



上课爱讲话 被戴“小蜜蜂”
□本期主持人:温文清

主持人:近日,一位老师因在短视频平台上发布一条“给上课爱说话的学生戴小蜜蜂”的视频而走红。随后,因该视频播放量过高,学生家长担心对孩子产生影响,老师也第一时间下架了视频。但最终该教师遭到投诉,迫于各方压力选择了离职。对此,您怎么看?
本期嘉宾:张立美、杨朝清、丁慎毅

一种教学创新
□张立美(教师)

从维护课堂秩序角度看,老师给上课爱说话的学生戴“小蜜蜂”,并不无可,也不失为创新的小妙招,能有效帮助学生改掉上课爱说话的坏习惯,有助于学生养成专心听课的好习惯。
学生上课乱讲话,违背了《小学生日常行为规范》《中小学生守则》的“上课专心听讲”要求,属于违反课堂纪律行为。学生上课讲话,不仅会影响其他同学听课,而且可能打乱老师正常上课节奏,耽误上课进度,在客观上扰乱了课堂秩序。根据《中小学教育惩戒规则(试行)》规定,学生有扰乱课堂秩序、学校教育教学秩序的情形,学校及其教师应当予以制止并进行批评教育,确有必要的,可以实施教育惩戒。

一直以来,老师对上课爱说话的学生都没有很好的办法,只是采取批评教育、罚站等传统手段,往往是老师批评几句,学生安静几分钟后照旧。“小蜜蜂”的主要功能是扩音,老师给上课爱说话的学生戴上“小蜜蜂”,即便学生在上课时小声说话,也能被放大到整个教室,这能产生立竿见影的效果,逼得戴上“小蜜蜂”的学生在上课时不敢、不好意思偷偷说话。对于老师给上课爱说话的学生戴“小蜜蜂”的创新方法,社会应当多点理解和包容。

是“暴力”育人
□朝青(大学生)

“给爱说话学生戴小蜜蜂”虽然契合工具理性,起到了立竿见影的作用,但本质上是一种“暴力育人”——无形中将学生标签化、污名化,让学生承受身体和精神上的双重痛苦;将爱说话学生从“完整的、正常的人,”降级到“沾上污点的人,被贬低的人”,再对他差别对待,见证了教育者的生硬与冰冷。

学生们并非一个同质性的整体,而是有着鲜明差异的个体,每一张脸都不一样,每一个孩子都需要启智润心、因材施教。坚持“一把钥匙开一把锁”,要用“有温度的教育”找到开启孩子们心灵的钥匙,让孩子们告别心灵的自我闭锁,实现教师与学生之间心与心的联结,这才是教育应有的模样。“没有爱就没有教育”,教育是一门“仁而爱人”的事业,爱是教育的灵魂。对教书育人充满情感与认同,让学生敞开了心扉、打开了“心门”,才是好老师应有的作为。

“给爱说话学生戴小蜜蜂”表面上管住了学生,实际上却可能给学生带来精神创伤和心理阴影。“爱说话学生”需要的是爱与关心,而不是被视为包袱、累赘,对他另眼相看,将他们打入另册,用特殊手段来规训和惩罚他。此举不仅暴露出师生关系存在的问题,也折射出少数教师教育观念的迷失与错乱。

需有边界意识
□丁慎毅(媒体人)

戴小蜜蜂的初衷,是帮助孩子改掉了一些不太好的上课习惯。但此次涉事教师道歉离职,引发网友争议。教师的初衷或许是好的,希望用一种更新奇更温和的方式来管理课堂,但没有充分考虑到学生和家长的感受。一些孩子上课讲话,并非故意捣乱,可能是注意力不集中,可能是遇到特殊情况,也可能是学习上遇到了困难。用“小蜜蜂”更像是堵,不但无法彻底解决问题,反而可能给孩子留下心理阴影。

或许有人说,老师工作那么累,哪有工夫去一个个地解决问题。事实上,只要设立专职班主任,把学生管理的工作交给专职班主任来做,自然就减轻了科任老师的教学和班级管理双重压力。至于侵犯孩子隐私权的问题,同样值得重视。在未经学生同意的情况下,教师随意发布未成年学生的违规视频,显然没有做到尊重和保护未成年人的隐私权。

