

编者按

铁肩道义,妙笔文章。11月8日是记者节,向每一位有理想有担当的新闻工作者道一声:节日快乐!一年来,我们用脚步丈量城市广度,用眼力聚焦发展高度,用脑力追寻社会深度,用笔力书写人间温度,展现了泉州在中国式现代化建设中奋勇争先的时代风貌。

一年来,泉州各项事业蒸蒸日上,而文旅产业无疑是其中最耀眼的一颗星,吸引着国内各地乃至世界的目光。热辣滚烫的背后,有我们的鼓与呼、商与谋、助与推。《联合国点赞!“簪花围”何以“圈粉”世界?》《我市旅游总收入首次突破千亿元》《出圈出彩走向“长红”“泉州文旅2.0”来临》《泉州市文化强市建设暨2024年文旅经济发展大会召开》《创历史!一天接待130万人次游客的泉州是什么样的?》《奥运冠军全红婵体验泉州簪花围》《国庆长假,泉州为何如此火热》……我们用文字记录时代,用镜头见证发展,用心用情讲好泉州故事,传播世遗之城文旅产业全方位高质量发展的好声音。

心还远方,实干笃行。就算是现在,我们的同仁仍然奔波在采访现场,或在采访路上。值此节日,我们将笔触对准自己,分享我们在文旅高质量发展中的经历与收获,带你一同感受世遗之城的光荣与梦想。

## 做世遗泉州 记录者推动者守望者

讲述人:时政要闻部记者 殷斯麒

记录真实,见证时代。在泉州经济社会发展的每一个高光时刻,作为新闻工作者的笔尖和镜头永不缺席。近年来,泉州频频被各大社交媒体“种草”,“半城烟火半城仙,千古风华千古情”的泉州文旅产业发展“热辣滚烫”,城市曝光度、知名度、美誉度齐齐飙升,其中每一步的进阶之路,都有新闻记者的见证、记录、推动与守望。

做世遗泉州的记录者。2021年7月25日,我在福州参加第44届世界遗产大会现场见证泉州列入世界遗产的时刻。这是我在工作生涯里最难忘的时刻之一,跟着“中国代表团”一起紧张、激动、呐喊,并发出了《仅仅6分钟,泉州申遗获一致通过》等数篇消息、侧记报道。2023年12月,永春落地泉州的第五届海上丝绸之路国际艺术节盛大举办,在北京的发布会上,我发回《泉州向全世界赠送艺术邀约》《弘扬丝路精神 增进民心相通》等报道,同时参与编著海上丝绸之路国际艺术节之中文泉州城市宣传册,参与撰写艺术节开幕式、活动项目等,闭幕式后还参与新闻综述《丝路连接世界 文明交流互鉴》的采写,在重要的文旅发展节点中参与并记录高光时刻。

做世遗泉州的推动者。因为无数次参与和书写这座城市每一次重大事件,所以更有热情和深情。从2018年开始,主笔写了《古城瞭望》《宋元中国·海丝泉州》等栏目系列报道,围绕“见人见物见生活 留人留形留乡愁”的保护发展理念,在重大项目、重要节点发挥主流媒体作用,权威发声。近200篇,累计40个版的系列报道进一步提升古城影响力,让泉州城市文化品牌愈发深入人心。同时,参与时政栏目“牢记总书记嘱托 在中国式现

代化建设中奋勇争先”“宋元中国·海丝泉州·文化行”等系列报道的采写,包括《牢记总书记嘱托 泉州全力打造世界遗产保护利用典范城市》,展现泉州始终牢记总书记殷殷嘱托,坚持“保护第一、传承优先”原则,精心呵护、活态传承、活化利用文化遗产,全力打造世界遗产保护利用典范城市的坚实步伐。与时政部同仁们共同努力、精心采写的一篇篇报道,既有及时动态的新闻,也有分析总结的谈资,大家身体力行地为推动城市更美好作出不懈努力。

做世遗泉州的守望者。从2016年起,参与古城徒步的报道,每一年都亲历与见证。泉州以一场古城的体育赛事,润物无声地唤醒人们对这座城市文化自信与文化自觉,多年来,我不知不觉成了为古城保护呐喊、鼓劲、守望的一员。不久前采写了稿件《探索建立古城保护发展的“泉州机制”——呵护千年古城文化生态土壤》,采访了许多从事古城保护工作一线的人员,印象深刻的是,大家都认同“见人见物见生活”的古城保护理念,坚持活态保护,坚守定力,不忘初心,一代又一代有情怀、有信念的人接力奋斗、探索实践,让历史文化遗产从“保下来”到“活起来”,再到站上世界舞台“火起来”。

