

世相观澜

车库里摆酒席 存在隐患

●近日,湖南衡阳一小区业主在地下车库摆酒席,有其他业主称物业对此不作为。社区工作人员回应:地下车库摆酒席是不允许的,已联系物业解决。(澎湃新闻11月2日报道)

李健点评:地下车库摆酒席在全国各地多有发生,也有个别网友觉得邻里之间应该相互包容,但是地下车库本质上说属于公共场所,不是某个业主个人“领地”。业主占用地下车库摆酒席,之所以引起其他业主强烈不满,主要是因为地下车库空气流通不畅,炒菜油烟要很长时间才能消散,不少业主车窗上已经蒙上了一层厚厚的油烟,雨刷也刮不掉。另一方面也存在着一定的安全隐患,万一过程中失火,或者因为视线阻碍,业主停车时撞了人,后果都不堪设想。《物业管理条例》第四十五条规定:“对物业管理区域内违反有关治安、环保、物业装饰装修和使用等方面法律、法规规定的行为,物业服务企业应当制止,并及时向有关行政管理部门报告。”很显然,湖南衡阳的这家涉物业并没有尽到自身的责任。

痛哭骗取资助 亵渎爱心

●近日,一名男子在贵阳街头号啕大哭。路人询问怎么回事,男子称自己的包被偷了。有网友发现,这名男子此前在全国多地都如此表演过,有好心的路人还给了他钱帮助他。网友还给他起了“崩溃哥”的外号。湖北今天律师事务所律师王欣子认为,男子以非法占有为目的,虚构事实、隐瞒真相,骗取好心人的同情心,涉嫌诈骗。(极目新闻11月2日报道)

汪昌莲点评:“崩溃哥”全国“巡演”,这种博同情骗爱心的手段,是对爱心的一种亵渎,确实令人生厌。这种不讲诚信的行为,不仅损害了人们帮扶弱势群体的积极性,而且误伤了那些真正需要他人帮助的人群。诚信是道德之本,是从善如流的动力之源,更是取得社会和公众信任的基石。当然,不要因为出现了一个“崩溃哥”,就认为所有向人求助的人都是“骗子”。更重要的是,法律应在“惩恶扬善”上有所作为,既要让积极向善者承担风险,也要让诚信丧失者承担法律责任。只有这样,教人还要自证清白、向弱势群体献爱心遭到非议的社会怪象,才会不再重现,诚信互爱的精神,才会成为人人践行的一种社会常态。

网红吃猪饲料 有悖公德

●近日,有278万粉丝的网红博主孔羽丰(网名:大王孔羽丰)在社交平台发布视频称要挑战用最少的钱维持生活。她按照网上的建议吃起了猪饲料(每天只用3元),结果当场表情失控,大呼:“好咸啊!”(光明网11月3日报道)

李英锋点评:挑战吃猪饲料,网红又整出了幺蛾子。猪饲料是猪吃的,不是人吃的,网红如此作践自己,当然是为了流量,为了流量背后的利益。只不过,这种流量是变味的流量、肮脏的流量、有风险的流量。显然,这名网红令人作呕的做法给“为了博流量无下限”添加新的注脚。同时,粉丝众多的网红拍视频挑战吃猪饲料,很容易对他人产生负面影响,容易引发未成年人的效仿。网红吃猪饲料的行为尽管并未被法律直接禁止,但网红在社交平台挑战吃猪饲料逾越了网络文明底线、社会公德底线。相关监管部门、社交平台应持续开展对各类网络乱象的治理,保持高压态势,让追求毒流量、俗流量的网人偷鸡不成蚀把米,想红红不了,想红红不长,从而不断凝聚社会共识,教育引导公众端正网络价值观,规范网络行为。

AI伴侣走红 潜藏风险

●“AI比真人更体贴、更懂你”“Ta完全符合我对恋人的所有想象”“人是假的,但陪伴是真的”……社交媒体上,不少人分享与AI的恋爱体验。当AI伴侣走进现实,其存在着争议与风险。(中国青年网11月3日报道)

孙建国点评:AI伴侣让“人机之恋”走进了人们的生活,因其可以提供个性化情感体验和情绪慰藉,给人更体贴、更懂人的情感价值,成为不少年轻人的“稳定陪伴”和“无条件的爱”,让AI伴侣走红。但AI伴侣并非“完美恋人”,其中潜藏的产品不完善造成的“错乱”“失控”、过度依赖、混淆现实与虚拟界限的情感伦理问题、个人信息被平台掌控、隐私被泄露、权益被损害等多重风险必须高度重视。作为AI伴侣的使用者,一定要头脑清醒,千万不要被AI伴侣的“爱”冲昏了头脑,沉迷其中不能自拔。同时,要时刻明白机器就是机器,代替不了真人,无论AI伴侣多么会调情,多么会示爱,本质上还是一个虚拟的爱情,并非人间真爱。国家及相关部门和AI伴侣服务商,也要尽快为AI伴侣的生产、销售、使用制定法律法规。

