

中国贸促会发布“一报告两指数”

全球供应链发展环境总体向好

本报讯 “研究表明全球供应链本身具备倾向连接的内生动力,全球供应链的发展环境总体较为稳健,促进因素一直处于主流地位。”

中国贸促会研究院院长赵萍26日在第二届链博会主题活动——贸促智库交流活动暨“一报告两指数”发布会上这样表示。

她同时指出,即使新冠疫情、自然灾害、地缘政治冲突等外部冲击,以及某些国家在某个历史时期采取脱钩断链、单边主义、保护主义、逆全球化政策,其对全球供应链连接与发展环境的负面影响都是短暂且有限的,充分说明全球供应链连接是大势所趋,经济全球化是人心所向。

当日,中国国际贸易促进委员会正式发布2024版《全球供应链促进报告》、全球供应链连接指数和全球供应链促进指数。

中国贸促会会长任鸿斌在致辞中表示,“一报告两指数”是全球首次用具体数据回答全球供应链连接得好不好、断链的风险大不大的问题,回应了工商界的重大关切,为各界理解和分析全球供应链提供新公共产品。

2024版《全球供应链促进报告》总结了全球供应链促进体系的最新态势。报告显示,新技术涌现速度有所加快,技术进步助推全球供应链创新与可持续发展。

连接指数是全球首个全面衡量全球供应链连接程度的综合性指数,全面考量

全球供应链上中下游的连接逻辑、贯穿供应链全链条的内部要素、影响供应链连接的外部因素。

研究发现,2014至2023年,连接指数呈波动上升趋势,由0.271上升至0.732,增长170%,处于历史高位。2023年,连接指数为0.732,较2022年的历史峰值0.733仅下降0.001,保持在近十年来的较高水平。

促进指数是全球首个量化评估全球供应链促进水平的综合性指数,以全球供应链促进分析模型为基础,包括基础设施联通度、多双边规则影响度、主要经济体政策影响度、技术升级创新度和金融服务保障度等指标。

研究发现,2018至2023年,全球供应链促进水平明显上升,促进指数从0.27升至0.66,增长144%,表明全球供应链促进水平处于上升态势,全球供应链的发展环境总体向好。

根据研究发现,“一报告两指数”提出三点建议:一是以开放合作促进全球供应链畅通,坚定支持以世界贸易组织为核

心、以规则为基础的多边贸易体制,坚决反对贸易保护主义;二是以科技创新增强全球供应链韧性,鼓励国家间科研合作,打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒;三是以基础设施联通保障全球供应链稳定,强化交通基础设施互联互通、推动通信基础设施共建共享、维护金融基础设施安全稳定。

本报记者 记者26日从自然资源部获悉,各地自然资源部门高度重视配售型保障性住房项目用地保障,规划优中选优,用地应保尽保,全力推进配售型保障性住房建设。目前,全国65个城市的配售型保障性住房项目正加速落地。

自然资源部表示,汇总各地配售型保障性住房用地落实情况显示,35个试点城市和30个扩围城市的建设任务目前已落实到全部270宗土地。

其中,35个试点城市首批建设任务涉及土地面积约7258亩,可建住房11.04万套,已经确定建设单位的土地面积占87%;第二批任务涉及土地面积约3169亩,可建住房3.89万套,已经确定建设单位的土地面积占78%。30个扩围城市建设任务涉及土地面积约2723亩,可建住房2.3万套,已经确定建设单位的土地面积占84%。(央视)

打通供应链 打造“共赢链”
——中国汽车产业“链”起全球

第二届中国国际供应链促进博览会(链博会)26日至30日在北京举行,以“链”为纽带,发出“携手成链”“链接世界与未来”的呼声。

“一条马路集聚一条产业链”“40秒下线一台车”……在当下的中国,供应链变“共赢链”的故事比比皆是。中国供应链产业链稳定强劲,为跨国企业发展提供持久驱动力,为世界经济复苏贡献宝贵确定性。



人们在第二届中国国际供应链促进博览会汽车展台参观(新华社)

一款产品中的“协作链”

一款现代工业产品,往往集合多家上下游企业的优势和智慧,它背后的供应链是否稳定高效,是决定整个产业成功与否的关键,也是摆在每一个行业决策者面前的核心问题之一。

在德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通眼中,这个问题的答案在中国。

最近,哈通来到中国,为设在江苏太仓的合资企业联合汽车电子有限公司太仓分公司三期工厂揭幕。博世计划明年在这家工厂实现第二代电桥批量生产,进一步提升其在中国市场的生产能力。

电桥是电驱系统的核心部件之一,是新能源汽车的关键零部件。这家工厂生产的电桥,将运往几公里外的下游企业,完成车辆组装,这种高效、紧密的协同模式能够实现,得益于当地强大的区域产业链优势。

“这充分体现了高效供应链的协作力。”哈通表示,中国在技术创新和产业链构建上展现出令人惊叹的速度和活力,博世也因此能够和中国伙伴一起开发先进技术,并实现快速落地和快速交付。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼表示,越来越多欧洲企业选择在中国进行本地化生产,“过去一些零部件需要从欧洲进口,如今很多欧洲企业将供应链和产业链向中国转移,形成‘在中国,为中国’和‘在中国,为世界’的生产模式。”

业内人士普遍认为,高质量供应链不仅为产业规模化提供基础,更是保障产能稳定、推动技术迭代和提升市场竞争力的关键所在。正是这种贯穿上下游、“链”起全球的供应链优势,使中国新能源汽车产业在全球竞争中脱颖而出。

是什么样的中国供应链让跨国企业无法割舍?

