



泉州经贸职业技术学院:

薪火相传争甲子 初心不忘著春秋

沿晋江，碧波荡漾，水韵悠长，滋养万物生机；巍巍紫帽，山峦叠翠，书香袅袅，孕育英才辈出。甲辰龙岁，泉州经贸职业技术学院迎来办学60周年。岁久悠悠，华章熠熠。学院肇始于1964年泉州商业职业学校，融汇1979年晋江供销学校血脉，六十载风雨兼程。如今，学院层次攀升，规模日盛，近一万三千学子汇聚于此，跻身福建省A类高职院校，桃李满天下，累计输送英才逾五万名。

近年来，学院荣膺福建省“双高”建设院校、全国职业院校数字校园建设实验校、省高职院校智慧校园示范学校、省高校教育信息化工作先进单位、泉州市先进基层党组织等荣誉称号，2个基层党组织入选全国党建工作样板党支部。尤其2023年以来，学院于多项比赛中斩获国家级殊荣，办学成果斐然，实现历史性突破，综合实力跃升新阶。

弦歌未歇，再启新程。立于历史新起点，学院将继续秉持“明德、善学、强技、力行”之校训，崇尚“事业重于职业，敬业深化专业，激情调动才情，理想指导思想，集体提升个体”之理念，弘扬教育家之精神，以德立身，以身立教，矢志培育更多大国工匠、能工巧匠、高素质技术技能人才，为构建一所立足福建、辐射九州，聚焦新工科、新商科与制造服务业，独具办学特色的高水平职业院校，奋勇前行，再创辉煌。

□融媒体记者温文清 通讯员苏素琼 杨绿连 柳萍萍 王春雨/图

峥嵘六秩 谱写职教华丽篇章

奋发有为，与时代脉搏同频共振

1964年，为贯彻落实中央关于“两条腿走路”的教育方针，在晋江专员公署商业局的支持下，泉州商业职业学校成立，定址金山伍堡街，招收初中毕业生，设财会、计统2个专业。实行半工半读，学习4年。受时代影响，学校只办两届，于1965年停办，直至党的十一届三中全会后，于1979年复办，定名为晋江地区泉州商业学校。同年，在晋江地区供销社的支持下，晋江地区供销学校创办，定址桥南华阳。学校60年的办学鸿基由此初奠，从此弦歌不绝、诵唱至今。

泉州商业职业学校隶属省商业厅，定址金山伍堡街，招收初中毕业生，设财会、计统2个专业。实行半工半读，学习4年。受时代影响，学校只办两届，于1965年停办，直至党的十一届三中全会后，于1979年复办，定名为晋江地区泉州商业学校和泉州供销学校，泉州

供销学校被中华全国供销合作总社确认为部级重点中专学校。2001年，为更好地服务现代化建设，泉州商业学校和泉州供销学校合并组建为泉州商贸学校，属公办公自利全日制中等职业教育，迁址鲤城区南环路校区办学，学制3年，开设财会、市场营销、电子商务、商务英语、计算机应用等专业。2004年，泉州商贸学校升格为大专，定名泉州经贸职业技术学院。2007年，泉州慈山财经学校并入，泉州

供销学校被中华全国供销合作总社确认为部级重点中专学校。纵观发展历程，学院始终坚守为党育人、为国育才初心使命，坚持与国家发展同频、与教育改革同向，在培养德技并修的高素质技术技能人才、服务地方经济社会发展上砥砺前行、奋发有为，以实际行动证明“职业教育前途广阔、大有可为”。

勇担使命，与经济发展共生共荣

六秩经贸，六秩商科。学院始终紧扣时代发展脉搏，以地方经济发展、产业需求为导向，与时俱进调整人才培养的内容和方式，办学定位由原先“服务于商贸行业和泉州地方产业”，调整为“建成一所面向福建、辐射全国，聚焦新工科、新商科与制造服务业，具有鲜明办学特色的高等专科学校”。进一步优化专业布局，以人才对接产业链，培养复合型高素质技术技能人才。

