

国潮街区乐购嘉年华在鲤城区中山路举行 数百家店铺点燃消费新热潮

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 杨华文/图)“一条中山路,千年泉州史”。在2024海丝泉州数字文创周开展之际,以“世遗好鲤物·潮聚中山路”为主题的“中山友联”成立暨泉州中山路国潮街区乐购嘉年华活动在鲤城区中山路举行,为广大市民提供一个更具闽南味、国潮风和国际范的消费场景,擦亮城市名片,点燃消费新热潮。

据悉,活动时间为2024年11月29日至12月31日,超过两百家商店参与活动。中山路上不仅汇聚了鸿星尔克、匹克、乔丹等众多国货潮品,更有各类百货、美食、簪花、旅拍等业态参与,为市民和游客带来一场别开生面的购物盛宴。

有消费就有优惠。活动期间,商家优惠力度空前。游客们只需使用“62”开头的银联卡,在指定商家通过刷卡、插卡、挥卡或手机闪付等方式完成交易,即可享受满200元立减50元的超值优惠。在上述商家使用云闪付二维码,并选择“62”开头的银联卡完成交易,也可享受满10元立减3元的优惠,单个用户每天限享一次,活动期间最多可享受三次。更为诱人的是,用云闪付绑定泉州银行卡支付的消费者还能享受满50元立减10元、满100元立减30元的两



老城区掀起消费新热潮。图为市民和游客在中山路上选购商品。

档优惠,活动期间单个用户限享一次。

除了丰富的优惠活动,此次嘉年华还见证了“中山友联”的成立和四个国潮

馆的揭牌。中山路骑楼是我国最具特色的商业街区,是各地重要的城市名片,为优化沟通联系机制,扩大区域合作的“朋

友圈”,泉州市鲤城区邀请厦门市、青岛市、广州市、潮州市等全国知名中山路所在城区,发起成立“中山友联”。期待通过“中山友联”这个平台,实现泉州市与各地中山路街区之间的资源互享、信息互通、经验互鉴、发展互促、商家互推,共同提升区域消费的影响力、带动力,持续为街区聚人气、汇商气。

中山路游人如织,四个国潮馆的揭牌,为更多市民与游客提供了解国潮泉州优品的窗口。其中,坐落于钟楼旁的安踏奥运殿堂馆充分融合了闽南古民居与泉州现代时尚元素。在揭牌仪式上,阮厝奥运冠军李发彬来到现场,发出国潮泉州的“奥运声音”。另外三个国潮馆分别是西街194文创集合馆内的泉州古城生肖IP展馆、丝路友城文创集合馆和泉州“字在”文创馆,三馆合一,旨在通过整合生肖IP、丝路友好城市及本地特色文创、“字在”品牌文创等元素,打造一个综合性的文化体验空间,展现古城独特的文化魅力,通过文化交流与商业合作实现互利共赢。安踏奥运殿堂馆、西街194文创集合馆等特色场馆不仅展现了泉州的传统文化和现代创意,更为游客们提供了一个深入了解泉州、感受泉州魅力的绝佳平台。

南安坚持走专精特新发展道路

21家企业 获省级奖励

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员苏荣举)近日,沪天阀门制造有限公司、恒广消防科技有限公司等21家南安中小企业获2024年第二批省级“专精特新”中小企业认定奖励资金420万元。

近年来,南安深入贯彻落实党中央、国务院关于支持专精特新中小企业发展的决策部署,坚持制造业当家,打造新型工业化强市。持续更新政策,聚焦产业转型升级、技术改造、科技创新、数字化转型等方面,进一步强化优质企业研发、融资等方面的支持,加快培育壮大新质生产力,引导中小企业加大研发投入和技术创新、产品创新、模式创新,加快推动中小企业向“专精特新”发展。强化服务意识,聚焦制约企业发展的堵点、痛点,支持专精特新企业增资扩产,专注核心技术、深耕细分领域,深化技术研发,加快厚植企业持续发展壮大的创新沃土。

到2029年—— 全面建成 全国统一电力市场

本报讯 日前,在国家能源局的统筹组织下,中国电力企业联合会联合多家单位共同发布《全国统一电力市场发展规划蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。

《蓝皮书》明确,全国统一电力市场建设“三步走”:到2025年,初步建成全国统一电力市场,电力市场顶层设计基本完善,实现全国基础性交易规则和技术标准基本规范统一。到2029年,全面建成全国统一电力市场,推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通。到2035年,完善全国统一电力市场,支撑高水平社会主义市场经济体制的全面建成,激发全社会内生动力和创新活力。

