塔般屹立在海门深处。过去,哨兵们长年于此戍边护海、执勤巡逻,非常辛苦;而今,石狮海晏河清、政通人和,该处哨兵已撤走,哨所建筑逐渐失去原有功能。鸿山镇相关部门慧眼识珠,不失时机地将其改造为海边的“蓝帽小哥”,以亲民宠粉的方式拉近它与游客的距离。

如今,我们从公园位于沿海大道上的开放式入口进去,就能见到一条笔直的蓝色迎宾大道直通那座哨所。这条道上画满各类海洋生物,妙趣横生。哨所由坚硬的花岗石砌成,造型独特,外墙被刷成蓝白相间的颜色,难怪被游人亲切称为“蓝帽小哥”,认为它是海边人的“精神图腾”。整座哨所公园内建有哨

塔广场、荧光栈道、景观步道、M形门洞、鸟巢座椅、彩色混凝土路面等,并配套停车场及临时停车位。这里有碧海蓝天,有绿地花田,邀上三五好友来露营打卡,岂不美哉!

离哨所公园仅数百米处,有一座“土地庙”极有故事,值得一看。伍堡“土地庙”(又称山海宫)位于鸿山镇长任山麓,依山临海,坐北朝南,相传始建于明初。庙内奉祀的福德正神(即土地神),被誉为“闽南第一土地神”,名头很响。神奇的是,“土地神”原本是古人“为报答大地之恩赐而奉土祭社”的神灵,但在鸿山伍堡这里,“土地神”还是掌管海洋的“航海保护神”,既要守土,又要护海,这位神真是天底下最忙碌的“土地公”了。

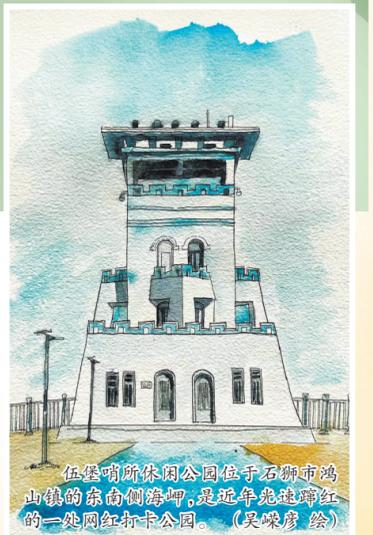
伍堡“土地庙”还有一个独特之处,就是偏殿供奉“世合春戏神”。这里有一个悲壮幽婉的故事:相传清康熙年间(一说是乾隆年间),村民聘请“世合春”戏班在土地庙前演戏剧。台湾香客见戏班技艺超群,便请戏班到台湾演出。不料途中遭遇暴风雨,舟船倾覆,整个戏班无人幸还。说也奇怪,他们的尸身全部漂到土地庙前的港澳里。村民将之殓葬于土地庙东侧,并立下“戏神墓”石碑。不忍戏班如此结局,台湾民众后来



鸿山镇东部有座古老渔村东埔村,村中的石狮海峡渔文化博物馆也是不可多得的渔业风情展馆,收藏大大小小1500多件鱼类展品。



东埔渔港也成为鸿山镇别具一格的网红点。



伍堡哨所休闲公园位于石狮市鸿山镇的东南侧海畔,是近年光耀踵红的一处网红打卡公园。(吴晓彦 绘)



距哨所公园仅数百米处,有一座“土地庙”极有故事,值得一看。庙内奉祀的福德正神(即土地神),被誉为“闽南第一土地神”。

捐资打造了一艘“石船”,供奉在“戏神墓”旁,以示戏班乘坐石船到台湾演出,不再惧怕狂风恶浪。“石船”至今保存完好,成为泉州文化交流的见证物之一。

鸿山镇东部有个古老渔村东埔村,村中的石狮海峡渔文化博物馆也是不可多得的渔业风情展馆。馆内收藏大大小小1500多件鱼类展品,其中既有各类打鱼工具、海洋生物标本,也有不同历史时期的渔船船模等。2020年,馆长邱国凹还和老渔民们在博物馆旁的大埔山上,打造了大埔山渔业文化景观带,既展示东埔历史文化人物雕塑、家风家训,也用彩绘形式呈现渔民、渔村、渔业生产场景等画面。

在这里,你不仅可以了解当地海洋渔业文化发展脉络,还可以把自己想象成出海的渔民,体验独特的渔家传统,感受浓郁的渔民风情以及沿海博大深厚的海洋渔业文化。

只要是渔民聚焦的地方,基本都会有渔歌号子或赶海调。东埔渔村也不例外,早年这里的渔民在围网赶海时,会发出雄浑的赶海调。这种调子并没有固定的唱本或唱词,多数是即兴而起,随机而唱。据说,现在还有渔民会唱这种调子,那悠长响亮的声音如同海浪拍至,足以冲击游客心灵,让他们感受到东南沿海渔民坚韧不拔、勇往直前的气魄。(融媒体记者李心雨/文 杨绘/绘 除署名外)

