

“巳升升”送如意

央视蛇年春晚吉祥物亮相

本报讯 12月2日,中央广播电视总台2025年春节联欢晚会发布官方吉祥物形象“巳(sì)升升”,祝福全球华人在新的一年如意康宁、好事连连。

2025蛇年春晚吉祥物从中华优秀传统文化中寻找设计灵感,整体造型参考甲骨文中的“巳”字,憨态可掬又富有古意。

结合2025年春节联欢晚会“巳巳如意,生生不息”的主题,“巳升升”呈现出扑面而来的如意气息。头部轮廓与脸颊上的螺旋形状来源于陕西扶风法门寺唐代地宫出土的银质鎏金如意,从头部的蝙蝠装饰到尾巴点缀的寿字盘长结,通身典故寓意着“福从头上起,尾随如意”。

“巳升升”的五官也是渊源有自,眉

眼取自四川广汉三星堆遗址出土的青铜蛇形器的歧羽纹、臣字目,其中臣字目纹样也广泛出现在中原地区的青铜器和玉器上,彰显着中华文明多元一体、兼收并蓄。吉祥物身上由景泰蓝工艺刻画背部缠枝纹,寓意“生生不息”,由花丝镶嵌工艺勾勒出海棠、玉兰、桃花与牡丹,寓意“春回大地”。

“巳升升”以青绿色为主调,象征春意盎然、蓬勃生机,配色取自鹦哥绿、品绿、吐绶蓝、青金石、荷花白、柑黄、龙膏烛等中国传统色彩。

伴随着“巳升升”的亮相,总台2025年春节联欢晚会的脚步也越来越近。“巳升升”邀您一起相约春晚,共同迎接欢乐吉祥、喜气洋洋的乙巳蛇年。

(央视)



央视蛇年春晚吉祥物形象“巳升升”(央视)

本月文艺惠民演出好戏多

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员李璇璇)12月份,泉州惠民演出好戏连台,南音、提线木偶戏、梨园戏、高甲戏等均有好戏上演。

泉州市南音传承中心将在南音艺苑推出多场演出,其中6日、7日晚上7时30分,将演出《御前清客》专场;13日和14日晚上7时30分,将演出《唐诗意境》专场;20日和21日晚上7时30分,将演出《传统雅韵》专场;27日和28日晚上7时30分,将演出《百鸟归巢》专场。

今年提线木偶戏持续火爆,12月份泉州提线木偶戏传承保护中心将安排30多场演出,其中,4日、6日、7日、8日、11日、13日、14日、15日、18日、20日、21日、22日、27日、28日和29日,每天演出两场,演出时间为晚上6时30分和7时30分(其中周日演出时间为下午3时和4时30分)。演出的剧目有《驯猴》《小沙弥下山》《钟馗醉酒》等。

梨园戏和高甲戏也有多场演出,其中11日和12日晚上7时30分,福建省梨园戏传承中心将在晋江市罗山街道演出两场梨园戏优秀保留剧目;18日和19日晚上7时30分,福建省梨园戏传承中心将在石狮市洪窟村演出两场梨园戏优秀保留剧目;2日、3日、5日和6日晚上7时30分,泉州市高甲戏传承中心将在晋江市龙湖连续演出四场高甲戏传统优秀剧目。

福建省第四届红色运动会落幕

泉州代表团获一等奖

本报讯(融媒体记者吴聪伟)2024年福建省第四届红色运动会日前在武夷山下落幕,泉州代表团获一等奖。

本次比赛共有来自福建省各设区市、平潭综合实验区以及特邀的江西上饶、宁夏回族自治区代表团的12支队伍约450名运动员参加。

在武夷山崇阳溪漫游道,运动员们展开六个项目的比拼,包括四渡阻击战、张山头抢救、横源大练兵、强渡赤石村、穿越岭阳关和长源洞扫雷。这些项目不仅考验运动员们的体能和技能,还融入革命历史元素,让运动员们在比赛中感受到红色文化的魅力。

经过一番比拼,宁德代表团、泉州代表团、平潭代表团获得一等奖,莆田代表团、三明代表团、漳州代表团夺得二等奖,福州代表团、上饶代表团、南平代表团、龙岩代表团、厦门代表团取得三等奖。

本次比赛由福建省体育局、南平市人民政府主办,南平市体育局、武夷山市人民政府承办。

F1卡塔尔大奖赛:

中国车手周冠宇本赛季首获积分

新华社多哈12月1日电 2024赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)卡塔尔大奖赛1日在卢塞尔赛道进行,索伯车队的中国车手周冠宇以第八名完赛,本赛季首次收获积分,并当选正赛最佳车手。

在本赛季倒数第二站大奖赛中,周冠宇当天第12位发车,最终排名第八追平了个人F1职业生涯的最好正赛成绩,获得个人及索伯车队本赛季的首个积分。

“今天非常开心,这场比赛的圈速、保胎各方面都做得非常完美。对我自己来说,也是一种最好的释放。这个赛季对我来说各方面都太艰难了,这一次终于可以把自己的真正实力展现出来。”