博世太仓工厂位于太仓南京路,这里一条公路上就聚集着一条完整的产业链。太仓市工业和信息化局副局长殷伟介绍,得益于完善的产业链供应链体系,70%的汽车零部件都能在太仓实现配套。

殷伟说,太仓临江、临港、临沪,区位优势明显,产业配套成熟,吸引不少外企主动落户,不仅带动了上下游外资企业集聚,还促成本地数百家企业与外企协同生产和创新。如今,太仓已形成涵盖700多家汽车零部件上下游配套

一条马路上的“产业链”

企业的产业集群,其中外资企业超过200家。

聚链成群、集群成势,太仓的汽车产业产业集群发展正加速推进。在这里,完善的供应链产业链打造了一条“共赢链”,通过紧密协作实现价值共创与共享,成为中国供应链韧性与创新力的生动缩影。

作为制造业大国,中国是全球最重要的市场之一,拥有完整的供应链体系,几乎所有商品都能以更高效率和更低成本找到合适的供应商。在很多跨国企业眼中,这是“中国制造”的核心竞争力,也是跨国公司持续深耕中国市场的生

关键原因。

据特斯拉公司制造副总裁宋钢介

绍,特斯拉在中国的成功,也是中国供

应链的成功。特斯拉与中国供应商紧密

合作,相互支持,已成为不可分割的整

体。在这种合作模式下,特斯拉上海超

级工厂每40秒下线一辆汽车,成为这家

美国企业的全球出口中心。

德国杜塞尔多夫工商会主席安德烈亚斯·施密茨表示,中国的供应链体

系不仅完善,还展现出极高的敏捷性与

灵活性。稳固的产业链基础和强大的韧

性,为外资企业在中国深度发展注入信

心与动力。

一台展会上的“共赢链”

外参展商的比重达50%。

链博会正成为全球企业关注焦点,其平台效应和影响力吸引着越来越多的国际企业积极参与,共同探索合作新机遇,推动全球供应链互联互通。

“今年,我们将在第二届链博会的智能汽车链展区亮相,期待通过展会进一步促进行业交流与合作,推动智能

化与可持续供应链的转型与创新。”博世集团中国区总裁徐大全说,在当前全球汽车产业转型的大背景下,链博会的举办对于这一行业具有非常重要的意义。

据中国国际贸易促进委员会副会

长张少刚介绍,链博会更注重供应链

上中下游企业的长期合作和共同发展

中外企业以联合展台形式参展是

第二届链博会的一大特色。在展台分

布和展区设置上,链博会更加突出“链

式”思维,全流程展示各链条上中下游

重点环节,推动大中小企业聚链成群、

优势互补。

以链博会为桥梁,中外企业正携手

构建更加高效、稳定的全球供应链网

络。“链接世界,共创未来”,中国为世界

打造开放性国际合作平台,为全球企业

提供共创价值的空间,让供应链真正成

为“共赢链”。

据新华社电 我国首个国家级陆相页岩油示范区:

今年产量超百万吨

本报讯 截至11月26日,我国首个国家级陆相页岩油示范区——新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区(下称“示范区”)2024年累计产量超过101万吨,成为我国首个年产量突破百万吨的国家级陆相页岩油示范区。

2020年,国家能源局、自然资源部联合设立新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区,位于准噶尔盆地东部。按照规划,2025年示范区要顺利建成并实现年产量170万吨。其中,中国石油新疆油田完成产量任务140万吨,吐哈油田完成30万吨。

今年,新疆油田和吐哈油田在示范区计划投产的页岩油新井数量同比增长一倍。

据悉,自2020年以来,上述示范区累计钻井306口,建产能208万吨。页岩油规模效益开发形成丰富的技术与管理经验,为我国非常规油藏高效开发提供了技术借鉴。

(中新)

截至2023年末 银行卡总发卡量 达95.6亿张

据新华社电 中国银行业协会日前发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》显示,截至2023年末,我国银行卡总发卡量达95.6亿张,同比增长2.8%。

蓝皮书称,2023年,随着促消费、扩内需等一系列政策措施相继出台,消费市场逐步回暖,我国银行卡行业发卡量及交易额呈现触底回升态势。

数据显示,2023年全年银行卡交易5310.9亿笔,同比增长17.5%,实现交易金额1073.9万亿元,同比增长3.0%。

受理市场方面,境内受理商户数量和受理机具数量均同比大幅增加,境外全球受理网络进一步扩大。

市场监管总局发布行动方案

全面提高质量认证有效性

当前,一些无资质认证机构网络卖证违法乱象屡禁不止,个别认证机构存在虚假认证等违法行为,认证审核员违规行为多发,强制性产品认证(CCC认证)获证产品抽查合格率不高。

市场监管总局副局长蒲淳表示,针对行业发展突出问题,急需以质量认证公信力为

抓手,通过全面深化改革,构建与高质量发展和高水平对外开放要求相适配的质量认证体系,为推动高质量发展提供有力支撑。

市场监管总局副局长佟波介绍,市场监管部门已采取相关措施,严厉打击虚假认证违法行为。积极推动认证领域规范化执法,统一行政处罚裁量基准,统一执法

尺度,严格执法程序,坚决防止“以罚代管”。

据介绍,今年以来,市场监管总局查处认证机构153家,其中发现虚假认证机构12家、较严重问题机构16家、存在一般问题机构28家,均已依法处理。2024年前三季度,全国市场监管部门共查办各类认证违法案件6049件。