



关注

根治不明链接 需要多管齐下

□王琦

近期,中国消费者协会收到不少消费者反映,不明链接跳转导致相关消费问题,包括:付款跳转链接与跳转后付款内容不同;链接点击后强制跳转到广告链接,甚至多次跳转无法回到初始页面;在特殊场景植入无关链接,影响消费者体验;链接对个人信息进行过度索取。(11月3日央视新闻)

在数字化高速发展的今天,互联网已渗透到我们生活的方方面面,为日常消费提供了极大的便利。然而,随着网络技术的不断进步,一些不法经营者也利用技术手段,通过不明链接设置消费陷阱,侵害消费者的合法权益。近期,中国消费者协会频频收到消费者关于不明链接导致消费问题的投诉,这不禁让人对网络消费环境的安全性产生了深深的忧虑。

这些不明链接往往通过巧妙的伪装,诱导消费者点击。一旦点击,轻则跳转到与初始意图完全不符的广告页面,重则在消费者毫不知情的情况下完成支付,甚至多次跳转后难以返回原页面,造成极大的使用困扰。更为严重的是,这些链接还会过度索取消费者的个人信息,无形中增加了个人信息泄露的风险。

中国消费者协会对此类现象表达了明确的态度:消费者的自主选择权必须得到尊重,网络使用的正常权益不容侵犯。同时,中消协也向广大经营者提出了具体要求,即应切实落实广告“一键关闭”功能,避免通过技术手段强制消费者观看或点击广告。这一要求的提出,不仅是对消费者权益的有力保护,也是对网络广告行业健康发展的必要规范。

从经营者的角度来看,追求经济利益固然重要,但这绝不能成为无视消费者权益的理由。在互联网经济中,消费者的信任是宝贵的财富,也是企业持续发展的基石。因此,经营者应当摒弃短期利益至上的思维,转而注重提升用户体验和服务质量,以此赢得消费者的长期信赖。

当然,要根治不明链接带来的消费陷阱问题,仅靠经营者的自律是不够的。监管部门的介入和有效管理同样重要。中消协建议监管部门采取多管齐下、多措并举的治理策略,建立完善的管控机制。这意味着,除了对违规经营者进行惩罚外,还需加强技术监测手段的运用,及时发现并处置不法链接,从源头上净化网络环境。

作为消费者,我们自身也需要提高警惕,增强网络安全意识。在面对不明链接时,我们应保持冷静,不要轻易点击。如果不慎触发或被强制弹出不明链接,应仔细甄别跳转后的信息内容,避免盲目操作。同时,我们也要学会利用法律武器保护自己的权益,在遇到问题时及时向相关部门投诉和举报。

不明链接隐藏的消费陷阱是网络时代的新挑战,它考验着监管部门的智慧、经营者的良心以及消费者的警觉性。只有各方共同努力,才能营造一个安全、诚信、高效的网络消费环境,让互联网真正成为促进经济社会发展的强大动力。

紧急呼叫按钮 切莫沦为摆设

□叶金福

不少公共场所及新建小区的居民家中,都安装了紧急呼叫按钮。这些按钮虽然平时并不起眼,但是如果遇到突发情况,只要按下就可以获得帮助。然而记者近期走访调查发现,有的紧急呼叫按钮并不好用,甚至沦为摆设,居民担心一旦遇到紧急情况,恐怕会求助无门。(11月2日《北京日报》)

众所周知,在公共场所或私人住宅里安装设置紧急呼叫按钮的目的,就是民众一旦遭遇不测或危险时,能够通过紧急呼叫按钮第一时间获取救助,避免造成危险。可以说,一个紧急呼叫按钮就是一个“救命”按钮。

但在我们的身边,紧急呼叫按钮成摆设现象比较常见,比如,有的按钮按了没反应,有的按钮按了没人接。紧急呼叫按钮成摆设,这无疑背离了按钮安装设置的初衷和本意。近年来,不少民众因紧急呼叫按钮“按了没反应,按了没人接”错失救助良机,而导致危险隐患没有得到及时排除,甚至导致危及生命安全,这不能不说是一种遗憾。

