

吸引国内外游客 “为了一场秀奔赴泉州”

市文旅经济发展总指挥部工作 调度会召开

本报讯(融媒体记者黄伟毅)近日,泉州市文旅经济发展总指挥部召开工作调度会,专题调度旅拍产业政策、蔡国强烟花秀、古城徒步活动等事宜。市领导刘林霜、黄文捷参加。

会议指出,蔡国强烟花秀是泉州这座城市的宝藏,未来要做成标志性的城市IP,打造成泉州的一张文化新名片。要以烟花艺术盛会为卖点,推动艺术欣赏、城市营销、旅游经济的多方共赢,吸引国内外游客“为了一场秀奔赴泉州”。

会议强调,要实现联动宣传,串联数字文创周、中华小吃节、古城徒步、蔡国强烟花秀、元旦春节预热及各县(市、区)文旅活动,依托全媒体平台进行全方位、全矩阵宣传,让12月成为泉州文旅盛会、游客来泉狂欢之月。要巧接泼天流量,用好千万粉丝大V、垂直领域头部达人的流量资源及传播优势,共同做好资源拼盘和活动策划,深度宣传展示各地文旅资源,化流量为文旅发展增量。要做优文旅业态,适应文旅经济发展新趋势,进一步强化政策扶持引导作用,提升城市文旅服务、基础设施配套等,引导旅拍等行业实现多元化发展,促进我市文旅产业健康有序发展。

书卷墨香铸青春 职业教育谱新篇

泉州经贸职业技术学院高质量 发展办学成果展举行

本报讯(融媒体记者温文清 通讯员苏素琼 王春雨)书卷墨香铸青春,职业教育谱新篇。11月24日,泉州经贸职业技术学院高质量发展办学成果展在该校举行。今年恰逢办学60周年,泉州经贸职业技术学院举办了一系列精彩纷呈的成果展示和学术活动,同时为职业教育现代化做出有益探索。

当天上午,泉州经贸职业技术学院高质量发展办学成果开幕式在该校大操场举行,省市相关领导,省内外兄弟院校领导,部分专家学者、教育界同仁、企业界友人、海内外校友等近千人参加。开幕式表彰了一批杰出校友和对学院做出突出贡献的师生代表,举行了校友捐赠表彰仪式,并为海内外宾朋呈现了精彩的场景舞蹈、服装走秀、集体大合唱等节目,将全场的氛围推向高潮。

当天下午,学院邀请职业教育领域的专家学者开展专题讲座,聚焦金专业、金课程、金教师、金基地、金教材“五金”建设,解读职业教育新形势、新政策。专家们结合国内职业教育的现状指出,要通过优化专业设置、课程内容、教师队伍、教材选用和实训基地等,使职业教育更加贴合市场需求,不断提高人才的培养质量,展现出现代职业教育体系的广阔前景和无限可能。

为进一步推动产教融合,成果展期间,学院举办大数据背景下会计赋能新质生产力的人才研讨、校友交流会、服装设计 with 工艺专业作品展、艺术设计作品展等系列活动。此外,还举办主题沙龙、文艺汇演等,通过丰富的活动展示学校发展成果。

泉州经贸职业技术学院肇始于1964年创建的泉州商业职业学校(后为“泉州商业学校”)和1979年创办的晋江地区供销学校(后为“泉州供销学校”)。2001年两校合并为泉州商贸学校,并于2004年升格为高职院校,2007年泉州慈山财经学校并入。60年来,学院办学规模不断扩大,迈入福建省A类高职院校,现有在校师生近1.3万人,专业数达到38个,累计为社会输送高素质技术技能人才逾5.4万名。

近年来,学院荣膺福建省“双高”建设院校、全国职业院校数字校园建设实验校、福建省高职院校智慧校园示范学校、福建省高校教育信息化工作先进单位、泉州市先进基层党组织等荣誉称号,2个基层党组织入选全国党建工作样板支部。2014年以来,学院学生共获职业院校技能大赛国家级奖项12个、省级奖项243个,综合实力跃上高质量发展的新阶段。

百廿学府喜庆华诞 艺术之花绚丽绽放

本报讯(融媒体记者林雪娟)百廿荣光,弦歌不辍。今年是泉州师范学院附属小学建校120周年,11月23日上午,该校举办了“教育之光,共进大同”暨建校120周年教育教学成果展示等校庆日活动。

妙趣横生的闽南童谣、深情款款的歌曲演唱、动感十足的街舞和啦啦操表演……活动现场,在学校精心准备的教育教学成果展示中,校友和师生为大家带来了一个个精彩的节目;大屏幕上,播放了众多海内外知名校友发来的祝福视频,既有对母校的深深眷恋,也有对母校的真挚祝福。今年2月份以来,泉州师范学院附属小学以“教育之光 共进大同”为主题,开展了多场建校120周年教育教学成果展示系列活动,涵盖棋类活动、诗词传承、科技创新、行走的思政以及各个学科的教学教研展示等,以丰富的形式,多角度展示学校办学成果。