赓续学脉，深化专业。学院学科建设水平持续强化，高质量发展基石不断夯实，逐步构建起与福建省、泉州市现代产业新

体系和“四大经济”相契合的专业结构。如，新能源汽车技术专业服务国家战略新兴产业需求；人工智能技术应用、信息安全技术应用等专业服务数字经济产业化和产业数字化发展；广告艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计、人物形象设计、艺术设计等专业匹配泉州文化创意等紧缺行业；服装设计与工艺、计算机应用技术、软件技术、移动互联应用技术、虚拟现实技术应用等专业对泉州纺织鞋服、电子信息等主导产业；市场营销、电子商务、跨境电商、电子商务、现代物流管理、金融服务与管理等专业对泉州商贸物流、文化旅游、金融服

务等现代服务业。

目前，学院建设有教育部《高等职业教育创新发展行动计划》项目骨干专业1个，中央财政支持建设专业3个；国家级高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目1个，国家级教学资源库1个，职业教育国家精品在线课程1门；省高水平高

职专业群（A类）1个，省职业院校服务产业特色专业群1个，省级现代学徒制试点专业

勇于担当，与职业教育共绘新篇

2024年9月26日，中共泉州经贸职业技术学院第二次党员大会召开，科学谋划学院未来五年发展目标。大会指出，学院今后五年要立足中国式现代化建设，对标新一轮国家和省“双高计划”建设要求，以新质生产力引领学院内涵式高质量发展，实施“2024至2025年巩固规模、深化内涵、2026至2028年提质优、发展超越”的两步走发展战略，秉持“先跑跑，后跑直至部分领域领跑”的发展思路，致力培养面向现代化、信息化、智能化产业发展需求的高素质复合型技术技能人才，力争2028年建成一所面向福建、辐射全国，聚焦新工科、新商科与制造服务业，具有鲜明办学特色的高水平职业院校。至此，学院发展进入全新赛道。

薪火相传争甲子，初心不忘著春秋。学院将携手办学60周年的深厚积淀，担职业教育从“大有可为”到“大有作为”为新时代的新使命，瞄准福建省高水平职业院校建设目标，以服务产业科学发展和学生终身发展为导向，在谱写全面建设社会主义现代化国家的泉州篇章中展现泉州经贸人的新作为。

60年来，学院全面贯彻落实党的教育方针，牢牢把握社会主义办学方向，切实发挥党委“把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实”的领导作用，致力提升办学治校能力水平，全力推进学院各项工作提质增效。抓好质量创优，激发党建“内动力”。学院党委严格落实管党治党、办学治校主体责任，落实立德树人根本任务，深学争优，敢为人先，争当先锋，“三抓三管三融合”支部建新工作法，推动干部队伍建设，以群建院，“一站式”学生社区建设等10项调研成果转化落地，狠抓项目绩效，建成10余间学生宿舍楼，对图书馆、学生活动中心立面改造，翻建校史馆，启动综合体育馆建设，实施校门口公交通道畅通工程，校园景观提升工程，持续推进改善校园基础设施和教育生活环境。对高校“百千万”工程创建，持续深化党

建示范创建和质量创优，落实党组织“对标争先”建设计划。目前学院入选全国党建工作样板党支部2个，全省党建工作样板党支部5个，全省党建工作标杆院系1个。2024年，学院党委被中共泉州市委授予全市“先进基层党组织”称号。学院实施“双带头人”培育工程，积极探索新时代高校党建工作与业务工作双融合双促进新途径，着力打造“一支双带头人”品牌。如，商学院第二党支部探索形成“三抓三管三融合”支部建新工作法，“双带头人、双导师、双场景、三层次”育人模式，扎实开展认识学习—实训体验—项目实践—岗位实习“四阶段”校企精准双元育人模式改革，由合作企业分类分层实习—整体教学，双方合作共建“省级大数据应用专业”，明确“支部+产教深度融合专业建设”支部特色。日前，该支部顺利通过教育部第三批“全国党建工作样板党支部”建设验收。

