

关注

养老“中间人”莫走偏

□王琦

民政部、全国老龄办近日发布《2023年度国家老龄事业发展公报》显示,截至2023年末,我国60周岁及以上老年人口29697万人,占总人口的21.1%。这标志着,我国已经正式步入“中度老龄化”社会。在这一趋势下,养老成为社会热点话题,养老服务行业被奉为“朝阳产业”,一批养老服务“中间人”应运而生。(11月16日《法治日报》)

随着我国步入“中度老龄化”社会,养老问题日益凸显,养老服务行业应运而生,其中一批养老服务“中间人”活跃于市场。所谓养老服务“中间人”,主要是为有养老需求的老年人及家属提供相关行业信息、实地探访养老机构后为其按需筛选推荐等,从中收取一定的费用。不过,在这一新兴行业蓬勃发展的同时,也暴露出不少问题。

应该看到,养老“中间人”的存在确实有其合理性。他们通过专业的知识和服务,帮助老年人及家属在纷繁复杂的养老服务市场中找到合适的选择。这不仅节省了客户的时间和精力,也有助于提高养老服务的匹配度和满意度。然而,由于缺乏有效的监管和规范,一些养老“中间人”开始走偏,甚至出现了诱导老年人高价购买养老产品等不当行为。

这些乱象的背后,是养老“中间人”行业野蛮生长的现实。目前,该行业缺乏明确的准入规则和行为规范,导致从业人员素质参差不齐,服务质量难以保证。同时,一些不法分子也趁机混入其中,利用老年人对养老服务的迫切需求进行欺诈活动。这不仅损害了老年人的合法权益,也严重影响了养老“中间人”行业的声誉和发展。

为了推动养老“中间人”行业的健康发展,相关部门必须采取有力措施进行干预和引导。首先,应尽快制定和完善养老“中间人”行业的准入规则和行为规范,明确从业人员的资质要求和服务标准。其次,加大对养老“中间人”行业的监管力度,定期开展专项检查和整治行动,严厉打击违法违规行为。同时,建立健全投诉举报机制,鼓励社会公众积极参与监督。

此外,加强养老知识的普及和宣传也是必不可少的。通过举办讲座、发布科普文章等多种形式,提高老年人及家属对养老服务的认知和辨别能力,帮助他们更好地选择适合自己的养老服务。同时,推动养老服务行业的透明化和规范化发展,让老年人能够享受到更加优质、安全的养老服务。

值得注意的是,养老“中间人”行业的发展需要政府、市场和社会各方的共同努力。政府应发挥引导作用,制定相关政策和规划,推动养老服务行业的整体发展。市场应发挥资源配置的决定性作用,通过竞争和优胜劣汰机制促进行业进步。社会各方则应积极参与监督养老“中间人”行业,促进其健康发展。

养老“中间人”作为连接供需双方的重要桥梁,在推动养老服务行业发展中发挥着重要作用。然而,野蛮生长不是长久之计,只有加强监管和规范发展,才能让养老“中间人”行业真正成为老年人及家属的贴心助手,为构建和谐社会贡献力量。

花钱买“哄睡”当心被“哄骗”

□郭元鹏

福建省消委会调查发现,网络平台上的情绪消费服务项目琳琅满目,包括倾诉、叫醒、陪聊、哄睡、安慰等。这些项目存在不支持无理由退货、价格不菲、服务不明确、个人隐私信息无法保障、商家钻法律漏洞逃避市场监管等情况。福建省消委会建议:相关网络平台要进一步压实平台的主体责任,加强对经营者主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。(11月17日《中国消费者报》)

花钱买“哄睡”“倾诉”等,又叫“情绪消费”,主要指的是消费者在购买商品或服务时,受到情感驱动,追求情感上的满足和心理上的慰藉,具有消费虚拟化、心理补偿性等特征。按说,有需求就有市场,市场是迎合需求的。但是,我们也需要以科学理智的态度面对花钱买“哄睡”等“情绪消费”。调查显示,消费者在购买陪聊、哄睡、安慰等服务项目时,需向商家提供相关电话、住址等信息,有些不良分子会利用获取到的消费者信息,进行诈骗、骚扰等行为,可能给消费者的人身和财产带来安全隐患。调查还发现部分虚拟情感类商品容易打法律和道德的“擦边球”,有网友在商品评论和提问区提到有低俗不良服务行为,这不仅违反社会公序良俗,而且给青年群体的人生观和价值观念带来负面影响。

