

# 我市新增36家创新型中小企业

## 累计数量保持全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,省工信厅公布2024年第九批创新型中小企业名单,全省共161家企业上榜,其中,我市36家企业入选,占全省22.36%。此次全市有11个县(市、区)实现新增,其中:晋江市新增12家,位列我市第一;南安市新增5家,位列第二;台商区新增4家,位列第三。

创新型中小企业是优质中小企业的

基础力量,也是专精特新企业的后备库。截至目前,全省累计培育创新型中小企业4119家(不含厦门自评)。其中,我市累计培育创新型中小企业1359家,占全省33.0%,数量保持全省第一。其中:晋江市351家、南安市197家、德化县135家,数量分列我市前三;石狮市131家、丰泽区107家、惠安县105家,分列四至六位。

近年来,我市加大力度培育创新型中小企业,梳理研发投入占企业营收2.5%以上的规上企业名单分发各县(市、区)重点跟踪。同时,各地积极发动高新技术企业、设立省级以上研发机构的企业申报,引导企业进入培育体系。加强培育服务,市、县密集举办各类政策宣传、专题培训、产融对接、产能对接、产销对接等活动,推广“政策找企”

平台促进惠企政策直达快享,通过“万名干部进万企”、12345热线、“党企新时空、政企直通车”等平台,帮助企业解决困难问题。此外,出台专项措施,永春县、德化县、安溪、洛江区、石狮市、丰泽区等县(市、区)先后出台专项行动方案、扶持措施,对首次通过创新型中小企业评价的企业,一次性给予5000—10000元的奖励。

# 市级服务型制造示范企业(平台)公示名单出炉 三家企业入列

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,为加快培育发展服务型制造新业态新模式,推动制造业高质量发展,日前,2024年市级服务型制造示范企业(平台)公示名单出炉,我市共三家企业进入名单。

据悉,根据市工信局《关于开展2024年市级服务型制造示范项目征集工作的通知》(以下简称《通知》),项目类型主要涵盖企业类、公共服务平台类等两大类。

此次进入公示名单的三家企业,涵盖一家示范企业类、两家公共服务平台类。示范企业为福建德化瓷国文化股份有限公司,主要方向为定制化服务模式。公共服务平台为福建省宾果云数字科技有限公司、海西纺织新材料工业技术晋江研究院。

《通知》明确,在政策享受上,企业类优先推荐纳入市级服务型制造示范企业;优先推荐申报国家级、省级服务型制造示范企业(项目);对获评国家级、省级、市级服务型制造示范的给予一定的资金奖励。公共服务平台类优先推荐纳入市级服务型制造公共服务平台;优先推荐申报国家级、省级服务型制造示范平台的给予一定的资金奖励。

# “一照多址”做法提速

## 30分钟内可为企业办结业务

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员沈小女)记者从市市场监管局获悉,近期,该局以企业需求为导向,在停车场服务、房地产中介(含房地产咨询、房地产经纪)、食品销售(含预包装食品)、餐饮服务、食品生产等行业试点“一照多址”做法,持续深化“一照多址”改革。

不久前,泉州市一家阀门设备制造企业因经营发展需要,计划新设一家分公司。泉州市市场监管局工作人员在了解企业需求后,向其介绍“一照多址”政策举措,建议企业采用在原有营业执照

上添加其他经营地址的方式办理登记业务,无需另设分支机构。在窗口工作人员的指导下,企业办事人员不到30分钟就顺利拿到了一张住所信息标有“一照多址”的营业执照。“一照多址”改革真方便,减少了企业办理分公司的诸多程序,省时省力!”该公司办事人员为“一照多址”政策点赞。

据市市场监管局相关负责人介绍,今年以来,该局扩大了“一照多址”的适用范围,除分支机构和个体工商户外,经营范围不涉及许可审批的经营主体以及之前试行的行业,在其住所同一县级行政区划

内允许办理多个经营场所登记,免于办理分支机构设立登记。同时,在原来只能实现“一照两址”的基础上,进一步拓展可增地址数量,只要符合规定的均可增加为“经营地址”。

“改革前,每个地址需要单独办理分支机构或子公司的营业执照,所需提交的材料一般为5—8份材料。改革后,申请人按照经营场所变更申请办理,只需提交3份材料即可。”据介绍,“一照多址”进一步优化压缩审核时限,在材料齐全且符合法定形式的条件下,对于申请增加或者减少经营场所的经营主体,

