

2024年5G工厂名录公示 我市6个项目“上榜”

本报讯(融媒体记者黄文珍)“5G+工业互联网”是加速新型工业化进程的重要支撑。记者获悉,为深入推进“5G+工业互联网”创新发展,持续实施5G工厂“百千万”行动,加快高水平5G工厂建设,日前,工信部公布《2024年5G工厂名录》拟入选公示名单。其中,泉州有6个5G工厂项目进入该名单。

据悉,我市进入公示名单的企业与项目分别是:宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司的宏兴汽车皮革5G绿色智能工厂、晋江健儿鞋服有限公司的健儿鞋服5G制鞋数智化车间、福建良瓷科技有限公司的良瓷101#5G全连接工厂、泉州汇成针织有限公司的泉州汇成针织5G工厂、福建火炬电子科技股份有限公司的火炬电子5G全连接工厂、泉州科牧智能厨卫有限公司的科牧智能零碳数字化5G工厂。

根据工信部出台的《5G全连接工厂建设指南》(以下简称《指南》),5G全连接工厂是充分利用以5G为代表的新一代信息通信技术集成,打造新型工业互联网基础设施,新建或改造产线级、车间级、工厂级等生产现场,形成生产单元广泛连接、信息(IT)运营(OT)深度融合、数据要素充分利用、创新应用高效赋能的先进工厂。

《指南》明确,“十四五”时期,主要面向原材料、装备、消费品、电子等制造业各行业以及采矿、港口、电力等重点行业领域,推动万家企业开展5G全连接工厂建设,建成1000个分类分级、特色鲜明的工厂,打造100个标杆工厂,推动5G融合应用向纵深发展。

国产对讲机摆上中东货架,全球每3台就有1台来自南安 “泉州造”在迪拜点亮国货之光



工人们正在对讲机生产流水线上工作

南安企业向中东采购商推介对讲机产品(南安商务局供图)

拓展新客商 中东新客签下 超亿元意向订单

在福建宝锋电子有限公司(以下简称宝锋电子)的产品展厅里,陈列着上百款样式不同的对讲机。作为组团在迪拜签下超亿元意向订单的南安对讲机企业之一,宝锋电子也是泉州对讲机行业的龙头企业,该企业年产量可达1400万台。

“这些年企业一直在拓展国内外市场,订单增长稳定,出口订单约占六成,东南亚、欧美、中东等地区订单增势较为明显。”宝锋电子总经理助理陈吉辉介绍,近年来,该公司产品凭借结实、耐用、便捷等优势,市场占有率在行业名列前茅。其中,在国际跨境电商平台亚马逊、eBay上,其搜索量和销售量常年保持第一。

近年来,宝锋电子不断深耕市场,拓展全球客户。日前,在电子信息(对讲机)产品迪拜展销暨产业推介会上,该企业产品成功“出圈”,并“俘获”中东新客户青睐。“通过推介会,目前已有多位新客户到企业实地考察,并签下意向订单。”陈吉辉透露,公司一直坚持采用国际公用标准制造,这也保证了产品符合出口标准。

同样亮相展销会的还有泉州南安特易通电子有限公司(以下简称特易通电子)的产品。“这些年,我们订单一直保持20%的增速。”特易通电子相关负责人郭俊全介绍,目前企业出口订单占七成,出口地区以欧美为主,其中俄罗斯占了20%左右。

为了满足市场需求,特易通电子今年搬到占地50亩的新厂区,产能翻了一倍,年产能最高可达650万台。“新厂区还预留了未来5—10年的产能升级空间,可将年产能升级至千万台水平。”郭俊全说,结合企业发展方向,他们更瞄准国内外中高端市场需求。为了争取今后更大的发展空间,当前企业正与上下游供应商共同锚定应急通信系统软件领域研发。

“泉州造”科技产品洋过海再拓新“疆土”。日前,从业内传来振奋人心的消息:响应国家共建“一带一路”倡议,泉州南安对讲机企业组团“出海”前往中东地区拓展新客户,在迪拜签下超亿元意向订单。“中国福建产的对讲机结实耐用,关键是安全性强,这让我们认准了‘中国造’电子产品。”中东新客户如是评价。

数据显示,今年前三季度,泉州电子信息产业增势良好,增加值同比增长17.8%。值得一提的是,作为电子信息领域重要门类,小小对讲机带动泉州南安当地电子信息产业连续6年两位数增长,全球每3台对讲机中就有1台来自南安。去年,全球对讲机市场规模约为53.1亿美元,中国占据全球约42%的市场份额,而素有“中国对讲机之乡”的泉州南安就占了全国七成市场份额。

闯出新路径 夯实智造底座产业向“新”而行

今年10月,习近平总书记在福建考察时强调,要在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路。泉州对讲机产品在海外市场开疆拓土、大放异彩的背后,源于持续科技创新、制造向“智”而行带来的底气。

