

# 福建首家 AEO 认证石材企业花落南安

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员朱玲玲 黄忠族 文/图)11月26日,泉州海关向位于南安市的环球石材(福建)有限公司颁发了海关 AEO 认证证书,该公司成为福建省第一家获得 AEO 认证的石材企业。

“公司约80%的客户来自 AEO 互认国家(地区),取得 AEO 资质可以提升客户对我们的信任度,更重要的是可以提高通关效率、降低通关成本。”环球石材(福建)有限公司生产总经理吴大伟告诉记者。

据介绍,AEO 认证是全球贸易领域中“金字招牌”,是由世界海关组织倡导的,对信用状况、守法程度和安全水平较高的企业给予优惠便利的一项认证制度。截至目前,中国海关已与29个经济体的55个国家和地区实现互认,互认国家或地区数量居世界首位。企业通过海关 AEO 高级认证可以享受最低查验率、免除担保、减少稽核查

频次、设立协调员、优先通关以及各部委的联合激励等优惠措施。同时,还可享受互认国家和地区给予的通关便利,有效降低企业在港口、保险、物流等方面的贸易成本。

凭借丰富的石材资源和发达的石材加工贸易产业链,福建省已成为全国乃至全球知名的石材生产和出口基地,其中,福建泉州的南安被誉为“中国石材产业之乡”,拥有全球规模最大、种类最齐全的石材设计、生产、交易、展示体验中心,主要出口品种涵盖花岗岩、大理石、人造石等,已形成“买全球,卖全球”的商贸格局。

据泉州海关统计,今年1—10月,泉州市石材出口62.2亿元,列全国地级市第一位。其中,出口 AEO 互认国家(地区)46.3亿元,占泉州市石材出口总值的74.4%。从出口 AEO 互认国家(地区)看,出口欧盟、泰国、阿联酋分别增长3.9%、27.4%、54.6%。



福建首家 AEO 认证石材企业出口石材

## 新能源车知识产权保护 “中国方案”发布

本报讯 在27日举行的链博会智能汽车主题活动中,中国贸促会发布了《中国新能源汽车海外商标注册和保护研究报告》,帮助我国企业更好评估和制定海外商标保护策略,提升品牌国际竞争力和影响力。

《报告》指出,中国已建成涵盖芯片、传感器、计算平台等在内的完整产业体系,智能网联汽车产业发展驶入快车道,目前许多中国汽车品牌已快速完成初步全球商标布局,但在对他人的商标进行监控防止抢注、前沿产品/服务的前瞻性布局、海外商标纠纷应对等方面仍有改进的空间。

中国贸促会副会长张少刚表示,将加强新能源汽车海外知识产权保护,组织行业协会参与新能源汽车领域国际规则和标准制定,引导和支持行业企业开展国际贸易投资合作。

张少刚表示,汽车厂商普遍拥有门类较为齐全、数量众多的知识产权组合包,由于市场竞争激烈,知识产权风险和纠纷不可避免。除了法律管辖之外,国际经验对跨境的纠纷更愿意采用自主决定的仲裁或者调解的方式。产权组织和贸促会均设有仲裁调解机构,能够为广大的中国企业解决跨境知识产权争议。

此外,智能汽车链展商还共同发起《共创低碳智慧出行新未来联合倡议》,提出通过技术创新、政策支持和市场机制有机结合,共同打造低碳排放的智慧出行生态系统,推动车路云融合发展。(央视)

## 企业高效融资有了新路径

### 全省首笔出口信保中小企业保单融资协议线上签署落地泉州

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员张天峰 郑琪)近日,由中国出口信用保险公司福建分公司泉州营业部(以下简称“中国信保泉州营业部”)承保的泉州市焦点卫生用品有限公司,通过跨境金融服务平台“出口信保保单融资”应用场景下的中小企业保单融资三方协议签署功能,仅用半天时间便成功获得由民生银行泉州分行提供的500万元融资支持。

这是全省首家通过线上跨境金融区块链服务平台签署保单融资三方赔款转让协议的企业。泉州市商务局相关负责人表示,这一创新举措标志着福建省在出口信保中小企业保单融资协议线上签

署方面开了先河,为企业高效融资开辟了新路径。

出口信保保单融资业务的《赔款转让协议》是中国信保、融资银行、出口企业三方之间共同签署的最重要合作法律文本,三方《赔款转让协议》的签署标志着保单融资业务合作关系正式形成。以往《赔款转让协议》实行的是线下签协议、线上融资,但存在三方需多次线下确认文本内容和三方用章流程耗时长两大问题,一份《赔款转让协议》的签署过程需由合作单位业务、法律、合规、风险、用章等多部门审核,且纸质材料要多次在中国信保、融资银行、出口企业三方流转确认后才能生效。为破解这一局限性,中

