

全市建成167家基层中医馆

实现社区和乡镇“全覆盖”

本报讯 (融媒体记者高慧子)记者从市卫健委了解到,近年来,我市促进中医药优质资源扩容下沉和区域均衡布局,实施县中医医院综合能力提升和基层中医馆建设项目,稳步推进县中医医院“两专科一中心”建设,实施中医药文化弘扬工程,注重中医药人才培养,全面提升全市中医药服务能力,取得较好成效。目前,我市建成167家基层中医馆,实现社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆全覆盖。

据悉,提升薄弱中医馆建设已连续两年被纳入我市为民办实事项目,24家薄弱中医馆的基础建设和服务能力得到提升。目前,全市所有社区卫生服务中心、乡镇卫生院均规范设置中医科、中药房,能够开展6类10项以上中医药适宜技术。我市现有12家省级精品中医馆、27家市级示范(精品)中医馆、22家市级临床学科专家名医传承工作室和8家“杏林骨干工作室”。

签订合作共建协议、建立专科联

盟、打造特色优势专科……我市积极做强市、县中医医院龙头,全力打造与泉州经济社会发展相协调、与群众健康需求相适应的中医药服务体系。目前,福建中医药大学海丝中医药中心,持续优化中医药服务供给、提升中医药服务质量,推动优质资源下沉,大力加强中医优势专科建设,推动全市中医药事业高质量发展。

下阶段,市卫健委将持续推进全国基层中医药工作示范市(县)创建工作,加快建设福建中医药大学海丝中医药中心,持续优化中医药服务供给、提升中医药服务质量,推动优质资源下沉,大力加强中医优势专科建设,推动全市中医药事业高质量发展。

民生早晚茶

前三季度
市区居民消费价格
同比下降0.4%

本报讯 (融媒体记者谢曦 通讯员詹米莉 许欢)记者从国家统计局泉州调查队获悉,今年1—9月,泉州市区居民消费价格比上年同期下降0.4%,较全省低0.2个百分点,较全国低0.7个百分点。其中,食品价格下降1.5%,非食品价格下降0.2%,消费品价格下降0.6%,服务价格下降0.1%。

调查的八大类价格呈现“五涨三降”格局。其中,涨幅居首位的为其他用品及服务类,同比上涨4.1%;衣着类、医疗保健类同比分别上涨0.9%、0.7%;生活用品及服务类、教育文化娱乐类均上涨0.5%。降幅居首位的为交通通信类,同比下降2.3%,食品烟酒类同比下降0.8%,居住类同比下降0.7%。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205



日前,泉州市西华洋滞洪片区(南安段)改造项目选房工作启动,乐居梅亭、乐居兰苑两个安置房项目的2427套房,将通过820个选房号分配到群众手中。

“为了方便群众,我们制定了回购、扩购的优惠政策,居民还可用10平方米的安置面积置换一个车位。”丰州镇项目办负责人介绍,本次选房引入了实时更新选房进度和剩余房源情况的电子显示屏,同时借助全景VR技术,为群众提供线上“云看房”服务,这在南安尚属首次。

(融媒体记者林劲峰 吴宗宝 摄)

千万元消费券 超20万元助购现金 各种叠加优惠 2024泉州双11超级购房节即将启幕

时间:11月9日—10日 地点:城东世界城外广场

落实楼市新政,快速行动提振市场信心。在一系列精准有力的房地产政策组合拳之后,为了持续贯彻落实中央会议精神,响应“百城千企商品房促销活动”,进一步激活房地产市场,促进良性循环与健康发展,更好地满足人民群众合理购房需求,“悦居泉州 乐购好房”2024泉州双11超级购房节将于11月9日—10日在城东世界城外广场盛大启幕。活动集结泉州头部主流房企,推出千万元购房消费券和总计超过20万元的助购现金,为广大置业群众搭建良好的购销平台,打造金秋购房好时机。

与此同时,本次购房节特别定制丰富多彩的活动形式和内容,房企负责人亲自代言,解析楼盘亮点;项目主播、地产达人携手组建“红盘星推官联盟”,开启长效直播,帮助置业者更好地选择适合的产品;更有非遗传承人带领现场观众体验闽南建筑魅力,各种互动节目、礼品派发嗨不停,共同筑一场燃品质好房盛宴。