这些年,以宝锋电子、特易通电子等为代表的泉州对讲机龙头企业,不断加大自主研发投入,巩固传统产业优势,大力推动转型升级,因地制宜发展新质生产力,塑造产业发展新优势。“近年来,企业不断加大自主研发投入,在稳固原有市场的同时,涉足高端产品制造。”陈吉辉坦言,目前除了主板上的通用配件对外采购外,其他配件都由企业

自主生产,包括一些核心部件,这样最大程度保证了产品的独特性。“此外,企业抓住规模化制造这一核心竞争力,不断加大自动化生产设备投入,应对行业同质化竞争。”

“这是目前市面上较为先进、速度非常快的贴片设备,这样的生产设备我们车间共有30多台,每天可生产约5万块贴片。”陈吉辉说。走访中,记者看到,宝锋电子的贴片车间仅有几名工人,工人只需将元器件放入自动贴片机,机器便可根据产品不同功能,自动生产出符合要求的贴片,并进入自动检测环节。

在特易通电子生产车间里,人机协同制造已成为新常态。在贴片焊接岗位上,机器臂实现精准焊接,工人只需做好

简单的配套工序。“这道工序原本需要三个人才能完成,如今只需一个人,而且效率与精度更高。”郭俊全介绍。南安人郭俊全在深圳从事对讲机工作数十载,近年回归故里,继续奔走在做大做强对讲机产业的赛道上。他告诉记者,南安霞美镇分布着大小小小数百家对讲机相关企业,仅他们一家企业就有上百家供应商。

据介绍,为了进一步提升产业链的协同效应,特易通电子在新厂区引入了塑胶、贴片、充电座、电池装配等4家专业性强、匹配度高的上下游供应商企业。“这样有利于企业实现产品研发协同升级,提升企业的竞争优势。”

政企架新桥 全国首个精准区域扶持政策出台

如今,在泉州南安已聚集了宝锋电子、特易通电子、精通电子、远拓电子等对讲机企业140余家,产品远销80多个国家和地区。秉持“延链、补链、强链”的理念,企业家们奋力深耕、审时度势、革新技术、扩产增效,形成了研发能力强、支撑作用突出的电子信息产业集群。

缘何“泉州制造”对讲机产业能迸发出如此蓬勃的生命力?答案在于,有效市场叠加上有为政府,这是行业良性发展的关键所在。今年10月,为充分发挥对讲机行业基础优势,抢抓中东市场需

求机遇,助力对讲机企业拓市场、增订单、促生产,南安出台了《南安市对讲机行业开拓中东市场专项行动实施方案(2024—2025年)》,全力推动对讲机行业“出海”中东市场,这也是全国首个针对对讲机产业抱团抢滩中东市场的精准区域扶持政策。

除了政策的支持,产业的发展同样离不开有为政府的服务对接。政策出台后,南安又迅速组织多家当地对讲机龙头企业远赴迪拜举行专场推介,成功签下超亿元意向订单。业界人士透露,当前已有订单从意向转向落地实施中。

在泉州南安成熟的对讲机产业带,任何相关的研发设计,都可以在半小时内找到落地车间。从20世纪80年代起步,历经数十载的发展,泉州南安的对讲机产业链上下游已高度集聚。在业内人士看来,产业集群优势不仅进一步形成了人才聚集效应,还有力推动了产品升级,为产业新质生产力发展提供了优渥土壤和广阔舞台。未来,经历过市场考验的“泉州制造”仍将持续在世界舞台上闪亮科技创新之光。

□融媒体记者 魏晓芳 王宇静 陈青青 黄文珍 文/图(除署名外)

夜市夜查“作弊秤” 护航夜间经济健康发展



执法人员使用标准砝码对经营者使用的计价秤进行现场检测

本报讯(融媒体记者陈青青 通讯员陈晓岚 文/图)秤准量足非小事,一分一厘系民生。为构建放心消费环境,结合人民群众“关键小事”整治行动,近日,泉州市市场监督管理局集中开展“夜市夜查”计量执法行动,重点打击使用“作弊秤”等违法行为,维护夜市经济秩序。本次“夜市夜查”执法行动共检查夜市摊点467个,检查电子计价秤215台,责令整改23家,立案3起。

现场执法中,执法人员使用标准砝码对夜市经营者使用的计价秤进行现场检测,重点检查在用电子计价秤是否经法定计量检定机构检定、是否检定合格且在检定周期内,严厉查处使用具有作弊功能的电子计价秤违法行为,并对电子计价秤经营摊贩加强计量法律法规的宣传和典型案例教育,引导商贩树立主体责任意识。同时,畅通投诉举报渠道,鼓励群众积极发现并向市场监管部门反映电子计价秤违法作弊问题,充分发挥群众监督、社会监督作用,形成政府监管、商户自治、行业自律、社会监督的多方共治格局。

