

创新+协作 多方合力拓市场

前三季度,泉州建材家居产业规上工业增加值两位数增长

强创新 引领产业变革升级

在今年11月举行的第二十四届中国(南安)水头国际石博会暨石设计周第八届中国(南安)泛家居主题活动周现场,可以真切地感受到泉州建材家居产业的综合实力。石材与铝钢材等材料的结合日渐广泛,各种材质的家居用品及精品摆件纷纷亮相。

除了外在形态上的融合创新外,在生产流程方面,泉州建材家居也实现了从0到1的行业引领突破。线锯,这一原本用于光伏产业切割磁石的技术,被泉州南安业界创新性地引入石材领域。根据测算,采用线锯替代原有的“锯切”工艺,切割缝可缩小至0.5到0.7毫米,加工产生的石粉减少85%—90%,加工的板材厚度可薄至3到5毫米,实现透光显影,出材率提升15%以上,加工时噪声降至百分贝以下。经过政产学研各方的合力推进,当前行业正逐步普及“线锯”设备,掀起一场石材加工技术革命,一举解决拦在产业智造升级路上的高耗材、高噪声、高废渣的“三高”难题。为此由十几家企业共同组成的线锯设备区,也成为今年“石博会”上的新亮点。

产业创新力贯彻至建材家居多个领域。南安工信局相关负责人表示,除了力争到年底实现更换150台石材金刚线锯外,当地还将推动石材普通红外线切割设备向智能化、数字化改造,通过赋能智能软硬件,打通端到端的数字化链路,实现石材饰面材料的测量至交付的全数字化协同,力争到年底全市实现石材红外线升级智能桥切达到200台。同时,推动建陶企业进行清洁生产改造,加大节能改造的投入,改造智能化、数字化产线和设备,打造绿色工厂,加速淘汰落后产能,优化产业体系。

除了行业整体攻关研发,企业个体的创新积极性也十分高涨。在泉州文丰木业有限公司车间里,智能设备随处可见。例如在钻孔环节,投入采用的业界先进6面钻设备后,以前四个工人的工作量,如今一个人就可完成,且成品率更高。工厂负责人陈小樑告诉记者,厂里只有百来名员工,每年便可生产5000万元的家具产品,远销全球市场。

近日,由九牧自主研发的发明专利《一种高黑度哑光金属黑复合镀层及其制备方法》获第二十四届中国专利优秀奖。此次获奖专利聚焦厨卫产品关键基础材料的研究,攻克了材料表面微纳结构的修饰技术,一举解决了厨卫产品表面难以兼具耐腐蚀、高附着力、高硬度、高饱和度等问题。据悉,九牧每年研发投入不低于销售额的10%,并在全球设有16个研发设计中心和15家高端数智工厂。迄今为止,九牧已累计主导制定国际标准20余项、国家标准200多项,专利成果累计达20000项以上,充分实现产业引领力。

今年前三季度,虽然面临种种压力,泉州的建材家居产业规上工业增加值增长依然达到了11.8%。持续创新,融合共荣方可实现长红。建材家居版块涉及多品类产业,围绕新消费时代下,全球消费者对于更美好生活向往,泉州业界从加强创新、增强产业链实力、加大协作“出海”等方面不断寻求更大的市场空间,力争冲刺“全年红”。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 吴雅超 薛露颖 文/图



强协作 持续加大“出海”步伐

泉州海关统计数据表明,今年前三季度,泉州市出口家具21.7亿元,同比增长23.1%。优异数据的背后是企业与政府,企业与行业间不断协作,持续释放的“出海”魅力。

近日,经泉州海关监管,泉州文丰木业有限公司以跨境电商B2B直接出口到北美“海外仓”的1批88.2万元的木制家具顺利通关,这是该企业用好跨境电商海外仓抢订单拓市场的缩影。这背后既有企业自身的强制造实力,有跨境电商运营者的参与,还有相关部门的支持。

在常规贸易模式下,企业木家具在国外面临开拓订单难、法规要求严、运输成本高、售后服务难等问题。为解决木家具出口难题,泉州海关创新监管模式,把“生产企业+海外仓+电商平台”的模式作为助推当地木制家具拓展海外市场的重要抓手,充分运用线上方式提高海外仓备案效率。

“出海抢单从线下走到了线上,面对的是更广阔的市场空间和更广泛的客户群体。现在我们可以提前把货物出口到海外仓,等客户下单后直接从海外仓发货,物流配送提高70%以上。前10个月出口已超4000万元,增长五成以上。”泉州文丰木业有限公司董事长魏成顺开心地说。