除了文字,我还尝试用短视频的创新方式推介泉州。成为官方授予的海丝泉州推荐官、“宋元中国·海丝泉州”旅游推荐官等,业余时间喜欢用镜头或图片方式,将泉州的人文风情、美食美景、历史文化、旅游线路等传递给更多的人。通过沉浸式观察与感受的新视角,以文字报道、照片、短视频等多样形式,全方位、多渠道助力泉州打造全国最烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地。



## 搭乘“多彩交通” 体验多彩文旅

讲述人:社会新闻部记者 苏凯芳



当清晨的第一缕阳光洒向世遗之城,城市的摆渡人——公交车驾驶员便开始了新一天的行程。作为泉州公交的进站口记者,多年来,我有幸走进泉州众多公交车驾驶员的日常,见证了泉州“多彩交通”品牌伴随文旅产业发展的一路繁花。

社区巴士“小白”、公共自行车“小黄人”、微循环公交“小灰”……想必很多朋友都了解,这些车是怎么来的?我可以自豪地说,是我们的宣传报道,把这一个一个名字叫响叫亮的。2017年1月,首批30部观光电瓶车正式落地泉州古城。因为白色的车身颜色,加之精致的车型,“小白”这个接地气的昵称,随着我们所写的宣传报道,逐渐被大众所熟知。解决市民出行“最后一公里”的泉州公共自行车,兼具公益性与便捷性等优点,更是屡屡见诸报端,“小黄人”的可爱昵称也随之走入市民心头。

为探索“公交+慢行”模式,在泉州市委、市政府的指导下,泉州公交集团提出了“多彩交通”品牌服务理念。过去6年,“多彩交通”家族成员日壮,多样化的交通工具选择,进一步提升了市民游客出游品质。体验古城烟火人家,可搭乘“小白”;感受古城肌理,可选择骑行“小黄人”“小橙”;想要警花在蝴蝶码头边与落日余晖合影,可搭乘免费的“爱美丽”专线;漫游泉州老城区,可选择有南音茶香相伴的双层巴士……在电视剧《春色寄情人》热播后,我也追逐着“春色”,搭乘公交漫游泉州,先后打卡晋江梧林、惠安崇武古城、石狮洛伽寺等地,撰写文稿《花最少的钱看最美的景》。

如今,独具特色的“公交+慢行”绿色出行服务体系已然成型,获得点赞无数。2023年,该模式入选全国城市公共交通优先发展绿色出行典型案例。

为进一步助力泉州文旅产业发展,2023年,泉州公交集团又

创新推出“公交+文旅”模式,依托铛铛车不断探索文化与旅游的深度融合。今年4月,为方便乘客游客,泉州公交通过加密延时、调整延伸,进一步优化连接机场、高铁站、动车站公交线路。每当遇到高铁、动车晚点时,公交临时接驳专线都会立即响应接驳晚点的旅客。每次撰写相关新闻时,我总会习惯性地去写那句话:“动车不到站,公交不收钱,不管多晚,泉州公交都等着您。”多年来,这一响应举措始终如一,驾驶员接送的时间没有更晚,只有更晚。这些驾驶员,也成为公共人服务市民游客的缩影。

“小橙”驾驶员、铛铛车驾驶员、“小黄人”调度员等组成的“白里透红”志愿者服务队,还有“红红铛铛”骑行车队、“橙势而上”迅速保障队,总会在市民游客需要的时候出现。营运途中,驾驶员给出不味、扶老助弱、见义勇为……作为城市交通窗口的“代言人”,他们以各种方式传递着泉州这座城市的高度。而我要做的就是讲好他们的故事。

今年春节值班期间,我在古城偶遇曾经的采访对象——“小白”女司机章春兰,因为周到热情的服务,她正好收到乘客赠予的小红花。她立即将花转赠于我,直言“你也辛苦了”。看着章大姐黝黑的面庞,眼里却满是对于职业的热爱与憧憬,我感触良多。原来,在别人的眼里,我同样是那个可以获得小红花的人。