融媒体记者 尤艳萍 黄嘉琳
(本组图片为资料图片)



扫码领取购房消费券



本次活动通过政企合力推出购房消费券和助购金,让置业者实现“悦居泉州”。

政府搭台 汇集中心市区红盘 甄选品质好房

一直以来,泉州市高度重视房地产市场的平稳和健康发展,从多方面入手优化房地产市场环境。近日,我市出台《进一步促进房地产市场平稳健康发展若干政策措施》,从10月1日起全面取消限购、限售、限价,并从住房贷款等方面支持刚性和改善性住房需求。政策松绑和利好激发了新一轮房地产市场热度和购房需求,为了更好地服务房企和置业者,搭建便捷高效的住房交易平台,及时消化需求、促进合理购房消费,泉州市住房和城乡建设局快速行动,整合行业、房企、主流媒体等多方资源,重磅推出2024泉州双11超级购房节活动。本次活动由泉州市住房和城乡建设局主办,泉州市房地产行业协会、泉州晚报社承办,将通过一站式看房和线上线下多种福利叠加,打造年度绝佳购房时机,提升置业者的体验感、获得感和幸福感。

随着社会发展、时代进步和生活水

平的提高,人民群众对住房品质的期望也在不断升级,向往住上“好房子”。2024泉州双11超级购房节集结泉州中心市区及周边在地红盘,采用“线上直播+线下房展”的形式构筑一场大型房地产盛会。这些热门楼盘主要来自国企央企和知名房企,包括华润置地、泉州城建集团、保利、建发、中海、国贸地产、美的置业等,拥有优越的地理位置、精致的户型设计、完善的配套设施,能够满足人民群众对于“住好房”的美好期待。

本次购房节,不仅是泉州最新一批房地产项目的重要展示窗口,也发挥着构建政府、房企、行业协会、购房者之间沟通桥梁的积极作用。为了确保购房节的顺利进行和保障消费者的切身利益,主办方对参与活动的房地产项目进行了严格的筛选与审核,为购房节构筑起一道坚实的“品质防线”,让消费者能够挑着省心、买着安心、住着放心。

重磅利好 千万元购房消费券大放送 超20万元助购金持续来袭



新城加速崛起,环湾迈向未来。

为了给予消费者更大的额外优惠,购房节将在“觅城生活”平台上设置线上专区,于11月9日—10日期间发放千万元购房消费券,每张面额价值20000元。该消费券覆盖大部分参展楼盘,在使用有效期内,成功领券并实际购买的置业者可在参展项目原有优惠基础上额外抵用20000元的折上优惠(购房消费券的适用范围,具体以楼盘现场公示为准,每套商品房仅限使用一张,需找使用楼盘

核销,不可转让,不可兑换现金)。具体领券方式可关注泉州晚报社旗下各微信公众号平台。此外,房展会上将详细解读泉州中心市区购房最新政策,各大参展项目还将推出“购房节专属打卡好礼”,通过丰富多样的礼品增加互动,为购房者增添更多惊喜与乐趣。

更重要的是,2024泉州双11超级购房节主办方特别设置了购房超级助购金,包括1万元、2万元、3万元、4.99万元的助购金金额(税前,各两名),总计8名获奖者,奖金池总计超20万元,最高抽取4.99万元现金,以真金白银助力购房。凡是在购房节期间下定,认购房源者,凭认购书经市住建局确认,即可获得参与资格,具体以现场公示及文件为准。

这一揽子购房利好举措大大降低了购房者的购房成本,提高了购房的性价比,将为消费者带来实实在在的优惠。

永春工业园区扎实开展
“三区联创”

治理效能高
企业“愿意来”

本报讯 (融媒体记者叶虹羽 通讯员刘金进)“我们联合桃城镇司法所、德风社区居委会,组织纠纷双方进行面对面的沟通协商,共同化解园区企业、公租房居民的电动车充电、小车乱停及物业收费等矛盾纠纷问题。”三区联创以来,多方发挥优势力量,在优化基层治理方面具有很大意义,共治效率更高、效果更好。”永春工业园区管委会副主任康荣国向记者介绍。