据了解,这些紧急呼叫按钮之所以成为一种摆设,主要原因就是设备有故障、维护保养不到位、值守人员力量不足等多种因素造成的。这就要求我们的生产、使用、维护等相关职能单位要积极主动承担起管理、维护的主体责任,切实保障紧急呼叫按钮“按了有反应,按了有人接”,做到时时刻刻“在线”待命,确保在紧急突发情况下能够真正发挥效能,使之成为广大民众的“救命”按钮。

紧急呼叫按钮虽小,但其作用不可小觑。希望相关部门能够树立“生命第一,安全至上”的管理理念和服务意识,高度重视紧急呼叫按钮的安装设置,尤其是加强后期维护和管理。如此,紧急呼叫按钮才能切实守护好广大民众的安全。

开放与便利,成就世界的泉州

□黄祖祥



今晚谈
中国晚报优秀专栏

为纪念马可·波罗对东西方文化交流做出的卓越贡献,进一步发展中意友好关系,增进两国人民的情谊,近日泉州举办“马可·波罗逝世700周年”纪念活动,包括“马可·波罗”雕塑揭幕仪式及“马可·波罗与中国”座谈会。

泉州不仅是马可·波罗中国之旅的终点,也是他返回意大利之旅的起点。他在《马可·波罗游记》里,向世界描述了泉州美丽、精致的一面,将泉州与世界紧密地联系在一起。一大批人追寻马可·波罗的足迹前来探寻东方,为中西方交流开启了一扇重要窗口。此次落成于丰泽区法石片区石头街草坪的马可·波罗雕塑,既是泉州与世界友好交往的象征,更是对那段辉煌历史的敬意与传承。

宋元时期,泉州与100多个国家和地区通商贸易往来,呈现“市井十洲人”“涨海声中万国商”的繁荣景象,是当时的全球贸易中心。依托海上丝绸之路,泉州将中国文化和风俗传播到远方异域,也带回大量外来元素,在这里展现不同宗教、不同种族、不同文化共存的图景,成为东西方文明碰撞交

汇之城。可以说,开放是泉州最典型的城市符号,成就了一个文化包容、经济繁荣、宗教多元的城市范式。

今年10月3日,2024中法时装周以“宋元中国 海丝泉州”国潮时尚秀专场活动谢幕,向世界展示海上丝绸之路起点城市——泉州深厚的历史文化底蕴与现代时尚的完美融合,为中法文化交流增添新的一页,书写了文旅合作的新篇章。在这背后,鲜明体现了随着21世纪海上丝绸之路的复兴,泉州以更加开放的姿态,成为中国与世界共商、共建、共享的典范。

“一带一路”倡议提出10余年来,泉州主动融入、持续加快推进“海丝”先行区建设,“引进来”“走出去”双向奔赴,着力推动政策沟通、贸易畅通、平台融通、文化相通,全力打造高能级开放平台,满载泉州乡音的“中国故事”“海丝故事”得到海内外人民的喜爱和关注,“泉州制造”纺织品、服装、鞋类、工程机械、石材、陶瓷等商品热销全球。

去年以来,我国持续优化完善免签等政策措施,实行数字支付协助服务、健全双语设施和快捷交通系统等便利措施,积极提升外国人来华在华便利度。今年三季度,中国各口岸入境外国人达818.6万人次,同比上升48.8%。其中,通过免签入境488.5万人次,同比上升78.6%。

在“中国游”持续火爆的背景下,泉州以“世遗之城”的光环,成为众多外国

人来华旅游的目的地。他们在这里沉浸式感受“宋元中国·海丝泉州”的千年古韵,品味闽南浓烈的人间烟火气,读懂传统与现代交融融合的中国。

一边把对外开放的大门打得更开,一边让到访的国际友人享受更大的便利。近年来,泉州大力加强公安出入境、统战、组织、科技、教育等部门网络联动,在籍人才较为集中的区域设立移民事务服务站和“外籍人才”专窗,提升全市涉外人才发展软环境,切实提升外籍人才在泉州的获得感、幸福感。近日,泉州12345热线设置外籍人士服务专线,专席接听、专人管理,提供汉语、英语双语语音导航引导服务,帮助解决外资企业和外籍人士来泉在投资、经商、工作、学习、旅游、生活等方面遇到的问题或困难。这些举措有力提升全市涉外政务服务水平,让在泉外国友人旅游生活工作的舒适度、满意度越来越高,必将有效增强泉州的国际影响力和吸引力。