近年来,节假日爆火的泉州文旅市场,对于公共交通出行而言,无疑是一场场大考。2024年春节,泉州特别推出长达21天免费乘坐公交的福利,让游客直呼“走过那么多城市,第一次碰到这样的惠民举措”。21天免费服务这样的人次达480.06万,让人不禁要问,泉州公交何来的勇气迎接这一大考?我知道答案,因为他们有做足万全准备的底气。

我想说,泉州文旅长红,我们大家都功不可没。

## 在对话中探寻 文旅“长红密码”

讲述人:经济新闻部记者 魏晓芳

为了给消费者更舒适的体验,在门店的运营管理中,她从未离开过一线,小到一杯饮料是否过甜,大到团队管理服务是否到位,如今的泉州处处胜景,重大文旅项目陆续建设,文旅产品供给日益丰富,文旅产业发展日新月异。

原本我们的客群定位是周边一个半小时车程的微度假群体,但意外的,是这个夏天我们接待了很多外地的游客。记得有位客人曾说,“待在这里太治愈了,感觉人生圆满了”,我当时真的好感动!”她真诚地与我分享道。

这就是泉州文旅与游客“双向奔赴”的生动写照,更是泉州文旅赋能美好生活的最好诠释。

在游玩体验中,五湖四海的游客也乐于分享和推介泉州。不久前,我在小红书平台上刷到了这样一个帖子:“一个镜头,让我飞了800km去赴约!”这是一位湖南游客今年国庆假期游玩泉州后发布的,这个镜头拍摄地便是位于泉州月亮的湾的“看海计划”咖啡馆。

在采访中,郭子钰说,“以人为本”是她打造“看海计划”的出发点;泉州惠安风情园创始人曾梅霞说,打造惠安风情园初心,是想让惠安文化带动旅游发展,让旅游促进惠安文化的传承;泉州八仙过海旅游有限公司总经理姜山说,人们对美好生活的想象各有不同,但他希望能以高品质、高标准的产品、管理、服务,满足消费者的核心需求……

作为一名文旅人,只有真正走近游客,才能找准文旅需求变化,打造出文旅精品,吸引更多人的关注与参与。而我们作为一名记者,和文旅人一样,我们只有走进基层,与群众深入交流,才能书写出打动人心的新闻作品,才能记录下泉州文旅产业蓬勃发展的态势。

世界遗产城市是泉州一张含金量很高的城市名片,泉州作为知名侨乡,有着其他世遗城市所不具备的比较优势。做活“侨文化”品牌,打造“最美侨村”,可以让世遗城市之光更耀眼夺目。《游客楼里的侨心》专题报道正是为了发展泉州侨文化、讲好侨文化故事而服务的。2022年7月至2024年11月,泉州晚报社与市委统战部就《游客楼里的侨心》专栏开展合作,进行了近30期的联合采访。每当记者推开游客楼的那扇门,都能看到一段侨史,一些尘封已久的往事让人动容,众多华侨侨眷的拳拳爱国之心、殷殷桑梓之情又令人振奋。

在南安梅山的李光前故居,我们从事过泛黄的旧照,我破的侨批封、金光闪闪的各类勋章背后,依旧能感受这位著名侨领超越千山万水的赤子之情。李光前一一生奉行“报祖爱国、用诸社会”的宗旨,把毕生创造的财富及心血奉献给桑梓的文教卫生、慈善事业,完美诠释了何为“爱国乡贤”。在泉州区界山镇东张村,我们见到侨领陈耀庭在村里盖的第一幢南洋楼——“东屏楼”,他还号召多位侨返故里兴建南洋楼。而今,东张村内的南洋楼林立,蔚为壮观。东张华侨乡贤资源长期不在家,但他们对故乡和家亲人的,始终有着深深的眷恋与热爱。重圆堂,地处永春县晋峰镇晋顶村,为梁披云梁灵光两兄弟故居,今被辟为家国情故事馆。梁披云先生博学多才,学贯中西,爱国爱乡,矢志教育。梁灵光先生文武双全,既是沙场儒将,又是改革闯将,战绩彪炳,政绩辉煌。两兄弟以天下为己任,立德、立言、立功,以实际行动完美实践了自己的理想。在科学界人士看来,惠安人张文政及其妻王承书是世界科技领域的佼佼者,双双荣膺院士桂冠,誉满全球。在惠安人眼中,他们夫妻两又是有着相互扶持、相濡以沫爱情的“神仙眷侣”,甘于为国家科学事业俯首耕耘一生的“特殊乡贤”。而今“再访张文政故居,重温这对夫妻院



