

餐饮界玩转“业态混搭”

“线上+线下”释放消费新活力

餐饮界刮起“业态混搭”风

番茄鸡蛋、茄子豆角、红烧排骨……在北京中关村的一家物美超市“大食堂”区域,热气腾腾的饭菜吸引了不少食客。李先生是附近社区居民,也是这里的常客。“我经常来这里吃饭,吃完了还能买点日用品回家。”在他看来,在超市里吃食堂既方便又实惠。

“经营超市本身就具有蔬菜、肉类的供应链优势。我们精心挑选供应商,每日提供新鲜净菜,既能保障食材的安全,也提高了出餐效率。”该超市负责人表示,对于超市而言,这是一种“业态混搭”的新尝试,也顺应了实体店转型升级的趋势。

所谓“业态混搭”,也称为多业态混合经营,是一种将两个及两个以上的业态集中在同一空间内的经营模式。通过提供多样化的产品和服务,满足消费者多元化的需求。

商超跨界餐饮进行“业态混搭”并非一件新鲜事。早前,盒马鲜生就采用了“超市+生鲜餐饮”的商业模式。而近期,物美、永辉、超市发等多家品牌超市,也纷纷开设起便民食堂。经济实惠的餐饮,既满足了消费者所需,也增加了超市的客流量和“烟火气”。

如今,“业态混搭”风已经刮进了整个餐饮界。据了解,凑凑火锅在店内设置了专门的KTV包厢,顾客可以在包厢内一边吃火锅一边唱歌,为了适应KTV娱乐的需求,凑凑火锅的营业时间通常会延长至凌晨;中餐品牌老乡鸡推出“老乡茶咖”,以“店中店”的形式经营,提供包括纯茶、奶茶、咖啡在内的多种茶饮和咖啡产品,吸引了更多年轻人。

“线上+线下”则成为餐饮企业普遍尝试的“业态混搭”方式。线上通过外卖、直播、团购等方式获得流量,扩大服务半径和时段,增加交易订单量;线下则通过多元场景满足消费者的多样体验,带来实实在在的订单和口碑提升。

其中,“卫星店”是连锁品牌新的“业态混搭”模式。小门店做卫星店,专门经营线上业务;大门店做线下场景融合,提供多元体验。比如,太二酸菜鱼在广州、深圳、上海及厦门等多地开设外卖“卫星店”,凸显其外卖专营特色,并计划今年开出50家品牌卫星店。

“‘业态混搭’不仅是经营模式的一次更新,也是实体行业在电商冲击、成本压力下,根据多元消费需求进行的融合创新。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为,从实际应用上看,“线上+线下”是一组经典的“业态混搭”。



11月7日,在上海国家会展中心的上海特色小吃馆,顾客在销售小笼馒头的档口前驻足。(新华社)

火锅店中唱KTV,超市里吃“食堂”,快餐店内供茶咖,小店做外卖大店做品牌……如今,“业态混搭”风已经刮入餐饮界。不少餐饮企业探索融合创新模式,通过“线上+线下”“吃喝+玩乐”的多业态经营,打造消费新场景,在提升消费者体验的同时,进一步释放了消费新活力。

激发餐饮消费新动能

今年以来,围绕打造消费新场景的利好政策频频出炉。释放“业态混搭”新活力,正在成为激发消费新动能的发力点。

国家发展改革委、商务部等五部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,鼓励培育购物消费新场景,推动购物消费多元融合发展。北京发布的《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》提到,培育一批多元消费融合品牌。支持企业开展跨界经营、异业合作,拓展新产品和新体验。

“传统的消费场景是商家开店‘一手交钱一手交货’,单向地提供服务;消费新场景具有消费者参与、注重情感表达、体验感丰富、线上线下融合等特点。”广东财经大学教授、广东省商业经济学会会长王先庆表示。

国家发展改革委体制与管理研究

所研究室主任王琛伟认为,“业态混搭”既是场景创新,又是模式创新。其本质是功能的集成,能达成“1+1>2”的效果。

在业内人士看来,当前,餐饮界之所以关注“业态混搭”,是因为线下实体商业的竞争加剧,品牌要在单一的传统业态之外,寻找新的增长潜能。而随着居民对于线上和体验式消费需求提高,餐饮企业也看到了“业态混搭”对于提升销量,树立品牌差异化优势的机会。

