

全省唯一

晋江海洋生态保护典型案例获全国推广

本报讯(融媒体记者陈云青 黄文珍 魏晓芳)绿水青山就是金山银山。生态保护修复,让环境更美,民众幸福感更强。昨日,自然资源部发布《2024年海洋生态保护修复典型案例》,10个典型案例获推广。其中《福建省晋江市晋江海洋生态保护修复案例》成功入选,系福建省唯一。

该案例项目位于泉州湾海域,此前由于互花米草入侵,导致生物多样性降低、硬质护岸生态服务功能减弱。针对这些问题,晋江启动泉州湾“蓝色海湾”综合整治,清理互花米草335.07公顷,营造红树林194.13公顷,海岸生态化改造6.2公里,形

成了由海向陆“滨海湿地—生态堤—防护林”为一体的生态安全格局。生态、生产、生活“三生”空间协同、相融共生,让百姓在绿水青山、碧海银滩中共享生态之美,擦亮了泉州湾滨海生态廊道“金名片”,形成了“堤固岸稳、浪静风息”的生态减灾“新堡垒”。

据晋江市自然资源局相关负责人介绍,改造项目有效治理外来物种入侵的生态灾害,形成生态缓冲带格局,增强了海岸带防灾减灾能力。互花米草治理模式在第一次全国互花米草防治工作会上推广,写入福建省互花米草防治攻坚行动技术手册和指南。

据悉,基于自然解决方案,改造恢复了滨海湿地生态系统,修复后新种植红树林平均盖度超70%,红树林群落长势良好,平均成活率达82%。潮间带总生物量为修复前的2.4倍,鸟类数量为修复前的2.3倍,鸟类多样性指数由1.6提高到2.1。修复后监测到鸟类达203种,其中国家二级以上保护鸟类32种。被誉为“鸟类活化石”的国家I级重点保护鸟类白鹤亚成鸟首次到访修复区,修复区域已成为东亚—澳大利西亚候鸟迁徙重要通道和珍稀濒危鸟类“加油站”,呈现出“植被繁茂、鱼鸟翔集”的滨海城市新画卷。

文旅融合、人海和谐。据介绍,修复后,泉州湾已成为晋江生态地标,到此休闲旅游、观鸟、研学人数总量为修复前的20倍。通过蓝色海湾综合整治,晋江流域入海口生态获得全面提升,获评第十一届母亲河奖等多个奖项。

构建多方参与、产业兴旺的海洋经济新格局。晋江市自然资源局相关负责人表示,修复形成的湿地景观将有效提升区域海水、空气质量,推进特色鸟类研学科普与观鸟休闲产业市场化,有效发挥红树林碳汇效应,有利于未来碳汇交易市场的发展,促进生态产业发展。

我市召开泉州菜烹饪

技艺标准制定辅导培训会

以标准化生产
让泉州菜传得更远

本报讯(融媒体记者陈云青 薛凌)6日,我市组织召开泉州菜烹饪技艺标准制定辅导培训会。

记者了解到,在申创“世界美食之都”工作整体加速的背景下,各地“一县一桌菜”特色菜品和美食相关产业发展如火如荼。这无疑对泉州菜烹饪技艺的标准建设提出了更高的要求。近日,我市印发了《泉州菜烹饪技艺标准建设三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》提出,我市将在2至3年内基本建成质量高、类别全、数量多、辐射广的泉州菜烹饪技艺标准体系,范围涵盖泉州菜制作、服务、管理等各个环节。《行动方案》设定了阶段性目标,通过市、县两级上下联动,充分发动餐饮企业、行业协会、院校机构等多方力量参与泉州菜烹饪技艺标准建设,以标准化的生产和服务,在不断优化和完善中促进餐饮质量和品质不断提升;以泉州菜烹饪技艺标准建设,“唤醒”部分“沉睡”的泉州菜传统技艺,在“守正”中使泉州菜烹饪技艺精髓传之有方、承之有人。

“泉州菜烹饪技艺标准的建设是泉州市申创‘世界美食之都’工作的重要组成部分,更是推动餐饮行业持续高质量发展的长远之计。”市申创“世界美食之都”工作专班办公室主任相关负责人说,下一步,我市将统筹协调各方力量,各县(市、区)要结合当地的美食特色、食材特点、烹饪方式,有针对性地开展烹饪技艺标准制定工作,将可视、可学、可学的泉州菜烹饪技艺,以更具标准性的形态传得更远、走得更好。

2024年福建省著名农业

品牌公布

泉州多个品牌上榜

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,福建省农业农村厅、林业厅、海洋与渔业局联合公布2024年福建省著名农业品牌名单,泉州有多个品牌上榜。

