

“减牌清群”为基层赋能增效

□郭元鹏

“现在,那些五花八门的牌子摘了,我们花在报材料、开证明上的时间少了,更有时间解决群众诉求。”内蒙古自治区科左中旗科尔沁社区党支部书记李慧说。过去,基层干部不是在开会、开证明,就是在迎检。科左中旗在“减牌清群”行动中做到“应减尽减、应撤尽撤”,切实破解基层治理“小马拉大车”,推动整治形式主义为基层减负专项工作取得实效。(11月7日《新华每日电讯》)

在“减牌清群”工作中,科左中旗核减整改嘎查、村、社区综合服务设施外部标牌标识3520块,无关紧要的工作群一大批。与此同时,他们做好职责清单里的减与增,推出包含依法履职“应该办”、上下贯通“协助办”、下沉服务“代理办”、明确禁止“不准办”、合法合规“批后办”的职责清单,推动了基层事务规范化运行。

在当前社会发展背景下,“减牌清群”成为一种全新的治理模式。该减的牌子一个都不能留。过去,许多基层单位面临的一个突出问题就是五花八门的牌子过多,这给基层工作带来了沉重的负担。一方面,过多的牌子意味着各种任务和考核指标的叠加,使得基层单位需要花费大量时间和精力去应对各种检查和评估。另一方面,这些牌子背后往往伴随着大量的文件和材料需要上报。因此,对于那些没有实际意义、不切实际的牌子必须坚决撤销。

该清理的群一个都不能要。除了过多的牌子外,各种社交群、工作群也是基层单位需要面对的问题之一。这些社交群、工作群往往因为各种原因而建立,但很多时候却并没有实际的作用。例如,一些群可能只是用来传达一些简单的信息,但却需要花费大量的时间去维护和管理。甚至成为打卡群、骚扰群、半夜鸡叫的群。因此对于那些没有实际作用的群也必须进行清理和撤销。

“减牌清群”的推行对于基层治理具有积极的意义。首先,“减牌清群”能够破解基层治理“小马拉大车”的困境。过去,由于过多的牌子和群的存在,导致基层工作人员无法集中精力去处理实际问题,而通过“减牌清群”,可以提高工作效率和质量。其次,“减牌清群”能够为基层赋能增效。通过减少不必要的牌子和群的干扰,基层单位可以更加专注于本职工作,提高工作效率和质量。

“减牌清群”让基层工作清清爽爽,让群众办事明白,减少的是不必要的工作压力,增加的则是迫切的办事热情。不仅可以提高基层单位的积极性和创造力,还可以增强人民群众的满意度和信任度。

“落叶缓扫”是一种城市善治

□叶金福

一叶落知天下秋,一叶红知秋意浓。11月1日至11月30日,青岛市南区选取莒县路、日照路、黄县路、居庸关路等9处街巷和公园,正式开启“落叶缓扫”模式,保留落叶景观,延长秋日美丽,方便市民游客亲近自然。(11月7日《中国旅游报》)

一直以来,在一些城市里,每到秋风飒飒、落叶纷飞时节,满地的落叶便成为环卫部门眼中的“垃圾”,不是“见叶就扫”,就是“片叶不留”。一些地方为了避免天天打扫的麻烦,甚至干脆责令环卫工人用水枪、扫帚提前“清扫”,打落树叶。

笔者以为,城市的落叶到底是需要“落叶快扫”,还是“落叶缓扫”,这需要分场地而定。如果是在喧嚣的大街上,满地的落叶固然存有一定的安全隐患,比如:飘飞的落叶就很容易阻挡司机和行人的视线,导致交通安全事故;再如:雨后满地的落叶也很容易因腐烂而导致湿滑,影响车辆和行人出行安全。可见,大街上的落叶确需“落叶快扫”。但倘若是在城市的公园、景区、绿地等处,满地的落叶无疑是一道不可多得的“自然风景”,这样的“自然风景”如果被“一扫而空”“片叶不留”,岂不可惜?可见,公园、景区、绿地等处的落叶完全可以“缓扫”,甚至“不扫”。

近年来,随着市民对“落叶缓扫”“留住落叶”的呼声越来越高,越来越多的城市开始接受市民“落叶缓扫”的建议。“落叶缓扫”,一方面增加了城市秋天的“风景线”,增添了市民生活休闲的乐趣,满足了市民赏秋的需要;另一方面也折射了城市管理理念的进步,彰显了城市管理的个性化、人文化、灵活化,体现了城市管理的智慧。可以说,“落叶缓扫”也是一种城市善治。

