



探寻城市礼物,把泉州记忆装进行囊—— 带得走的海丝古韵

融入地域特色和文化气质的城市礼物,是留给游客的美好记忆,也是立体的城市名片、带得走的城市形象。随着文旅经济的火爆,泉州文创也活力四射、创意迸发。萌趣向阳狮、泉州美景音乐盒、泉州元素冰箱贴……各种泉州味十足的文创产品成为游客们青睐的伴手礼,满载着这座城市对八方来客的心意和新意。

□融媒体记者 刘双莲/文 受访者/供图

世遗景点“活”起来

近年来,泉州积极开发了一系列丰富多彩的世界遗产景点文创产品,将原本静态的观光地转变为充满趣味的文创礼物。

“泉州元素手摇音乐盒”就是其中之一。售卖该款音乐盒的西街文创礼品店店主江裕鑫介绍称,设计师巧妙地将泉州开元寺、真武庙、府文庙、老君岩等名胜古迹,通过开窗设计巧妙地融入音乐盒中。精致的图案和文字描述让消费者在聆听美妙音乐的同时,也能领略泉州世界遗产景点的魅力。除了音乐盒,还有冰箱贴等设计演绎,销量很不错,“这类文创产品不仅吸引了游客的注意,也加深了人们对泉州文化遗产的认识和自豪感。”来到泉州,很多游客对复古铛铛车的闽南风印象深刻,纷纷乘坐体验。“我们把铛铛车及其路线融入文具尺子中,制作出既实用又有趣的文创冰箱贴,深受游客喜爱。”江裕鑫说。

纸雕艺术的精妙之处,在于其

每一刀每一剪的精雕细琢。古城另一家文创店推出了一款名为“立体纸雕标签·东西塔”的伴手礼,以东西塔为灵感的便笺纸雕,化身时间为时间的记录者——随着日常使用,随着每一张纸的逐次撕下,东西塔的形象逐渐浮现,于方寸之间,古塔巍然耸立。将其摆放在橱柜中,也是很有氛围感的摆设。游客安安对这款便笺纸雕赞不绝口:“这款多功能的便笺真的很实用,厚厚一叠,写备忘、摘抄都很合适。小花纹用来装饰手账,完后放进收纳盒,既可作为摆件,也可作为笔筒,做工精美,每一个细节都处理得恰到好处。”

洋宫门楼和龙鲤曾是泉州府文庙祈福牌的主要设计元素,其灵感源自泮池中锦鲤的吉祥寓意。正音书院的工作人员陈先生一边展示祈福木牌,一边介绍说:“祈福木牌分为两种款式,每款都附赠一支笔。木牌上刻画着孔子的圣像和‘逢考必过’字样,下方悬挂着刻有经文的铜铃。微风轻

拂时,铜铃发出悦耳的响声,为学子们送去祝福,祝愿他们金榜题名,前程似锦。”

“这次泉州之旅,我最大的收获便是这家文创店的印章收藏。它们的设计独具匠心,从海丝文化到闽南古建筑,每一款设计都别具一格。”来自广东的游客老黄赞叹道。鲤城区状元街一家文创小店最近推出的“泉州通关文牒2.0”,吸引了不少游客。记者看到,店内不仅陈列着众多非物质文化遗产景点、创意印章、名人名言,以及各大宫殿、庙宇的吉祥语印章,还特别新增了“海天佛国”洛伽寺系列的建筑印章。为了尽可能地复原真实场景,所有印章图案的底稿均由手工精心绘制。

店主表示,顾客在店内任意消费并自备笔记本,即可享受店内所有印章的加盖服务。他认为,游客的创造力是无穷的,相同的印章,不同的组合,呈现出奇妙的效果,使得盖章这件小事变得格外有趣。

信俗手办“火”起来

泉州被誉为“世界宗教博物馆”,其民间信仰的多样性引人注目。关二爷的忠义精神、妈祖的慈悲情怀,这些历史人物和神话传说至今仍深刻影响着泉州人的生活。随着信俗手办的兴起,泉州特色民俗、信俗被更多人熟悉。

以关羽为原型的现代雕塑、纪念币、邮票等文化创意产品,既保留了这位历史人物的威严与正义感,还融入了现代艺术的元素,使得这一传统形象更加生动。近期,市区一家香道文化馆推出“赛博抽签关二爷”手办。手办中的关公形象头戴耳机,目光聚焦于手机,生动地捕捉了当代年轻人的生活场景。据悉,这一手办针对年轻人普遍存在的焦虑和精神压力,设计了36个基于“王阳明心学”