以中餐品牌老乡鸡为例,老乡鸡此前在深圳宝安区开设了第一家卫星店,开业首月就达到了18000单。“卫星店模式对于消费场景扩容、用户体验提升、成本结构优化、提升人效坪效等都有很大价值。”老乡鸡董事长束小龙说。据介绍,2024年老乡鸡与美团外卖达

成战略合作,计划开设50家品牌卫星店。

专家分析指出,“餐厅+卫星店”“超市+食堂”等新业态让消费者耳目一新,也给不少实体商家带来了实实在在的效益。目前很多实体商业努力优化线下门店的消费场景,扩展线上平台经营,融合多元业态。对于连锁品牌而言,有差异化地做门店,大店做线下体验,小店做线上外卖,具有“两条腿走路”的优势和稳定性。

不过,专家也提出,餐饮企业要在长期发展中站稳脚跟,获得口碑与销量的双赢,还要进一步找准定位,警惕以流量噱头为目标随意混搭。在消费者对体验、价格、场景需求愈加多元的今天,要立足消费者需求,进行合理混搭,持续发掘融合消费的市场潜力。(经参)

金融监管总局: 进一步提升 金融服务适老化水平

新华社电 国家金融监督管理总局14日对外发布《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》,要求金融机构坚持以人民为中心的价值取向,积极融入老年友好型社会建设,并提出具体工作任务。

意见要求各金融机构优化传统服务方式,切实保障基础金融服务,包括优化营业网点布局、完善适老设施配置,提升柜面服务水平、不断优化现金服务等。用好智能科技成果,提升适老化服务水平,包括推进互联网应用适老化改造、优化手机APP服务流程和功能、优化自助服务和推广使用便携式智能服务等。

意见同时要求形成多方合力,共同提升适老化金融服务质效,包括强化监管引领、落实监督约束以及发挥行业自律组织作用等。

金融监管总局表示,下一阶段将指导各金融机构贯彻落实意见要求,持续提升老年人金融服务质效。同时,指导行业协会出台适老化服务标准,促进提升行业适老化服务意识和能力,为老年人提供更贴心、更便捷的金融服务。

三部门: 扩大启运港退税政策 实施范围

本报讯 财政部、海关总署、国家税务总局(下称三部门)14日宣布,扩大启运港退税政策实施范围。

12月1日起,对符合条件的出口企业从启运地(下称启运港)启运报关出口,由中国国家铁路集团有限公司及其下属公司承运,从铁路转运直达离境地离境的集装箱货物,实行启运港退税政策。危险品不适用启运港退税政策。

三部门2018年发布的《关于完善启运港退税政策的通知》显示,启运港退税政策适用范围包括,泸州港、太仓港、重庆、宜昌、岳阳、武汉、九江、芜湖、南京、张家港、南通、苏州、连云港、青岛等地的港口。今后,适用政策的启运港中,将新增无锡(江阴)港。

三部门2020年发布的《关于在粤港澳大湾区实行有关增值税政策的通知》显示,启运港退税政策适用范围包括,盐田港等一批广州、深圳、佛山、肇庆、惠州、东莞、中山、珠海、江门等地的港口。今后,将增列汕头市汕头港、广州市花都港、广州市南沙港、湛江市湛江港、江门市江门高新港、钦州市钦州港、儋州市洋浦港为启运港。

三部门还公布了内蒙古、广西、浙江、辽宁、广东等实施启运港退税政策名单。(中新)

零材料申报、代评包过? 这些职称骗局要小心

零材料申报?没戏!

河南的王先生在某网站看到职称代办信息后,付了1万多元购买中级经济师专业职称评审服务。“客服说考试、发表论文、申请专利等一价全包,证书在当地人社局可查。最后又说办不了,还不肯退费。”王先生说。

人社部门表示,谎称有“内部渠道”、承诺“全程代办”,最终拒不退还高额费用,是典型的欺诈行为。有些机构还制作虚假职称证书和虚假查询网站,通过假证信息“挂网”实施欺诈。

多地人社部门声明,从未与任何第三方代理机构或个人合作,或委托其开展任何形式的代办、咨询职称评审等活动。申报职称,应按要求提交相关材料并按程序规范评审。

人力资源社会保障部办公厅曾印发通知,要求卫生、中小学教师、工程、艺术等实践性强的职称系列不将论文作为职称评审的主要评价指标。技术推广、高质量专利、智库成果、文艺作品、教案、病例等业绩成果均可作为代表性成果参加职称评审。

专家表示,尽管职称评审要求减少学历、奖项等限制性条件,合理设置论文和科研成果要求,但这不等于“不需提供业绩贡献直评”,也不等于“无需通过资格考试即可办证”。

“8000元免试评定”“专属通道,不过退费”……多地密集开展职称评审工作之际,一些中介机构声称可以提供“一站式”“一对一”职称代评代办。对此,人社部门提示:职称评审有着规范程序和标准,代评包过是骗局要小心。

材料造假、暗箱操作?严查!