其中,南安市蜜蜂产业协会的“南安蜂蜜”入选“2024年度福建十大农产品区域公用品牌”;福建省中闽华源茶业有限公司的“华源牌铁观音”、永春县阳升禽畜有限公司的“山门牌鲜鸡蛋”、泉州市金草生物技术有限公司的“鸟仙草牌金线莲”、晋江力绿食品有限公司的“农享牌岩烧海苔”、晋江市美味强食品有限公司的“美味强牌紫菜”入选“2024年度福建名牌农产品”;晋江市农学会的“晋江胡萝卜”、福建省泉州市裕园茶业有限公司的“裕园铁观音”、福建安溪岐山魏荫名茶有限公司的“魏荫铁观音”、福建兴安香业有限公司的“金水堂永春窠香”、福建省誉丰国心茶业有限公司的“国心牌铁观音”等5个福建省著名农业品牌通过复评。

推动人力资源服务业

与区域经济发展深度融合

晋江举办人力资源

服务供需对接会

本报讯(融媒体记者郭剑平)福建省(晋江)人力资源服务业发展大会暨人力资源服务供需对接会11月6—7日举办,百家知名企业与人

力资源服务机构共商业务合作。据介绍,近年来,晋江市持续优化人才政策、制度体系和服务环境,主动加强与先进地区的人力资源合作交流,推动全市人力资源服务业与区域经济发展深度融合。目前晋江市的人才资源总量达18.72万名,数量位居福建省县域前列。

广交会:我市意向成交额达7.53亿美元

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员何建富 叶冠庆 杨华文/图)记者从泉州市商务局了解到,由625家企业1771个展位组成的“泉州军团”,在今秋举行的第136届广交会上,进一步展示品牌实力,加快“出海”步伐,现场共达成意向成交7.53亿美元,比上届增长2.13%,增幅高于全国平均水平1.13%。其中与共建“一带一路”国家成交3.84亿美元,比上届增长3.2%,占总成交额的51%。纺织服装、礼品、陶瓷、鞋类等传统优势劳动密集型产品订单呈现加快复苏态势,占总成交额的80%以上。

市场永远期待高性价比的产品。本届广交会,我市不少参展企业为满足国际市场多样化需求,纷纷推出最新研发产品,成为吸引采购商洽谈和出口成交的新增长点。例如,南安明佳机械、台商区泉工股份等企业研发的新产品,受到客商的高度认可;德化臻峰陶瓷、丰泽协兴园艺通过紧盯欧美流行趋势,以最新产品摆脱同质低端竞争;晋江梅花伞业推出的环保概念产品,以及晋江永安纳推出的碳纤维反光伞系列,更是成为本届展会“流量担当”。

本届广交会上,我市纺织服装产业共设展位358个,占总展位数的20.2%;



泉州制造在广交会上广受青睐

陶瓷展位273个,占总展位数的15.4%;礼品及赠品展位255个,占总展位数的14.4%;鞋类展位207个,占总展位数的11.7%;箱包展位147个,占总展位数

的8.3%;园林用品展位100个,占总展位数的5.6%。分别参加了一、二、三期广交会的泉州中泉供应链公司,今年带来众多极具泉州传统特色的高性价

比产品参展。该公司副总经理曾伟安介绍,结合国际消费市场的新动向,他们侧重于满足共建“一带一路”国家的消费需求,在本届展会上也收获了不少新兴市场的意向订单需求,据不完全统计,现场意向订单金额超过2000万美元。

值得一提的是,今年泉企的抱团意识更加强烈。本届广交会第三期,晋江市在展馆A、D连廊开设综合展示区,以“福建省泉州市晋江市国家外贸转型升级基地(服装、泳装、鞋类、伞具)”为主题,集中展示晋江产业和优势产品。展示区人气爆棚,总接待境内、外采购商人数超7500人次,意向成交额超2000万美元。另外,德化县已连续四届在广交会B1、B2区域设置135平方米集中展示区,展出工艺瓷、大师瓷、日用家居瓷及文创瓷等精品陶瓷,同时举办“中国白·德化瓷”专场推介,并通过《十二花神》《瓷国明珠》《只此青绿》《一白独秀》等文艺演出,充分展示德化白瓷精湛的捏塑技艺,让国外客商更加直观了解千年瓷都德化,领略“中国白·德化瓷”的艺术魅力。推介活动吸引了超13000人次国内外采购商前来洽谈,现场意向成交额超3000万美元,取得良好的宣传推介效果。

赴“进博之约”,泉企获3.6亿美元采购订单

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 何建富 杨华文/图)11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举行,泉州共有620家企业和单位共赴“进博之约”。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球互利共赢的大舞台。今年的进博会中国馆以“推进中国式现代化,共谋世界发展繁荣”为主题,集中展示中国经济社会发展取得的历史性成就。

6日,福建新一轮开放政策解读和项目对接会暨项目签约活动在上海举行,福海粮油作为泉企代表,与进博会参展商丰益集团现场签约采购金额3.6亿美元,比第六届进博会增长20%。跟随“泉州军团”连续七年参与进博会的泉州福海粮油工业有限公司总经理廖宇力表示,作为一家深耕福建20年的食品企业,很高兴通过进博会这一享誉全球的平台,结交了众多优质伙伴,未来企业将进一步利用好国际农产品资源,打造出更健康、更安全的产品,以满足福建老百姓的需求。

