

2024年福建省休闲农业精品景点线路推介活动在安溪举办

茶乡农业游释放新动能

本报讯（融媒体记者谢伟端 通讯员黄东华 文/图）“茶都笑语迎佳客，铁韵悠长醉盛秋”。11月5日，“福韵乡情 乐享农趣”——2024年福建省休闲农业精品景点线路推介活动在安溪举办，活动现场热闹非凡，吸引了众多游客和市民参与。

休闲农业和乡村旅游是推动农业产业升级和乡村新产业新业态发展的重要抓手，是促进三产融合发展、带动民宿就业增收、满足人民美好生活向往的民生产业。近年来，福建深入拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，着力做好农文旅融合发展的文章，休闲农业产业规模持续壮大。全省有休闲农业经营主体近8000家，年营业收入200亿元，已成为农业农村经济发展新亮点。

今年福建继续以“福韵乡情 乐享农趣”为主题举办全省休闲农业精品景点线路推介活动，进一步扩大福建休闲农业品牌知名度和影响力。活动内容精彩纷呈，展示了福建推进乡村全面振兴的丰硕成果，带领大家领略八闽大地的田园风光、诗意山水、特色文化、农家美食，感受农耕的乐趣和收获的喜悦，为各地

游客的乡村游提供了丰富的新选项。

具体有四大亮点。一是休闲农业精品景点线路应接不暇。活动以快板、视频的形式推介了安溪县“海丝印记 福见安溪”等14条县域休闲农业精品线路，发布了2024年福建省美丽休闲乡村43个、2024年福建省美丽休闲农业点12个，并推介10个精品美丽休闲农业点。二是休闲农业重点县推介丰富多彩。目前福建有6个全国休闲农业重点县，休闲农业发展红红火火，活动现场安溪、长泰两位推介人分别以“乐享农趣 灵秀安溪”“古韵长泰 自在自在”为主题，介绍当地蓬勃发展的休闲农业，展现两地推进休闲农业发展的经验做法。三是重要农业文化遗产底蕴悠悠。原创歌曲、舞蹈等精彩表演生动展现福建重要农业文化遗产的保护传承实践。四是宜居宜业和美乡村全方位体验。活动期间，还举办了泉州休闲农业精品线路和特色农产品展，组织了安溪县休闲农业精品点实地考察活动。

此次推介活动由福建省农业农村厅、福建省文化和旅游厅主办，泉州市农业农村局、安溪县人民政府承办。



安溪铁观音茶艺表演



活动展示了我省推进乡村全面振兴的成果



现场竹藤工艺表演

相关新闻

安溪构建休闲农业新格局

近年来，安溪县充分发挥生态、农耕文化等优势，持续加大休闲农业精品培育和推介力度，营造推动休闲农业健康发展的良好氛围，努力打造休闲农业“升级版”和农业文化遗产传承保护示范区。安溪创建了一批休闲农业“金字招牌”，打造了一批休闲农业新型业态，建设了一批休闲农业“美丽乡村”，培育了一批休闲农业精品线路，成功获评“全国休闲农业重点县”。

多元文化交织 绽放别样魅力

休闲农业的发展离不开产业支撑以及对文化的挖掘。安溪目前已培育出茶业、藤铁家居工艺两大传统支柱产业，为休闲农业高质量发展提供基础性支撑。

安溪是中国乌龙茶之乡、世界名茶铁观音的发源地，古代“海丝”茶路起源地，中国产茶第一大县。2023年，全县茶叶综合产值为362亿元，安溪铁观音品牌价值1440.42亿元，连续9年位列全国茶叶类区域品牌价值第一位。2022年5月20日，安溪铁观音茶文化系统被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产，同年11月，安溪铁观音参与申报的中国传统制茶技术及相关习俗被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，安溪铁观音成为全球性“双料”文化遗产。

除茶产业外，安溪县的农业特色产业竞相发展，形成淮山、湖头米粉两个产值超2亿元的特色产业，以及芦柑、山茶油、麻竹三个产值超5000万元的特色产业带，产业鲜明，特色突出。产业活力竞相迸发，文化呈多元化的发展态势。“安溪青阳下草埔冶铁遗址”是我国最大的宋元冶铁遗址，是22个世遗点之一；“安溪土楼”获评全国重点文物保护单位；民间信俗（清水祖师信俗）是两岸同胞联系的精神纽带和桥梁。