今年11月1日至11月30日,青岛市南区选取莒县路、日照路、黄县路、居庸关路等9处街巷和公园,正式开启“落叶缓扫”模式,这无疑是在倾听民众呼声,契合民众诉求的一种明智决策,值得点赞。“落叶缓扫”不仅留住了美丽的自然风景,为城市的秋天增加了秋色、秋韵和秋趣,而且也能为城市创设了一道人文风景和管理风景。就此而言,“落叶缓扫”值得大力提倡。

落叶也是城市的一道独特“风景”。期待有更多地方更多城市能像青岛那样积极开展“落叶缓扫”,从而让“落叶缓扫”成为城市留下唯美秋景,方便市民亲近自然,感受城市生态美景。

今天,我们更加需要报纸

□曾于里



日前,为了庆祝第25届中国记者节,人民网主办了一场主题为“今天,我们为什么还需要纸媒?”的精品报刊直播推介活动。“我们确实应该在快节奏的生活中,看看报纸这样的慢动作,让生活沉淀一下。”不少网友与现场嘉宾互动,一起探讨全媒体时代纸媒的独特价值。

作为党报新闻工作者,笔者也经常被问到这样的问题:“今天,我们还需要看报纸吗?”在数字化浪潮汹涌的今天,人们获取信息的方式发生了翻天覆地的变化,信息传播的速度更快,获取渠道更多元,内容形式更丰富,这难免让一些人产生了“纸媒过时”的短视看法。笔者反而深感党报作为纸媒的代表,在数字化时代拥有更加独特的价值和不可替代性——我们不仅仍需要报纸,而且更加需要它。

报纸具有权威性和公信力。报纸的权威性来自它对文字、导向、社会影响乃至审美趣味的精准权衡与深思熟虑,报纸的公信力来自它长期积累的社会信誉和持续稳定的新闻品质。在信息泛滥的时代,虚假新闻和谣言层出不穷,让人们难以分辨真伪。报纸在新闻线索的搜集、稿件的撰写、编辑的

审核和排版等环节都经过精心打磨和严格把关,确保为读者呈现一个全面、客观、真实的世界。

报纸是多元立场时代里的共识凝聚者。报纸不只是信息的传递者,更是价值观的引导者,通过权威解读、细致剖析,用客观、公正的声音,促进社会各界对公共事务的理性讨论和共识形成,为社会的和谐稳定与健康发展贡献智慧与力量。

报纸是深度阅读和沉浸式阅读的代表。在信息碎片化的时代,人们往往只能获取表面化的信息,难以对事件有全面深入的了解。报纸以其深厚的文化底蕴和严谨的新闻态度,为读者提供更为丰富和深刻的阅读体验。无论是调查报道的全面剖析,还是新闻评论的独到见解,都能让读者在信息的海洋中找到一片宁静的港湾,进行深度的思考,实现认知的沉淀。

报纸是历史的底稿,记录着时代的变迁,见证着历史的发展。对于很多人来说,阅读报纸不只是获取信息,也是表达情感和文化认同的一种方式。比如在重大历史事件发生的那一刻:香港回归祖国怀抱、北京申奥成功或者神舟五号载人飞船发射成功,许多人会通过珍藏当天的报纸来铭记;翻阅泛黄的旧报纸,也是在重温那些激动人心的瞬间,回味那段与全国人民同欢共乐的难忘岁月,报纸因此成为连接个人记忆与集体记忆的桥梁,让历史的温度触手可及。

此外,面对新媒体的冲击,报纸并没有固步自封,而是积极寻求转型和

创新,展现出强大的进化能力。首先,报纸通过加强与新媒体的融合,实现了信息的多渠道传播和个性化推送。比如,很多报纸推出了官方APP、开通了微信公众号,吸引更多年轻读者的关注和参与。其次,报纸也在内容和形式上进行了创新,增加了高质量的图片、图表以提升视觉吸引力,还嵌入了二维码,读者只需轻轻一扫,即可直接跳转至相关视频或深度报道的网页链接,增强了阅读的互动性和深度,满足了现代读者追求即时性、多维度信息体验的需求。再次,通过精心策划专题报道与线上线下结合的主题活动,报纸成功构建了跨平台、跨领域的合作网络,进一步拓宽了影响力边界,深化了与读者的情感联结。这些努力让报纸在数字化时代焕发出新的光彩,也证明了报纸依然在引领文化潮流中发挥中流砥柱的作用。

今天,我们不仅仍需要报纸,而且更加需要它。报纸是历史的底稿,镌刻真实、记录变迁、沉淀思考;报纸也照亮着未来——以党报为代表的纸媒,将持续以其严谨规范的采编流程、丰富的文化底蕴、深邃的洞察力和不竭的创新精神,引领我们在信息的洪流中找到方向,在碎片化的阅读中寻得深度,在快餐文化的浪潮中厘清历史的脉络,在多元主体的利益博弈中凝聚共识,为社会的进步与文明的发展贡献独特的力量。



酒店订单“订后即焚”

□本期主持:周培尧

近日,有消费者在用某酒旅平台小程序订酒店时,发现有一个“订后即焚”的选项,使用该功能可使“住后订单自动删除,保护隐私不被泄露”,此事引发热议。有人认为这是为“行为不轨”者提供工具,也有人担心,一旦入住出现问题,如何凭借消失的订单维权。对此,您怎么看?