网友的争议,其实反映了当下教育中一个普遍的困境:如何在维护课堂秩序和尊重学生合法权益之间找到平衡点?教师创新教学方式,值得肯定,但必须有边界意识。如果不加以规范,容易被教师同行仿效,甚至影响整个教育生态。

“泉心泉意”是承诺,更是行动

□曾于里



中国晚报优秀专栏

近日,泉州市推出2024年第四批“泉心泉意”便民利企举措,11条措施聚焦涉外法律咨询、生态助企、航运金融、个人充电桩用电报装等领域,旨在破解企业群众的痛点堵点问题,持续优化全市营商环境。

《泉州市激励“干部敢为、企业敢干”打造一流营商环境专项行动方案》出台以来,泉州以“泉心泉意”的服务理念,持续推出一系列便民利企举措。继去年推出四批50项“泉心泉意”服务企业若干举措之后,2024年泉州又陆续推出四批便民利企举措,每一批都紧密围绕企业、群众的实际需求,精准施策,不断优化营商环境。

回顾2024年的首批便民利企举措,泉州在“两节”期间通过天然气价格优惠、发放一次性稳就业奖补、补助招工引才劳务合作等多项措施,减轻企业的运营成本,又促进了就业稳定,还通过启动平价商店保供稳价、提供春节“五免游古城”服务等举措,让市民群众享受到了实实在在的节日福利,营造了浓厚的节日氛围。

第二批“泉心泉意”便民利企举措的推行,进一步提升了服务实效。开辟项目环评“绿色通道”、推进“一照多址”改革、优化港澳商务签证办理流程等,极大地简化企业办事流程,提高了行政效率。上线“泉州数字超市平台”、出台市场监管包容审慎“合规宝典”等,为企业提供了更加便捷、高效的数字化服务和合规指导,有效防控了经营风险,促进了市场主体的健康发展。

在第三批“泉心泉意”服务企业若干举措中,泉州继续聚焦便民利企,开通了招商项目落地服务“绿色通道”,为招商引资项目提供全流程指导;建立新型农业经营主体“信易贷”专区,助力农业经营主体扩大规模;试点了消防安全资金补助,提升了企业的安全生产水平。

如今,泉州又推出2024年第四批“泉心泉意”便民利企举措,再次彰显其在优化营商环境方面的持续努力和决心。比如设立涉外法律咨询专门服务窗口,为企业提供了专业的涉外法律服务;优化消防护企服务,通过线上平台提供预约上门培训、隐患排查等服务,并免费开放智慧消防平台,助力企业提升安全管理水平。同时,还提供专利价值评估报告、推行便捷“智慧边检”服务,分类施策破解居住小区报“桩”难题等,精准对接企业群众的需求痛点,有效破解发展中的难题。

从政策设计的角度来看,“泉心泉意”体现了泉州对现代治理理念的深刻理解和实践。“泉心泉意”强调以人民为中心的发展思想,将企业的健康成长和民众的福祉提升作为政策制定的核心考量。通过精准识别企业和群众的需求痛点,制定出既符合市场规律又贴近民生的政策措施,解决当前的燃眉之急,更为企业的长远发展奠定坚实的基础。

综观去年至今泉州推出的多批“泉心泉意”便民利企举措,它们并不是孤立存在的政策碎片,而是构成一个系统性、前瞻性的政策框架。通过连续推出多批便民利企举措,泉州向市场传递一个明确信号:优化营商环境是一项长期任务,而非一时之功。这种持续的努力,增强了企业对未来政策环境的预期稳定性,也鼓励更多的社会资本和创新要素向泉州集聚,让泉州成为更具吸引力的投资兴业热土。

“泉心泉意”已经成为泉州优化营商环境的金字招牌,它不仅是一个口号、一种承诺,更是实实在在的行动。未来须持续深化这一理念,构建起开放包容、高效便捷、法制健全的一流营商环境,为高质量发展提供更加坚实的支撑和保障。



据国家税务总局消息,全国纳税信用年度评价结果显示,2024年全国守信纳税人达4127万户,比2023年增加378万户,其中纳税信用最高等级A级纳税人数量近335万户,比去年增加45.6万户,诚信纳税企业数量稳步增长,为营造公平公正的营商环境、推动经济高质量发展奠定了坚实基础。(新华社/文 朱慧卿/图)