的签文,并配备了一个NFC吊牌,实现了云抽签“博杯”的互动功能。

以妈祖为原型的精致手办,花样更为丰富。设计师将妈祖的形象融入茶具、服饰、装饰品等日常用品。从去年底开始在网络上爆红的天后宫“自动化求签”,被网友亲切地誉为“赛博朋克风求签”,巧妙融合了民间“求签”的仪式感,吸引了许多网友的兴趣,纷纷跟帖表示想体验一番。泉州的少林寺、清水岩等处也推出了各种小巧玲珑的纪念品,让游客在体验信俗文化的同时,能够将这份心意带回家。

事实上,抽签这一具有泉州味的生活仪式感不仅创作出礼品,也转化为体验方式。记者观察到,在泉州一些店铺只要客人进店,店主会邀请抽取

一根签,获得专属心情提示,增加在泉旅游的趣味性。

“泉州是迷人的城市,值得游客们深入探索和多次回访。”本市居民汪丽萍说。

在一次悠闲的漫步中,她偶然踏入了府文庙,发现了一个经营文创伴手礼的小店,为她带来了意外的愉悦,“我被向阳狮的可爱深深吸引!那露着小虎牙的向阳狮在可爱中不失威严与正气,实物更是引人入胜。”在闽南的深厚文化传统里,风狮爷是勇敢与智慧的象征,它代表着驱逐邪恶、避凶化吉以及吉祥喜庆的寓意。向阳狮巧妙地将石狮子与花卉元素结合,传递出一种积极向上的信息:“向阳而生,花开狮笑。”

非遗元素“传”下去

泉州孕育了诸多珍贵的非物质文化遗产。南音、梨园戏、高甲戏等传

统艺术形式,如今在泉州的街头巷尾依旧生机勃勃,泉州的文创产品也巧妙地融合了众多非物质文化遗产的元素。例如,以泉州南音为灵感的音乐盒、泉州木偶戏的精致微缩模型,以及“泉州湾宋代海船”的复原船模等,旨在通过互动体验的方式,让人们在泉州的非物质文化遗产有更深入的理解。

近日,在“泉州湾宋代海船”出土50周年暨对外文化交流合作系列活动的启动仪式上,来自泉州造船厂的退休工程师黄乌铎与其子黄东伟制作并捐赠的1:10比例“泉州湾宋代海船”复原船模,成为众多游客争相合影的焦点。黄东伟表示,这艘船模严格按照宋元时期的福船建造方式和技艺进行复原,具有重要的研究价值。

除了水密隔舱技术,鱼鳞搭接和多重船板等构造也是大型海船的关键特征。虽然这一复原船模目前还未转化为文创品,但记者观察到,在位

于苏廷玉故居的印记闽南非遗体验馆等场所,不仅有泉州福船材料包,现场还可以上体验课程,让小朋友动手并用学习泉州文化。

来自浙江的文创品牌主理人陈女士认为,泉州是一个细节丰富、处处洋溢着文创气息的地方。她特别强调,相较于市场上的工业流水线产品,自己更偏爱那些手工艺品,因为它们承载着温度和时间的沉淀。

“我对闽南的红砖古厝情有独钟”,她说,“泉州的砖雕,每一件都诉说着传奇。”泉州的红砖杯垫,绝非普通杯垫可比,它们宛如一系列精致的泉州风情微型画卷,每一块杯垫都蕴含着这座城市深厚的历史故事,在西街商铺里,就有很多款式的红砖杯垫。其中有一款“燕尾脊,古韵悠扬”,中央那细腻雕刻的燕尾脊正是泉州传统建筑的典型特征,代表着飞翔的梦想与家的温馨;而另一块“舞狮跃动,喜庆连绵”的杯垫上,栩栩如生的舞狮雕刻生动复现了泉州节日庆典时的热闹场景,传递着吉祥和欢乐的信息。



泉州的风景名胜通过开窗设计融入音乐盒之中



东西塔在设计师手中化身可爱的“尖塔”“小西”



“赛博抽签关二爷”



萌趣十足的向阳狮



府文庙祈福木牌



开元寺、府文庙、老君岩等文化地标被融入茶叶的包装设计



琳琅满目的滴水兽



红砖杯垫浓缩了众多泉州文化元素



出现在西街的荷花女艺术装置



举古厝↑ 石敢当举“古厝”



泉州晚报立足国家级非遗蟠埔女民俗,推出了“蟠埔女阿香”系列文创。