追逐新潮流、接受新事物没有问题,有问题的是不假思索的“随大流”。对于消费者而言,要保持清醒的头脑,要警惕花钱买“哄睡”结果被“哄骗”。

面对存在安全隐患的“情绪消费”,监管的步伐需要跟上新的时代、新的情况,不能任由新兴消费市场暗藏玄机,要积极探索“情绪消费”新业态的监管方式和措施,让“情绪消费”有法可依、有章可循。

让泉州的美成为世界的美

□黄祖祥



停更1217天后,知名网红李子柒近日在社交平台发布一条非遗漆器制作视频《紫气东来》,正式回归大众视野。沉寂三年归来,李子柒仍是世界级顶流,《紫气东来》发布5小时内播放量就破亿。

在快节奏、信息爆炸的移动互联网时代,注意力成为稀缺资源,社会热点不断被更新的热点覆盖,一个个网红如流星般崛起又转瞬即逝。李子柒此次“王者归来”带来巨大社会反响,对互联网短视频创作生态也具有积极意义,说明具有鲜明个性风格、人文特点、能和观众产生深层情感共鸣的原创内容始终有受众市场,更揭示了网络好作品从哪里来、向哪里去的生产路径。

只有民族的,才是世界的。从2015年起,李子柒通过短视频创作开始走红,乡村生活和中国传统文化成为她的选材富矿。她用细腻、生动的画面,呈现出人与自然和谐共生的状态,让身处快节奏、高压城市生活的人们感受到田园牧歌式的美好与宁静。她亲身学习展示蜀绣、木活字、蓝染、蚕丝织、绒花制作等多项非遗技艺,向世界传达了中国传统文化和中式传统生活的审美意趣和精致内涵。凭借独特

特的文化深度和治愈风格,李子柒用镜头连接起古老与现代、乡村与城市、东方与西方,实现了从短视频网红博主向文化传播者的飞跃,迅速积累起数百万粉丝,特别是在海外拥有超过两千万的受众群体,成为中国文化的“世界级传播符号”,被外媒誉为“来自东方的神秘力量”。