30分钟内登记机关即可颁发新的营业执照。此项改革减少了企业增设分支机构的环节、材料和时间成本,节省了企业在后续经营过程中包括涉税服务、银行开户、营业执照变更、年报等多项手续,减轻企业负担,激发经营主体活力,助力全市经济协同发展。自2024年4月份以来,已有174户经营者办理了“一照多址”登记。

下一步,市市场监管局将继续加大惠民利企政策的宣传力度,持续深化改革,降低企业发展的时间和成本,为经营主体多样性发展增添动能。



# 加强诚信建设 省市场监管局抽检: 12批次食品被检不合格

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,福建省市场监督管理局发布第37期食品安全监督抽检通告。其中,合格687批次,不合格12批次。

抽检涉及22大类食品699批次粮食加工品、食用油(含油脂及其制品)、调味品、肉制品、乳制品、饮料、饼干、冷冻饮品、速冻食品、茶叶及相关制品、酒类、蔬菜制品、保健食品、餐饮食品(含餐饮具)、食用农产品。不合格项目涉及质量指标问题、食品添加剂问题、农药残留问题、微生物污染问题、其他污染问题。

质量指标问题为:标称安溪万阳食品有限公司生产的牛耳片(糕点),酸价不符合食品安全国家标准规定,销售单位为泉州万福邻商贸有限公司。

食品添加剂问题为:标称宁波大纯食品有限公司生产的海盐瓜子,安赛蜜不符合食品安全国家标准规定,销售单位为平潭冠业商贸有限公司。标称福州市菜色添香食品有限公司生产的清香蜜柚,甜蜜素不符合食品安全国家标准规定,销售单位为福建格格电子商务有限公司。晋江市梅岭沃头罐干粥店的油条,铝的残留量不符合食品安全国家标准规定。平潭县老丁鱼丸店销售的肉燕,亚硝酸盐不符合食品安全国家标准规定。

农药残留问题为:仙游县鲤南水果之家食品店销售的荔枝,氟氯氰菊酯和高效氯氟氰菊酯不符合食品安全国家标准规定。福建永辉超市有限公司福州晋安区世欧王庄店销售的兰竹荔枝(精品),氟霜唑不符合食品安全国家标准规定。南平市建阳区小美青菜摊销售的长豆(豇豆),倍硫磷不符合食品安全国家标准规定。

微生物污染问题为:漳州市龙文区利明小吃店的大碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。漳州市龙文区碧湖街道办事处林小玲餐饮店的大碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。

其他污染问题为:台江区瑞金捞化店的中碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。武夷山市徐大川小吃店的小碗,阴离子合成洗涤剂不符合食品安全国家标准规定。

# “云端护航”国债委托巡查

# 我市乡镇储蓄国债销售比增47.7%

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员洪伟斌)今年以来,人民银行泉州市分行创新自主研发“云巡通”线上巡查微信小程序,开启储蓄国债管理新阶段。记者从人民银行泉州市分行了解到,截至10月末,人民银行泉州市分行共对420家储蓄国债承销机构网点进行巡查,在大力规范承销机构网点发行纪律的同时,农民国债购买权利得到保障,1—10月泉州市乡镇地区储蓄国债销售同比增长

47.7%。据介绍,泉州辖内储蓄国债承销机构网点共计705个,其中乡镇网点340个,最远网点距泉州中心市区近3小时车程,县域人民银行业务上收后,储蓄国债巡查难题显现。今年,人民银行泉州市分行创新研发“云巡通”储蓄国债小程序,9月24日“云巡通”小程序正式上线,实现“云端护航”储蓄国债委托巡查。

结合“云巡通”小程序,人民银行泉

州市分行成立一支由人民银行泉州市分行、泉州银行、辖内农村联社、农商银行系统组成的覆盖我市各县域乡镇的巡查队伍。截至10月末,运用“委托巡查+云巡查”相结合的方式,对全辖420家储蓄国债承销机构网点进行巡查,覆盖率达59.6%,高于上年31.2个百分点,包括205个乡镇网点,首次接受巡查网点达132家,打破时间、空间限制,推动储蓄国债巡查走深走细。