多样业态齐聚 景区热潮涌动

安溪龙门志闽旅游、溪禾山铁观音文化园、国心绿谷茶庄园、云岭茶庄园等景区、文化服务场所都迎来旅游热潮。

安溪县在特色产业基础上，深入推进文旅融合发展，推动农村产业“内向”融合，产加销服“顺向”融合、农文旅教“横向”融合、科工贸金“逆向”融合、产园产村产城“多向”融合，构建全域旅游新格局。全县有农家乐、“茶香人家”、休闲观光园区、休闲茶庄园、休闲乡村和康养教育基地等六种以上类型业态，分布在全县70%以上的乡镇，休闲农业态类型丰富。

同时，安溪县拥有国家4A级景区2个、3A级景区4个；国家级历史文化名镇1个；创新“现代农业+文旅”发展模式，在全国率先发展茶庄园业态，建成41座各具特色的茶庄园；8个省级、18个市级、37个县级休闲农业示范点等。

如今，安溪县已形成了以茶文化、宗教朝圣、古迹民俗、康养度假、亲子休闲等为特质的旅游资源体系，形成了“茶香人家”“森林人家”“茶香小院”等“乡字号”“土字号”乡村休闲旅游产品。据统计，茶庄园每年吸引消费者超120万人次，年旅游收入超12亿元。2023年，安溪休闲农业接待游客超400万人，休闲农业及乡村旅游产业年经营收入51.8亿元。

在此次全省休闲农业精品线路推介活动中，通过现场观摩、茶文化展示、情景演绎等形式，安溪宣传展示了茶产业、“双世遗”茶文化、茶庄园旅游等亮点成效。安溪将以此次活动为契机，做好统筹“三茶”文章，持续擦亮安溪铁观音全球性“双料”文化遗产金字招牌，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村旅游业态提质升级，力争把安溪建成集茶文化研学、休闲度假、旅游观光、创意农业、农耕体验于一体的全国休闲农业与乡村旅游示范区和重要农业文化遗产旅游名区。

融媒体记者 谢伟端



游客品鉴美食



非遗南音融入茶乡文旅

茶事

世界闽南语歌手访茶乡品茶香

品鉴安溪铁观音，邂逅“秋香”，感受大自然馈赠与制茶工艺的完美融合，感受安溪铁观音茶文化魅力……近日，2024世界闽南语金曲颁奖盛典暨海峡两岸闽南语音乐大奖赛全球总决赛部分选手走进茶乡安溪，领略茶文化之美。

茶乡是练歌胜地

在大宝峰茶庄园，茶树如层层绿浪，在微风中轻轻摇曳，空气中弥漫着清新的茶香。“这里是我向往的练歌胜地。”来自中国台湾的歌手粘嘉纯沉浸在这美妙的氛围中。她在品尝了正宗的安溪铁观音后，不禁赞叹：“这里的空气太好了！这里的茶，香气扑鼻，醇厚的味道滋润味蕾，令人瞬间沉醉。”

在溪禾山铁观音文化园，歌手们或专注听讲解员讲解安溪铁观音种植、制作等知识，或在泡茶区品鉴秋茶，或拿起手机记录这次难得的体验。

文莱歌手邵存新是一位爱茶人士，安溪铁观音的香气让她赞不绝口：“我的家人都喜欢喝茶，尤其喜欢香气比较足的茶类，安溪铁观音不仅回甘好，还有特殊的香气，我特别喜欢！”邵存新说，这次活动让她对安溪茶文化有了更深刻的认识，这种深厚的茶文化滋养是音乐人宝贵的人生财富。

安溪元素带来创作灵感

金谷溪岸艺术公园融合传统与现代艺术，是金谷溪畔一道亮丽的风景。歌手们漫步溪边，欣赏着这里的自然风光，同时也在寻找着音乐演唱与创作的灵感。“金谷溪岸的艺术氛围非常浓厚，每一处雕塑都与周围的自然景观相得益彰，再加上这里水声、风声的‘合奏’，让我想起《阿嬷的话》这首歌，那熟悉的旋律和歌词仿佛在我耳边回荡，让我理解了何为乡愁。”马来西亚歌手蔡常威感慨道。

安溪清水岩宛如一位慈祥的老者，静静地诉说着岁月的故事。它不仅风景秀丽，更蕴含着深厚的文化底蕴。印尼歌手洪柯霞被眼前的景象深深打动，她赞叹道：“安溪真美！”她希望将这里的文化韵味融入自己的音乐创作之中，为听众带来心灵的慰藉。

在安溪藤铁工艺博物馆里，藤铁工艺品以其独特的造型和精湛的工艺吸引了歌手们的目光。在体验藤铁工艺制作过程后，蔡常威兴奋地表示。“这次藤铁工艺体验让我大开眼界，让我对传统文化有了更深层次的认识。在马来西亚买到的精美工艺品，原来是在这里制作的。”他认为，亲身体验传统工艺能加深对传统文化的理解，为音乐创作注入新的元素。

融媒体记者 谢伟端