

我市新增14家省级数字化标杆企业

新增及累计数量均居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员施珊珊)记者从市工信局获悉,为推动新一代信息技术与制造业全要素、全产业链、全价值链深度融合,加快制造业技术、模式、业态等创新和应用,日前,省级新一代信息技术与制造业融合发展项目名单公布。值得一提的是,我市此次新增的省级数字化标杆企业数量位居全省首位。

据悉,省级新一代信息技术与制造业融合发展项目主要涵盖工业互联网示范平台、平台赋能中小企业数字化转型、数字化标杆企业、工业数据安全标杆企业、标识解析等5个方向。泉州共有15家企业入选,涵盖1家省级工业互联网示范平台、14家省级数字化标杆企业。我市的晋江市数产互联科技有限公司

入选工业互联网示范平台;福建省闽发铝业股份有限公司、泉州寰球鞋服有限公司、安踏(中国)有限公司等14家企业入选数字化标杆企业,涵盖建材家居、鞋服、新材料、食品饮料等多个产业领域。截至目前,我市累计培育省级工业互联网平台5家,省级数字化标杆企业67家。

根据《福建省工业和信息化厅 福建省财政厅关于印发推进工业数字化转型九条措施的通知》,对省级工业互联网示范平台运营单位每家给予200万元奖励、新模式新业态标杆企业(含5G全连接工厂)每家给予50万元奖励等。符合省重点技改项目条件的,可叠加享受省技改项目投资补助和奖励政策。

传统文化进小区 提升居民幸福感



木偶剧演出吸引众多小区居民观看

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌文/图)“今天的木偶表演实在太精彩了,木偶角色活灵活现,特别有意思。”昨日上午,一场生动有趣的木偶剧表演在泉州开发区中南漫悦湾小区上演,收获了现场居民的阵阵掌声。

为丰富企业职工和社区居民的精神文化生活,11月30日至12月8日,泉州开发区社会事业局持续开展“传统文化进小区”“健康素养进小区”公益活动。活动期间还邀请木偶剧团及非遗传承人走进居民小区举办传统木偶剧展演,并开展非遗漆扇、非遗糖画等传统技艺展示与教学活动,带领企业职工和社区居民沉浸式感受指尖上的艺术魅力,体验非遗技艺的独特韵味。

同时,活动现场还提供了中医养生、义诊等一系列丰富多彩的健康服务,以群众喜闻乐见的方式普及中医健康理念,提升群众健康素养,让群众在家门口就能享受便捷的诊疗服务。

今年以来,泉州开发区在推进传统文化、健康素养融入物业服务工作上持续发力,在全区各小区巡回开展公益活动,在丰富企业职工和社区居民的业余生活的同时,助力营商环境进一步优化,切实提升园区职工和小区居民的归属感、获得感、幸福感。

2024年省工业重点节能改造项目名单公布

我市5个项目入列

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,为加快推进工业领域节能降耗,鼓励和引导重点用能企业加快转型升级,日前,省工信厅公布2024年省工业重点节能改造项目名单。全省共有26个项目入列,其中我市5个项目入选。

我市此次入选的项目涵盖石化、纺织、纸业等领域,具体包括:福建联合石油化工有限公司的芳烃低温热利用改造项目(二期)及2#常减压装置节能改造项目、福建百宏聚纤科技实业有限公司空压机节能改造项目、中化泉州石化有限公司的2#重整空气预热器E503改造、玖龙纸业(泉州)有限公司的PM35 & PM36纸机、热电1#机组节能改造。

据介绍,联合石化的芳烃低温热利用改造项目(二期),通过设置蒸汽发生器,回收抽余液塔顶空冷器的冷凝热,

替代原有的塔顶空冷器,并根据装置内外的蒸汽用户温度和用量需求,通过螺杆式蒸汽热泵系统将所发出的蒸汽升温升压至需要的条件,使蒸汽品位得到显著提升,得以充分利用。按照《对二甲苯单位产品能源消耗限额》(GB31534-2015)计算,净能耗将减少82.3kg标准油/吨对二甲苯。

百宏空压机节能改造项目,针对离心式空压机进行改造,购置离心式空压机、无动力干燥机及其相关配套设备,空压机耗

电量大幅度下降。预计年减少用电2024.08万度。泉州石化2#重整装置拟扩大预热器换热芯体的体积,增加换热面积,对高温段芯体和低温段芯体的结构进行优化设计,材质进行升级,提高预热器回收热效率,年节约燃料气3000吨。

根据省工信厅、省财政厅出台的《关于推动工业节能降碳和资源综合利用的若干措施》明确,推动重点行业存量项目开展节能降碳技术改造;支持工业企业牵头实施低效设备更新改造、能效水平

提升、能量系统优化、能源梯级利用等节能改造项目、重大示范引领工程建设;推进能效未达标行业产品能耗限额准入值的工业企业加快淘汰或更新设备、产线、技术、工艺,提质增效发展。组织实施年节能量达一定规模且产品能效水平达到行业先进值的省工业重点节能项目,省级节能和循环经济专项资金对投用(投产)的重点项目,按项目年节能量最高给予每吨标准煤500元奖励,单个项目最高奖励800万元。