晋江:下好新质生产力招商“先手棋”

核心提示

抓招商就是抓发展,抓项目就是抓未来。今年以来,晋江全市上下聚力大抓招商、大拼经济,招商选资工作取得良好成效,第一、二季度招商考评均居泉州第一。

下一步,晋江将围绕下好新质生产力招商“先手棋”,全面强化投行思维,善用新理念、新政策、新模式,强化数字化应用、场景化创新,聚焦鞋服、纺织、新一代信息技术、生命健康、文体旅、科技创新等重点领域,充分发挥资本杠杆作用,推动招商引资大突破,为建设中国民营经济强市贡献坚强招商力量。

比实招比硬招 创新招商路径

现在的县域竞争,很大程度上就是重大项目的竞争。面对新形势新变化,今年以来,晋江各级各部门积极探索创新招商路径,提升招商选资质效。

西滨镇着眼“无中生有”,策划对接引进翰林集团暨斯凯奇电商福建总部项目,有力集聚产业链下游,带动产业转型升级,预计总产值可达40亿元,新增税收超亿元;安海镇积极探索“零地招商”,签约2个总部回归项目,预计可新增纳税500万元以上;晋江科技局聚焦为企业找场景、用场景引企业,以设立离岸创新中心、举办首届科洽会为抓手,促成签约落地项目13个、总投资64.6亿元;晋江产业集团以基金为抓手,坚持以投促招,对接落地高仙商用清洁机器人等产业上下游项目,助推产业集聚。

在各镇街、各方块都积极“动起来”的背后,晋江主要领导以上率下,坚持“走出去、引进来”两手抓,围绕培育新质生产力项目,带队分赴菲律宾、香港、澳门等地,签约菲律宾泉州南翼高新区高端酒店等15个项目,总投资超600亿元;参加在泉州举办的“携手500强、‘泉’力赢未来”专场招商大会,签约拟落地500强项目13个,项目数、总投资额均位列泉州各县(市、区)第一;推荐3个签约项目参与泉州“聚力产业新赛道,打造发展新引擎”新质生产力招商项目专场签约活动,总投资160亿元,总投资额位列泉州各县(市、区)第一;推荐5个项目分别亮相福建省重大项目集中签约仪式及泉州市外资(侨资)专场招商推介会,投资总额40亿元,涵盖先进装备制造、现代纺织服装、现代服务业等领域,项目总数、投资总额均位列泉州市各县(市、区)第一。

作为积极面向国际招商推介的有益尝试,晋江举行创新发展“晋江经验”促

进民营经济高质量发展大会、全省开发区高质量发展暨招商引资产现场会等各类招商推介会超70场,全方位挖掘优质签约项目参加各级招商大会超30场,征集推荐优质招商考察项目活动超20场。

为全方位、立体化向全球推介晋江“国际化、创新型、现代化”创业投资沃土,打响晋江招商特色品牌,晋江在今年4月举办第二届国际投资合作对接会,邀请11个国家的34位国际官员来晋江对接,全方位展示晋江发展前景,推介投资合作商机。

此外,晋江积极借力引才引智来谋划项目,共聘请26名招商引才大使和9名重大项目评估专家,助推晋江人才科创基金设立,并出台半导体产业招商引才项目引荐奖励办法。今年以来,晋江推动凯辉基金中国总部迁至晋江,标志着晋江乃至泉州实现世界头部私募股权投资机构“零”的突破;先后吸引全景医疗合作等14个项目来晋江洽谈,意向规模超200亿元;推动设立深圳、武汉、西安“科创飞地”,对接内存半导体等项目20个,规模超180亿元。

创新服务赋能 推动园区增效

过去两年来,晋江深入实施“园区标准化建设”专项行动,已建成产业空间超500万平方米,在建的还有1228万平方米,加快推动产业空间盘活重塑。当前,晋江园区建设已全面向招商运营转段,更加聚焦建成园区项目投产效益。

为推动园区招商双向赋能,今年以来晋江大力推动实施招商需求前置、入驻前移、政策叠加等措施,协助开展入园场景招商12次,吸引372家次意向企业入园对接,推进园区标准化厂房供给和去化实现良性循环。目前,晋江全市园区标准化项目累计签约企业432家,计划投资额179.7亿元,去化率为134%。

在园区招商不断突破的背后,晋江

聚焦园区建设、招商堵点障碍,组建招商服务小分队,开展8场入园“政策面对面宣讲、惠企贴心服务”活动,吸引超过500家园区开发主体及工业厂房运营商等到场互动交流,打通政策落地“最后一公里”。此外,晋江构建“会商调度寻共识,微信建群紧跟进”模式,专班跟进协调推动芯智造二期、安踏智慧产业园等9个项目实现桩基先行。

园区标准化建设为招商工作解决了空间载体的后顾之忧。接下来,晋江将继续推行“标准化园区首推制”,优先引导项目落地与之相匹配的产业园区,通过引进市场化运营公司、培育国企专业运营团队等方式,加快推进创新研发、生产要素、金融服务等资源集聚园区,提高园区招商“磁力”。