百廿学府,灼灼芳华。泉州师范学院附属小学自1904年由英国剑桥大学毕业生安礼逊创办以来,已经走过了120年的光辉历程,是泉州地区办学历史最悠久的小学之一。一直以来,学校始终坚持“乐同教育”办学理念,紧扣“全面育人办出特色”办学总目标,以立德树人为铸教育之魂,乐育童心,同心共进,形成了棋类、科技、艺术、体育、心理健康教育五大办学品牌。同时,学校秉持“合作交流、互相促进”的宗旨,持续加强“名优校+”教育发展共同体建设,目前拥有3所领办型成员校,并与14所联盟校开展“5G+专递课堂”,与35所学校缔结成为“互促型”的教育发展共同体,充分发挥了学校作为福建省义务教育教育教学教改基地校的示范辐射作用。

值得一提的是,艺术教育始终是泉州师范学院附小的一大特色。当天,学校在市委党校老校区举行纪念孙中山题词“共进大同”105周年暨建校120周年书画篆刻作品展揭幕仪式。这些书画篆刻作品中,既有各级领导嘉宾的挥毫题词,也有各界书画名家的慷慨捐赠,还有校友的深情回馈、师生的精心创作,共计260件作品,每一件作品都饱含着各界人士对附小的深情厚谊和对教育事业的崇高敬意。

创新:“晋江经验”的文化密码

(上接第一版) 在深挖文化资源上掌握创新思维。站在历史的时空视角,文化是广义的,她不仅是经史典籍的记载,更是口口相传的记忆;不仅是殿堂亭台之上的艺术,更是街巷村陌之间的技艺。深挖文化资源,必须坚持人民的观点和立场,具备创新视角、掌握创新思维,取其精华,摒弃糟粕,最大可能地整理、传承、弘扬中华优秀传统文化。泉州是非物质文化遗产大市,是全国唯一拥有联合国三大类非遗项目的城市。坚持以创新思维深挖非遗,其活化和利用正在为泉州赢得更多荣光、吸引更多目光,簪花围“吸粉”全球、德化瓷漂洋过海,惠安石雕、南音南戏越来越受追捧……

在推动文化赋能上探索创新路径。习近平总书记曾在2023年全国两会期间指出,“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学”。传承弘扬优秀传统文化,不能将文化束之高阁,敬而远之。创新是经济发展、文明进步的重要动因,必须以文化的力量促进创新发展。“晋江经验”蕴含的创新思维,正是人文经济学在实践中的集中体现。泉州必须坚持以文化赋能制造业、文旅业乃至农业,打通产业链,把“国潮泉州”做到极致,让“泉州的国潮”传播到全球。在巴黎的“新生万物——中国非遗与当代设计展”上,国潮元素巧妙融入劲霸、柒牌男装,既保留传统文化精髓,又赋予其新的时代意义。林銮渡码头秀、石狮服装城的“好莱钨之夜”,不断探索泉州时尚产业朝着年轻态、新传播方向的新路径。从巷口的铜制金鱼

地雕、沿街的花灯,到潜藏古街小巷中的非遗文化主题细节,“微改造”的金鱼巷被重新唤醒,成为世遗泉州的网红打卡点——这样的街巷改造并非个例,正在以“绣花功夫”细致而有序地持续推进。

“晋江经验” 是文化创新的关键

习近平总书记创造性提出并阐述“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。“晋江经验”根植于海洋文化、海丝文化、闽南文化沃土,是“两个结合”在现实中正在践行的坚定作为,“两个结合”也是“晋江经验”能够生机勃勃、充满活力的关键。泉州要把文化作为经济发展、城市进步的内在动力和精神保障,从“晋江经验”中汲取创新力量、创新思维、创新方法,用“晋江经验”指导推动文化强市建设,坚定文化自信,传承千年文脉,挖掘文化内涵,让世界遗产保护利用典范城市、全国最具烟火气旅游城市、世界海丝多元文化旅游目的地实至名归……

文脉传承,需要创新。泉州是“海上丝绸之路”重要起点,是马可·波罗笔下的“东方第一大港”,是全国首批历史文化名城、首个“东亚文化之都”,22处遗产点述说着千年海丝故事。泉州坚持“留形留魂留乡愁,见人见物见生活”的理念,以开放包容的气质,使得整座城市处处有着和谐的古今同框。“中西合璧”,历史文化融入现代生活,宋风古韵搭配

时代风貌——城市文脉在千年时光中流淌向前。

文旅融合,需要创新。如何从“网红”到“长红”,是对泉州文旅的时代考验。泉州创造性地在全国率先成立文旅经济发展总指挥部,重构文旅发展制度机制,以联动快速的指挥体系,全面推动全市文旅经济高质量发展行稳致远。同时,坚持“文旅焕新”,以文塑旅,以旅彰文,以“半城烟火半城仙,千古风华千古情”的独特魅力,打响了“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。舞动“文旅+”、“+文旅”的魔法棒,推动文旅跨界融合,2024年7月,泉州正式开启申创联合国教科文组织“世界美食之都”的征程,“宋元海丝宴”“市井十洲宴”“簪花宴”等一系列根植于泉州本土文化、富含海丝风韵的“一县一桌菜”,已成蔚然大观。泉州不断推出旅游新体验、新场景、新内涵,迎来了游客满城,文旅经济持续出圈出彩,多项旅游指标连获全省第一。举全市之力,“泉州文旅2.0版本”启航出海,力争2025年旅游人数突破1亿人次、旅游收入超1200亿元。

