

我市再添国家级知识产权快速维权中心

面向陶瓷产业开展“一站式”综合服务

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,德化县获国家知识产权局批复,同意建设德化县知识产权快速维权中心,面向陶瓷产业开展快速审查、快速确权、快速维权等知识产权“一站式”综合服务。

据悉,该中心是福建省第3家获批的国家级知识产权快速维权中心,也是泉州继入选国家知识产权强市建设示范城市后,获批的又一“国字头”知识产权重大项目。

近年来,市市场监管局围绕市委、市政府决策部署,以建设国家知识产权强市建设示范城市为抓手,加快知识产权资源要素集聚,加速构建“1个知识产权保护中心为核心,2个快速维权中心为重点,多个工作站支撑”的“1+2+N”快速协同保护体系。2021年泉州市知识产权保护中心开启运行,2023年晋江市知识产权快速维权中心挂牌运营,2024年德化县知识产权快速维权中心建成后,将被纳入全国知识产权快速协

同保护工作体系,通过与国家知识产权局数据的互联互通,大幅缩减企业外观设计专利审查授权时间,从普通申请的6个月缩短至最快7天,达到快速授权效果。快速维权中心的投入运行,将进一步优化泉州知识产权保护体系建设,推动创新链和产业链的深度融合,不断增强高质量发展内驱动力,为陶瓷特色产业创新发展提供坚实保障。

据了解,德化县知识产权快速维权中心建成后,将被纳入全国知识产权快速协

两部门联合出台政策措施
支持央企发起设立
创业投资基金

据新华社电 国务院国资委2日发布的信息显示,近日,国务院国资委、国家发展改革委联合出台政策措施,推动中央企业创业投资基金高质量发展,支持中央企业发起设立创业投资基金。

据了解,相关政策措施明确中央企业创业投资基金要投早、投小、投长期、投硬科技,以具备硬科技实力的种子期、初创期、成长期的科技创新企业为主要投资标的,长期支持陪伴科技创新企业成长壮大,中央企业创业投资基金存续期最长可到15年,一般股权投资基金延长近一倍。

相关政策措施支持中央企业围绕主业,聚焦重大战略、重点领域、重要技术,发起设立概念验证基金、种子基金、天使基金等适应科技成果转化及科技创新企业成长所需的创业投资基金;支持国有资本运营公司等符合条件的企业发起设立创业投资母基金;通过市场化方式积极吸引商业保险资金、社会保障基金共同参与,引领各类长期资本聚焦科技属性、技术价值、新兴领域开展有效投资,带动形成创业投资资本集群。

针对国资创业投资“不敢投”“不愿投”等问题,此次两部门出台的政策措施健全符合国资央企特点的考核和尽职合规免责机制。明确中央企业创业投资基金合理容忍正常投资风险,根据投资策略合理确定风险容忍度,设置容错率,重点投向种子期、初创期项目的基金,可设置较高容错率。在各类监督检查中,更加关注基金投资组合整体而非单个项目、关注功能作用和战略价值而非短期财务盈亏、关注未来长期发展趋势而非当前阶段性问题。

根据此次出台的政策措施,符合基金功能定位和投资策略的项目出现投资失败、未达预期或者探索性失误,相关人员依法合规、履行忠实义务和勤勉尽责义务、没有牟取非法利益的,可按照规定不予、免予问责。

据了解,下一步,国务院国资委将会同国家发展改革委等部门指导中央企业有序规范推进创业投资基金设立运作,建立创业投资与创新项目对接机制,推动国有资本加大前瞻性战略性新兴产业的投资布局,为培育发展新质生产力、实现高水平科技自立自强提供资本支撑。

羽绒服“假”上热搜

业内人士:涨价给了造假空间

冬天来了,又到了穿羽绒服的季节。今年入冬之初,羽绒服同去年一样,又“贵”上了热搜,但与去年不同的是,羽绒服很快又“假”上了热搜。

近日,央视曝光了不法商家以“丝”代“绒”的羽绒制品造假乱象。很快,“7万件羽绒服含绒量0企业主管被抓”“7万余件儿童羽绒服里没有真丝绒”“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”等话题登上热搜,羽绒服质量问题引发消费者关注。

业内人士分析,今年羽绒服涨价与原材料羽绒价格大涨有关,这也给行业造假留下了空间。

羽绒服原材料价格翻倍

11月24日被央视曝光后,25日,江苏省南通市市场监督管理局就此情况发布通报,称已联合公安部门连夜进行现场检查,将持续打击羽绒制品掺杂掺假、以假充真、以次充好等生产经营违法行为。

