

# 前10个月我国货物贸易进出口比增5.2%

## 高端化、智能化、绿色化产品出口势头良好

据新华社电 海关总署7日发布数据显示,2024年前10个月,我国货物贸易进出口总值36.02万亿元,同比增长5.2%,总体保持平稳增长。

尽管累计增速较前三季度小幅回调0.1个百分点,但在一揽子增量政策集中发力背景下,月度数据出现明显改善:10月

份进出口同比增长4.6%,增速较9月份加快近4个百分点。

具体来看,高端化、智能化、绿色化产品出口势头良好。前10个月,我国出口20.8万亿元,同比增长6.7%,增速比前三季度提高0.5个百分点。其中船舶、汽车、摩托车出口增速较快,分别增长74.9%、

20%、24.6%。同期,依托配套完整的产业体系,我国出口中间品9.34万亿元,同比增长5.8%。

进口规模稳步扩大。前10个月,我国进口15.22万亿元,同比增长3.2%。其中,能源产品、矿产品进口量分别增加5.1%、4.9%;机电产品进口值增长8.6%,服装及

衣着附件、干鲜瓜果及坚果、葡萄酒进口值分别增长6.6%、6.8%、31.7%。

民营企业持续活跃。前10个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体数量66.5万家。其中,民营企业进出口19.85万亿元,同比增长9.3%,继续保持我国第一大外贸主体地位。

营商环境的持续优化,为外资企业提供更优支持和服务。前10个月,外商投资企业进出口同比增长1.3%,其中出口由前三季度的1.3%提高到10月当月的7.4%。

贸易伙伴多元共进。前10个月,我国对共建“一带一路”国家进出口16.94万亿元,同比增长6.2%。其中,对我国第一大贸易伙伴——东盟进出口5.67万亿元,增长8.8%。同期,对欧盟、美国、韩国进出口分别增长1.2%、4.4%、6.7%;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口增长4.3%;对其他金砖国家进出口增长4.5%。

此外,前10个月,我国有17.8万家企业与拉美地区开展贸易,同比增加6.9%,推动对拉美进出口增长9.1%,高出我国整体增速3.9个百分点。

## 福布斯2024中国内地富豪榜: 钟睺睺连续4年成首富

本报讯 当地时间11月6日,《福布斯》公布2024年“中国内地富豪榜”,钟睺睺以508亿美元继续蝉联中国内地首富,马化腾468亿美元位列第二,张一鸣排第三,财富456亿美元。

《福布斯》表示,面临激烈价格战的农夫山泉创始人钟睺睺,财富较去年缩水93亿美元,总财富降低至508亿美元,但不妨碍其连续四年成为内地首富。

财富增长最大的是腾讯控股董事长马化腾,他的总财富增加147亿美元达到468亿美元,在排名中上升两位,目前排名第二,这也是他从2020年以来重返这个位置。由于在线游戏、流媒体服务和广告收入的增加,腾讯的股价在过去一年中上涨了49%。

字节跳动创始人张一鸣的排名下滑一位至第三位,他的净资产增长了5%,达到456亿美元。他旗下产品TikTok面临海外监管挑战,今年5月,字节跳动起诉美国政府推翻一项法律,该法律要求其出售短视频应用程序,否则将面临全国性的禁令。

拼多多创始人黄峥则跌至第四位,尽管他增加了77亿美元的财富,总财富达到439亿美元。

另一位值得注意的企业家是创新药企百利天恒董事长朱义,他的净资产翻了一番多,达到82亿美元。去年12月,百利天恒与百时美施贵宝(BMS)达成一项协议,百利天恒将其研发的一款新药除中国外的全球权益授权给BMS。BMS将向百利天恒的全资子公司SystImmune支付8亿美元的首付款,和最高可达5亿美元的未来或有付款;潜在总交易额最高可达84

亿美元。

据福布斯统计,今年榜单上有8位新人,分别是蔡浩宇、刘伟和罗宇皓,他们是游戏公司米哈游的三位联合创始人,米哈游以自己的动漫风格游戏吸引了全球大批粉丝。泡泡玛特董事长王宁也加入了榜单,他旗下公司通过加速海外扩张,实现收入显著增长。42岁的宗馥莉是榜单上最年轻的一位女性,她的父亲宗庆后是饮料巨头娃哈哈集团的创始人。

