

《有效降低全社会物流成本行动方案》发布,到2027年—— 综合交通运输体系改革实现新突破

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《有效降低全社会物流成本行动方案》(以下简称“行动方案”)。行动方案从深化体制机制改革、促进产业链供应链融合发展、健全国家物流枢纽与通道网络等多个方面,对物流成本“怎么降、降什么”进行了系统部署。

物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右

本次行动方案提出的主要目标包括:到2027年,综合交通运输体系改革实现新突破,货物运输结构进一步优化,铁路货运量、铁路货运周转量占比力争分别提高至11%、23%左右,港口集装箱铁水联运量保持较快增长;到2027年,社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右等。

国家发展改革委综合运输研究所物流室副主任陆成云介绍,社会物流总费用与GDP的比率,既反映物流行业运行的成本效率水平,也反映产业链供应链组织质量。2023年的这个比率是14.4%,由14.4%下降到13.5%,如果我们以2023年的GDP来测算,这0.9个百分点的降幅,相当于推动降低全社会物流总费用超过1万亿元以上,可以形成巨大的企业利润。

铁路货运向铁路物流转型

记者注意到,在行动方案中,“推进铁路重点领域改革”是20项具体行动的第一项。

行动方案中明确提出,制定实施铁路货运市场改革方案,促进铁路货运向铁路物流转型;大力发展高效稳定、市场化的直达货运班列,探索用好高铁快运功能;建立铁路物流服务价格体系;降低铁路专用线规划建设和使用费用等。

北京交通大学交通运输学院物流工程系主任张晓东表示,这个方案的提出,解决了困扰铁路货运多年的发展战略定位问题,将推动我国铁路传统货运模式向现代物流的历史性变革。行动方案结合实际提出了改革铁路物流与调度生产组织方式,适当加速普速铁路建设,建立铁路物流服务价格体系,推进铁路物流场站设施用地分层立体开发,这些举措填补了有关领域的工作空白。



在第三届中国国际供应链促进博览会上,参观者在了解上海洋山四期自动化码头沙盘模型。(新华)

针对“新三样”出口推出新举措

行动方案中明确,促进产业链供应链融合发展。在这当中,实施“新三样”物流高效便捷工程,是本轮推出的改革新举措。

行动方案中提到,加强电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口的国内港口仓储设施建设;开展新能源汽车物流提升工程,加强港口滚装码头建设,鼓励研发应用内河滚装船;探索发展新能源汽车集装箱运输,畅通新能源汽车国内联运通道和跨境物流通道等。

北京交通大学交通运输学院物流工程系主任张晓东表示,由于“新三样”产品新、出口量大,但现有的物流体系在一些方面表现出了一定的不适应性。这次的改革方案就针对行业普遍反映的突出问题,着重在港口设施、运输装备、安全管理等方面进行一系列针对性部署,降低“新三样”的社会物流成本,保障“新三样”产业链供应链的安全和顺畅。

国家物流枢纽经济区建设将进一步加快

行动方案中提出,健全国家物流枢纽与通道网络,构建现代物流与生产布局协同发展新模式。

行动方案中提到,支持相关城市探索“产业集群+物流枢纽”协同发展模式;大力发展临空经济、临港经济,依托现有国家物流枢纽建设若干国家物流枢纽经济区等。

国家发展改革委综合运输研究所物流室副主任陆成云介绍,建设国家物流枢纽经济区,这当中的关键是一体化的规划和建设,就是说一个物流枢纽提供什么样的服务、它的周围布局什么样的产业,这两者高度匹配,是需要整体策划、融合发展、一体推进的,从而形成以供应链为核心竞争力的产业发展新模式。同时,各地凸显自身的物流成本效率比较优势,来布局产业、发展枢纽经济,从全局来看,就体现为通过优化生产布局,实现降低物流成本。

物流枢纽节点探索降低成本措施

围绕行动方案中明确的改革方向,多个物流枢纽节点城市在多式联运体系、直达货运班列、物流数据开放互联上推出新举措,探索降低物流成本。

作为江苏集装箱吞吐量最大的内河港,淮安港今年与一家全球头部航运企业建立合作,在全国范围内率先打通内河支线与远洋干线,为进出口企业开设了一条高效便捷的物流新通道。

在湖南株洲,一批装着新能源汽车、机械配件等产品的集装箱正在装车,即将搭乘“湘粤非”班列前往广州南沙港,准备出口到非洲。今年开始,“湘粤非”班列实现每周定时定点开行,探索打造高效稳定的直达货运班列。