泉州制伞行业职工职业技能大赛举办

上百位制伞高手同台竞技

全市制伞高手一决高下

随着裁判一声令下,近百名来自晋江、南安、永春等地的制伞一线工人,迅速投入紧张而激烈的比赛中。他们身着工装,眼神专注,手中的工具仿佛成了他们表达匠心的画笔,在伞骨与伞面间勾勒出一幅幅精美的画卷。

本次大赛共设伞骨伞面一体化工艺、伞面拼接技术工艺两项职业技能竞赛,选手们通过“理论+实操”,展开了一场技艺与智慧的较量。赛场上,只见他们手法娴熟、动作流畅,让伞骨伞面完美拼接,展现出了泉州制伞工人高超的技艺和深厚的功底。

经过一天的激烈角逐,两位选手脱颖而出,分别荣获两项技能竞赛的第一名,被授予“泉州市技术能手”称号,两位第二名选手则荣获“泉州市金牌工人”奖章。同时,大赛还评选出了两位第三名和6位优秀奖选手。手握奖金及奖牌的福建永安纳企业科技有限公司一线工人陶梅英激动地说:“只要工作认真,日子就有奔头,在企业和社会上也能获得尊重与认可。我是金牌蓝领,我骄傲!”

晋江市伞业行业协会理事会会长王翔鹏介绍,在各级相关政府部门的帮助下,今年职业大赛首次提升为泉州市级规模,这也为破解当前泉州企业发展遇到的用工难、高端人才短缺等问题找到了解决路径,更好地发出区域品牌声音,利于行业释放“近者悦,远者来”的用人留人氛围。据称,此次参赛的选手中除了经验丰富的职工外,还有不少年轻人参与其中并获得不错的成绩。

强技砺能,匠心筑梦。日前,泉州举办2024年泉州市制伞行业职工职业技能大赛,选拔出一批蓝领精英。这是泉州近年来举办的规模最大的伞类行业职工职业技能大赛,吸引了十余家企业上百位选手参与。此次大赛在泉州市、晋江市两级工信、人社、总工会等部门的支持下开展,旨在挖掘制伞行业高技能人才、弘扬工匠精神,全面提升泉州产业留人用人的产业环境。

□融媒体记者王宇静文/图



制伞工人同台竞技

超百亿产业方兴未艾

经过40多年的发展,泉州制伞业经历了从无到有、从有到全、从全到优的蜕变,铸就了“中国伞都”的金字招牌。

据泉州市工信局的数据显示,2023年,泉州伞业产值约130亿元,企业近500家,其中规模以上企业45家、产值超亿元企业15家,制造出的成品伞产量约4.6亿把,占全国的1/3、全球的1/4,销售额、出口额均位居全国伞业集群第一。2024年前三季度,泉州伞业依然保持较快增长,行业产值约110亿元。

值得一提的是,晋江制伞业充分发挥产业链完整、集群效应明显等优势,围绕深度擦亮“中国伞都”这一金字招牌,正向“绿色化、智能化、高端化”方向发展。如今,晋江已形成了集研发、生产、销售、出口一条龙的制伞产业链,助力泉州成为全国乃至全球最大的伞具制品和伞原辅材料的生产和出口集散地,也是全国制伞行业产值最高、产业链最完整、研发和标准机构最完善的晴雨伞生产基地。

本次大赛的成功举办,不仅为全市广大制伞职工搭建了切磋技艺、展示身手的广阔平台,更在全社会推动形成了“尊重劳动、崇尚技能”的良好氛围。泉州市工信局相关负责人表示:“我市伞业的发展历程既是一部生动的产业进化史,也是无数产业工人辛勤耕耘与智慧结晶的见证。我市伞业技术工人守正创新,紧跟时代步伐,不断锤炼自身技艺,谱写了一曲曲行业高质量发展的赞歌,为‘伞文化’的传承与发展注入了新的活力。”

对传统村落文旅经济 梧林妇联贡献“她”力量

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员蔡玉玲)11月29日下午,在晋江市妇联、新塘街道党工委的指导下,晋江梧林传统村落妇联成立,并召开第一次代表大会。大会以无记名投票的方式差额选举产生了晋江梧林传统村落妇联第一届执行委员会委员15名,其中有10名来自景区商户主理人,充分彰显了妇联组织汇聚多元力量、团结创业女性同胞的使命与担当,为文旅经济发展贡献力量。

据悉,梧林传统村落作为中国第四批传统村落、中国乡村旅游重点村,依托丰富的历史文化资源,重点引入文创、非遗、文化馆等高端文旅业态,以“体验”为核心,构建乡村遗产地一站式的品质内容服务,建立乡村振兴文旅赋能新模式,打造体验式闽南侨文化度假目的地。该村充分整合各方资源,形成思想引领、帮困救助、基层治理、志愿服务等各具特色的服务内容,更好地拓展妇女力量,进一步推动梧林妇联工作从点上开花到面上结果,打造富有特色的古村落品牌。