国信保泉州营业部与民生银行泉州分行充分发挥金融机构的服务作用,双方通过跨境金融服务平台“出口信保保单融资”应用场景,实现了政府、保险、银行、企业间的数据共享,有效减少了信息不对称问题。在此基础上,两家机构共同推动了《赔款转让协议》的线上签署,使得业务办理时间从原来的2至3周缩短至半天,极大地提升了中小企业的融资效率。

“有了保单融资的全流程线上办理,我们能更快速、灵活地响应买家订单需求,买家满意度大幅提升了。”泉州市焦点卫生用品有限公司相关负责人表示,深切感受到了金融创新带来的便利,不

仅为中小微外贸企业抓订单、拓市场提供了强大助力,还有效稳定了企业信心和预期。

数据显示,今年以来,通过中国信保泉州营业部承保的出口企业通过跨境金融服务平台“出口信保保单融资”应用场景申请融资业务涉及金额近9000万元。随着全流程线上模式的创新开展,下阶段,泉州将持续推动中国信保泉州营业部与更多银行机构深化合作,加快促进数字技术与实体经济的有机融合,推动中小企业保单融资协议线上签署模式扩面增效,补齐中小微企业金融服务短板,提升保银企融资业务服务质效,为服务外汇市场高质量发展贡献更多力量。



## 省市场监督管理局抽检: 14批次食品不合格

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,省市场监督管理局发布2024年第40期食品安全监督抽检信息,其中,合格782批次,不合格14批次。

抽检信息涉及27大类食品796批次冷冻食品、速冻食品、薯类和膨化食品、糖果制品、茶叶及相关制品、酒类、蔬菜制品、水果制品、炒货食品及坚果制品、蛋制品、食糖、水产制品、糕点、豆制品、蜂产品、餐饮食品(含餐饮具)、食品添加剂、食用农产品。不合格项目涉及质量指标问题、农药残留问题、重金属污染问题、食品添加剂问题、微生物污染问题、其他污染问题。

质量指标问题为:标称江西五登醇酒业有限公司生产的海马壮腰酒,酒精度不符合产品标签标示要求,销售单位为永定区天乐购物广场。标称江苏香逸人佳食品公司生产的麻花(甜味),过氧化值不符合食品安全国家标准规定,销售单位为莆田城厢区全惠便利店。

农药残留问题为:莆田市涵江区明生水产批发部销售的太阳鱼,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。泉州市随达餐饮管理有限公司采购的橘子,氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯不符合食品安全国家标准规定。宁德市蕉城区金满新水蔬菜店销售的长豆(豇豆),倍硫磷不符合食品安全国家标准规定。晋江市青阳爱新超市销售的山药,味鲜胺和咪鲜胺不符合食品安全国家标准规定。晋江市永春镇福德龙超市销售的泥鳅,恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。漳州市台商投资区角美美华蔬菜经营部销售的长豆(豇豆),倍硫磷、灭蝇胺、噻虫胺不符合食品安全国家标准规定。福州朴朴电子商务有限公司闽侯县英洲路分店销售的芹菜,毒死蜱不符合食品安全国家标准规定。

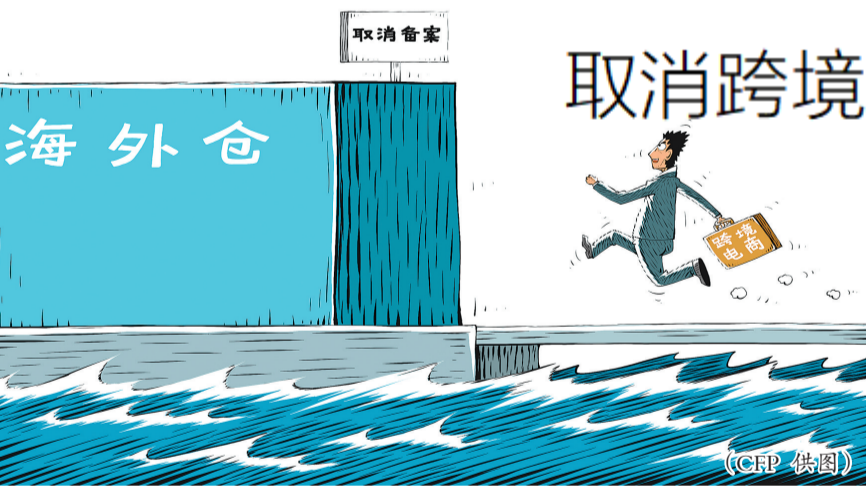
重金属污染问题为:永辉超市股份有限公司福建福州晋安分公司销售的芹菜,镉不符合食品安全国家标准规定。