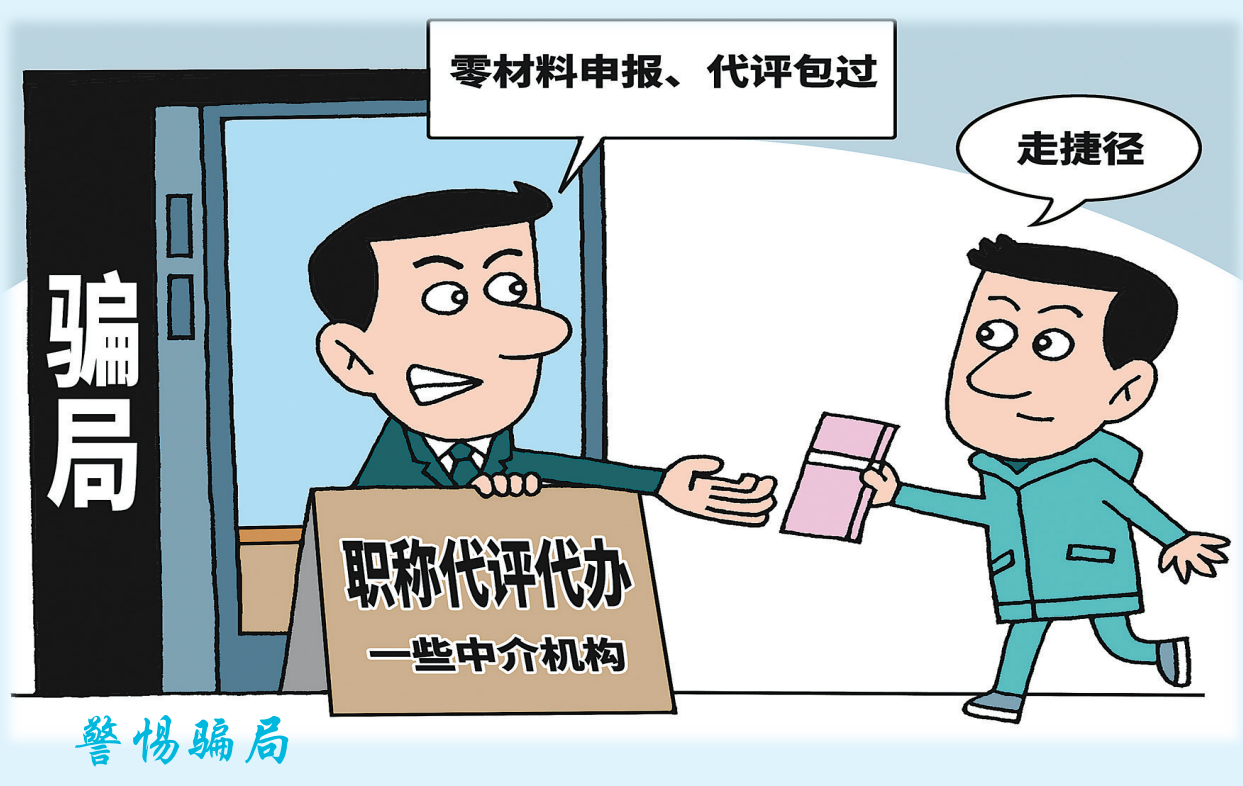
只有打磨作品厚度,才能赢得市场热度。李子柒的出圈,在于以内容创新开辟出一条新赛道,乃至成为一种文化现象。她的视频风格独树一帜,将自己成长于乡村的真实生活经历,与诗意的田园生活、传统工艺、美学拍摄融为一体,形成有超强辨识度的个人品牌。在她之后,有众多短视频博主跟风模仿,但她从未被超越,这与其作品独特的“慢”节奏有关。她的视频每条制作时间长达数月,其中包含大量的技能学习时间。在匆忙的现代生活里,在短视频的浪花流量下,李子柒坚持以“慢工出细活”来打磨作品的厚度,传递出唯美和沉静力量,这也让她的视频有“治愈”的效果,吸引世界各地粉丝追随。此次,李子柒的回归不仅是个人创作的重启,更是对网络内容生态的积极引导,启示广大从业者——用心打磨的好作品,才能永不过时。

只有心怀敬畏与热爱,才能不断突破、推陈出新。回归的李子柒,面临的对手就是过去的李子柒,要战胜公众的审美疲劳,就必须以更大的创新来突破自我、突破赛道。李子柒曾说过,很多传统文化像极一个垂暮的老人,站在历史长河中不断回望,显露出无力感。她想做的事情,就是通过各

种各样的方式来给这位老者注入更年轻的血液。在断更的三年里,李子柒去了全国20多个省份,拜访了100多名非遗传承人和文化工作者,从以前的注重于学技艺,到如今更专注于学文化、听历史,来反哺作品的技术、内容创新,从中找到“往前的动力和方向”。我们相信,在内外热爱加持,外有创新出圈的影响下,这些带有“敬畏心”“人文味”的作品,将会带动更多人共同关注保护非遗瑰宝、传统文化。

“让中国的美成为世界的美”——在李子柒身上,我们看到了新时代向海外讲好“中国故事”的典型样本。这对全力打造世界遗产保护利用典范城市的泉州具有极大的借鉴价值。申遗成功以来,泉州不断拓展国际宣传载体和平台,以闽南味、国际范、现代化的创新表达方式,全方位推进泉州故事、海丝故事的全球化、区域化、分众化表达,向世界发出重返刺桐城的盛情邀约,让世界看见泉州,也让更多人通过泉州看见宋元中国。

当下,续写海上丝绸之路新篇章、加强文明交流互鉴已成为一件“人人可参与”的事情。期待泉州立足海丝、放眼全球,发挥文脉、人脉、血脉等优势,汇聚媒体、侨、商和国际友人的力量,吸引更多像李子柒这样的“有心人”来关注泉州、宣传泉州,以新视角、新形式、新表达,共同提升“宋元中国·海丝泉州”的城市辨识度,让泉州的美成为世界的美。



多地密集开展职称评审工作之际,一些中介机构声称可以提供“一站式”“一对一”职称代评代办。对此,人社部门提示:职称评审有着规范程序和标准,代评包过是骗局要小心。(新华社/文 视觉中国/图)

学前儿童也应“减负”