近年来,永春工业园区通过资源整合,发挥社区、园区、厂区“三区联创”作用,完善基础设施和公共服务设施,为企业提供宜产宜业宜居的环境,吸引了更多客商进驻。园区33个党支部和253名党员发挥作用,积极与社区、企业联合举办主题党日、平安建设、文化娱乐等活动,共同投身服务发展、参与基层治理。同时,还依托人大代表、政协委员和企业家的力量,发挥他们在建言献策、联络协调等方面的作用,共同助力园区基层社会治理,进一步实现园区高质量发展和高效能基层治理。

温馨的环境和贴心服务让园区企业更加“愿意来,喜欢来、还想来”。为了方便园区企业办理证照等服务,园区政务服务大厅于去年10月正式启动,同时,还结合每月20日的政务服务“赶集日”活动,实行涉企执法部门联合检查、集中检查,避免不必要的检查行为,实现了柔性执法、无事不扰,这让企业们更加放心投资、安心创业,现在已经基本实现了“进一次门、查多项事”的目标。根据功能需要,园区内还设立了警务室和矛盾纠纷多元化解室,通过借鉴“枫桥经验”,由社区、园区和企业联合调解和化解涉企劳动争议、供水、电梯等矛盾纠纷隐患等,至2024年10月,已完成12345转办事件30起。此外,园区依托“党建+”邻里中心拓展功能,坚持产城融合原则,把人才驿站、政企会客厅等元素列入邻里中心建设运营中,现在已建成党建联盟活动室、双招驿站、职工书屋等场所。

信息化时代,事件排查与监控安防工作对维护园区安全稳定具有重要作用。因此,园区的22名网格干部在日常便开展“进园入企”工作,对所负责的片区企业开展巡查排查,简要进行描述记录,录入泉州市网格化平台,要求每个月责任网格每个月至少完成3条,所有事件当月必须完成归档,做到件件有回声。同时,在标准化试点园区还设立5G智能指挥厅,采用智慧停车、用电、消防等监控系统,增设“千里眼”监控安防,安装监控摄像头50台,对违建、建筑弃土、乱倒垃圾等行为加强管理,营造美好园区环境。

大咖云集
直播推房引领风尚
非遗建筑技艺彰显魅力

为了凝聚更多力量,增强房地产市场稳健发展的动能,购房节主办方积极发动房企总代言造势,并启动“红盘星推官联盟”,遴选以楼盘主播、地产达人为核心的KOL团队。在11月5日—10日期间,红盘星推官们将依托微信视频号、抖音等渠道平台,拍摄视频及开启多维长效直播介绍房地产项目,传播活动信息并解答观众的疑问,为观看者提供个性化的购房建议。此外,购房节直播还将打破传统购房模式的局限,助力潜在购房者们实时交流、多维度考量,从而提高购房决策的精准度和满意度。

而针对如今越来越多泉州项目在设计上融合闽南建筑风格与元素,积极打造具有海丝泉州特色的品质好房这一现象,为了让更多市民和意向置业者了解闽南建筑优秀的营造技艺和艺术审美,丰富活动形式和内容,本次房展会现场将特别设置闽南传统建筑非遗技艺体验区,邀请非遗传承人带领现场观众制作精美专属砖雕、明星同款滴水兽等,将购房节打造成为传统与现代交融的好房嘉年华。届时,参与者既能近距离探索泉州传统建筑中厚重的历史文化积淀和卓越精美的工艺技术,也能领略城市变迁中文化根脉与现代发展和谐共生的智慧之道。

多方互动
服务行业服务群众
共筑美好生活

千帆竞发,文明交响。2024泉州双11超级购房节活动将通过整合资源,充分发挥政府、行业协会、主流媒体服务效能为活动提供助力,邀请行业管理部门有关人员及专家学者解读政策,分析发展态势,多角度呈现泉州城市发展成果和房产价值,并同广大市民高效互动,构筑高品质购房节示范,拓展住房交易新业态新场景,为人民群众焕新生活添砖加瓦。

11月9日—10日,城东世界城外广场,2024泉州双11超级购房节,美好生活即刻启航!带你领略“泉”新蓝图,遇见城市精彩。活动详情请关注泉州晚报、东南早报、泉晚事公众号、视频号,期待您的参与。



泉州环湾城市核心区正掀起新一轮开发热潮,城市品质再次跃升。