“今年外贸形势良好,外贸的订单整体增长了15%至20%。”福建省德化同鑫陶瓷有限公司董事长曾俩相日前接受采访时也表示,今年公司在机器换工上有很大突破,实现了产品产量和质量的双提升。近年来,市、县各级相关部门及领导频频带领企业出国参展,发挥推广宣传作用,助推企业出海拓市场。东南亚等共建“一带一路”国家的市场增长很快,是企业订单增长的重要动力源。据了解,近几年的广交会上,德化都集结众多优秀企业抱团参展,共同打响

“中国白”区域品牌。

作为行业的龙头企业,九牧厨卫集团今年更是频频加大“出海”步伐,不断布局共建“一带一路”国家市场。今年8月初,企业在越南河内落地服务中心,在此之前九牧越南总部揭牌仪式及首家旗舰店也已开张。今年5月,印尼多位合作者来闽与九牧签订零售和商用代理合作协议,此举也意味着九牧在印尼市场的拓展工作进入深水区。一直以“买全球 卖全球”著称的石材产业,更是紧随国际发展,持续在全球多个重要建筑上留下“泉州石影”,其中包括两年前的世界杯举办地卡塔尔,以及当前正在大力推进建设的沙特市场。

制造为本,创新加持,随着更多企业的不断创新,产业链强链的齐力强大,从国内到国际,未来将有更多建筑物,更多家庭用上泉州建材家居的优品好物。

我市开展文旅商标品牌保护专项培训 护航文旅经济发展

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员陈晓岚)为进一步提升文旅产业商标品牌保护水平,推动文旅产业公共资源知识产权保护利用良性循环,近日,市市场监管局联合市文旅局、泉州文旅集团开展文旅商标品牌保护专项培训。市、县两级相关人员、企业负责人和业务人员共100余人参加此次培训。

本次培训采用集中线上教学的方式,依托中国知识产权远程教育平台从企业商标品牌建设、区域商标品牌建设助力产业发展、地理标志助力乡村振兴、商标品牌交易价值评估、恶意商标抢注有关政策等进行培训,重点讲解商标概念以及企业品牌、文旅商标发展战略布局,还就如何避免知识产权纠纷、提高知识产权管理效率等提出了具体建议。同时,培训以“沙县小吃”商标发展案例,分享了商标品牌如何带动县域旅游经济发展;以海尔、科大讯飞等公司的维权实例,介绍了遭受商标侵权后企业应如何维权,为我市文旅品牌保护提供借鉴。

下一步,市场监督管理局将持续推进文旅商标品牌建设,通过专题讲座、上门辅导、面对面座谈等形式,加强文旅商标布局和利用指导,挖掘文化遗产、文旅资源内在经济效益,更好地释放商标品牌价值,服务文旅经济发展。

今年前10个月 泉州豆粕类饲料 出口突破10万吨

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员王凤平 张煥之)记者从泉州海关获悉,前10个月,泉州海关共监管出口豆粕类饲料10.23万吨,同比增长62.38%,创同期历史新高。泉州豆粕类饲料出口实现三连增,泉州已成为福建省最大的豆粕类饲料出口口岸。

据了解,豆粕是大豆提取豆油后得到的副产品,蛋白质含量高达40%以上,并具有易吸收、高利用率、促生长明显等优点,广泛作为牲畜与家禽饲料的主要原料。

为精准帮扶饲料出口,泉州海关针对输往国的特殊要求,指导企业完善质量管理体系,落实出口饲料安全风险监控计划,夯实质量安全基础;优化出口饲料属地查验工作流程和监管方案,实行“预约即查验”快速通关模式,叠加植检证书“云签发”模式,全面提高通关质效。同时,推广原产地证书“智慧审核+自助打印”便捷措施,助力企业充分利用RCEP等自贸原产地规则,提升出口饲料的国际竞争力。



泉州海关关员对出口豆粕类饲料进行监管。(王玲玲 摄)

新一轮首批重点“小巨人”企业期初奖补公示名单出炉 我市6家企业入列 各得285万元奖补

本报讯(融媒体记者黄文珍)根据《财政部 工业和信息化部关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》(以下简称《通知》)、《财政部关于下达2024年中小企业发展专项资金预算的通知》等文件,省工信厅日前公布新一轮第一批重点“小巨人”企业实施期初奖补资金分配方案公示名单,全省共有18家企业

各获285万元奖补资金。其中,我市共有6家企业进入公示名单当中。

《通知》明确,通过中央财政资金引导和带动,深化上下联动、央地协同,增强政策实效性、培育系统性和服务精准性,提升专精特新中小企业补链强链作用,增强产业链配套能力。中央财政资金支持重点领域的“小巨人”企业打造新动能、攻坚新