## 走入番客楼 感受赤子之心

讲述人:专刊部首席记者 吴琴云



士取得的卓越成就,更令人对无私奉献的老一辈科学家们,多了一份敬戴与敬慕。德化国宝福美堂由德化爱国华侨叶迺刚及其堂兄弟在民国年间合建,古色古香。叶迺刚一生过着俭朴生活,却对家乡建设慷慨解囊。他倡建的凤林慈儿院,曾被誉为“慈善乐园”,成为近代福建慈善事业的一张“名片”。晋江龙湖镇福林村被誉为“侨多中的侨乡”,村内有多种造型各异的番客楼,错落有致。在这些番客楼中,春晖楼尤为雄伟壮观。它的建设者,是曾为抗日斗争作出巨大贡献的爱国华侨、菲律宾中华总商会长许友超。流风遗韵的春晖楼是侨乡建筑的一方瑰宝,同时也承载着福林村贤贤满满的乡愁记忆。福林村历史文化悠久,涉侨文化资源丰富,在古村复兴的过程中起到关键性作用……类似的例子还有太多太多,泉州番客楼的探寻之路,无异于在溯源时光的故事。

在番客楼里,我们也找到了历史的碎片,也看到了侨乡腾飞希望。《番客楼里的侨心》专栏报道涵盖泉州各个县区,围绕“侨+历史建筑保护”“侨+精品旅游线路”“侨+特色产业”等特色主题,开展重要侨侨文化调查、报道工作,加强侨侨文化资源挖掘力度,帮助乡村进一步盘活侨侨文化资源,鼓励侨文化与旅游融合。今年,我们还推出了“再访海外‘朋友圈’,同心共筑‘根魂梦’”联合报道——经出,在各地引起强烈反响,推动泉州侨文化的广泛传播,助推了泉州文旅产业的融合发展。

如果说是报纸的旗帜,那么评论员就是报纸的旗手。始终将笔尖聚焦泉州这座城市成长的每一个刻度,对于自己而言,既是职责所在更是使命所系。

泉州作为世遗之城,文旅资源丰富,文旅产业理所应当成为《泉州晚报》评论版不可或缺“大题材”。作为《中国晚报优秀专栏,本报评论版的“今晚谭”对文旅题材的长期关注已成为一大特色。可以说,从泉州文旅方兴未艾之时到今天星如火如荼之势,《泉州晚报》评论版不曾缺席,更不曾缺席。

2016年,自己转向评论部,8年多的评论员生涯中,文旅题材的评论已成为自己作品的“排头兵”。早在2017年6月,泉州将启动中山路(徐门街至打锡街段)步行化改造之路,我就撰写了评论《古城保护,慢工细活》,让“以人为本”的古城保护理念获得更多社会层面的认同;2019年10月,中心市区凤翔文创园附近的商家违规收费引发争议时,我也迅速反应写出了《精耕细作,“网红”方能长红》的评论,为泉州文旅发展给出建设性的意见;2021年7月25日“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功,我又及时编辑了评论《让“世遗”之光照亮未来》,记录下泉州文旅发展的高光时刻;2023年泉州“鹭岛”专栏开展合作,进行了近30期的联合采访。每当记者推开游客楼的那扇门,都能看到一段侨史,一些尘封已久的往事让人动容,众多华侨侨眷的拳拳爱国之心、殷殷桑梓之情又令人振奋。



## 见人见物见生活 以“热爱”标注时光

讲述人:副刊评论部评论员 周培尧

自我提升,让评论从“坐着写”到“走出去写”已是一种必然。

泉州是一座活着的古城,要写活文旅题材的评论,评论员就必须“见人、见物、见生活”。在多年采写文旅评论的过程中,让笔触触及更多的人,已成为自己的职业习惯。在我采访过的很多人中,古城“珍家”小吃店老板陈建国尤其值得一提,自己本地人,对这位热心泉州文旅的“本地名人”身上,获取最鲜活的生活视角。令人记忆深刻的,是2020年陈建国将小吃分店开到刚改造完成的花巷时,我曾故意打趣他,就不怕巷子铺得过大而无门吗?陈建国回答我:“放心,保留泉州人真味道的古城定会火起来!”仅仅四年多时间,如今火遍出圈的泉州小吃和人流如织的古城,都印证了他当初的自信。这种植根于民间的文化自信正是泉州文旅长红的底气所在,也是我撰写文旅评论取之不尽的源头活水。