回望过去,泉州在历次中外文明交流互鉴的历史过程中,都扮演了非常醒目的角色。放眼未来,我们期待,以“马可·波罗”雕塑落地为契机,泉州不断拓宽文化、经贸交流的渠道,促进和世界各地之间的深度互利合作,续写新时代“海丝情缘”美好篇章。



黄祖祥



培训陷阱

目前市场上存在各种各样针对老年人的培训课程,打着“容易学、包学会、好赚钱”的口号,吸引了一批想要找工作挣点钱的低龄老人。殊不知,其中一些培训暗藏重重陷阱,应引起警惕。

(新华网/文 视觉中国/图)

“探墓寻宝”不能“越界”

□林轩鹤



锐评

的确能为公众普及知识,复原古代的社会风貌、生活方式以及文明发展历程,有助于研究和传承中华优秀传统文化。同时,有些博主通过高科技手段还原历史场景,结合创新解说系统和丰富故事系统,为公众提供沉浸式的探墓体验,受到人们的欢迎,也推动当地的文化旅游发展。

然而,有些“探墓寻宝”博主为了吸引流量,剑走偏锋、铤而走险,打着“探墓寻宝”的旗号进行实地活动,“越界”触碰了法律与道德的底线。“探墓寻宝”过程中往往涉及非法挖掘和盗取文物,这不仅是对国家文物的破坏,更是对历史文化的破坏。这些行为不仅违法,还可能构成犯罪。一些“探墓寻宝”直播、短视频为博人眼球,还做出夸大性、错误性的解读,歪曲历史真相,影响人们对历史的正确认识。有些“探墓寻宝”活动还宣扬封建迷信思想、一夜暴富等不良价值观,误导公众,尤其是误导年轻人。

“探墓寻宝”不能“越界”。为进一步打击和防范文物犯罪行为,加强网络短视频和直播活动中有关古墓葬类题材内容的监管力度,此次国家文物局与中央网信办联合部署开展专项行动,将对网络短视频和直播中存在的涉嫌为盗掘古墓葬、倒卖文物等违法犯罪活动提供信息便利或帮助,以及“寻宝”“探险”“天价”为噱头,歪曲考古工作价值、违法违规鉴定、误导公众等问题进行集中整治。而在平

时,为了保护文物和文化遗产,维护社会秩序,相关部门应加强对“探墓寻宝”活动的监管,对违法行为依法进行打击。

据《中国互联网络发展状况统计报告》最新数据显示,截至2023年12月,我国短视频用户规模达10.53亿,占网民整体的96.4%。当海量用户将注意力投向短视频后,博主的每一条创作都可能被成千上万的人看到,并影响粉丝。因而,平台也要承担起社会责任,应该加强对不良直播、短视频的内容审核,将相关不良视频下架。要让博主明白,想长红应该有更高的自我要求和社会责任感,内容创作需要朝着专业和深度挖掘。博主也要加强自律,自觉守住法律与道德底线,遵循公序良俗。

“探墓寻宝”直播和短视频中惊悚的画面搭配设置悬念的解说,往往能满足观众的猎奇心理。但这类直播和短视频常常讲解七拼八凑,真伪难辨。因此,公众也应对“探墓寻宝”直播和短视频提高警惕,不要受到蒙蔽,同时不参与任何非法“探墓寻宝”活动,共同维护历史文化的完整性和安全性。

全社会应该共同打造良好网络生态,共同营造保护文物、良好社会氛围,使“探墓寻宝”不再横行。



林轩鹤



世相观澜

车库里摆酒席 存在隐患

●近日,湖南衡阳一小区业主在地下车库连摆两天酒席,有其他业主称物业对此不作为。社区工作人员回应:地下车库摆酒席是不允许的,已联系物业解决。(澎湃新闻11月2日报道)

李健点评:地下车库摆酒席在全国各地多有发生,也有个别网友觉得邻里之间应该相互包容,但是地下车库本质上说属于公共场所,不是某个业主个人“领地”。业主占用地下车库连摆两天酒席,之所以引起其他业主强烈不满,主要是因为地下车库空气流通不畅,炒菜油烟要很长时间才能消散,不少业主车窗上已经蒙上了一层厚厚的油烟,雨刷也刮不掉。另一方面也存在着一定的安全隐患,万一过程中失火,或者因为视线阻碍,业主停车时撞了人,后果都不堪设想。《物业管理条例》第四十五条规定:“对物业管理区域内违反有关治安、环保、物业装饰装修和使用等方面法律、法规规定的行为,物业服务企业应当制止,并及时向有关行政管理部门报告。”很显然,湖南衡阳的这家涉事物业并没有尽到自身的责任。