周冠宇在11月6日宣布将于本赛季结束后离开索伯车队。赛后他说:“很期待跟车队的最后一场比赛,也很期待下一个篇章。”

提前卫冕年度车手总冠军的红牛车手维斯塔潘夺得本站冠军,法拉利车手勒克莱尔、迈凯轮车手皮亚斯特里分获第二、第三名。

本赛季收官战阿布扎比大奖赛正赛将于12月8日进行,车队总冠军的悬念也将最终揭晓。目前,迈凯轮车队以640分领跑车队积分榜,法拉利车队以619分紧随其后。

中国文艺评论家协会会员张家鸿:

要博览群书,更要细读文本

“要博览群书,更要细读文本。”中国文艺评论家协会会员、惠安高级中学语文教师张家鸿热爱阅读与写作,教学工作之余笔耕不辍,20多年来创作了一批优秀散文与评论作品,刊发于《人民文学》《文艺报》《中国文化报》《中国艺术报》《文学报》等报刊,备受瞩目,著有随笔集《数过满天星》。2016年,其散文作品《想念孙犁先生》荣获第三届叶圣陶教师文学奖提名奖,此外他还荣获首届与第六届伯鸿书香阅读奖、“祖国颂”世界华语征文一等奖、第八届《人民文学》观音山杯全国征文三等奖等诸多奖项。

□融媒体记者 陈智勇

对真善美的执着追求与顽强坚守

“博览与细读并不矛盾,而是彼此包容、互相成全。”在张家鸿眼里,每个文学评论工作者,都是真正意义上的读书人。既要读得多,更要读得细。

读写并进,开阔的阅读视野让张家鸿评论文章涉及面也十分广博,他不仅创作了大量本土评论文章,为泉州文学创作鼓与呼,还介绍了现代文学、当代文学领域中的诸多重要人物及其重要著作,不论是巴金、沈从文、丰子恺等具有较高知名度

的文化学者,还是李辉、南帆、孙郁等文化人士,都有所涉及,创作成果时常见诸国内重要报刊,产生较大的影响。

“文学评论作品要有对真善美的执着追求与顽强坚守。唯有如此,文学评论才能起着指南针与清洗剂的作用。”张家鸿说,矛盾为当下文学评论家树立起卓越之榜样,他创作的《论萧红的〈呼兰河传〉》对萧红作品中人物群像的刻画大加赞赏,并不惜以长篇大论评价

之。该文为萧红代表作《呼兰河传》的出版而写,为该书之序言,也是中国现代文学批评史上的名篇。

张家鸿认为,文学评论之文字,有学理,有哲思,有深邃与高蹈,甚至有许多难以一言概之的多面,然皆必以真善美为源头。这是继承并发扬传统之所需,更是高责人性建构之所需。写作,也即自我建构。对文学评论工作者来讲,从事写作,即踏上修炼自我的无止境之路。品读文学作品是吸收,评论文学作品是思考、提炼、释放,一进一出即体内精神因子的迭代更新。

亮;意志会愈来愈坚韧、顽强;文学评论之路会越来越宽敞、辽阔。”张家鸿说自己是一位“无需外力催动而读书的读书人”,书可以让一颗有些怯懦、惶恐、忧愁的心,有辽阔而温暖的去处。

近年来,张家鸿通过“闽派”文艺百家谈文学公益大课堂、泉州市全民读书月和“4·23世界读书日”等活动,走进校园、图书馆和书店等,积极倡导阅读,助力书香泉州建设。“阅读是发自内心的强烈自觉与渴望,是一以贯之的日常行为与生命存在,是收获美好的快乐之源。”他说,阅读,即走向远方。

出版《数过满天星》分享阅读收获

“书何曾有过矜矜自喜或是甩袖而去的时候?没有。书就像夜空里的星星一样,不管遇到怎样的境遇,都一如既往地闪烁,有日的暖,也有月的凉。”2022年6月,张家鸿文集《数过满天星》出版,此书为四辑:第一辑“现代文学过眼”,第二辑“当代文学扫描”,后两辑主要着眼于书籍、阅读、经典等核心话题,涉笔成趣。他用简练的文字,将学者身上浓厚的个人情感,以及强烈的社会责任感,展现得淋漓尽致,让每一个学者

的形象显得立体而生动。

《数过满天星》可谓是一个书痴的读书笔记,集合了张家鸿多年的书评作品,穿越深邃时光,抚摸过现代文学,论及巴金、沈从文、丰子恺、王佐良、穆旦、孙犁等现代作家作品;平视时代的光辉,扫描过当代文学,论及冯骥才、贾平凹、曹文轩、张炜、苇岸、迟子建、刘荒田等当代作家作品。

“在经典之光的照拂与书香的濡染下,我坚信:心灵会越来越通透、明

打着“新华字典”旗号 内容却错误百出

在线字典该如何规范?

《新华字典》大家都用过,网页版的在线新华字典你用过吗?如果你确实用过在线新华字典,那您可能遇到了“李鬼”字典,因为新华字典目前还没有推出网页版。记者调查发现,一些在线字典网站打着“新华字典”旗号,吸引用户点击访问,实际提供的内容却错误百出,有的字音字形有误,有的词语释义不当,提供的例句更是前言不搭后语,误导读者。在线字典该如何规范?