在新闻传播载体与格局都已深刻变化的当下,我时常会思索,党报评论要如何才能为城市立言,赢得更多读者?从走访部门负责人,到深入古城肌理采访普通市民,8年多来对文旅产业的专注书写给了我三套答案:文旅多一点,笔尖就能多一点。这份热爱不仅给予了我们从事的新闻职业,更应交付于我们所生活的城市和这个火热的时代。

时间不会辜负每一份热爱。2009年8月28日,我踏访古城后写就的散文《半城烟火半城仙》,发表于《东南早报》,十多年前不经意的一个标题,如今已成为耳熟能详的泉州城市形象宣传语。这无心插柳成荫的经历也告诉我:当自己的作品不仅写在纸上,更写在脚下时,时间就会深深地把印记在你的履历本上。在“变化”成为常量的时代,相信,只要我们心怀热爱,就能跨越山海。

媒体融合是信息时代背景下的一种媒体发展理念。报社顺应时势,成立融媒体中心,我也成为其中一名专注“美食+文旅”的行业记者。

民以食为天,我以“厨”为乐。如果说融媒体中心像一个超级大厨,那我就是那忙碌的厨师,每天忙着搜集各种新鲜“食材”——那些有趣的故事、热点资讯,然后变成一道道色香味俱全的新闻盛宴,端给屏幕前的你和我。

工作上,我在报社融媒体中心中央厨房创作新闻作品;生活中,我在街头巷尾探寻各种特色美食。在这个过程中,我发现做媒体和做美食一样,都要做好“融”的工作——体制融,让我感受团队协作的魔法。媒体融合是媒体改革的重要方向,是顶层设计的一把手“工程”。泉州的美食也有顶层设计——申创“世界美食之都”。有了顶层设计,大家跨部门合作,劲往一处使,实现资源共享和优势互补。就拿各县市的“一县一桌菜”推广工作和厨王争霸赛活动来说,简直就是跨部门合作的盛宴,需要和申创世界美食之都专班工作人员、商务局、文旅局以及各县(市、区)的相关部门等组成调研组,进行深度走访并沟通协调。这样的跨部门协作,把活动搞得风生水起,第一时间策划了“食泉美食”栏目并推出了专栏,在多个权威的融媒体平台发布,内容丰富多样,并随着泉州美食的发展动态做到及时更新。

工作融,让我脑洞大开,领教到创意大会带来的力量。我们在融媒体中心中央厨房,“煮菜下锅”,每天召开的选题会,记者、编辑、摄影、视频大师、技术宅,大家创意大开,每个人都是身体抱绝技的高手。每次开会讨论,都能听到各种妙趣横生在空气中碰撞,就像是思想的“武林大会”,记得有一次,我要报道泉州美食到联合国展示的内容,和小伙伴们为了怎么展现它的魅力争得面红耳赤,最后决定用组合式报道呈现,效果自然是杠杠的,读者们都看得过瘾。我们集思广益制作出来的“好菜”,得到学习强国、泉州政务等权威平台多次转发。

其影响力不断得到裂变。作品融,让我在多媒介的奇妙探险中得到极大的喜悦。我们致力于通过多媒介的传播来丰富内容呈现形式,如我和同事联合腾讯,充分利用人工智能技术,依托混元技术,在报社新媒体平台推出“AI簪花写真体验馆”,为市民和游客提供了一种全新的互动体验方式。节假日期间,我们在抖音、快手及视频号平台上发布的关于泉州文化旅游的短视频,总播放量达到163.3万次,获得23万个赞,热门作品有130万人次!泉州接待游客迎来高峰,古城客流量超20万。今年以来,融媒二部采用视频、动漫、H5页面设计与直播等多种创新传播手段积极推广泉州文旅的发展,泉州晚报视频号创作了超过800个相关的短视频,其中原创或经过2次编辑的作品就有300多个,其中《半城烟火半城仙》,福建泉州过老年,人人山(海)天(水)视频等作品吸引了超过33万人观看。