有10名企业家重回榜单,其中财富最高的是芯片制造寒武纪董事长陈天石,他以72.7亿美元的收入排名第46位,随着人工智能的繁荣,寒武纪股价比一年前增长了两倍多。

17名落选榜单的企业家中,包括碧桂园控股有限公司董事长杨惠妍等。

《福布斯》指出,中国一系列促进经济增长的措施为股市注入活力。自去年测算财富以来,沪深300指数上涨12%,前100富豪的财富总和重回1万亿美元,较去年8950亿美元增长15%。进入这份榜单前100名的最低净资产门槛也从2023年的34亿美元增加到39亿美元。今年共有60位企业家财富增加,但有22位企业家财富缩水。

不过,根据此前胡润研究院发布“2024胡润百富榜”,当时位列第一的是张一鸣。胡润发布的榜单显示,张一鸣财富比去年增长1050亿元(人民币,下同),以3500亿元第一次成为中国首富,他是过去26年来第18位中国首富,也是第一位“80后”白手起家的中国首富,钟睺睺则位列第二。(澎湃)

### 立冬已至

## 今年冰雪经济将有哪些新空间?

11月7日迎来立冬节气,新的一年冰雪季已至。

近年来,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富,市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间? □新华

### 多地冰雪资源“热力全开”

11月初,阳光明媚,位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板,拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一,来自国内外的雪友脚踏雪板、在雪道上飞驰而下,享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨,‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说,目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示,目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来,黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地的人气高涨。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,今冬“尔滨”持续“宠客”,将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目,冰雪大世界将扩大至100万平方米,亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套建设也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快,南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例,耀雪冰雪世界9月初开业,大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群,这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟器等设施,让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季,专业的滑雪俱乐部服务、增开的直飞航班等,可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说,当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势,不少游客“为冰雪赴一座城”。

记者实地走访了解到,科技元素正与冰雪文旅场景创新融合,加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,公司创新运用元宇宙、VR等数字化技术,打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品,受到各地研学团喜爱,为冰雪孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域,多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。

上海市静安区滑雪协会秘书长罗浩分析说,近十年间,在冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好者明显增加,有助于优化冰雪产业的资源配置,引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。



我国冰雪经济持续升温(CFP供图)

### “成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性较强,热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计,当地可供游客床位十余万张,春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍,而春夏秋三季则有较大空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说,例如,拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部,距离主要客源市场较远,“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到,迎着“冰雪热”红利,大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场,虽填补了短期需求,但长期来看,包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类高水平冰雪人才规模仍然不大,后备力量较为薄弱。

“有的地方新建了滑雪场,但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说,部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健康证的情况下,直接在雪场招揽学员,一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区,但配套设施建设仍然较慢,难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说,这类项目前期基础设施投入资金量大,运营压力不小,如客流不够稳定,将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是,有业内人士表示,部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇、缺乏运营经验等,存在形式化、雷同化、低质化等情况,导致游客“不买账”而最终“烂尾”,不仅浪费了钱财,也制约了冰雪经济释放潜力。

### 让“冷资源”变成“热经济”

“冷冰雪”透着热乎劲儿,消费市场暖流涌动,推动着人们对美好生活的热爱和向往。

中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,文旅、市场等相关方面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议,一方面要引导各地因地制宜、科学规划,支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展;另一方面,要进一步加大相关领域投资,特别是在重点城市、热门旅游目的地等,促进冰雪产业提档升级。

记者了解到,面临第九届亚冬会与冬季冰雪季双叠加期,哈尔滨市多部门联动提前谋划,全面摸底并分类统计当地住宿资源,积极开发高校等住宿接待资源,鼓励支持旅游民宿发展,进一步

步扩大游客承载量。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议,可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养,并探索建立常态化异地流动机制,促进其在不同地区旅游旺季实现“候鸟式”流动,更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展,业内人士呼吁,可充分利用亚冬会有利契机,通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动,让更多人参与冰雪运动,推动冰雪经济成为新的增长点,进一步释放冰天雪地的“金山银山”效应。

韩元军建议,冬季冰雪旅游季,各地政府及相关部门应务实开展涉旅监管工作,引导行业加强自律,为游客营造良好的旅游市场环境;深入开展旅游市场联合检查,完善安全应急处置预案,保障消费者安全和权益。

## 创意·智造·共融 第24届石博会今日在南安水头开幕

本报讯(融媒体记者陈灵 黄耿煌 通讯员陈鑫坤 黄志鑫 林婧)11月8日至11日,第二十四届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周第八届中国(南安)泛家居主题活动周在安市水头镇举行。

本届石博会在延续往届展会优势的同时,突出创新展会,拥抱变革,设计融合三大亮点。展会以“创意·智造·共融”为宗旨,以“新路”为主线,线下与线上并进,开辟石材新技术、新应用、新模式、直播基地等10大展区,邀请2000多名异地石材精英企业家和设计师参展,配套10个主题活动,集中展示石材行业新品种、新工艺、新模式、新业态等。展会汇集全球石材行业精英,伊朗、土耳其、巴基斯坦等石材产区组团参展。