嫁接新质产业 再造一个晋江

今年以来,泉州南翼高新区晋江指挥部围绕“再造一个晋江”总目标,精心策划、全力推进招商项目签约落地,推动产业集聚发展,努力打造区域高质量发展增长极。今年1—3季度,共签约54个项目,总投资569.23亿元,其中超10亿元项目14个。

为高位嫁接南翼高新区产业,晋江主动对接央企国企、大院大所,与中国核电集团、中科院近物所、兰州大学核技术研究院等建立战略合作关系;协同举办泉州南翼首届场景创新大会、北京招商推介会、粤港澳大湾区招商推介会,释放28个场景机会,规模达1000亿元;对接细分赛道高能项目,加快抢滩布局新质产业,成立科威国际技术转移中心、国家级专精特新企业培育服务中心和深圳市泉州商会等3个招商联络处。

为推动新质产业招商项目落地南翼高新区晋江区,晋江市委、市政府主要领导牵头同正大制药集团开展项目对

接,已签约正大医药卡迪泰高端创新医疗器械等3个项目,推动在南翼高新区晋江区建设生物制药基地、医疗器械生产基地,联动晋江及周边医疗资源、医疗项目,打造生命健康硅谷。

针对南翼高新区晋江区区域构建新质产业发展载体的资金需求,晋江加强基金引进,引入齐鲁前海等8只基金,总规模超百亿元;落地凯辉基金总部项目,成立南翼基金会客厅(总规模超100亿元);推动设立前海南翼基金(总规模达20亿元),为南翼高新区建设提供资金保障。

为提升南翼高新区晋江区区域品质,当前晋江在东石镇启动古镇活化改造项目,在安海镇落地科创中国平台项目,在金井镇推动福大国际会议交流中心和微电子研究院整体落地,在英林镇策划老街坊台湾夜市项目,在内坑镇推动泉州职业技术大学三期扩容,形成南翼高新区融合发展的良好态势。

接下来,南翼高新区晋江指挥部将强化招商统筹力度,树立南翼五镇招商工作“一盘棋”思路,聚焦集成电路、数字经济、新能源新材料、新一代人工智能等领域,开展招商企业项目考察和座谈,力争签约和落地一批优质项目。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕 林锦鑫 谢佩龙)



2024 晋江马拉松赛 将于12月1日开跑

本报讯(融媒体记者丁荣汉 范金林 通讯员丁志俭)近日,晋江召开2024晋江马拉松赛(以下简称“晋马”)新闻发布会,公布2024晋马将于12月1日上午7时30分在晋江市体育中心鸣枪开跑,设有全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)与健康跑(8.8公里)三个项目,将开展个人赛和“百团争锋”邀请赛。

据悉,今年晋马全新升级为世界田联银牌赛事,以“畅跑海丝路、晋马世遗情”为主题,路线规划、参赛服、完赛牌、侨跑团等都加入了晋江的闽南文化、世遗文化、海丝文化和华侨文化元素。赛事路线在往届基础上进行了优化升级,途经晋江草庵寺和安平桥两个世遗点,近距离展现泉州世遗文化的非凡魅力。主赛道为世纪大道,起点设在晋江市体育中心,同时也是全程马拉松和半程马拉松项目终点,健康跑项目终点设在晋江草庵寺。

本届晋马赛事总规模扩增至20000人,包括全程马拉松5000人、半程马拉松7000人、健康跑8000人。同时,赛事奖金大幅度提升,总奖金较上届增加了6万元。其中,马拉松项目总名次男、女第一名奖金从2万元调增至3万元。此外,2024晋马吉祥物全球征集活动同步启动。

“晋邑古宴”标识 设计征集启动

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员林晓燕 丁志俭)为深入挖掘晋江美食文化内涵,增强“晋邑古宴”IP的塑造力和辨识度,近日晋江面向全社会公开发布征集“晋邑古宴”LOGO活动,即日起至2024年11月30日为征集时间,12月下旬将正式对外公布评选结果。

立足打造推广晋江美食文化,助力泉州申创“世界美食之都”,晋江策划推出“晋邑古宴”美食IP。“晋邑古宴”围绕晋人南迁的文化基因脉络,立足海上丝绸之路和中外文化融合发展,以泉州首邑晋江的历史发展脉络为引,以晋江饮食文化演进过程中的食材、烹饪、调味等变化为线,精选菜品组合成“衣冠南渡”“下南洋”“月是故乡明”“悦来越好”等四大篇章,每道菜品以文化为魂、以食材为基,以古法为主,融合中外不同的烹饪技法、调味香料等形式,演绎晋江爱拼会赢和交流互鉴的文化内涵。

据晋江文旅局相关人员介绍,此次作品征集要求突出“晋邑古宴”菜系独特风格,体现晋江的历史脉络与“敢为人先、爱拼会赢”的文化基因。