痛哭骗取资助 亵渎爱心

●近日,一名男子在贵阳街头号啕大哭。路人询问怎么回事,男子称自己的包被偷了。有网友发现,这名男子此前在全国多地都如此表演过,有好心的路人还给了他钱帮助他。网友还给他起了“崩溃哥”的外号。湖北今天律师事务所王欣子律师认为,男子以非法占有为目的,虚构事实、隐瞒真相,骗取好心人的同情心,涉嫌诈骗。(极目新闻11月2日报道)

汪昌莲点评:“崩溃哥”全国“巡哭”,这种博同情骗爱心的手段,是对爱心的一种亵渎,确实令人生厌。这种不讲诚信的行为,不仅损害了人们帮扶弱势群体的积极性,而且误伤了那些真正需要他人帮助的人群。诚信是道德之本,是从善如流的动力之源,更是取得社会和公众信任的基石。当然,不要因为出现了一个“崩溃哥”,就认为所有向人求助的人都是“骗子”。更重要的是,法律应在“惩恶扬善”上有所作为,既要让积极向善者承担零风险,也要让诚信丧失者承担违法责任。只有这样,救人还要自证清白、向弱势群体献爱心遭到非议的社会怪象,才会不再重现,诚信互爱的精神,才会成为人人践行的一种社会常态。

网红吃猪饲料 有悖公德

●近日,有278万粉丝的网红博主孔羽丰(网名:大王孔留可)在社交平台发布视频称要挑战用最少的钱维持生活。她按照网上的建议吃起了猪饲料(每天只用3元),结果当场表情失控,大呼:“好咸啊!”(光明网11月3日报道)

李英锋点评:挑战吃猪饲料,网红又整出了幺蛾子。猪饲料是猪吃的,不是人吃的,网红如此作践自己,当然是为了流量,为了流量背后的利益。只不过,这种流量是变味的流量、肮脏的流量、有风险的流量。显然,这名网红令人作呕的做法给“为了博流量无下限”添加了新的注脚。同时,粉丝众多的网红拍视频挑战吃猪饲料,很容易对他人产生负面影响,容易引发未成年人的效仿。网红吃猪饲料的行为尽管并未被法律直接禁止,但网红在社交平台挑战吃猪饲料逾越了网络文明底线、社会公德底线。相关监管部门、社交平台应持续开展对各类网络乱象的治理,保持高压态势,让追求毒流量、俗流量的网红偷鸡不成蚀把米,想红红不了,想红红不长,从而不断凝聚社会共识,教育指导公众端正网络价值观,规范网络行为。

AI伴侣走热 潜藏风险

●“AI比真人更体贴、更懂你”“Ta完全符合我对恋人的所有想象”“人是假的,但陪伴是真的”……社交媒体上,不少人分享与AI的恋爱体验。当AI伴侣走进现实,其存在着争议与风险。(中国青年网11月3日报道)

孙建国点评:AI伴侣让“人机之恋”走进了人们的生活,因其可以提供个性化情感体验和精神慰藉,给人更体贴、更懂人的情感价值,成为不少年轻人的“稳定陪伴”和“无条件的爱”,让AI伴侣走热。但AI伴侣并非“完美恋人”,其中潜藏的产品不完善造成的“错乱”“失控”、过度依赖、混淆现实与虚拟界限的情感伦理问题、个人信息被平台掌控、隐私被泄露、权益被损害等多重风险必须高度重视。作为AI伴侣的使用者,一定要头脑清醒,千万不要被AI伴侣的“爱”冲昏了头脑,沉迷其中不能自拔。同时,要时刻明白机器就是机器,代替不了真人,无论AI伴侣多么会调情,多么会示爱,本质上还是一个虚拟的爱情,并非人间真爱。国家及相关部门和AI伴侣服务商,也要尽快为AI伴侣的生产、销售、使用制定法律法规。