《蓝皮书》指出,2023年全国中长期交易电量占市场交易电量比重在90%以上,发挥了保供稳价作用。电力现货市场进入正式运行阶段,现货市场电力价格信号能够反映不同时段和不同地点的电力供需水平。辅助服务市场基本实现全国覆盖,市场化交易的辅助服务品种不断拓展。

新能源入市节奏进一步加快。《蓝皮书》明确,2023年,全国新能源市场化交易电量达6845亿千瓦时,占全部新能源发电的47.3%。部分大型发电企业新能源参与市场比例已超过50%。绿电、绿证交易规模不断扩大,2024年上半年全国绿电交易电量达到1519.3亿千瓦时,同比增长233%,交易绿证1.6亿个。

“随着新能源装机比重快速提升,我国电力系统运行和电力市场运营正发生变化,对电力体制改革提出更高要求,需要加强顶层设计。”中国电力企业联合会党委书记、常务副理事长杨昆表示,《蓝皮书》聚焦电力市场建设关键问题,研究提出适合我国国情和规划建设客观要求的市场发展思路、建设目标,标志着全国统一电力市场建设进入加速推进的新阶段。

国家能源局监管总监黄学农在发布《蓝皮书》时表示,统一电力市场建设应坚持安全可靠、市场导向、守正创新、系统协调的基本原则,按照三个发展阶段目标,分步骤、分阶段推进,近中期需完成构建多层次统一电力市场架构、功能完备和品种齐全的市场体系、适应绿色低碳转型的市场机制、系统安全充裕灵活互动的市场机制、统一开放公平有序的市场运营机制等8项重点任务。

其中,在构建适应绿色低碳转型的市场机制方面,《蓝皮书》明确,建立健全可再生能源消纳政策机制,优化完善适应新能源特性的市场机制,推动清洁能源逐步转为市场化消纳;健全完善大型风光基地电力交易机制,探索建立大型风光基地多类型主体联合参与的市场机制;持续扩大绿电交易规模,完善绿证核发和交易机制。

“2025年前,新能源市场化消纳占比超过50%;2029年前,实现新能源全面参与市场。稳妥推进水电、核电和分布式新能源市场化步伐,在保障能源安全的基础上按需入市。”《蓝皮书》显示。(人民网)

共助鞋纺城中轴发展

晋江产业集团、鞋纺城公司盘活闲置资产再“生金”



POP设界·晋江运动时尚(全球)创新中心效果图

12月5日,全国首个以“运动时尚”为主题、产商文旅“五位一体”的时尚综合体——POP设界·晋江运动时尚(全球)创新中心(以下简称“创新中心”)将开业。作为泉州国家级纺织服装提质增效示范项目建设的的重要组成部分,这既是晋江产业集团积极盘活闲置资产的重要一步,更是晋江强化纺织服装外贸提质增效的生动实践。

党的二十届三中全会提出,要建设更高水平开放型经济新体制,明确“深化外贸体制改革”,并作出了一系列部署。这为晋江市推进一项项强化外贸提质增效的举措指明了方向。近年来,晋江市以盘活利用低效用地为总抓手,通过抢抓历史机遇、政策“窗口”,积极盘活低效资产等,为项目落地、产业升级提供有力支撑。作为晋江市市属一级国企,晋江产业集团与鞋纺城公司紧紧围绕晋江市、市政府的部署要求,积极盘活闲置资产,实现了资产再“生金”,创新中心的运营开业就是其中一个写照。

☐融媒体记者 陈云青 通讯员 朱诗阳/文
晋江产业集团/图

产业投资在线

主办单位: 晋江产业集团

寻破局之策 向改革要出路

据了解,创新中心位于晋江鞋纺城中轴,原是晋江产业集团权属鞋纺城公司的闲置资产。如今,随着创新中心的成功运营,原本闲置的资产也结束了“休眠”状态,进而转化为“发展增量”。

盘活“休眠”资产是晋江因地制宜发展新质生产力、推动产业高质量发展的重要抓手。作为“晋江经验”的发祥地、传承地和实践地,晋江市始终走在改革的前列,用好改革关键一招,多方寻找关联度高、发展前景好的好项目,致力于找到

盘活“休眠”资产的一剂“良药”。

晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵介绍,近两年,在泉州市商务局和晋江市政府的指导下,晋江产业集团结合实施泉州国家级纺织服装提质增效示范项目,用足用好项目资金,发力产业链强链补链,招引国内领先的时尚产业综合运营商POP设界,打造了运动时尚(全球)创新中心。至此,找到了这块“休眠”资产变废为宝的正确打开方式。