记者在网查询相关信息发现,不仅有中介机构提供“一条龙”代评服务,还能看到诸多有偿代发论文、购买学术成果等广告及付费链接。

在知名购物网站“某宝网”上搜索“论文”二字,立即会出现大量“职称论文”“投稿评职称”等链接,其中相当一部分付款人数为“5000+”。从购买评价看,这些店铺售卖的均为论文代写代发服务,并按照参评职称等级、期刊类型、发表时限收取不等费用。

那么,买来的论文有风险吗?记者了解到,相关部门曾多次下发通知,严厉打击职称评审工作中的论文代写代发、虚假刊发等违纪违规行为。按照规定,对于抄袭、剽窃、不当署名等学术不端行为,撤销取得的职称,并记入职称评审诚信档案库。

今年7月人力资源社会保障部印发的《职称评审监管暂行办法》再次明确,申报人应对本人申报材料真实性进行诚信承诺,承诺不实、弄虚作假的3

年内不得申报评审职称,情节严重涉嫌犯罪的,移送有关机关依法处理。

此外,办法还将行业协会、学会等社会化评审机构列入监管对象,并将可能涉及的垄断申报渠道、操控评审结果、高额收费、与评审专家及工作人员勾结谋利等行为作为监管重点。

人社部门提示,职称是对专业技术人员职业道德、专业能力、技术水平等的评价,参评人应依法依规,不要冒险走捷径,最后可能得不偿失。

自由职业者能参评?可以!

目前我国共有27个职称系列,涉及约8000万专业技术人员。正规的职称申报渠道是什么?一般情况下,由用人单位对申请人业绩情况进行审核、公示、推荐申报,按规定程序逐级报送相应评审机构。

近年来,为激励各类人才创新,我国职称评审范围不断扩大,实现了向非

公领域和高技能人才延伸。民营企业人才参加职称评审不再有障碍,高技能人才也打破了学历、身份等条件限制,有了参加职称评审的通道。

自由职业者能参评吗?答案是肯定的。符合条件的自由职业者也可根据属地原则,申报参加当地人社部门组织的

职称评审。

例如“关于开展2024年度北京市职称评价工作的通知”明确,近1年在北京地区舞台影视、美术、动漫游戏、文学创作、工艺美术等专业领域工作、符合条件的自由职业者,经正规行业协会推荐即可参加职称评价。(新华社)

我国现行有1610项 食品安全国家标准

据新华社电 记者14日从国家卫生健康委新闻发布会上获悉,我国现行有1610项食品安全国家标准,包含2万多项指标,涵盖340多个食品种类,覆盖从农田到餐桌的全链条、从原料到产品的各环节、从婴幼儿到老年人的全人群。

“我国的食品安全国家标准既和国际衔接,又适应我国国情和防控需要,是有效保障群众饮食安全的。”国家卫生健康委食品安全标准与监测评估司副司长田建新在发布会上表示,打造严谨、系统、先进的食品安全标准体系,既要保障安全,又要促进发展。我国始终坚持健康优先,安全是标准的首要任务。

除了食品安全国家标准外,目前各省份还制定了100多个地方标准。田建新介绍,有了这些标准以后,一些地方区域性特色食品原料可以进行深度加工,做成包装食品,从地方走向全国。

询价启事

我单位两台应急柴油发电机组保养与维修,拟通过询价方式确定供应商,欢迎符合条件的供应商于2024年11月21日下午5:30前,到泉州晚报社15楼领取询价通知书。

联系电话:13599700666 郑先生
泉州晚报社
2024年11月15日

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个号小字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数(招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版式分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须提前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 刊内内容符合国家有关法规和规定,刊时交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及设备)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

综合

厂房出租
浮桥仙景厂房四、五楼,合计2600平方米店面若干间,招租。联系电话:13808527563 吴先生