“人造古城”热 需要冷思考

□贾启慧



近日,澎湃新闻来到大庸古城实地探访发现,即便周末,大庸古城也游客寥寥,空旷的景区里见不到几个人,偌大的景区广场上只有一两家摆摊的商户坐在那里。而景区内除了一家奶茶店和几家小卖部外,也几乎没有其他业态;景区内除了一栋栋仿古建筑几乎没有什么可逛,大庸古城外的一圈商铺均为空置状态。(11月19日澎湃新闻)

近年来,随着文化旅游产业的蓬勃发展,各地纷纷投身于古城、古镇的建设热潮中,希望通过打造具有历史文化底蕴的旅游项目,吸引游客,促进地方经济发展。然而,“人造古城”往往不能如愿,张家界的大庸古城便是一个鲜明的反面教材。这座耗资逾20亿元建造的古城,自2021年6月试运营以来,经营情况惨淡,日均售票不到20张,不仅未能达到预期的经济效益,反而成为母公司张家界旅游的沉重负担。

大庸古城虽然冠以“大庸”这一历史地名,但实际上并无多少历史建筑和文化积淀。在游客心中,古城、古镇的魅力往往源于其深厚的历史文化底

蕴和独特的地域特色。而大庸古城作为一个“新生儿”,缺乏时间的沉淀和文化的积累,难以与游客产生情感上的共鸣。游客在张家界更期待的是亲近自然、领略山水之美,而非参观一个缺乏历史感的“人造景观”。

在“人造古城”的建设浪潮中,不少项目都陷入了盲目跟风的误区。大庸古城也不例外。在规划和设计时,似乎更多的是在“抄作业”,而忽视了培育自己的特色。无论是建筑风格、业态布局还是文化活动,都缺乏创新和亮点,难以在众多古城、古镇中脱颖而出。古城在餐饮、住宿、旅拍等配套服务上未能做到精细化、差异化,导致游客体验不佳,难以形成口碑效应。而古城提供的剧场演出等旅游项目并未吸引主流消费群体的关注。

一个成功的旅游项目,不仅需要好的规划和建设,更需要科学的运营和管理。大庸古城在运营初期就将“宝”押在了剧场演出上,而忽视了客流的培养和配套服务的完善。游客来到张家界,更多的是为了欣赏自然风光,而非观看与当地文化特色关联不大的演出。当演出未能吸引足够游客时,又未能及时调整策略,导致恶性循环,此外,古城的维护管理费用高昂,而收入却寥寥无几,进一步加剧了其经营困境。

“人造古城”热,需要冷思考。首先,古城建设必须基于深厚的历史文化底蕴和地域特色,避免盲目跟风和同质化竞争。其次,要精准对接市场需求,提供符合游客期待的旅游产品和服务。在规划和设计时,应充分考虑游客的心理预期和旅游行为特点,打造具有吸引力和竞争力的旅游产品。同时,要注重后期运营和管理,不断调整和优化经营策略,确保项目的可持续发展。

对于已经陷入困境的“人造古城”项目,也并非没有翻身之机。关键在于要敢于面对问题,积极寻求解决方案。如大庸古城,可以利用其背靠张家界的区位优势,探索“旅游+”新模式新路径,通过提供差异化的旅游产品和服务,吸引游客的关注。也可以借鉴其他成功项目的经验,如浙江横店的影视产业带动模式、“印象系列”演艺项目等,结合自身特点进行创新和升级。

“人造古城”遇冷的教训是深刻的。它提醒我们在文化旅游产业的投资与发展中保持理性和谨慎,充分考虑市场需求、历史文化底蕴、地域特色以及后期运营和管理等多个方面。只有这样,才能打造出真正具有吸引力和竞争力的旅游项目,促进文化旅游产业的健康发展。

打击盗版书 刻不容缓

□黄小敏

字体模糊、纸张粗劣、气味刺鼻、尺寸“缩水”……近年来,盗版书在网络平台层出不穷,线上售卖花样翻新,消费者往往拿到书才发现买到了“李鬼”。盗版书是图书市场的“顽疾”。(11月19日新华社)

盗版书的首要危害在于对原创者和出版商合法权益的严重侵犯。每一本书的问世,都是作者心血与智慧的结晶,出版社承担着编辑、校对、设计等一系列烦琐而细致的工作。盗版书的出现,直接剥夺了他们的经济回报,打击了创作和出版的积极性。长此以往,将导致优质内容产出减少,文化创新力下降,最终影响整个文化产业的繁荣发展。