通过推动数据开发利用降低物流成本,也是改革的方向之一。在山东淄博,大宗商品交易平台通过实时分析物流数据,精准锁定货车的卸货地点,卸货完毕后就近装车返程货物,从而提高效率、降低成本。(央视 晚综)

生鲜农产品进入消费旺季 三季度冷链物流 增长4.5%

本报讯 中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会调查显示:前三季度,冷链物流行业总体需求稳步提升,市场规模持续扩大,冷链物流总额为6.40万亿元,同比增长4.2%。其中,第三季度增长4.5%,比第二季度提高0.8个百分点。冷链物流总收入为4178亿元,同比增长3.6%。

调查显示,第三季度以来,生鲜农产品进入消费旺季,受餐饮行业复苏和生鲜电商的推动,冷链物流需求稳步提升。前三季度餐饮收入为39415亿元,同比增长6.2%;农村网络零售额增长8.3%,农产品网络零售额同比增长11.94%,其中生鲜水果的增长表现尤为突出,增速达18.23%。

据介绍,为适应冷链物流需求的快速发展,在国家有关政策的支持下,以冷库为代表的冷链基础设施建设稳步推进,冷库建设投资金额持续增长。据不完全统计,前三季度冷库项目资金投入365.07亿元,同比增长7.53%。企业购置新能源冷藏车的积极性提升。前三季度新能源冷藏车销量为9257辆,同比增长230.96%,新能源冷藏车的渗透率为22.4%,同比增长15.8个百分点。一线城市的新能源冷藏车设备更新占比为50%—60%。(人民日报)

证券情报站

沪指收复3300点

本报讯 A股三大指数27日集体走强。早盘两市探底后回升,早盘成功收涨。午后短暂窄幅震荡后,两市继续上攻涨幅扩大。

截至昨日收盘,沪指涨1.53%,收报3309.78点;深证成指涨2.25%,收报10566.10点;创业板指涨2.73%,收报2208.78点。沪深两市成交额达到1.45万亿元,较周二放量1538亿元。

行业板块呈现普涨态势,游戏、风电设备、家用轻工、通信服务、软件开发、航天航空、文化传媒、教育、计算机设备板块涨幅居前,仅综合行业、贵金属、石油行业、采掘行业逆市翻绿。

机构观点:

中原证券:从内部环境看,政策效应显现,但传导还需过程,未来还需密切跟踪经济数据恢复情况。叠加A股短期涨幅较大,部分投资者落袋为安,短期市场震荡幅度加大。随着国内宏观调控、促增长政策持续落地推进,未来股指总体预计将保持震荡上行格局,同时仍需密切关注政策面、资金面以及外部因素的变化情况。

华龙证券:政策推动增量资金入市将利好市场中长期表现。9月资本市场增量政策出台后,提振市场预期,供给端各类型基金增长明显,市场成交量较大幅度增加,使市场保持较高的活跃度。随着经济基本面预期向好,政策推动长线增量资金入市,将利好市场中长期表现。(澎湃 晚综)

助力企业降成本

中欧班列回程运费扣减步入常态化

本报讯 日前,一列载有西伯利亚云杉板材的中欧班列(西安)抵达陕西西安,经企业申报、西安车站海关核要素后,对该批货物68万余元国内段铁路运费不计入完税价格,可减轻企业税负8.8万余元。

“以前我们无法把国内段铁路运费和装卸费用区分出来,只能跟国际段铁路运费一起全额缴纳关税,现在根据运营平台发布的境内段运费公告就可以逐票申报调减完税价格了。”某供应链服务有限公司负责人说。

“中欧班列回程运费扣减”是海关总署为促进外贸保稳提质,帮助企业纾困降本,在全国海关推广的重要举措。根据海关审价办法规定,进口货物价款中单独列明的运抵我国境内输入地点起卸后发生的运输及相关费用、保险费不计入该货物的完税价格;对符合运费扣减的企业,可在申报运费时,扣除国内段运费,从而降低进口征税基数,减少企业负担。

虽然有相关优惠措施,但作为共建“一带一路”重要物流通道,中欧班列通常按照“一单到底、一次结算、分段运输、全程负责”方式组织物流,虽然从形式上简化了定价规则,但未对境外和境内段运费进行拆分,造成企业理论上承担了不必要



中欧班列累计开行突破10万列。图为第10万列中欧班列(重庆—杜伊斯堡)准备发车。(新华)