深耕思政建设，展现育人“新常态”。学院深入实施“时代新人铸魂工程”，结合“世遗之城”泉州的人文优势，与南安市世界遗产中心（九日山）等场馆共建“大思政课”实践教学基地，不断构建完善“大思政格局”。实施“课程思政”教育教学改革精品项目建设，深挖专业课程与习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、家国情怀等思政德育元素的“触点”和“融点”，创新打造“专业沉浸+深度辐射”学习氛围，《管理会计》《Java Web程序设计》两门课程获2023年省级第三批职业教育与继续教育类课程思政示范课堂。举办“青春奋进”泉州印象主题摄影比赛、时政主题Web前端设计比赛，可视化呈现人造裁缝，编发造型大赛、少数民族婚礼整体造型打造等项目制”实训课程，深受学生和网民喜爱，有力提升专业招生质量。

◆治校：五种理念 德技并修育英才

针对新形势下的职业教育和治校思想，学院提出“事业重于职业，敬业深化专业，激情调动才情”为驱动，学院不断完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的管理体制，党委书记、院长坚持以上率下带队督，高质量建设“第二课堂”，搭建诸如文学社、棋社、书法社、龙舟队等学生社团平台，让“全校学生忙起来、课外学习火起来、能力训练强起来、创新实践做起”，力促实现从“知之”升华至“好之”“乐之”的转变。实施“网络文化正能量精品”工程，培育形成具有“经贸温度”的活动品牌，新生入校即上“第一堂大思政课”，在迎新现场为学生送上《习近平在福建》系列图书，以及学院品牌文创礼盒，引导学生认识学院风范，坚定下决心树立，树立新时代新青年的理想信念。学院党委思政工作案例《融媒赋能，做实做强指尖思政思政工作》入选中共泉州市委宣传部评选的“2023年泉州市基层思想政治工作优秀案例”，不断探索完善德技并修、德才兼备人才培养机制。

机制，将“德”“技”在职业人、生命人、社会人三个层面的内涵融入人才培养目标，专业设置课程设计阶段中。发挥课堂育人主阵地作用同时，高质量建设“第二课堂”，搭建诸如文学社、棋社、书法社、龙舟队等学生社团平台，让“全校学生忙起来、课外学习火起来、能力训练强起来、创新实践做起”，力促实现从“知之”升华至“好之”“乐之”的转变。实施“网络文化正能量精品”工程，培育形成具有“经贸温度”的活动品牌，新生入校即上“第一堂大思政课”，在迎新现场为学生送上《习近平在福建》系列图书，以及学院品牌文创礼盒，引导学生认识学院风范，坚定下决心树立，树立新时代新青年的理想信念。学院党委思政工作案例《融媒赋能，做实做强指尖思政思政工作》入选中共泉州市委宣传部评选的“2023年泉州市基层思想政治工作优秀案例”，不断探索完善德技并修、德才兼备人才培养机制。



核心提示

评论 观察

书写职业教育现代化的泉州篇章

□温文清

60年是一甲子，从中国古代干支纪年法来看，60年是一个大轮回，虽然回到了起点，却是一个更高的起点。作为一所职业学校，泉州经贸职业技术学院60年如一日，致力于为国家培育能工巧匠、大国工匠，其“心有大我、至诚报国”的理想信念，正是“初心不忘著春秋”的真实写照。

教育兴则国家兴，教师强则教育强。在泉州经贸职业技术学院，我们看到教师们对教育事业不断追求的使命担当。为了指导学生参加竞赛，有的教授长年利用休息日，和学生打地铺，吃住在一起，很多教师被学生亲切地称为“大先生”。他们坚持求知、探索、创新的学习态度，是党委领导班子深入各相关部门开展全面调研，发挥务实精神，充分挖掘优势，抓住主要矛盾，大胆进行创新。短短两三年内，国家级、省级和市

级名师名匠频现，师生参与各级各类比赛捷报频传。这就是一种“勤学笃行，求是创新”的躬耕态度。走进新时代，泉州经贸职业技术学院正以教育家的精神内涵，砥砺并举，持续提升治理体系和治理能力现代化水平，兼顾规模扩大与内涵发展，不断提升质量，实现从跟跑到并跑，乃至部分领域领跑，奋力完成一所面向福建、辐射全国，聚焦新工科、新商科与制造服务业，具备鲜明办学特色的、福建知名的高水平万人高职院校。

甲子薪火，初心如磐。扎根于民营经济乐土泉州，汲取“晋江经验”时代营养的泉州经贸职业技术学院，将持续创新发展，立德树人，德技并修，以至诚报国之心，书写中国职业教育现代化的泉州篇章。