我还围绕智能制造、电子信息、石油化工等千亿产业集群,做好招商引资工作。借助进博会的流量红利,“泉州军团”分别参加省团举办的“闽商回归对接会”“福建新一轮开放政策解读和项目对接会”等专场活动,通过现场签约、洽谈对接等活动,集中宣传推介泉州,展示泉州市场潜力。

值得一提的是,为了进一步宣传展示泉州泉州优品的风采,我市结合区域产业特色,在上海国家会展中心开设“中国白·德化瓷”展馆,再次向全球客商亮出“中国白”的艺术文化魅力。在升级版的“中国白·德化瓷”常年展馆内,共汇聚了46个优质陶瓷制造厂家的近600件展品,展示了30位国家级和省级大师的作品,吸引了众多国际客商的目光。

“进博会期间,我们与近千名中外客商进行了洽谈。”福建德瓷天下文化发展有限公司董事长肖冰说,“进博会提供了一个文化融合的大平台,泉州德化陶瓷企业要借此契机,紧跟国际潮流,增加时尚元素,提升文化内涵,促进陶瓷产业的国际交流,让更多国家了解中华优秀传统文化。”



“中国白”在进博会上吸引了众多国际客商的目光

“船边直提”助力“海上粮仓”建设

前10个月泉州远洋自捕渔获4.37万吨,同比增长八成

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员邱鹏达 黄火成 叶宇翔)11月7日,满载着2912吨冻鲈鱼、冻沙丁鱼、冻鲑鱼等远洋渔获的“鲁荣远渔789”号远洋渔获运输船靠泊晋江深沪港区,经泉州海关“船边直提”监管模式开展提离作业,并迅速投放市场。

据了解,今年前10个月,泉州海关共监管进境远洋自捕水产品4.37万吨,同比增长81.92%,增幅创同期历史之最。

远洋渔业是“海上粮仓”的重要组成部分,是推进我国海洋经济“走出去”、实现海洋强国的重要产业。继2016年10月晋江深沪港区成为福建省首个对外开放的专业化远洋渔港之后,今年6月远洋渔业运输船又首次在石狮锦尚作业区卸货,泉州远洋渔业进入“双码头”作业新阶段,为“海上粮仓”建设奠定了良好基础。目前,泉州远洋渔业作业渔船已增加至39艘,远洋渔业

总吨位和总产量列福建省第二位,作业范围从单一的北太平洋渔场到目前覆盖太平洋、印度洋公海等海域,逐步形成由简单的“捕捞+运输”到“捕捞+运输+加工+出口”的远洋渔业经营模式,并不断向规模化、多元化方向发展。渔获种类包括鲭鱼、秋刀鱼、沙丁鱼、鲈鱼、鲑鱼等,既丰富了市民的“菜篮子”,也为泉州水产品出口提供了强有力的原料保障。

针对远洋捕捞渔获易腐烂易变质、通关效率要求高的特点,泉州海关开辟远洋渔获“绿色通道”,对进境远洋自捕渔实行“提前申报”实现进口“船边直提”的监管模式,放行货物卸下后可直接载运出场。同时,提供即靠即检零延时服务,第一时间办理出入境船舶、人员、货物通关手续,实现了从船舱到工厂冷库的无缝衔接,促进远洋渔获口岸快速提离、装运,减少货物船冻成本,提高水产品鲜活度。



泉州海关在晋江深沪港区开展“船边直提”监管模式

关于查扣机动车限期接受处理的通告

2024年10月31日前,南安市公安机关在执法中查扣逾期不来接受处理的机动车辆(车辆信息请网www.nanan.gov.cn),因扣车期限已到,现予以通告。请车主提供机动车的合法证明和相关资料到辖区派出所或交警部门接受处理。本通告自发布之日起3个月内仍不接受处理的,将根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条和《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条规定予以处理。

南安市公安局
2024年11月8日

关于中国邮政储蓄银行股份有限公司石狮市支行换领《中华人民共和国金融许可证》的公告

中国邮政储蓄银行股份有限公司石狮市支行因营业场所地址变更,由“福建省石狮市濠江路462号”变更为“福建省泉州市石狮市宝盖镇宝岛中路94、96、98、100、102、104号金王府7-1幢”,经国家金融监督管理总局泉州监管分局批准,换领《中华人民共和国金融许可证》。现予以公告:

机构名称:中国邮政储蓄银行股份有限公司石狮市支行
机构住所:福建省泉州市石狮市宝盖镇宝岛中路94、96、98、100、102、104号金王府7-1幢
机构编码:0018S335050007
许可证流水号:No.00898779
发证日期:2024年11月01日
联系电话:0595-88878222