在储蓄国债委托巡查新模式的推动下,我市各储蓄国债承销银行合力开启储蓄国债管理新阶段。1—10月,泉州市储蓄国债承销银行自主开展储蓄国债下乡宣传活动103场,受众1.42万人。同时,积极联合财政部门、储蓄国债承销银行开展“送国债下乡”活动,1—10月各乡镇储蓄国债销售5670.95万元,金额创历史新高,同比增长47.7%,其中有5个乡镇实现储蓄国债销售破零。

# 制茶行业职工技能竞赛举行 推动安溪铁观音制作技艺传承发展

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)历时4天的2024年安溪铁观音茶王赛暨泉州市制茶行业职工技能竞赛近日在安溪圆满收官。

据了解,本次竞赛由泉州市总工会、泉州市人力资源和社会保障局、安溪县人民政府联合主办,旨在持续推动安溪铁观音制作技艺的传承与发展,助推泉州茶产业高质量发展。

本次赛事得到广大茶农和茶人的高度关注和热情参与,竞赛组委会共收到参赛茶样184个。竞赛采取“茶王赛+理论考试”的方式进行,由安溪茶业管理委员会从安溪茶叶质量评审委员库中

抽取三位专家担任本场比赛评委。为保证赛事的公平、公开、公正,还邀请了安溪公证处的公证员全程监督,同时选取4名参赛代表参与赛事监督工作,并进行现场直播。

经过激烈角逐,本次竞赛最终选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,优胜奖24名。根据竞赛规则,获奖选手除获得奖金激励外,获得竞赛总分第1名的选手,符合条件的,按程序向泉州市总工会申报“泉州市五一劳动奖章”,向泉州市人社局申请授予“泉州市技术能手”;获得竞赛总分第2、3名的选手,由泉州市总工会授予“泉州市金牌工人”称号。



评审现场评委们品鉴参赛茶样

纵览财经资讯  
评析商界现象  
解读经济政策  
研讨泉商文化



# 《泉州商报》与你约

由泉州晚报社主办、泉州市工商联(总商会)联办的《泉州商报》,是经省委宣传部、福建省新闻出版局批准创办的我市唯一的财经类周报,刊号为CN-35(Q)第0056号。

《泉州商报》铜版纸封面,版面设置分“商·业”“商·情”“商·界”三大板块,包括财经深度、泉州产经、泉商动态、异地商会、环球商事、商界名流、理财商机、财经阅读等版面,以“本土、有用、可读”的特色贴近读者。

## 泉州商报广告价目表

【2023年1月1日起实行】  
广告费用(单位:元/次)

广告面积	版面标准规格 (宽×高)单位:厘米	第1版	封二、封三	其他版面	封底版
头版	18.5×23	60000	32000	26000	40000
整版(非头版)	23.5×33				
1/2版	23.5×16.5	30000	16000	13000	20000
1/4版	23.5×8或11.5×16.5	15000	8000	6500	10000
1/8版	23.5×4或11.5×8	7500	4000	3250	5000
元/cm <sup>2</sup>		120元/cm <sup>2</sup>	50元/cm <sup>2</sup>	40元/cm <sup>2</sup>	60元/cm <sup>2</sup>

地址:福建省泉州市区刺桐路东侧泉州晚报大厦西裙楼6楼

电话:0595-22500236 22500238 22500239 传真:0595-22500064

ftp://qzsb@61.131.48.19 24小时热线:96339

广告热线:0595-22500238

前三季度上市企业业绩向好

泉州商报

今年前三季度 全市GDP9226.86亿元 同比增长6.6%

今年前三季度,泉州主要经济指标持续向好,经济运行总体延续稳健态势,主要指标亮点突出。全市地区生产总值9226.86亿元,同比增长6.6%。其中,一产增加值增长4.2%,二产增加值增长7.5%,三产增加值增长6.5%。为全省作出突出贡献。(林福志 吴秋明)

泉州商报 合作伙伴