六十华章 治校育人硕果满枝

◆引领：党建示范 对标争先育新人



2024届服装毕业设计作品与企业产品联合展演



金奖



荣获2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）“智慧金融”赛项金奖

◆竞赛：频频获奖 “赛教融合”开新局

当前，职业教育的评价模式正由“教育部门主导并围绕人才供给侧能力水平”转向“行业主导并围绕人才需求侧水平”转变。

近年来，学院紧跟新质生产力发展趋势，主动对标现代化、信息化、智能化产业发展对人才的需求，以产教融合、校企合作为突破口，深入开展人才培养和专业论证，建设电子商务专业群（含电子商务、跨境电商电子商务、市场营销、商务数据分析与应用、现代物流管理5个专业），财经管理专业群（含大数据与会计、大数据与财务管理、金融管理5个专业），财经管理专业群（含大数据与审计、会计信息管理、统计与会计核算5个专业），金融智能专业群（含人工智能技术应用、大数据技术、移动互联应用技术、虚拟现实技术应用、信息安全技术应用5个专业）、艺术设计专业群（含服装设计与工艺、广告艺术设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计5个专业）、交通服务专业群（含汽车检测与维修技术、汽车智能技术、新能源汽车技术、空中乘务4个专业）、金融智能专业群（含人工智能技术应用、大数据技术、移动互联应用技术、虚拟现实技术应用、信息安全技术应用5个专业）、艺术设计专业群（含服装设计与工艺、广告艺术设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计5个专业）、交通服务专业群（含汽车检测与维修技术、汽车智能技术、新能源汽车技术、空中乘务4个专业）、金融智能专业群（含金融服务与管理、金融科技应用、财富管理与金融工程5个专业）。

2014年以来，学院学生共获职业院校技能大赛国家级奖项12个，省级奖项43个。其中，会计实训赛项获得一等奖；电子商务赛项获得二等奖；市场营销赛项获得三等奖；市场营销赛项（含电子商务、跨境电商电子商务、市场营销、商务数据分析与应用、现代物流管理5个专业）；财经管理专业群（含大数据与会计、大数据与财务管理、金融管理5个专业）；财经管理专业群（含大数据与审计、会计信息管理、统计与会计核算5个专业）；金融智能专业群（含人工智能技术应用、大数据技术、移动互联应用技术、虚拟现实技术应用、信息安全技术应用5个专业）；艺术设计专业群（含服装设计与工艺、广告艺术设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计5个专业）；交通服务专业群（含汽车检测与维修技术、汽车智能技术、新能源汽车技术、空中乘务4个专业）；金融智能专业群（含人工智能技术应用、大数据技术、移动互联应用技术、虚拟现实技术应用、信息安全技术应用5个专业）；艺术设计专业群（含服装设计与工艺、广告艺术设计、数字媒体艺术设计、广告艺术设计5个专业）；交通服务专业群（含汽车检测与维修技术、汽车智能技术、新能源汽车技术、空中乘务4个专业）；金融智能专业群（含金融服务与管理、金融科技应用、财富管理与金融工程5个专业）。

学院重视教师群体在高职业教育中的主体作用，以学历培训提升工程、引才引智培养工程、师德师风建设工程、双师型教师培养工程、教师创新团队培育工程等途径打造高素质专业化人才队伍。改革教师评价，突出教育教学业绩导向。任课教师评聘专业技术职务方面，在教学质量成果、指导学生技能竞赛等方面成绩突出的，予以政策倾斜并设立专业技术职称晋升绿色通道，充分调动教师干事创业积极性。学院持续提升教师教学能力的举措，让我成长为一名省级优秀教师，在这里，老师们坚持以赛促教、以赛促学，尽快成长，也尽全力提升学生综合素质和专业水平。”学院管理系教授、福建省优秀教师王丽芳说。

学院现有全国职业院校名师1名，省级教学名师1名，省级专业带头人1名，省级优秀教师3名，省级职业院校教师教学创新团队3支，泉州理工学院学者2名。2021年以来，教师获得职业院校教学能力大赛国赛二等奖1项、三等奖2项、省赛一等奖4项。2009年以来，获省级教学成果奖特等奖2项、一等奖1项、二等奖2项。