文化产业,需要创新。近年来,泉州通过培育龙头骨干企业、打造特色文化产业园、用活优秀传统文化资源等方式,文化产业生机勃勃,形成以文化制造为主力军,文化园区为孵化平台,工艺美术、出版印刷、文化创意、文化旅游、动漫游戏融合发展的

文化产业发展格局。2023年,泉州亿元以上产值文化企业达209家,规模以上文化企业714家,实现营业收入1138.1亿元,占全省五分之一,文化产业增加值和增长率全省“双第一”。

文化事业,需要创新。文化是增进民生福祉的重要内容,泉州积极实施文化惠民工程,用“新意”点亮城市生活,让文化触手可及。各具特色、高品质的文化供给,浸润着这座城市和她的人民;新型公共文化空间,打造城市15分钟文化圈、农村十里文化圈;新式公共文化活动,好戏连台、展览不断,让文化浸润着市民的日常生活,让幸福生活更有质感;“新潮”文艺精品,《围头新娘》讴歌时代新貌,入选第十七届全国精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖;大型文艺演出《因为刺桐》(戏剧古唐)即将开演,必将让泉州文旅更“有戏”、泉州风貌更“有范”。

习近平总书记在福建考察时强调,要“推进文化和旅游深度融合发展,把文化旅游业培育成为支柱产业”。“文旅+”“+文旅”双轮驱动,新的创意文旅体验如“古城徒步”“追光之旅”等正在形成极具“爆款效应”的城市文旅新品牌、新动能,并赋能行业发展 and 民生福祉,从而真切地让创新“永不止步”,让“晋江经验”绽放光芒,泉州正在徐徐绘就更加美好的文化强市新画卷。

□林海吟 庄建平 杨炜峰

牢记总书记嘱托 在中国式现代化建设中奋勇争先

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

南安水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊加快建设

建成标准厂房267万平方米



水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊的云科高定级零产业园
(南安融媒体中心供图)

本报讯(融媒体记者游怡冰 通讯员李想)2021年开始,南安启动工业园区标准化建设专项行动,谋划

建设5条“万亩千亿”产业生态走廊,其中,水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊总长26.8公里,总规划面积

6.97万亩。经过三年打造,水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊的区域产业集聚性有效提升,产业集聚度从

32%提升到78%,龙头企业的本地配套率从35%提升到82%,产业链更加坚韧。高新、专精特新、科技小巨人等优质企业成为走廊“主力”,数量分别增加到82家、23家、31家,增资扩产企业和回迁企业分别达250家和98家。

水暖卫浴阀门千亿产业生态走廊围绕龙头企业九牧集团强链补链延链,规划布局13个小微产业园,目前已建8个,建成标准厂房267万平方米,签约企业324家、投产104家,预计到2026年将入驻企业580家,年工业产值达800亿元。其中,数字卫浴、奥飞、万洋、恒润、佳福斯、云科卫浴、圣戈班高端阀门等为强链型,主要聚集上下游基础部件、核心部件配套企业;高端阀门智造、五金表面处理、智能电子元器件、梦翔阀门等为补链型,主要补齐阀芯、电子元配件、表面处理等链条短板;云科直播、民生金融物流园等为延链型,主要向直播电商、金融物流等链条延伸拓展,通过系统前瞻的规划引领,实现从原来的分散无序到系统协同,从只注重生产到“三生融合”,从城乡、产城分割到城乡融合、以园带村。

全国质量强县(区、镇)培育建设经验交流现场推进会召开

晋江作经验交流发言

年,时任福建省省长的习近平同志到晋江调研,指示“要把好质量关,创出自己的品牌,要有自己的创新产品”。今年10月中旬,习近平总书记到福建考察时再次强调“要创新发展‘晋江经验’,充分激发全社会投资创业活力”。20多年来,晋江始终牢记嘱托,深耕质量,笃行奋进,把质

量工作贯穿经济社会发展全过程,走出了一条以质取胜的高质量发展道路。晋江先后获得“全国质量兴市先进县市”称号和国务院质量强国建设工作成效突出激励,今年前三季度GDP增长8.2%,增速居全国县域十强首位。

接下来,晋江将深入贯彻习近平

总书记在福建考察时的重要讲话精神,不断创新发展“晋江经验”,深化“质量强市”工作,推动传统产业加快迈向新质生产力,做大做强战略性新兴产业,持续提升发展质量效益,奋力建设中国民营经济强市、打造中国式现代化县域示范。

丰泽区赴粤港澳大湾区招商成果喜人

签约42个项目 总投资超200亿元

泽区都市产业发展注入新动力。当前,丰泽区正锚定做大做强环

湾主中心,进一步打造“遵法度、有温度”的营商环境,实行专人专班服

务保障,让每一个签约项目都能在丰泽落地生根、结出累累硕果。