保护隐私 值得肯定

①刚柔:酒店订单“订后即焚”有其积极意义。在当今信息时代,隐私泄露问题日益严重,该功能为注重隐私保护的消费者提供了选择。而且,对于那些只是正常出行住宿的人来说,若出现问题,也可通过平台沟通、查询支付记录等方式维权,这一功能是平台创新之举,顺应了人们对隐私保护的需求。

②余清明:“订后即焚”是创新之举,值得肯定。首先,这是一项“自选服务”,并非统一、强制性规定,既保护了个人隐私也遵循了消费者意愿。其二,“订后即焚”并不意味着无法维权,消费者可以在“焚前”保留凭证,也可以在“焚后”通过后台留存的数据取证。至于说此举为“行为不轨”者提供便利,则有些言过其实,敢于挑战道德、法律的人,岂会受限于这一项功能。

③曹建明:如果从保护消费者隐私的角度来看,“订后即焚”这样的选项是有存在必要的,也是为保护消费者隐私设置了一个关口。同时,这个选项并不是强制实施,让消费者多了一个选择,也体现了人性化的原则。只要在法律许可的范围内,能实现平台与消费者双赢的举措,就应乐见其成。

弊大于利 谨慎使用

④不懂:平台开发“订后即焚”功能的出发点是为保护用户的个人隐私,但订单也代表着消费凭证,一旦删除了订单信息,就难以追溯,势必会影响到维权问题。平台方有责任就该功能对用户进行合理解释与风险提示,相关部门也要对平台进行切实的督促和监管。综合来说,“订后即焚”功能弊大于利,应谨慎使用。

⑤泥河牧歌:乍一看酒店订单“订后即焚”功能,颇有保护客户隐私的意识,但细细品味,却是一个颇有争议的做法。酒店订单是房客双方订立的合同,删除订单如同销毁合同记录,如何保障双方的权益?再者,酒店是特殊行业,自动删除订单如何接受治安和行业主管部门的监管?一旦入住以后出现问题,会给各方带来难以想象的麻烦。故此,保护房客隐私应从加强内、外部管理入手,而不是将订单一删了之。

⑥范华平:对用户而言,无论酒店是否开通“订后即焚”功能,用户都可以在前端删除订单信息,清除消费记录。对商家而言,订单有明确的保存时效规定。如国家市场监督管理总局在《网络交易监督管理办法》中明确规定,对商品或者服务信息,支付记录、物流快递、退换货以及售后等交易信息的保存时间自交易完成之日起不少于三年。如此看来,“订后即焚”只是商业噱头罢了。

多措并举 共促发展

⑦龙泉:酒店订单“订后即焚”看似保护客户隐私,却在转移矛盾,客观上也增加了消费者的维权难度,亦给相关部门监管增加困扰。综上,酒店和平台应该从技术和人员两方面加大投入,切实提高个人信息保护能力,相关部门也要加强监管力度,对这种新举措及时引导,只有多方合力,才能筑牢“安全堤”,让市场健康发展。

⑧蜀中闲人:酒店订单“订后即焚”功能可谓利弊参半。保护隐私是当下刚需,此功能为注重隐私者提供新选择,但不可否认的是,订单消失可能导致维权难题。若平台在推出该功能时建立完善的处理机制,如保留备份供查询或提供可靠维权渠道,便能更好地平衡隐私保护与维权需求的矛盾,让这一功能趋利避害,发挥更积极作用。

⑨许兵:个人信息安全是消费者权益保护的一部分。从法律层面讲,平台必须提供便利的服务,通过教育、明示等多种方式提高消费者对自身权益保护的认知。从技术层面而言,平台可以通过技术手段,将订单信息加密后保留一定时间,以便于消费者维权。由此,隐私安全、追责维权等消费者权益才能得以保障。