11月26日,中国羽绒工业协会发布了羽绒制品消费提示,其中提到,按今年原料价格水平,羽绒服装标准90%白鸭绒的价格为420—550元/kg,羽绒寝具标准95%白鹅绒价格为1000—1400元/kg。协会提醒,低于成本价的产品,质量难以保障。

全国最大的羽绒服批发市场——平湖中国服装城市场运营总监陈杰表示,相较于去年,今年羽绒服原材料价格有较大增长。以90%鸭绒为例,去年同期的价格约30万元一吨,今年约为60万元一吨。

不过陈杰表示,虽然原材料价格成倍上涨,但鉴于消费者购买力的下降,上游的成本很难传递到下游,因此消费者买到的羽绒服,价格增长相对较少。

11月27日下午,记者来到济南市市中区的一家商场,走访多个羽绒服专柜。多名导购均表示,今年羽绒服的价格确实有所增长。在某品牌专卖店,导购拿一款长款鹅绒服举例,价格最低的3299元,最高的超过6000元。而相似的款式去年有的卖2000多元。



不良商家以次充好

其实去年羽绒服就曾因“贵”频上热搜。当时陈杰就表示,这与2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服装》新国标有关。新国标把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”,即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

新国标中,绒子含量指的是一朵一朵绒朵的含量,不包含绒丝。绒丝也叫飞丝,是从绒子或毛片根部脱落下来的单根绒丝,保暖性能相对绒子较差,超标后容易造成钻绒现象。一个完整的绒子呈发散性的球形状态,这样的形态有利于空气的储存,也就意味着保暖性能

更佳。标注绒子含量能更直观表现羽绒品质高低,同时也与国际市场接轨。

在央视的曝光中,一些不良商家正是用便宜的飞丝冒充涨价的羽绒,欺骗消费者。

11月27日,资深羽绒服买手邢浩告诉记者,正是因为羽绒服涨价,原材料涨价,才给了某些不良商家造假空间。邢浩解释,一件羽绒服的主要成本包括羽绒填充物、面料辅料以及人工成本,其中最贵的是羽绒填充物。

陈杰认为,假羽绒服的出现也跟行业内卷有关。这类不良商家靠偏低的价格来赢取顾客,为了利润,只能用假羽绒代替真羽绒。

今年羽绒价格的大幅增长,让某些不良商家把五六六十万元一吨和上百万

元一吨的鸭绒和鹅绒,换成几千元一吨的原材料,“相比之下原材料就相当于不要钱了。”

邢浩表示,最重要的原材料用的是“垃圾绒”,那么商家大概率也不可能用好的面料辅料,如此一来,加工费也不会太高,综合下来,这样一件羽绒服并没有多少成本,所以市场上就出现了一百多元的假羽绒服。

陈杰认为,假羽绒服的出现也跟行业内卷有关。这类不良商家靠偏低的价格来赢取顾客,为了利润,只能用假羽绒代替真羽绒。

警惕低价陷阱

根据今年1月市场监管总局通报的羽绒服装产品质量国家监督抽查情况,抽查的185批次产品中有26批次不合格。那么,消费者该如何选购羽绒制品?

中国羽绒工业协会提醒,要警惕低价陷阱。

陈杰算了一笔账,一件充绒量200g的90%白鸭绒羽绒服,按照今年

商品时注意其产品名称,必须是羽绒服、羽绒被,其他如羽丝棉、羽绒棉等都不是羽绒产品。掂重量也是一个辨别真伪的方法,冬季用羽绒被一般填充800—1500g羽绒,填充飞丝或粉碎毛的劣质产品,为了获得与正品相似的蓬松效果,填充量会增至5—8斤。最后还要警惕“清仓”“孤品”“瑕疵”“尾单”等销售术语。(齐壹)



企业家“炮轰”算法 学界专家批评“杀熟”

平台企业回应:创造好的互联网生态环境,需要大家共同努力

网络暴力。这场“话题之战”也迎来360创始人周鸿祎的参与,讨论“算法的真相是什么”。

企业家“炮轰”,技术型专家也对“大数据杀熟”等秉持反对意见。作为大数据、数字经济领域的资深专家,国际欧亚科学院院士、国务院参事、中国科学院虚拟经济与数据科学研究中心主任石勇带领团队创立的“全国个人信用评分系统”服务于全国13亿人的日常金融活动,是中国金融信息化的重大基础工程之一。