今后,泉州市市场监管局将继续加大计量监督检查力度,持续在重点区域、重点时段开展计量专项检查,严厉打击电子计价秤计量违法行为,切实维护消费者的合法权益。

新《公司法》已正式实施 专家解读 民企合规路径

本报讯(融媒体记者郭剑平)以前注册的公司和新注册的公司注册资本都要在5年内实缴吗?股份公司注册资本未完成实缴怎么办?新货币出资有哪几种方式?注册资本实缴有哪些流程……近日,泉州代理代理记账行业协会联合举办了“新《公司法》实施背景下民营企业的法律风险与防范技巧”公益讲座,100多位企业代表到场参加培训。

新修订的《公司法》自今年7月1日起正式实施,企业治理与运营环境迎来了重大变革。为帮助企业及时把握法律新政,深入理解其对企业经营管理的深远影响,应邀授课的资深执业律师庄惠平通过理论知识与实践经验相结合,分别对股东出资义务、公司治理结构、公司股权转让、董事监事高管义务等新《公司法》修改调整的四大特点,对比新旧条文,以“导读+提醒”的方式进行专业分享,并融合了大量实务案例,让在场企业代表对相关法律知识有了更清晰的认识和理解。

在南安洪濂村,清晨的农田里,农户们正忙着采摘新鲜的蔬菜,泉州绿佳源农产品发展有限公司的货车开进村里,直接收购这些蔬菜。新鲜的蔬菜被分类打包后,迅速送达商超、餐饮、学校、企业食堂,实现了农田与餐桌的无缝衔接,让城里的居民也能吃到乡村的味道。

泉州绿佳源农产品发展有限公司在蔬菜种植、采购、加工、批发配送行业深耕多年,被评为泉州市第十轮农业产业化重点龙头企业。该公司自建蔬菜大棚超5万平方,在泉州本地和外地均有蔬菜种植合作基地,通过“公司+合作社+基地+农户”的合作模式,当地群众就近务工,蔬菜不愁销路,农民们的钱袋子也鼓了起来。

兴业银行泉州分行: 守稳百姓“菜篮子” 鼓起农民钱袋子

近期,蔬菜市场新鲜蔬菜供不应求,价格上涨,企业收储资金存在缺口。兴业银行泉州分行及时与企业进行对接,为企业落地500万元“增信贷”,解决了企业的资金难题。

据了解,“增信贷”是泉州市设立的中小微企业融资增信基金,作为“财政政策+金融工具”政策体系的重要组成部分,在

福建省金服云平台上上线“泉州增信贷”模块,主要面向中小微企业和乡村振兴领域企业,重点服务乡村振兴以及普惠小微、供应链、绿色低碳、科技创新、制造业等。企业办理增信贷可以享受免抵押、利率低的优惠政策。”兴业银行泉州分行客户经理小廖介绍。

今年8月,央行等五部门印发《关于开

展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》,其中提出,强化粮食和重要农产品稳产保供金融支持。近年来,兴业银行泉州分行积极围绕粮企、农企做好资金支持,把优惠政策送达企业、乡村,并推出“兴业惠粮贷”“智慧市场系统”等特色金融服务,全力守护人民群众的“粮袋子”“菜篮子”。(王宇)

山海协作“美人”出海 四川优质柑橘首次经泉州出口“一带一路”国家

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员辜馨豪 张焕之)11月11日,经泉州海关检验检疫合格后,永春县芳瑄果蔬贸易有限公司收购加工的一批15.2吨产自四川眉山的“红美人”柑橘,顺利装车首次出口新加坡。

据悉,红美人属于橘橙类杂交品种,果面浓橙色,口感酷似果冻,凭借高糖优质、皮薄易剥、肉质细腻等优点,被誉为“柑橘中的爱马仕”,已成为开拓海外市场的又一优势水果品种。这批来自四川眉山的“红美人”柑橘产自海关注册果园,经陆路运到“中国芦柑之乡”福建省永春县的海关注册加工厂加工,充分利用永春芦柑外销加工的渠道优势以及良好的通关条件,开辟了内地柑橘“出海”的新通道。

“红美人”是早熟品种,可比其他柑

橘品种提前上市1个月以上,加上其独特的口感和卓越的品质,赢得了海外客户的青睐,价格是普通柑橘的一倍以上。”永春县芳瑄果蔬贸易有限公司总经理蔡明远表示,“首次山海协作成功‘试水’海外市场,大大增强了我们合力开拓国际市场的信心和决心。目前已陆续接到了新加坡、马来西亚等国家的新订单,预计明年出口量将成倍增长!”

针对鲜果不易保存及运输的特性以及国外检疫要求高等情况,泉州海关开展“一对一”帮扶,收集输入国的检疫要求,帮助企业进一步完善质量安全体系;开通属地查检绿色通道,并利用“云签发”模式实现证随货走,极大地压缩了通关时间,保证柑橘“鲜”出口,为优质的农产品拓展共建“一带一路”国家市场保驾护航。



泉州海关关员对首次出口的红美人柑橘进行检验检疫(李琦摄)