创作融媒体平台发布,内容丰富多样,并随着泉州美食的发展动态做到及时更新。



## “融”出特色 泉州“知味”我作“厨”

讲述人:融媒综合部首席记者 赖小玲



媒体融合是信息时代背景下的一种媒体发展理念。报社顺应时势,成立融媒体中心,我也成为其中一名专注“美食+文旅”的行业记者。

民以食为天,我以“厨”为乐。如果说融媒体中心像一个超级大厨,那我就是那忙碌的厨师,每天忙着搜集各种新鲜“食材”——那些有趣的故事、热点资讯,然后变成一道道色香味俱全的新闻盛宴,端给屏幕前的你和我。

工作上,我在报社融媒体中心中央厨房创作新闻作品;生活中,我在街头巷尾探寻各种特色美食。在这个过程中,我发现做媒体和做美食一样,都要做好“融”的工作——体制融,让我感受团队协作的魔法。媒体融合是媒体改革的重要方向,是顶层设计的一把手“工程”。泉州的美食也有顶层设计——申创“世界美食之都”。有了顶层设计,大家跨部门合作,劲往一处使,实现资源共享和优势互补。就拿各县市的“一县一桌菜”推广工作和厨王争霸赛活动来说,简直就是跨部门合作的盛宴,需要和申创世界美食之都专班工作人员、商务局、文旅局以及各县(市、区)的相关部门等组成调研组,进行深度走访并沟通协调。这样的跨部门协作,把活动搞得风生水起,第一时间策划了“食泉美食”栏目并推出了专栏,在多个权威的融媒体平台发布,内容丰富多样,并随着泉州美食的发展动态做到及时更新。

工作融,让我脑洞大开,领教到创意大会带来的力量。我们在融媒体中心中央厨房,“煮菜下锅”,每天召开的选题会,记者、编辑、摄影、视频大师、技术宅,大家创意大开,每个人都是身体抱绝技的高手。每次开会讨论,都能听到各种妙趣横生在空气中碰撞,就像是思想的“武林大会”,记得有一次,我要报道泉州美食到联合国展示的内容,和小伙伴们为了怎么展现它的魅力争得面红耳赤,最后决定用组合式报道呈现,效果自然是杠杠的,读者们都看得过瘾。我们集思广益制作出来的“好菜”,得到学习强国、泉州政务等权威平台多次转发。

其影响力不断得到裂变。作品融,让我在多媒介的奇妙探险中得到极大的喜悦。我们致力于通过多媒介的传播来丰富内容呈现形式,如我和同事联合腾讯,充分利用人工智能技术,依托混元技术,在报社新媒体平台推出“AI簪花写真体验馆”,为市民和游客提供了一种全新的互动体验方式。节假日期间,我们在抖音、快手及视频号平台上发布的关于泉州文化旅游的短视频,总播放量达到163.3万次,获得23万个赞,热门作品有130万人次!泉州接待游客迎来高峰,古城客流量超20万。今年以来,融媒二部采用视频、动漫、H5页面设计与直播等多种创新传播手段积极推广泉州文旅的发展,泉州晚报视频号创作了超过800个相关的短视频,其中原创或经过2次编辑的作品就有300多个,其中《半城烟火半城仙》,福建泉州过老年,人人山(海)天(水)视频等作品吸引了超过33万人观看。

创作融媒体平台发布,内容丰富多样,并随着泉州美食的发展动态做到及时更新。

工作融,让我脑洞大开,领教到创意大会带来的力量。我们在融媒体中心中央厨房,“煮菜下锅”,每天召开的选题会,记者、编辑、摄影、视频大师、技术宅,大家创意大开,每个人都是身体抱绝技的高手。每次开会讨论,都能听到各种妙趣横生在空气中碰撞,就像是思想的“武林大会”,记得有一次,我要报道泉州美食到联合国展示的内容,和小伙伴们为了怎么展现它的魅力争得面红耳赤,最后决定用组合式报道呈现,效果自然是杠杠的,读者们都看得过瘾。我们集思广益制作出来的“好菜”,得到学习强国、泉州政务等权威平台多次转发。