□央视

在线字典乱象频出

家住北京的向女士最近很关注自己普通话的发音。外孙女正处于牙牙学语的阶段,自己说的每一个字都可能被孩子模仿,从而对她未来的语言习惯产生影响。因此,一遇到拿不准的词语,向女士就会上网查询准确读音。

向女士介绍说:“有一天带孩子在外面玩,时间有点长,我就跟孩子说,‘咱们快回家,家里暖和’。但是我又有有点糊涂了,‘暖和h é’还是‘暖和huo’,一时间就拿不准读哪个音,我就去网上搜了一下暖和的读音,有一个查字典网站,它出现了答案是‘暖和h é’。当时很相信这个网站,因为它写了新华字典在线字典。”

“暖和h é”这个读音与向女士长久以来的习惯一致,自己似乎没有错,但很快她发现,这个网站上的一些内容并不可靠。该词语的前五条例句有两条存在明显错误。

她看了例句,发现它造句有的好像用

得不太对。“暖”跟“和”这两个字虽然连在一起,但是表达的意思是分开的。它说:‘我们尽力做着喜欢的事,心中便充盈温暖和安宁。’有这么造句的吗?我就有点怀疑。

向女士翻箱倒柜找出现代汉语词典核查,确认该词语正确读音应为“暖和huo”。这意味着该在线字典网站的标注有误。

后来她又去搜了搜其他的多音字,发现这个网站对于很多多音字就是乱标注。比如说“倔强qi à ng”,它读成“倔强qi á ng”。还有“咖喱”,它给标注的是咖啡的“咖”的音。既然开这个网站,就该拿正确的东西来给读者,它拿错误的内容这不是误导我们了吗?

记者发现,在搜索引擎中搜索该网站,搜索页面标题中出现了“新华字典”“在线字典”等关键词。向女士也因此认为该网站内容出自新华字典,可以放心查阅。事实上,该网站提供的内容与《新华字典》等权威辞书内容相去甚远。记者联系到查字典网站,工作人员表示,字典是非收费业务,内容需要读者自行甄别,至于是否得到《新华字典》方面授权,工作人员表示不便透露。

侵权手法不断“变身”

冒用权威字典名称、字音字形错误百

出、词语释义不当、例句前言不搭后语、网站维护更新滞后……记者调查发现,除了上述网站,至少还有在线新华字典、新华字典(在线)、在线汉语字典、字典网、我爱查、查典等字典查询网站也存在这些问题。这些网站大都以字典业务为引流手段,开展范文下载、教育培训、起名测字等收费业务。此类网站大都无专人维护,缺乏安全保障,容易被不良网站利用,用户的个人信息和隐私存在泄露风险。

商务印书馆是《新华字典》和《现代汉语词典》的出版机构,商务印书馆副总编辑余桂林表示,目前网端存在的“在线新华字典”“在线现代汉语词典”相关网站并未获得商务印书馆授权。

余桂林介绍说,《新华字典》和《现代汉语词典》,它们已经是国民品牌了,《新华字典》是新中国成立之后就由政府来主导编的字典。《现代汉语词典》也是一样的,它是为推广普通话,政府主导来编的一个词典。它就是唯一性的,所以不能随便用的。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领认为,“新华字典”在全国范围内被公众广为知晓,此前法院判决也已经认定其属于未注册驰名商标,其合法权益应该受到保护。他指出,未经商务印书馆

的许可,使用“新华字典”,无论是在搜索推广的环节,还是在网站上作为网站的标识,都是属于商标性使用,都是构成商标侵权。同时按照反不正当竞争法的规定,使用这种知名商品的名称、包装装潢,也是构成不正当竞争的,所以像这种行为它属于是既构成商标侵权,同时也是构成不正当竞争。

余桂林表示,这些网站往往打着“新华字典”的旗号,吸引用户点击访问,实际提供的内容往往与正版《新华字典》大相径庭。这些网站提供的内容未经严格校对和审核,可能存在知识性差错和误导性信息。“网上的这些字典良莠不齐,它们的内容是属于众筹式的,比如说你觉得这个是这么解释,也没人审核就放上去。无论是从读音也好,从字形也好,从它的解释也好,包括它的用例都有不同的问题存在。”

余桂林解释,目前,网络上的侵权手法不断“变身”,手段隐蔽,传播快,很难被及时发现和打击。此外,举证成本高、平台执行机制不明,长周期的维权途径很难去应对网络快速传播所带来的问题。

余桂林表示,读者如有线上查询的需求,可以下载《新华字典》App,或通过“商务印书馆工具书数据库”网页端查询字词。

FEN LEI XIN XI

分类信息

认刊须知

认刊内容应符合国家有关法规和规定,认刊时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊发版次分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件,广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉港: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个16号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事, 8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

三、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

张恩来包饼厂
婚庆
花包
荣获晋江小吃称号

0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面250米