“一证通查” 可查互联网应用 增至25款

据新华社电 记者12月1日从工业和信息化部获悉,“一证通查”查询名下互联网账号服务新增接入今日头条、携程旅行、拼多多、饿了么、爱奇艺、小红书、大众点评、贝壳找房、链家等9款互联网APP,用户本人名下手机号码关联互联网账号的可查范围扩增至25款。

据悉,针对一些用户反映的名下电话号码关联互联网账号查询难、解绑难等问题,工业和信息化部此前推出了“一证通查”服务。用户通过工业和信息化部政务微信号“工信微报”,点击“服务”按钮,选择“政务服务”中的“一证通查”,可查询本人名下手机号码关联的互联网账号数量。查询结果会通过短信的形式发送至用户手机。如用户对查询到的移动电话卡号或互联网账号结果有异议,可联系对应电信企业或互联网企业,查询明细信息,并按照相关攻略进行注销、解绑等操作。

前10个月我国规上电子信息制造业增加值增12.6% 手机产量比增9.5%

据新华社电 记者日前从工业和信息化部获悉,1至10月,我国电子信息制造业生产增速较快,出口保持增长,效益稳步改善,行业整体发展态势良好。1至10月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高6.8个和3.5个百分点。

值得一提的是,1至10月,行业主要产品中,手机产量13.39亿台,同比增长9.5%,其中智能手机产量9.9亿台,同比增长10%。1至10月,规模以上电子信息制造业实现营业收入12.96万亿元,同比增长7.2%;实现利润总额5149亿元,同比增长8.4%。(新华)

科技与产业“双向奔赴”

各地加快发展新质生产力热潮涌动

前不久,记者到宁波出差,在余姚的阳明工业技术研究院,了解到这样一场科技与产业的“双向奔赴”:

在这里,依托半导体溅射靶材的龙头企业,聚集了超高纯金属材料、核心装备、关键零部件等一整条创新链。市场的需求,研发团队“按图索骥”攻克技术难关、推动产业化生产,研究院则提供从投融资到知识产权管理、检验检测等服务。

左手接课题,右手拿订单。短短几年,这里孵化17家规模以上企业,成长为特色产业集群,从上游材料到下游装备的相继突破,也在一定程度上平抑了半导体材料产业链的风险。

把创新链做成产业链

把创新链做实做成产业链。在各地加快发展新质生产力的热潮下,这样的探索并不少见。

有的由龙头企业联合高校共同成立“前沿技术研究院”,有的依托科研机构,

产业园区组建创新联合体,有的扎根细分领域进行“链式创新”……虽然叫法不一,聚焦的行业、运行的方式不同,但目的都指向一个:让科创与产业更有效地结合。

这是发展新质生产力的题中之义。科技创新中蕴含巨大的价值,只有落到产业上,才能实现创造力的变现,转化为生产力的发展。特别是在当前,经济发展迫切需要在“新”字上创造增量、撬动存量,做好科创与产业深度融合的重要性更加凸显。

“科创+产业”,意味着创新要“加”上产业思维,产业导向。往近了说,要瞄准当前的切实需要进行“靶向”创新,突破“卡脖子”、提升竞争力;往远了看,也要有发展的战略眼光,让创新更加契合产业变革的大方向。

以我国发展新能源汽车为例,正是把准汽车产业升级、绿色发展的趋势,看准国内能源结构优化和市场需求变化,作出适合我国的技术路线选择,并在这一过程中持续补短板、锻长板,构筑起技术优势,

让创新之花结出产业硕果。

每个创新主体在做加法

当前,全球产业变革节奏加快,我们提升产业链供应链韧性和安全水平的迫切性越来越高。这要求创新既要“沉下去”,让产业需求“走进”高校、科研院所,实现一个个点上的突破;也要“走上来”,让研究的眼光瞄准科技发展趋势,引导产业前瞻布局把准方向。

“科创+产业”,同时要求产业的触角向更前沿、更基础领域延伸。

一家半导体零部件企业的负责人曾向记者感叹,在关键零部件的攻关中,很多问题表面上看是机械加工精度不够,但最终都指向材料的纯度和性能。“从底层做起,才能实现基础研究与应用研发、产品创新的联动。”

量子通信的发展需要在量子信息、先进材料等领域的长期积淀,人形机器人的“进化”离不开人工智能、神经网络等技术

的创新……今天,未来产业、新兴产业加快培育,从源头增加高质量科技供给时不我待。

“科创+产业”,关键还要打通产业链与创新链衔接的堵点、卡点,强化企业科技创新主体的地位,推动企业主导的产学研深度融合,完善科技成果转化全链条,及时将创新应用到具体产业和产业链上。

中国经济正在向“新”而行。从中央到地方,一系列支持新质生产力发展的举措相继推出。自上而下的政策和自下而上的探索相结合,不断加快科技创新与产业的深度融合。

“科创+产业”,是技术、资金、人才等创新要素的加法,是产业需求、市场需要与科技供给的加法,是每个创新主体的加法,更是创新理念和产业发展趋势的加法。

把握好新质生产力的题中之义,让创新更好赋能产业,让产业更好激发创新,必将进一步推动中国经济“新新”向荣。(新华)