下期话题

早上起床先去吧台喝杯咖啡,在小院来套入段锦后上山“禅坐”,下午再去捕鱼或种地……近段时间,“青年养老院”这一新兴体验在多个城市走红。有人认为,“青年”与“养老”的搭配本身就有点“违和感”的意味,纯属营销噱头不值得提倡,但也有人认为,“青年养老院”有助于释放压力,从营销视角出发,也丰富了传统民宿业态。下期茶座,“聊聊聊”“青年养老院”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。



针对近期消费者反映的某些应用软件不相关链接跳转导致的相关消费问题,中消协近日发布消费提示,敦促经营者切实落实广告“一键关闭”要求,不得无底线收集消费者个人信息。弹窗广告无孔不入,不仅浪费消费者时间,还可能造成用户个人信息泄露,甚至为网络诈骗开“后门”。整治弹窗“牛皮癣”,必须充分发挥监管的“利剑”威力,对弹窗的内容和形式从严监管,定期开展专项整治行动,加大查处力度,升级治理手段,促进互联网各类主体依法合规经营。(法治日报/文 视觉中国/图)

幼儿园招生新政 应多些幼儿视角

□吴志明



近日,学前教育法草案三次审议稿提请十四届全国人大常委会第十二次会议审议。草案二审稿规定,鼓励有条件的幼儿园开设托班,招收2周岁以上3周岁以下的儿童,提供托育服务,草案三审稿删去“2周岁以上”。此审稿若能顺利通过,无疑将填补“幼有所托”缺口,推进托幼一体化发展,盘活幼儿园资源,减轻很多家庭的经济负担,从而增进生育意愿、构建生育友好型社会。

大多数双职工家庭都有一个共同的困扰,孩子3周岁之前不能入园,这就意味着,3周岁之前小孩的照料、教育问题,全部由家庭承担。而一般托育包括早教,都是一些社会化机构在运营,费用动辄数千、上万元,很多家庭难以负担。这就导致很多父母必须有一个在这期间保持“全职父母”状态,限制个人能力的同时增加了家庭的经济负担,也因此劝退了更多家庭要二胎的想法。

近年来,建议幼儿园招生年龄下延,提供普惠的幼儿教育,成为很多家长的诉求。随着呼声越来越高,2019年,国务院办公厅发布《关于促

进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》,对婴幼儿照护服务进行了顶层设计;前不久,国家发改委、国家卫健委印发了《关于进一步完善价格形成机制、支持普惠托育服务体系建设的通知》,明确收费标准可参考幼儿园收费标准、根据成本差异等情况合理确定。而从地方来看,2023年春季学期,北京、广东、上海、浙江等地均鼓励支持当地有条件的幼儿园开设托班,招收2至3岁幼儿。由此可以看出,幼儿园招生年龄下延,实际已经有共识。

可以想见,如果草案三审稿顺利通过,将带来众多好处。此前一些地方幼儿园已经开展的婴幼儿托育服务,将得到法律认可和保护,这将进一步鼓励各地增加婴幼儿托育服务。此外还将带来托育供给的结构性变化。目前国内不少地方幼儿园适龄儿童生源数量持续下降,导致不少幼儿园关闭;而托幼供给仍不足,截至2023年年底,全国共有托位477万个,全国实际入托率仅为7.86%。因此,幼儿园招生年龄下延,将成为填补幼儿园学位、避免幼儿园关停的重要因素。

但可以预见的是,新政策的实施也将面临诸多挑战和问题,需要我们多一些幼儿视角。首先是师资力量问题,孩子在3岁前,认知能力和行为能力相对有限,看护这些“幼崽”,所要付出的“心力”远高于幼儿园孩子,因

此需要大量的教师资源来支持。同时3岁前孩子的教育教学更多的是感统训练,在课程设置和育儿方式上和幼儿园有着本质区别,对托班教师的综合素养也提出了更高的要求,需要教师及时提升保教理念和相关技能。此外还需对硬件设施设备进行提升改造。

幼儿园招生年龄下延影响深远,意义重大。我们希望,相关部门可以制定相关指导文件,给教师更为权威的指引,引导社会资本进入幼儿教育行业,联合大学设置相关专业,培养所需的人才。此外,地方政府可以通过财政补贴、税收优惠等方式支持幼儿园提供普惠的托育服务。还应多条腿走路,比如充分发挥相关单位的积极性,让社区嵌入式托育、用人单位办托等各种类型的托育机构“百花齐放”,互为补充。为使托育服务有序开展,还可以考虑采取试点先行的模式,在形成样板的基础上发挥辐射作用。卫健、教育等部门应进一步明确相关职责,形成工作合力。当然还需明确,幼儿园招生年龄下延是“自愿选择”并非强制,应基于个体家庭的情况以及孩子身心发育的状况,因人而异,养育方式也应更多些个性化。