“频频获奖”已成为学院近年来的热门话题。学院聚焦行业专业发展需求，以参加或承办职业技能大赛为抓手，不断创新育人模式，从教师和学生两个维度，加快提升职业能力和创新能力。这些正是学院不断全面深化改革，推进学院治理体系和治理能力现代化的丰硕成果。

◆特色：职场宠儿 新式专业受青睐

管理、供应链运营4个专业）等6大专业群，形成优势互补、协同发展专业群新格局。学院充分利用现有办学基础和优势，着力打造品牌专业和特色专业群，其中以空中乘务、服装设计与工艺、汽车检测与维修技术等为代表的新兴专业，部分学生还未毕业就与用人单位签订了就业协议，受到企业青睐。

今年7月，学院组织空中乘务专业2021级17名学生参加在河北廊坊举办的全国民航服务技能大赛，其中空乘专业获“金杯”主持人大赛、地服团队优秀奖。在供需双选会上，每位参赛学生都至少拿到了一份offer，其中5位同学通过了四川航空、东海航空、奥凯航空、阿提哈德等航空公司面试，成功实现了蓝天梦。

学院不断深化校企合作，努力培养人岗相适应高素质技能型人才，积极探求“岗课赛证”一体化育人模式。通过学生参加“全国大学生‘互联网+’创新创业大赛”、全国职业院校技能大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛等赛事，锻炼学生多种职业技能，提升学生综合素质。学院还定期组织学生参加各种职业技能大赛，深入实施校企“双主体”育人模式，与顺丰、邮储、鸿星尔克等开展“订单培养”“现代学徒制”合作，与华为、

管理、供应链运营4个专业）等6大专业群，形成优势互补、协同发展专业群新格局。

学院充分利用现有办学基础和优势，着力打造品牌专业和特色专业群，其中以空中乘务、服装设计与工艺、汽车检测与维修技术等为代表的新兴专业，部分学生还未毕业就与用人单位签订了就业协议，受到企业青睐。

今年7月，学院组织空中乘务专业2021级17名学生参加在河北廊坊举办的全国民航服务技能大赛，其中空乘专业获“金杯”主持人大赛、地服团队优秀奖。在供需双选会上，每位参赛学生都至少拿到了一份offer，其中5位同学通过了四川航空、东海航空、奥凯航空、阿提哈德等航空公司面试，成功实现了蓝天梦。

学院不断深化校企合作，努力培养人岗相适应高素质技能型人才，积极探求“岗课赛证”一体化育人模式。通过学生参加“全国大学生‘互联网+’创新创业大赛”、全国职业院校技能大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛等赛事，锻炼学生多种职业技能，提升学生综合素质。学院还定期组织学生参加各种职业技能大赛，深入实施校企“双主体”育人模式，与顺丰、邮储、鸿星尔克等开展“订单培养”“现代学徒制”合作，与华为、

◆文化：以文化人 滋养心灵大舞台

近年来，学院坚持“学生中心、需求导向、全面发展、产教融合”育人理念，广泛开展青年学生喜闻乐见的校内外实践活动，搭建交流平台。同时，把传承和弘扬中华优秀传统文化“三全育人”平台，有效促进学生德智体美劳全面发展，激活育人“新引擎”。学院目前有思想政治类、体育经济类、文化艺术类、科技实践类、创新创业类学生社团42个。

学院坚持以文化人、以文育人，以泉州本土文化资源为载体，借闽南文化“重排、取拓、善变”等理念，结合实际，组织丰富多彩的校园文化活动，让学生在实践过程中加深对中华优秀传统文化的思考和理解。

社团建设水平的不断提升，对繁荣校园文化起到了重要的作用。学院高度重视中华传统体育项目，成立龙舟队、五祖拳社团，组织舞龙舞狮队，激发学生多方面潜质，提高学生综合素质。比如，其中龙舟队成立仅3年就屡创佳绩，多次在全国青少年龙舟锦标赛冠军，龙舟女队首次参与国家A级赛事——2024中华龙舟大赛第4名。舞龙舞狮队获福建省2023年