开放与便利,成就世界的泉州

□黄祖祥

汇之城。可以说,开放是泉州最典型的城市符号,成就了一个文化包容、经济繁荣、宗教多元的城市范式。

今年10月3日,2024中法时装周以“宋元中国·海丝泉州”国潮时尚秀专场活动谢幕,向世界展示海上丝绸之路起点城市——泉州深厚的历史文化底蕴与现代时尚的完美融合,为中法文化交流增添新的一页,书写了文旅合作的新篇章。在这背后,鲜明体现了随着21世纪海上丝绸之路的复兴,泉州以更加开放的姿态,成为中国与世界共商、共建、共享的典范。

“一带一路”倡议提出10余年来,泉州主动融入、持续加快推进“海丝”先行区建设,“引进来”“走出去”双向奔赴,着力推动政策沟通、贸易畅通、平台融通、文化相通,全力打造高能级开放平台,满载泉州乡音的“中国故事”“海丝故事”得到海内外人民的喜爱和关注,“泉州制造”纺织品、服装、鞋类、工程机械、石材、陶瓷等商品热销全球。

去年以来,我国持续优化完善免签等政策措施,实行数字支付协助服务、健全双语设施和快捷交通系统等便利措施,积极提升外国人来华在华便利度。今年前三季度,中国各口岸入境外国人达818.6万人次,同比上升48.8%。其中,通过免签入境488.5万人次,同比上升78.6%。

在“中国游”持续火爆的背景下,泉州以“世遗之城”的光环,成为众多外国

人来华旅游的目的地。他们在这里沉浸式感受“宋元中国·海丝泉州”的千年古韵,品味闽南浓郁的人间烟火气,读懂传统与现代交融的中国。

一边把对外开放的大门打得更开,一边让到访的国际友人享受更大的便利。近年来,泉州大力加强公安出入境、统战、组织、科技、教育等部门网络联动,在外籍人才较为集中的区域设立移民事务服务站和“外籍人才”专窗,提升全市涉外人才发展软环境,切实提升外籍人才在泉州的获得感、幸福感。近日,泉州12345热线设置外籍人士服务专线,专席接听、专人管理,提供汉语、英语双语语音导航引导服务,帮助解决外资企业和外籍人士来泉在投资、经商、工作、学习、生活等方面遇到的问题或困难。这些举措有力提升全市涉外政务服务水平,让在泉外国友人旅游生活工作的舒适度、满意度越来越高,必将有效增强泉州的国际影响力和吸引力。

回望过去,泉州在历次中外文明交流互鉴的历史过程中,都扮演了非常醒目的角色。放眼未来,我们期待,以“马可·波罗”雕塑落地为契机,泉州不断拓宽文化、经贸交流的渠道,促进和世界各地之间的深度合作,续写新时代“海丝情缘”美好篇章。



为纪念马可·波罗对东西方文化交流做出的卓越贡献,进一步发展中外友好关系,增进两国人民的情谊,近日泉州举办“马可·波罗逝世700周年纪念活动,包括“马可·波罗”雕塑揭幕仪式及“马可·波罗与中国”座谈会。

泉州不仅是马可·波罗中国之旅的终点,也是他返回意大利之旅的起点。他在《马可·波罗游记》里,向世界描述了泉州美丽、精致的一面,将泉州与世界紧密地联系在一起。一大批人追寻马可·波罗的足迹前来探寻东方,为中西方交流开启了一扇重要窗口。此次落成于丰泽区石法石片区石头街草坪的马可·波罗雕塑,既是泉州与世界友好交往的象征,更是对那段辉煌历史的敬意与传承。

宋元时期,泉州与100多个国家和地区通商贸易往来,呈现“市井十洲人”“涨海声中万国商”的繁荣景象,是当时的全球贸易中心。依托海上丝绸之路,泉州将中国文化和风俗传播到远方异域,也带回大量外来元素,在这里展现不同宗教、不同种族、不同文化共存的图景,成为东西方文明碰撞交