□林轩鹤



学前教育是人们十分关注的问题。据统计,2023年,我国普惠性幼儿园的覆盖率达到90.8%,然而普及并不等于优质。长期以来,一些幼儿园在保教方面存在教学评估体系不科学、课程设置“小学化”等问题,影响了幼儿健康成长。(《经济日报》11月17日报道)

针对幼儿园“小学化”等现象,近日,教育部召开新闻发布会,解读《中华人民共和国学前教育法》并介绍教育系统学习宣传贯彻法律有关情况。教育部相关负责人介绍,新出台的学前教育法明确,学前儿童入园,不得组织任何形式的考试或者测试。新闻发布会上,相关负责人还介绍了一系列针对幼儿园“小学化”现象的整治措施。

学前儿童入园,需要考试或者测试,是一些幼儿园的习惯做法,有些幼儿园“小学化”现象也十分严重。中国青年报社社会调查中心曾联合问卷网,对2010名受访者进行的一项调查显示,81.1%的受访者表示周围幼儿园“小学化”现象严重,91.4%的受访者发现很多幼儿园家长在孩子教育方面有

“抢跑”的心理。可以说是现在小孩上幼儿园之前,家长就帮小孩“抢跑”了,加上有些培训机构大肆宣传入园测试,更是引起众多家长的焦虑。

幼儿园“小学化”是指幼儿教育的管理、教学模式及内容偏重于小学阶段,注重知识的传授而没有关注幼儿的生理及心理发展。幼儿园“小学化”现象具体表现为:一是教学内容“小学化”,一些幼儿园不仅开设写字、拼音、算术、英语等课程,还教授奥数、珠心算、诵经等幼儿难以理解的内容。二是教学方法“小学化”,采用“粉笔+黑板”的小班教学模式,老师讲、幼儿听,填鸭式知识灌输,缺乏游戏和探索性学习。三是幼儿有家庭作业负担,幼儿园给幼儿布置写、读、算、背等家庭作业,开展文化知识考试。

幼儿园“小学化”对幼儿有着多方面的危害:首先是违背幼儿成长规律。幼儿的神经系统和肌肉发育尚未成熟,长时间集中注意力学习,容易导致神经系统疲劳。幼儿园“小学化”教育方式也剥夺了幼儿在游戏中和活动中表达语言、欣赏音乐、身体运动、人际交往等多方面能力的发展机会,影响幼儿的健康成长和全面发展。二是危害幼儿身心健康。过早的学习任务和课业负担,会对幼儿的身体造成不良影响,如出现近视、驼背等问题。同时,也会对幼儿的心理健康造成负面影响,导致幼儿失去学习的兴趣和动

力。三是扼杀幼儿活泼天性。幼儿园“小学化”教育剥夺了幼儿的游戏时间,扼杀了幼儿活泼好动的天性,使幼儿失去了快乐。

此次新闻发布会上,教育部相关负责人表示,学前教育法坚持儿童为本,提高保教质量。规定学前儿童享有生命安全和身心健康、得到尊重和照料、依法平等接受学前教育等权利,强调要尊重学前儿童人格尊严,倾听了解学前儿童的意见,鼓励引导学前儿童参与家庭、社会和文化生活。

学前儿童也应“减负”。家长和教师应树立科学的幼教观,明白幼儿教育的主要内容是健康、生活、艺术、语言、社会交往等能力。家长要创设良好的家庭环境,不将幼儿识字多少、计算能力强弱作为评价依据,而要鼓励幼儿表达独特见解,培养良好的生活和学习习惯和独立思考能力。因为现在幼儿园放学较早,幼儿园方面除了教授日常的课程之外,还可开设各种特长班,让家长合理安排孩子的时间。

学前教育应该遵循循序渐进原则,给孩子一个健康欢乐的童年。



世相观澜

无人看守摊位 诠释诚信

在融水苗族族自治县滚贝侗族乡滚贝街菜市场的“无人售卖”摊位前,村民挑菜选菜,用现金或扫码支付,秩序井然。这里的“无人看守摊”已延续了40多年。当地村民早上将自家的蔬菜等农产品拿到摊位,标上价格,再放上一个收钱的袋子或收款二维码后便离去,下午再回来收摊。40多年来,这里从未发生过有人拿了菜不给钱的现象。(《广西日报》11月16日报道)