技术、开发新产品、强化产业链配套能力,同时支持地方加大对专精特新中小企业培育赋能。

《通知》指出,工业和信息化部根据审核通过的“小巨人”企业数量,按奖补标准提出资金安排建议。财政部按照预算管理的有关规定,依据工业和信息化部

程序安排奖补资金,切块下达到省级财政部门。每批次奖补资金分两次下达,实施期初下达50%,实施期末根据绩效评价情况下达剩余资金。其中,对推进计划投资总额未达2000万元的企业,收回资金;对推进计划投资总额达2000万元以上但未完成目标任务的企业,不再安排剩余资金。

安溪县官桥镇塘垵片区HQ-18地块国有建设用地使用权拍卖出让公告

安自然资告字(2024)14号

经安溪县人民政府批准,我局决定以拍卖方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、宗地概况及相关要求

| 地块编号 | 地块名称 | 土地面积(m ²) | 用地性质 | 出让年限(年) | 规划指标要求 | 起拍价(万元) | 竞买保证金(万元) | 加价幅度(万元) |
|----------|-------------------|------------------------------------|---------------|----------------|--|---------|-----------|----------|
| 安2024-13 | 安溪县官桥镇塘垵片区HQ-18地块 | 43392.78m ² (65.09亩) | 零售商业用地、城镇住宅用地 | 住宅70年、商业服务业40年 | 1.0<容积率≤2.4,建筑密度≤25%,绿地率≥30%,建筑高度54米以下 | 10300 | 3090 | 50 |

1. 出让价格不含契税、印花税等税费及公证书费。

2. 现状为“净地”,以安征迁完成后的现状土地提供给竞得人进行开发建设。

二、竞买资格要求

中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织,除法律法规另有规定外,均可报名参与竞买。

三、报名时间、地点

(一) 报名时间为2024年11月28日至2024年12月18日17时止。

(二) 竞买申请人应于报名截止(2024年12月18日17时)前到安溪县金融行政服务中心6号楼B幢20层2010室办理完成报名手续,拍卖出让文件(含竞买须知等)请于报名期间到2010室索取。

四、拍卖会举行时间、地点

(一) 拍卖时间:2024年12月19日16时。

(二) 拍卖地点:安溪县金融行政服务中心2号楼2楼公共资源交易中心。

五、其他事项

(一) 地块基本情况及有关建设要求:

1. 相关规划建设要求按照《安溪县自然资源局关于安溪县官桥镇塘垵片区HQ-18地块用地规划设计条件的通知》(安自然资(2024)303号)执行。

2. 该地块装配式建筑面积须达到40%以上,住宅建筑单体质量要求达到泉州市优质工程及以上。

3. 竞得人应按照《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类建筑建设管理的通知》(泉

政办明传(2021)75号)的要求进行开发建设。

4. 项目可参照《泉州市统管区开展立体生态住宅试点实施方案(试行)》(泉资规规范(2024)4号)有关规定进行设计。

(二) 竞买申请人须于报名时间内将竞买保证金汇至指定账户(须到账),并到安溪县金融行政服务中心1号楼1层自然资源局收费窗口开具竞买保证金缴款凭证。

(三) 竞买申请人应在报名截止前到安溪县金融行政服务中心6号楼B幢20层2010室提交完整的报名申请材料(具体详见竞买须知);到报名截止时,如报名人数只有一人,则取消本次拍卖活动,重新组织出让。

(四) 竞买人拟在竞得土地后成立新公司或以已成立的公司进行开发建设的,应在竞买申请书中明确新公司的出资构成等内容。在办理完新公司注册登记手续后,由我局与新公司或已成立的公司签订补充合同。

(五) 本次出让采用有保留价的公开拍卖方式,按“价高者得”(等于或高于保

留价)的原则确定竞得人。

(六) 竞得人应自成交次日起30日内缴纳成交价款总额50%的首期款,成交次日起60日内缴清全部土地出让价款。

(七) 竞得人必须在土地交付后12个月内开工,建设周期36个月。

(八) 申请人须全面阅读有关拍卖文件(含竞买须知等)后再提出申请,申请一经受理,即视为竞买人对拍卖文件及地块现状无异议并全部接受,并对有关承诺承担法律责任。

(九) 缴交竞买保证金账户

开户单位:安溪县土地收购储备中心

开户行:

福建安溪农村商业银行股份有限公司

账号:

9070910010010000119140

(十) 联系人、联系电话

许先生(资源局):0595-23234662

15695912598

白先生(官桥镇):18859598006

(十一) 我局对本《公告》有解释权。

安溪县自然资源局

2024年11月28日