展会还将导入“石电商节”,以“数字石材大板共享云仓”技术和“石材AI直播营销新模式”为突破,以线下和线上结合、批发端和消费端相结合的方式,通过知名IP主播,500多名设计师与建材主播,1000万级别流量主播等网络达人深入企业与展位宣传,把流量更多地导入水头,提升水头区域品牌。首期1万平方米的石材直播电商产业基地落地石博会,打造全球最大的石材产

业电商创业基地,带动C端消费者流向石材市场。此外,展会还策划以“新变革、新模式”为主题的第二届石材产业经济发展高峰论坛等活动,与更多行业整合跨界,在家居、文创、软装、摆件等方面进行石材新应用探索,融合更多石材应用场景。

石材产业作为南安市首个千亿产业集群,赢得了“世界石材看中国,中国石材看南安”的美誉。目前,南安拥有石材企业超1700家,从业人员25万多名,年产板材占全国产量的60%,石材产品占全国市场份额的70%,石材贸易遍及130多个国家和地区,进口、出口石材量分别占全国的60%和55%,确立了其作为全球领先的世界级石材生产和交易枢纽的地位。水头镇因石而兴、因石得名,从一个并不盛产石材的滨海小镇蝶变成全球规模最大、种类最齐全的石材设计、生产、交易、展示体验中心,成为南安产业发展最具特色的经济名片,“世界石材之都”享誉全球。石博会作为南安市石材产业发展的亲历者和见证者,已成为国内最大的行业展,全球最具影响力和知名度的石材专业展会之一,持续引领行业发展风向标,是展示南安魅力和水头之都风采的靓丽名片。

## 泉州台商投资区管理委员会自然资源与规划建设交通局关于白沙片区四期征迁项目吉贝自然村回迁选房安置公告

为积极稳妥做好海江片区所涉白沙片区改造工程(四期·吉贝厝)、泉州实验中学台商区分校征迁项目的回迁选房安置工作,依据《泉州台商投资区白沙片区四期征迁项目吉贝自然村回迁选房安置实施办法》有关规定,现将选房有关事项公告如下:

一、时间安排  
选房工作自2024年11月16日开始至2024年12月17日结束(其中集中选房日为2024年11月16日至2024年11月29日)。

二、选房地点  
白沙片区征迁指挥部

三、联系方式  
联系电话:0595-27551676  
联系人:骆伟扬 17859818535

四、注意事项  
(一)被征收人应携带选房材料:  
1.《选房顺序号》原件。  
2.《征收拆迁补偿安置协议书》原件。  
3.居民身份证原件并附复印件。  
4.被征收人户口簿原件并附复印件。  
5.属于委托、继承、判决、裁决、执行、析产等非被征收人本人前来选房情形的,还应在房源确认的前3天内向安置工作组提交相关有效证明材料,经核实后方可参加选房。

①属委托的。应提供授权委托书、委托人身份证复印件、受委托人身份证原件。若被征收人为境外人员的,被征收人可委托其他人参加选房,但回迁安置组工作人员要对被委托人进行回访,确认被征收人相关信息以及是否已知情并表达委托的真实意愿(需以视频通话形式确认,以核实对方身份,录屏保存备查)。  
②属继承的。若为法定继承的,应提供继承相关具结保证书、被征收人死亡证明材料、辈份关系证明、继承人身份证复印件,委托某一继承人作为代表前来参加选房,并做授权委托书。

③属判决、调解、执行的。应提供法院终审判决书、调解书、执行裁定书原件,以及法院出具的生效证明书。  
④属裁决的。应提供仲裁委的裁决书以及生效证明书。  
⑤属析产的。在《征收拆迁补偿安置协议书》载明的被征收人为两人及以上,共有人要求对所选安置房进行内部分割析产的,应在房源确认当日提供全体共有人签订的内部分割析产协议书,并由全体共有人共同委托不超过两人作为受托人在房源确认日办理选房安置相关手续。  
(二)被征收人应按《选房通知书》规定

的时间携带相关材料准时到达选房地点参加选房。如未按规定时间参加选房的,按《泉州台商投资区白沙片区四期征迁项目吉贝自然村回迁选房安置实施办法》第八条延误选房处理。

(三)不明事宜具体向所在安置工作组咨询。

特此公告  
泉州台商投资区白沙片区土地房屋征收拆迁指挥部  
泉州台商投资区管理委员会自然资源与规划建设交通局

2024年11月7日