食品添加剂问题为:石狮市佳荣食品店销售的油条,铝的残留量不符合食品安全国家标准规定。

微生物污染问题为:南平市建阳区兜着走猪角饭店的大碗碗,大肠菌群不符合食品安全国家标准规定。

其他污染问题为:标称舟山市舟港食品有限公司生产的烤鱿鱼丝, N-二甲基亚硝胺不符合食品安全国家标准规定,销售单位为沃尔玛(厦门)商业零售有限公司金山路分店。

针对抽检发现的不合格产品,属地市场监管部门已开展核查处置,督促生产经营者诚信经营,履行停止销售、下架、召回和公告等法定义务,依法查处违法违规行为,有效防控食品安全风险。



## 海关总署: 取消跨境电商出口海外仓企业备案

### 海关总署:

二是简化出口单证申报手续。跨境电商零售出口和企业对企业出口清单申报前,跨境电商企业或其代理人、物流企业应当分别通过国际贸易“单一窗口”或跨境电商通关服务平台向海关传输交易、物流等电子信息,无需传输收款单电子信息,并对数据真实性承担相应法律责任。

三是扩大出口拼箱货物“先查验后装运”试点。在上海、杭州、宁波、厦门、青岛、郑州、武汉、长沙、广州、黄埔、成都、西安海关等12个直属海关开展出口拼箱货物“先查验后装运”监管模式试点。允许跨境电商出口货物以散货形式进入海关监管作业场所(场地),先行接受海关查验,然后再根据实际需求灵活拼箱装运。海关监管作业场所(场地)需建立货物入场、上架、装箱以及海关监管作业场所(场地)至

口岸的物流运输各环节信息实时采集系统,实现全流程信息化管理,并与海关联网实时传输相应数据。

四是推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式。在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、宁波、合肥、福州、厦门、南昌、青岛、郑州、长沙、广州、深圳、黄埔、成都、乌鲁木齐海关等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。允许跨境电商零售出口(9610模式)退货商品跨直属关区退货,退货商品应当退至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所(场地)。开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业应规范经营,具备企业生产作业系统数据并向海关开放或与海关信息化系统对接。(任网)

## 戴尔、惠普新财季指引均低于预期

# 对人工智能电脑 个人需求不及商用

本报讯 美国PC(个人电脑)制造商戴尔科技和惠普在同一天发布了喜忧参半的财报,显示出PC市场的复苏仍然慢于预期。

当地时间11月26日盘后,戴尔科技发布了截至11月1日的2025财年第三季度业绩报告,报告期间,公司营收达到243.66亿美元,同比增长10%,低于市场预期的246.7亿美元;净利润为11.27亿美元,同比增长12%;非GAAP(公认会计准则)每股摊薄收益为2.15美元,同比增长14%。

分业务来看,包含笔记本和PC业务在内的戴尔客户端解决方案部门收入在第三季度同比下降1%至121亿美元,环比下降2%,低于市场预期。虽然企业客户为员工购买PC的销售同比增长3%至101亿美元,但面向消费者的PC销售额同比下降18%至20亿美元。不过,专注智能基础设施和AI(人工智能)服务器的戴尔基础设施解决方案集团收入在第三季度达到114亿美元,同比增长34%。公司表示,本季度AI服务器出货量达到29亿美元,客户已预订了价值36亿美元的未

来AI服务器订单。

和戴尔科技同为PC制造商巨头的惠普也在26日发布了一份不尽如人意的财报。惠普截至10月31日的2024财年第四季度财报显示,报告期间,公司营收增长1.7%至141亿美元,高于市场预期的139.9亿美元;非GAAP每股摊薄收益为0.93美元,同比增长3%。在整个2024财年,惠普营收536亿美元,同比下降0.3%;非GAAP每股摊薄收益为3.38美元,同比增长3%。分业务来看,包含PC业务的惠普个人系统部门第四季度净收入95.91亿美元,同比增长2%;打印部门净收入44.52亿美元,同比增长1%。

分析指出,在新冠疫情期间,由于消费者大量囤积科技产品,导致PC制造商的销售额从高峰回落。此外,随着各大PC制造商推出AI PC(人工智能个人电脑)作为新的卖点,虽然企业和教育领域对AI PC的需求有所增加,但来自大众市场的需求仍然低迷。

惠普首席财务官 Karen Parkhill 谈到,个人消费者目前在推迟购买支持人工



今年7月在上海举办的世界人工智能大会上,观众体验戴尔的AI超级家用电脑。(CFP 供图)

智能的PC,而商业市场对这些电脑表现出了更快的适应速度。两家公司的高管都

指出,预计在AI的助力下,PC销售额将在2025年下半年回升。(澎湃)

## 招标公告

我单位现有图片展项目对外公开招标,请有意投标人于2024年11月27日至2024年12月1日(上午8:30-11:30,下午3:00-5:00)到泉州市刺桐路泉州晚报社二楼摄影部领取招标文件,联系人:小彭,电话:18006058626。

泉州晚报社  
2024年11月27日