

第七届进博会闭幕 按年计意向成交突破800亿美元

据新华社电 第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍,本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展展示平台,展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技,举办了200多场精彩纷呈的展台活动,既展现丰富的历史底蕴,也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界500强和行业龙头企业297家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显,39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求,助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展展览面积超10万平方米。



11月10日,志愿者在新闻中心与机器狗握手告别。(新华社)

支持科创和制造业,前三季度——

减税降费退税超2万亿元

本报讯 国家税务总局10日公布的数据显示,今年1至9月,现行政策中支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税20868亿元。真金白银的减税降费红利对科技创新和制造业高端化、智能化、绿色化发展的支持作用明显。

加大对科技创新的支持力度

近年来,我国持续加大税费优惠政策对科技创新的支持力度,企业研发费用加计扣除比例由75%统一提高到100%,并将集成电路企业和工业母机企业研发费用加计扣除比例进一步提高至120%。国家税务总局公布的数据显示,今年1至9月,研发费用加计扣除等支持加大科技投入、成果转化和科技人才引进及培养的政策减税降费及退税8937亿元。

作为创新的主体,我国企业展现出强劲的创新活力,一批具有国际竞争力的创新型领军企业队伍不断壮大。数据显示,截至8月底,全国规模以上工业企业数量达50.4万家,较2023年末增加4.4%,累计培育制造业单项冠军企业1557家、专精特新中小企业超14万家、专精特新“小巨人”企业1.46万家。

支持高新技术企业和新兴产业

除了研发费用加计扣除优惠政策,税务机关还积极落实高新技术企业减按15%税率征收企业所得税政策。国家税务总局公布的数据显示,今年1至9月,高新技术企业减按15%税率征收企业所得税、新能源汽车免征车辆购置税等支持培育发展高新技术企业政策和新兴产业的政策减税3025亿元。

受益于包括税费优惠政策在内的一系列支持政策,今年以来,科技创新成效明显。增值税发票数据显示,1至10月,全国高技术产业销售收入同比增长11.4%。其中,科技成果转化服务、信息技术服务销售收入分别增长27%和12.3%,创新要素加快转化、信息化进程提速;数字经济核心产业销售收入同比增长7.4%,其中数字技术应用业、数字内容与媒体销售收入分别增长11%和14.8%,数字产业化稳步推进。

推动传统制造业转型升级

高新技术企业和新兴产业获得支持的同时,我国继续推动传统制造业转型升级。数据显示,今年1至9月,先进制造业企业增值税加计抵减和留抵退税等支持制造业高质量发展的政策减税降费及退税8107亿元。购买500万元以下设备器具一次性税前扣除等支持设备更新和技术改造的政策减税800亿元。在各项税费优惠政策的支持带动下,今年以来我国制造业发展持续向好。

国家税务总局公布的增值税发票数据显示,1至10月,在前三季度工业生产者出厂价格指数(PPI)下降2%的情况下,制造业销售收入同比增长3.6%。

年内880家上市公司领罚单 强监管信号持续释放

本报讯 今年以来,监管层持续强化监管,对上市公司各类违法违规行为“亮剑”。据记者不完全统计,年初至今,证监会和地方政府证监局、沪深北交易所累计针对880家A股上市公司的违规行为发布超1800条处罚信息,剑指信息披露违规、财务类违规、减持违规、短线交易违规等。

1800条处罚信息中,信息披露违规案例较多,涉及857条,占年内所有处罚信息的比例约为48%。上海明伦律师事务所王智斌律师在接受记者采访时表示,上市公司信息披露违规现象频发,背后的原因复杂多样。一方面,部分上市公司可能出于短期利益的考虑,故意隐瞒或美化财务数据,以吸引投资者或影响股价;另一方面,违规手段也日益隐蔽,监管效果受到现有技术手段的限制,这些因素都可能导致违规行为难以得到完全有效的强力遏制。

“监管部门加强执法力度,着力提升市场透明度和公平性、防范金融风险、促进上市公司质量提升、推动法治建设,对资本市场发展具有积极意义,有助于维护市场公平交易秩序,保护投资者权益,推动资本市场健康稳定发展。”巨丰投顾高级投资顾问于晓明对记者表示。(证报)

从进博会四个“新”看未来生活新趋势

智能

动力鞋助人“健步如飞”,“空中的士”走进现实……第七届进博会上,从“小而美”到“高精尖”,衣食住行各类好物集中亮相,透过这些新产品、新技术、新场景、新风尚,未来生活新趋势清晰可见。

新产品

首发首展秀出生活新选择

全球首发、亚洲首秀、中国首展,本届进博会上,众多炫酷新品让人目不暇接。

在创新孵化专区,众多观众排队试穿一双鞋。这款瞬动科技亚洲首展的智能动力鞋“踏月者”,看上去像凉拖一样,能助人走出2.5倍于成年人的步速。“走路很轻松,体验了一把‘健步如飞’。”一位观众试穿后说。

第7年参加进博会的新西兰企业纽仕兰,全球首发4.0 A2全链路低碳牛奶。“另一款首发4.0高蛋白高钙多营养乳粉,专为年龄50+人群研发。”纽仕兰乳业亚太区CEO盛文灏说。