余明辉点评:延续40余年的“无人看守摊”,不仅仅是一种售卖方式,更是对诚信最质朴、最生动的诠释。滚贝侗族乡的“无人看守摊”能延续40年,其背后有着多重因素的支撑。首先,深厚的文化底蕴是关键。滚贝侗族乡的传统习俗中富含诚信价值观,诚信不仅是道德要求,更是生活方式,代代相传。其次,有效的社会治理为诚信体系提供了坚实保障。滚贝侗族乡政府并未对“无人看守摊”一放了之,而是加强市场监管,并通过宣传引导提升村民的诚信和法律意识。当然,“无人看守摊”模式虽好,但并非所有地方都能轻易复制,这需要政府、社会、家庭等多方面的共同努力。

随意拍摄他人 被判赔偿

别人拍视频,自己被迫出镜,你遭遇过这样的经历吗?近日,长江日报记者从武汉市汉阳区法院获悉,市民小丽因遭遇类似情况打官司,获赔1万元。据悉,小丽在外就餐时见有人拍摄美食宣传,于是明确告知拍摄者自己不想被拍,但后来小丽的肖像还是出现在了宣传视频里。(《长江日报》11月16日报道)

刘天放点评:众所周知,公民享有肖像权,除法律另有规定的除外,未经肖像权人同意不得制作、使用、公开其肖像。公民的肖像权受侵害的,有权要求侵权人承担停止侵害、消除影响等民事责任……的确,个人肖像权只属于公民个人所有,而拍摄并传播显然违反了相关法律规定,由此被判赔偿,实属应当。可见,只要侵犯他人的肖像权,都将被处罚,而本案也堪称有关肖像权的一堂“法律课”。必须对未经同意随意拍摄他人并传播行为说“不”。上述案件也是公民保护自己肖像权的一个范例,该对小丽的维权行为给予鼓励,这既是维护合法权益,也是促进法治进步的体现。

激励献血方式 应该合理

11月14日,江苏常州市中心血站在其公众号发布的一则活动消息引发网友热议。消息称,2014年1月1日至2024年12月30日期间,在常州城区献血达到100次及以上的市民,可免费享受酒店自助餐一次,消息一经发布引发关注。(《湖南日报》11月17日报道)

王军荣点评:10年献血100次就能免费享用一顿星级酒店自助餐,不管这是这个活动本身,还是其宣传的形式,都让人有些难以接受。一顿五星级自助餐不过价值几百元,要激励更多人参与献血,不应采用这种方式。开展激励活动,一方面应向献血者致以敬意,鼓励更多人投身于无偿献血的队伍之中,另一方面也能够提升公众对献血的认识和重视程度,在一定区域内营造出踊跃献血的良好氛围。从“免费吃一顿星级酒店自助餐”这一奖励来看,与献血者的付出不太相称,这可能会让人感觉献血者的奉献未得到足够的重视。激励献血的方式应当更为科学、合理、不能过分追求“宣传效应”,不能靠“噱头”来吸引眼球。

宠物沟通行业 亟待规范

当下,很多人将宠物视为家庭的一员,宠物主人渴望与宠物进行更深层次的交流,了解它们的内心世界,这种情感诉求催生了宠物沟通师这一职业。不过,这一行业从业者良莠不齐,充满欺诈、漫天要价等乱象,亟待规范。(《工人日报》11月17日报道)

叶金福点评:眼下,随着人们生活水平的大幅提高,越来越多人开始养宠物,养猫、养狗成了很多人的选择。但由于不少人不了解宠物的内心世界,因而在与宠物的沟通、交流上往往会出现“阻碍”。于是,“宠物沟通师”这一新兴职业应运而生。然而,也有一些人打着“宠物沟通师”的名义忽悠、坑骗消费者。因此,很有必要给“宠物沟通师”撑起一把“规范伞”。一方面,相关部门应尽快出台行业规范和标准,严把审核和准入关,让宠物沟通师有“规”可循,有“标”可依,倒逼其遵守相关职业规范和明确相应法律责任,促进行业健康、有序发展。另一方面,相关部门应加大培训力度,通过专业化、职业化、规范化的培训,培养一批专业知识扎实、精通宠物沟通的“宠物沟通师”,为消费者提供科学、系统的宠物沟通服务。