关注

根治不明链接 需要多管齐下

□王琦

近期,中国消费者协会收到不少消费者反映,不明链接跳转导致相关问题,包括:付款跳转链接与跳转后付款内容不同;链接点击后强制跳转到广告链接,甚至多次跳转无法回到初始页面;在特殊场景植入无关链接,影响消费者体验;链接对个人信息进行过度索取。(11月3日央视新闻)

在数字化高速发展的今天,互联网已渗透到生活的方方面面,为日常消费提供了极大的便利。然而,随着网络技术的不断进步,一些不法经营者也利用技术手段,通过不明链接设置消费陷阱,侵害消费者的合法权益。近期,中国消费者协会频频收到消费者关于不明链接导致消费问题的投诉,这不禁让人对网络消费环境的安全性产生了深深的忧虑。

这些不明链接往往通过巧妙的伪装,诱导消费者点击。一旦点击,轻则跳转到与初始意图完全不符的广告页面,重则在消费者毫不知情的情况下完成支付,甚至多次跳转后难以返回原页面,造成极大的使用困扰。更为严重的是,这些链接还会过度索取消费者的个人信息,无形中增加了个人信息泄露的风险。

中国消费者协会对此类现象表达了明确的态度:消费者的自主选择权必须得到尊重,网络使用的正常权益不容侵犯。同时,中消协也向广大经营者提出了具体要求,即应切实落实广告“一键关闭”功能,避免通过技术手段强制消费者观看或点击广告。这一要求的提出,不仅是对消费者权益的有力保护,也是对网络广告行业健康发展的必要规范。

从经营者的角度来看,追求经济利益固然重要,但这绝不能成为无视消费者权益的理由。在互联网经济中,消费者的信任是宝贵的财富,也是企业持续发展的基石。因此,经营者应当摒弃短期利益至上的思维,转而注重提升用户体验和服务质量,以此赢得消费者的长期信赖。

当然,要根治不明链接带来的消费陷阱问题,仅靠经营者的自律是不够的。监管部门的介入和有效管理同样重要。中消协建议监管部门采取多管齐下、多措并举的治理策略,建立完善的管控机制。这意味着,除了对违规经营者进行惩罚外,还需加强技术监测手段的运用,及时发现并处置不法链接,从源头上净化网络环境。

作为消费者,我们自身也需要提高警惕,增强网络安全意识。在面对不明链接时,我们应保持冷静,不要轻易点击。如果不慎触发或被强制弹出不明链接,应仔细甄别跳转后的信息内容,避免盲目操作。同时,我们也要学会利用法律武器保护自己的权益,在遇到问题时及时向相关部门投诉和举报。

不明链接隐藏的消费陷阱是网络时代的新挑战,它考验着监管部门的智慧、经营者的良心以及消费者的警觉性。只有各方共同努力,才能营造一个安全、诚信、高效的网络消费环境,让互联网真正成为促进经济社会发展的强大动力。



培训陷阱

目前市场上存在各种各样针对老年人的培训课程,打着“容易学、包学会、好赚钱”的口号,吸引了一批想要找工作挣点钱的低龄老人。殊不知,其中一些培训暗藏重重陷阱,应引起警惕。(新华网/文 视觉中国/图)

紧急呼叫按钮 切莫沦为摆设

□叶金福

不少公共场所及新建小区的居民家中,都安装了紧急呼叫按钮。这些按钮虽然平时并不起眼,但是如果遇到突发情况,只要按下就可以获得帮助。然而记者近期走访调查发现,有的紧急呼叫按钮并不好用,甚至沦为摆设,居民担心一旦遇到紧急情况,恐怕会求助无门。(11月2日《北京日报》)

众所周知,在公共场所或私人住宅里安装设置紧急呼叫按钮的目的,就是民众一旦遭遇不测或危险时,能够通过紧急呼叫按钮第一时间获取救助,避免造成危险。可以说,一个紧急呼叫按钮就是一个“救命”按钮。

但在我们的身边,紧急呼叫按钮成摆设现象比较常见,比如,有的按钮按了没反应,有的按钮按了没人接。紧急呼叫按钮成摆设,这无疑背离了按钮安装设置的初衷和本意。近年来,不少民众因紧急呼叫按钮“按了没反应,按了没人接”错失救助良机,而导致危险隐患没有得到及时排除,甚至导致危及生命安全,这不能不说是一种遗憾。

据了解,这些紧急呼叫按钮之所以成为一种摆设,主要原因就是设备有故障、维护保养不到位、值守人员力量不足等多种因素造成的。这就要求我们的生产、使用、维护等相关职能部门要承担起管理、维护的主体责任,切实保障紧急呼叫按钮“按了有反应,按了有人接”,做到时时刻刻“在线”待命,确保在紧急突发情况下能够真正发挥效能,使之成为广大民众的“救命”按钮。