GE医疗共有7款全球首秀和10款中国首展,数量为历届最多。其中,“微脑成像”磁共振SIGNA MAGNUS,让脑部磁共振成像从“用放大镜看”快进到“用显微镜看”。

家居生活类展品也持续上新。资生堂带来旗下12个品牌的超30款首秀新品;艾可可爱全球首发GCX XE空气净化器,专为重度装修污染空间设计,除醛速度快、更高效。

新技术 前沿展品向“新”求质

作为加速创新落地的引力场,本届进博会的“新”元素在各类前沿展品中高频出现。

可穿戴外骨骼机器人让你秒变“大力士”,轻松拎起50斤重物;智能眼镜让你在骑行时实时“看见”数据信息,还能语音拍照、对话、翻译……走进升级为3.0版本的人工智能体验区,未来感和科技感扑面而来。

三台机器人相互协作托举12杯红酒,探针在红酒杯旁高速运动却能做到

不触碰杯壁,红酒一滴不洒。这“又稳又丝滑”的一幕发生在ABB展台。ABB机器人业务中国区总裁韩晨介绍,精确高速的运动控制,主要靠ABB新款控制器与机器人协作实现。“机器人的运行速度提升25%,能耗降低20%。”

在首次设立的新材料专区,特种玻璃领域龙头企业德国肖特带来玻璃微阵列,指甲盖大小、头发丝直径厚度,却可以容纳132个生物样品。据介绍,搭载肖特玻璃的即用型生物芯片

未来可以无延时识别艾滋病毒、乙型肝炎病毒等。

绿色是进博会的底色和亮点。立邦带来的光催化涂料可在光照作用下加速净化空气,应用于外墙时,二氧化氮净化效率和PM2.5等颗粒物去除率超过80%。宝洁全球首发了Versafill二代记忆魔方新型电商包装材料。“这种材料能够适应不同形状的快速包裹,易于回收和循环使用,相较于其他环保包装材料成本更低。”宝洁工作人员说。

新场景 美好体验拓展消费新空间

容纳5人乘坐。御风未来创始人谢陵介绍,M1电动飞行器使用纯电能源,起降无需跑道。

在优衣库展台一角,观众排队使用平板电脑设计自己的专属T恤。“消费者不再满足于千篇一律的服饰设计。不少人反馈,穿着自己设计的个性T恤,是一种全新的消费体验。”优衣库工作人员说。

本届进博会上,更多目光聚焦“银发经济”。

松下展台上,一个适老化空间吸引了很多观众驻足。卫生间内,镜子带角度倾斜安装,洗漱台高度比普通台面低10厘米,对坐在轮椅上的老人更友好;马桶前配备可移动扶手,让老人如厕更轻松;坐浴椅可调节高度,内嵌式螺丝设计不会刮伤老人皮肤。

新风尚 “爆款”展品促文化交流

内,仿佛置身于巴黎。巴林馆不仅着重展示巴林传统服饰和手工文化,还通过VR设备展示巴林旅游场景。

本届进博会上,融合多种文化元素的展品比比皆是。“我们已在进博会全球首发了29款新品,其中有19款产品灵感源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,这些充满着中国元素的产品不仅在中国

市场备受欢迎,在全球市场同样热卖。

第四届进博会上,巴基斯坦客商哈比带来的巴基斯坦盐灯成了“爆款”。今年,他带来有着数百年历史的“非遗”骆驼皮灯,皮灯上的画是为中国市场专门定制。

多位参展商表示,市场反馈给了我们启示,要用融合多彩文化的产品抓住市场机遇,促进文化交流。(新华社)

以旧换新撬动力凸显 家电销售领跑“双十一”

类家电品种,每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上,各地不断创新举措。目前,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策,持续释放内需市场潜力。

各地因城施策调整住房限购政策,存量+增量政策“双轮驱动”,特别是下调首付,取消商品房限购、限价,加大购房补贴等措施释放楼市利好,将对第四季度的家电消费产生积极影响。

乘势而上 产业转型向“新”

“本轮换新,消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验,也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说。

的热度。多方统计数据表示,截至11月8日,共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台,带动销售1377.9亿元;截至10月30日,在2024年“双十一”全网累计销售额中,家用电器以1324亿元高居榜首,占据15.7%的市场份额。

落地显效 消费潜能激发

消费的“热”,背后是政策的“进”。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”

随着“双十一”大门开启,线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里,家用电器成为“显眼包”,高居各大平台销售排名榜首。 □新华

优惠叠加 市场热度攀升

这两天,广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”。“国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠,买一台电视一共省下差不多2000元。”

广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者:“自新一轮以旧换新启动以来,线下门店客流逐步提升,以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月,客流量是前几个月的两倍以上。”

目前,超20个省份家电换新活动陆续在京东上线,覆盖8500多款家电产品;天猫与上千家品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌官方让利等方式,部分家电商品价格降至5.5折;快手启动以旧换新专项,联合上百个商家对家电投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意,有效提升家电市场

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息每一行内包月350元,不再赠送次数(招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版式分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告都必须提前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

刊例须知 刊例内容符合国家有关法规和规定,刊例时交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

综合

厂房出租

浮桥仙景厂房四、五楼,合计2600平方米店面若干间,招租。联系电话: 13808527563 吴先生