聚发展之势 向平台要资源

今年以来,我国经济复苏势头强劲,企业“出海”进程恢复明显,但难免会遇到一些瓶颈、堵点,如市场缩减、供应链不稳定等,在晋江亦是如此。

“只有打通外贸堵点,才能增强外贸企业‘出海’的动力、提振‘扩圈’的信心。”丁永贵表示,创新中心应时势而建,其定位就是赋能外贸提质增效的“集合店”。

在这里,从趋势洞察、原创设计,到智能打板、供应链协同,再到跨境直播、品牌出海,集聚了一批行业发展优势资源,几乎融合了外贸的所有节点环节。

在这里,不仅有实时的全球爆款数据,还有千余本全球顶尖行业书籍,以及每年10余场的趋势发布会,能够帮助外贸企业快速掌握目标市场需求,提前布局奠定先发优势。

在这里,建有全球鞋服面辅料供应链平台,为鞋服品牌构建柔性供应链体系,从而降低风险、应对竞争。

在这里,多场国潮大秀将连番上演,在“演”绎时尚魅力的同时,为外贸出口博得流量、积攒客户。

在这里,成功引入跨境直播模块,链接优质电商机构和网红达人,打造晋江鞋服专属直播账号,进一步加速晋江品牌触达全球消费者。

创新中心的正式运营,也标志着晋江外贸一条上下游贯通一体的生态链已布局完成。

拓发布之道 向首发要好品

首店、首展、首秀、首演……今年以来,首店首发成为我国消费市场新亮点,“首发经济”这个名词也走进大众视野。

业内人士认为,在中国鞋服产业领域,“晋江造”已经是“天花板”的存在,或许首发经济将是晋江外贸发展的一个重要方向。

泉州市商务局相关负责人表示,作为国家纺织服装产业外贸提质增效实施项目,晋江运动时尚(全球)创新中心项目建成后将进一步助力我市运动时尚产业创新发展,促进纺织鞋服产业内外双循环。

据悉,创新中心将发挥资源整合和服务网络优势,以订货会、展销会、联合展等形式,链接国内重要产业集群地、优秀设计师来到晋江首展新品,打造首展首店、让参展商变投资商,打造泉州晋江外贸出口绝佳的选品中心。

泉州1集体、1个人获全国供销合作社系统表彰

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员潘茜)日前,在中华全国供销合作总社成立70周年纪念会上,人力资源和社会保障部、中华全国供销合作总社联合表彰了一批全国供销合作社系统先进集体、劳动

模范和先进工作者。其中,惠安县供销社被授予“全国供销合作社系统先进集体”,南安市蓬华供销社主任王银坤被授予“全国供销合作社系统劳动模范”。

近年来,全市供销合作社系统聚焦主

责主业,持续深化综合改革,紧紧围绕推进乡村全面振兴等重大国家战略,构建农资服务网、农产品销售网、再生资源利用网、城乡综合服网等“四张网络”,不断拓展服务领域、创新服务机制、提升服务

能力,在县域流通服务、基层组织建设、农业社会化服务、农民增收致富、城乡融合发展等作为农服务工作上取得积极成效,形成了具有泉州特色的改革经验,推动供销合作社转型升级、创新发展。

我市开展药品安全科普宣传进校园活动



本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)为弘扬社会主义法治文化,提升公众对药品、医疗器械、化妆品相关法

律法规的认知,近日,泉州市食品药品认证与不良反应监测中心开展药品安全科普进校园活动,走进泉州幼儿师范高等专科学校,宣传药品安全相关知识。

活动现场,市食药认证监测中心科普宣传人员向学生、教职工发放了《药品安全知识手册》《医疗器械知识手册》《化妆品知识手册》《合理用药预防滥用折页》及《药品不良反应小常识折页》,科普用药、用械、用妆安全及不良反应小常识。学生们纷纷翻阅宣传内容,表示内容简明易懂,非常实用。本次活动共接受在校师生咨询200余人次,现场氛围活跃,参与度高,有效提升了青年学生的安全用药、用械、用妆意识和法治维权意识。

交房通知

尊敬的泉州和光生樾业主:

泉州和光生樾项目地下室车位已具备交付及不动产权证办理条件,将于2024年12月13日起进行交付。烦请购买该项目车位的业主携带身份证、银行储蓄卡等资料,前往泉州和光生樾小区6号楼一楼物业服务中心办理交付手续。详询:0595-36721118。

特此通知

泉州隆利房地产开发有限公司
2024年12月3日



泉州市食品药品认证与不良反应监测中心走进校园,宣传药品安全知识。