紧急呼叫按钮虽小,但其作用不可小觑。希望相关部门能够树立“生命第一,安全至上”的管理理念和服务意识,高度重视紧急呼叫按钮的安装设置,尤其是加强后期维护和管理。如此,紧急呼叫按钮才能切实守护好广大民众的安全。

“探墓寻宝”不能“越界”

□林轩鹤



惊悚的音乐、昏暗的灯光、幽深的古墓,“胆小勿入”的标题……一段时间以来,“探墓”短视频和直播现象网络端,引发公众热议和担忧。近日,国家文物局与中央网信办联合部署开展相关违法违规内容集中清理整治专项行动,并邀请部分网络平台公司召开了座谈会。(据光明网)

近年来,随着以探秘、冒险和猎奇为特点的“探墓寻宝”题材影视剧、小说、游戏日益火爆,探墓类直播、短视频也受到一些网民追捧。据媒体粗略统计,在某短视频平台,探墓类短视频的平均单个播放量高达11万次,是美食类短视频的近30倍。一些网络博主瞄准公众需求,推出“探墓寻宝”直播、短视频,快速获得收益。于是探访帝王陵墓,或探访人迹罕至的“野墓”,甚至打卡已故明星墓地,成为一些网红博主直播、短视频的热门内容。人们一打开社交媒体平台,时常可见“探墓寻宝”直播和短视频,内容五花八门,一些博主的一个短视频和一次直播点击量达数十万次。

应该说,随着“公众考古学”的兴起、“文博热”的升温,依照法律法规进行“探墓寻宝”,对历史进行探索,

的确能为公众普及知识,复原古代的社会风貌、生活方式以及文明发展历程,有助于研究和传承中华优秀传统文化。同时,有些博主通过高科技手段还原历史场景,结合创新解说系统和丰富故事系统,为公众提供沉浸式的探墓体验,受到人们的欢迎,也推动当地的文化旅游发展。

然而,有些“探墓寻宝”博主为了吸引流量,剑走偏锋、铤而走险,打着“探墓寻宝”的旗号进行实地活动,“越界”触碰了法律与道德的底线。“探墓寻宝”过程中往往涉及非法挖掘和盗取文物,这不仅是对国家文物的破坏,更是对历史文化的破坏。这些行为不仅违法,还可能构成犯罪。一些“探墓寻宝”直播、短视频为博人眼球,还做出夸大性、错误性的解读,歪曲历史真相,影响人们对历史的正确认识。有些“探墓寻宝”活动还宣扬封建迷信思想、一夜暴富等不良价值观,误导公众,尤其是误导年轻人。

“探墓寻宝”不能“越界”。为进一步打击和防范文物犯罪活动,加强网络短视频和直播活动中有关古墓葬类题材内容的监管力度,此次国家文物局与中央网信办联合部署开展专项行动,将对网络短视频和直播中存在的涉嫌违法盗掘古墓葬、倒卖文物等违法犯罪活动提供信息便利或帮助,以“寻宝”“探墓”“天价”为噱头,歪曲考古工作价值、违法违规鉴定、误导公众等问题进行集中整治。而在平

时,为了保护文物和文化遗产,维护社会秩序,相关部门应加强对“探墓寻宝”活动的监管,对违法行为依法进行打击。

据《中国互联网络发展状况统计报告》最新数据显示,截至2023年12月,我国短视频用户规模达10.53亿,占网民整体的96.4%。当海量用户将注意力投向短视频后,博主的每一条创作都可能被成千上万的人看到,并影响粉丝。因而,平台也要承担起社会责任,应该加强对不良直播、短视频的内容审核,将相关不良视频下架。要让博主明白,想长红应该有更高的自我要求和社会责任感,内容创作需要朝着专业和深度挖掘。博主也要加强自律,自觉守住法律与道德底线,遵循公序良俗。

“探墓寻宝”直播和短视频中惊悚的画面搭配设置悬念的解说,往往能满足观众的猎奇心理。但这类直播和短视频常常讲解七拼八凑,真伪难辨。因此,公众也应对“探墓寻宝”直播和短视频提高警惕,不要受到蒙蔽,同时不参与任何非法“探墓寻宝”活动,共同维护历史文化的完整性和安全性。

全社会应该共同打造良好网络生态,共同营造保护文物的良好社会氛围,使“探墓寻宝”不再横行。