的负担,长期以来相关企业难以实现运费扣减,享受优惠。

西安车站海关在了解到企业实际困

难后,紧扣企业关切,协同西安浐灞国际港管理委员会、运输平台公司等部门单位,深入调研中欧班列境内段铁路运费的

价格构成及其影响因素,开展专题分析及全面评估,明确分摊计税有效方法,制定运费扣减实施方案,针对不同企业场景解读中欧班列回程运费估价措施,指导企业获取境外段运输里程数,协调运营平台运营方提供铁路境内里程数,指导运营平台以公告形式对境内段运费通过互联网公开发布,设置业务专岗,开展“一对一”专项导入工作,指导进口企业自主申报境内段运费扣减,切实帮助企业享受优惠。

“金额看上去不算太大,但对广大经营主体来说,却是实实在在减少了硬成本支出,消费者也能买到更多质优价廉的商品。”西安车站海关综合业务科科长侯海说。

随着企业队伍日益壮大,这项改革的影响越来越大,受益企业越来越多。今年前10个月,西安海关已受理全国410家企业申报的回程运费分段报关单1756票,累计为企业在完税价格中扣减国内段运费862.5万元。中欧班列已成为外贸企业进出口优先选择的重要运输方式。国内段铁路运费扣减措施的常态化,将继续推动这项措施惠及更多企业,助企降本增效。

(人民网)

七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》 系统推进金融机构数字化转型

本报讯 为深入贯彻党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神,做好数字金融大文章,近日,中国人民银行、国家发展改革委、工业和信息化部、金融监管总局、中国证监会、国家数据局、国家外汇局等七部门联合印发《推动数字金融高质量发展行动方案》(以下简称“行动方案”)。

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持金融服务实体经济的根本宗旨和以人民为中心的发展思想,以数据要素和数字技术为关键驱动,加快推进金融机构数字化转型,夯实数字金融发展基础,完善数字金融治理体系,支持金融机构以数字技术赋能提升金融“五篇大文章”服务质效,推动我国数字经济高质量发展。

《行动方案》提出,系统推进金融机构数字化转型,加强战略规划和组织管理,强化数字技术支撑能力,夯实数据治理与融合应用能力基础,建设数字金融服务生态,提升数字化经营管理能力。推动数字技术在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字融合等“五篇大文章”服务领

域的应用,创新金融产品和服务模式,提升重点领域金融服务质效。夯实数字金融发展基础,营造高效安全的支付环境,培育高质量金融数据市场,加强数字金融相关新兴基础设施建设。完善数字金融治理体系,强化数字金融风险防控,加强数据和网络安全防护,加强数字金融业务监管,提升金融监管数字化水平,健全金融

消费者保护机制。下一步,中国人民银行将与有关部门建立工作联动机制,加强政策协同和信息共享,建立健全数字金融统计和监测评估制度,总结推广有益经验和典型模式,推动《行动方案》各项举措落到实处,全力做好数字金融大文章,加快建设金融强国,巩固和拓展我国数字经济优势。(央行)

报告预计2025年: 新科技将刺激 新消费模式形成

本报讯 消费者研究与零售监测公司尼尔森IQ26日发布的《通往2025:中国消费者展望》(以下简称“报告”)指出,展望2025年,可以预见新科技、新需求的介入将带来全新生活方式,刺激新的消费方式形成。

国家统计局报告显示,10月我国经济运行稳中有进,主要经济指标明显回升,得益于消费品以旧换新政策带动以及“双11”促销活动提前等影响,消费成为经济运行中的突出亮点。尼尔森IQ调研发现,人工智能(AI)成为搜索和消费的火热新方式,正在改变消费者的购物决策,多数中国消费者乐意在消费决策中依赖人工智能的推荐和帮助。

调研数据显示,1—9月,我国健康可穿戴设备的销售额同比增长14%,其中带心率、血氧、血压检测功能的相关商品销售额同比增幅分别达28%、35%、26%,而主打“再生医学”概念,含有重组胶原蛋白的护肤品类以及含有羟基磷灰石的牙膏品类,在电商渠道的销售额分别同比增长145%、149%。报告指出,展望2025年,可以预见新科技、新需求的介入会带来全新生活方式,并刺激新的消费方式形成。

值得注意的是,新二线城市的崛起也为消费市场带来新的增长点,苏州、宁波、无锡、佛山、泉州成为GDP最高的5个新二线城市,而位于四川省的雅安、绵阳、宜宾、内江,位于江苏省的连云港是GDP增速最高的5个新二线城市。这些新二线城市中,快消现代化门店可触达性提升,为品牌商和零售商提供了新的扩张机会。(中新)