字体模糊、纸张粗劣、印刷错误频出,不仅影响阅读体验,更可能因有害物质超标而损害视力、呼吸系统等。此外,盗版书中常含有错误的信息或价值观,对正处于价值观形成关键时期的青少年而言,其误导作用不容小觑。

盗版书的泛滥也扰乱了市场秩序,破坏了公平竞争的环境。正版书籍在成本、价格上往往无法与盗版书竞争,导致正规出版社和书店经营困难,甚至面临生存危机。

面对盗版书的猖獗,打击行动刻不容缓。一方面,应加大对盗版行为的法律制裁力度,提高违法成本。完善相关法律法规,明确界定盗版行为的法律责任,对制售盗版书的个人和单位实施严厉的行政处罚和刑事处罚,形成有效的震慑力。

电商平台和直播平台作为盗版书销售的新渠道,应承担起主体责任,加强内容审核与监管。利用大数据、人工智能等技术手段,建立盗版书识别机制,及时下架违规商品,并对涉事商家进行严厉处罚,直至清退出局。

加强版权保护意识教育同样重要。通过媒体宣传、学校教育等多种途径,提高公众对版权的认识与尊重,营造“尊重原创、抵制盗版”的良好社会氛围。鼓励消费者主动举报盗版线索,形成全社会共同参与的反盗版网络。

造假“网红餐厅” 应合力围剿

□冯海宁

夺人眼球的笔记、交口称赞的评价,消费者看完后兴冲冲地去吃某区域美食热门榜餐厅,到了店却大失所望。近段时间,不少市民遭遇了通过点评类APP“种草”某餐厅后实地探店却“踩雷”的经历。(11月19日《北京晚报》)

目前,点评类网站的刷屏早已不局限于五星好评或者笔记推广,打卡、收藏、曝光访客等跟热门榜单密切相关的数据都可以操作,还能进行团购套餐销量更改、推荐菜点赞、问答设置等,按条付费……这种操作被称为店铺线上“精装修”,餐馆仅需要花费8000元,就可以“冲到商圈级热门榜前三”。

靠造假变“红”的餐厅,不仅扰乱了市场秩序,形成了不正当竞争,也对消费者造成严重误导,侵害了消费者的知情权和选择权。对靠造假变红的“网红餐厅”,从消费者到其他餐馆,从平台到监管者,要合力“围剿”。

当消费者发现某些“网红餐厅”通过造假变“红”,侵害了合法权益,可依据相关法律进行投诉和起诉。其他餐馆受到不正当竞争挤压,也要勇于检举行业违规内幕。点评类APP则要守土尽责,严把审核关口,不要充当造假的“帮凶”。监管者则要紧盯“网红餐厅”乱象,依法查处违规行为,对于查实存在造假行为的“网红餐厅”,要及时拉入“黑名单”并向消费者公布,以避免消费者“踩雷”,发挥杀一儆百之效。

人工智能时代 仍需劳动教育

□关育兵

在科技日新月异的人工智能时代,扫地机器人、智能吸尘器、高效清洁工具正逐步成为家庭日常清洁的主力军,不仅大幅提升了清洁效率,更极大地减轻了人们的家务负担。然而,在这样的技术洪流中,一个关于劳动教育的经典话题再次浮出水面:在中小学生的教育体系中,是否还应坚持要求学生使用扫帚进行地面清扫?(11月19日《长江日报》)

劳动教育就像一座桥梁,连接着学生的精神世界与现实世界,通过亲身实践,学生们得以理解劳动的艰辛与成就,培养起尊重劳动、珍惜劳动成果的观念。用扫帚扫地,这一看似简单的行为,实则是对学生身心的一次全面锻炼,它教会学生耐心、细致与责任感,这些都是智能时代不可或缺的人文素养。

智能时代虽赋予了科技前所未有的地位,但劳动的价值并未因此被削弱。相反,随着自动化程度的提高,人类对于劳动价值的认知更应得到深化。通过劳动,学生学会了团队合作、时间管理以及面对挑战时的坚持与毅力,这些能力在未来社会的竞争中将显得尤为重要。

要求学生用扫帚扫地,并非鼓励他们抗拒科技进步,而是倡导一种科技与传统劳动之间的平衡之美。在享受科技带来的便捷之时,也应意识到,有些劳动的价值是机器无法完全复制的。劳动教育应当引导学生正确看待科技,学会在智能与传统之间找到适合自己的平衡点。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com