“我以前就批评过企业的‘杀熟’做法。”石勇直言不讳地说,这是企业缺乏商业道德的做法。同时,信息同质化推送,不利于年轻人的成长。企业在激烈竞争过程中,总想着拼尽全力提升用户活跃度,用更激进的算法抢过其他平台,但应该遵守商业道德,不以损害公众利益为代价。

此外,近日,中央网络安全和信息化委员会办公室秘书局、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发通知,部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,“信息茧房”、大数据“杀熟”,诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型都成为整治重点。

有何专业建议?石勇认为,商业平台的算法应纳入监管和服务的范畴。一方面要加强监管;另一方面要监管有度,把握好尺寸,采取合理的市场调节机制,既要监管又要发展。

“我一直呼吁成立国家算法中心,既

是算法健康发展。”石勇表示,数字经济是以大数据、智能算法、算力平台三大要素为基础的一种新兴经济形态。首先,中国是数据大国。其次,我国算力也发展得很快。算法方面,我国还没有一个国家级的平台。同时,他还建议商业平台的算法应该进行相关报备,展开对其道德、伦理的研究及立法的探索,促进产业生态的良性发展。

对于算法的监管,有网友表示,算法监管是门技术活,得防“信息茧房”,还得避免“一刀切”误伤创新。得拿捏好度,让监管既不过度也不缺失。

此外,近日,中央网络安全和信息化委员会办公室秘书局、工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅近日联合印发通知,部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,“信息茧房”、大数据“杀熟”,诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型都成为整治重点。

抖音副总裁李亮近日在社交媒体回应,各大平台都在使用算法,算法并没有那么复杂和神秘。但算法的科普做得不好,透明度不够,同时对于谣言与网暴识

别与打击力度不够,这个确实是平台公司需要加强的。

平台内容治理的难点是如何识别谣言与谎言。

比如个别营销号为实现传播谣言的目的,其采用的套路是先用小号发出虚假信息,然后营销号截图作为素材(为逃避法律责任,小号随后将虚假信息删除)大量引用传播。这种传播虚假谣言的套路,往往对企业经营造成巨大影响,应该成为各大平台重点打击的方向。还有一种情况更难识别,有些营销号为了做生意,扩大影响力,过度包装或虚假包装,俗称“吹牛”,这本质也是编造谎言,欺骗客户及公众。

他表示,创造好的互联网生态环境,识别、打击谣言,需要大家共同努力。(封面)



专家观点

呼吁成立国家算法中心

关于算法的讨论再次被推上风口浪尖。抖音集团副总裁李亮11月30日发文谈平台算法问题称:“算法并不复杂神秘,但科普与透明度欠佳,对谣言与网暴识别打击力度不足。”

当下,一场全国范围内的算法整治行动已经拉开大幕。实体企业家、网络平台、专家学者、监管部门、普通网友纷纷加入了这场关于算法的讨论。

话题之战

“算法的真相是什么”

农夫山泉创始人钟睒睒近日在回复媒体采访时用“大恶”“必须改变”等尖锐观点,向社交平台喊话。钟睒睒在接受媒体采访时表示,算法机制必须改变,作为互联网平台企业,对信息的验证、核对必须承担法律责任。他说,算法是一种机制,可以屏蔽很多信息,扭曲事实,助推

对东南亚四国光伏产品

美国拟征收271%反倾销税

据新华社电 以来自东南亚的太阳能产品低于生产成本价格在美销售为由,美国商务部日前宣布,拟对相关国家光伏产品征收最高约271%反倾销税。这一计划遭到媒体和相关国家人士质疑。

根据美国商务部经调查作出的初步裁定,拟征收的反倾销税涉及从柬埔寨、马来西亚、泰国和越南进口的晶体硅光伏电池及其模块,具体税率取决于不同公司。美国太阳能电池和模块主要从上述国家进口,约占美国此类产品进口的八成。

美国商务部的调查是根据美国太阳能制造业联盟贸易委员会今年4月提出的一项请愿开展的。

美国媒体报道指出,美国一些外国制造商和国内可再生能源开发商认为,反倾销税会给予在美国运营的规模较大的光伏面板制造商带来不公平的优势,同时提高太阳能项目的成本。

柬埔寨贝尔泰国际大学资深教授约瑟夫·马修斯表示,对来自东盟国家的产品征收反倾销税不合逻辑,不能让美国本土产业起死回生,而且还将使美国进口商和美国消费者承担更高成本并承受损失。

美国商务部贸易调查的最终裁定结果预计将在明年4月公布,美国国际贸易署将在明年6月作出裁定并公布最终政策。