



学生体验劳动 值得推广

“奶奶您家是要包饺子吗?给您推荐这块五花肉,特别新鲜!”武汉市六渡桥农贸市场的一家猪肉铺前,十余名小学生正分头忙碌着,有的当起销售员,有的帮忙切肉、称肉。这是江汉区单洞新村小学“我爱我家”系列特色课程中的一幕。今年该校将部分家长的工作场所设为校外实践基地,引导学生在实践中了解父母职业,懂得尊重劳动。(《武汉晚报》11月30日报道)

余明辉点评:在这个快节奏的时代,孩子们往往被书本和电子产品包围,对于“劳动”二字的理解,大多停留在书本上的“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,或是屏幕里的农夫耕作图。而单洞新村小学的这一创新举措,无疑是将理论教育拉回了现实,让孩子们穿上小围裙,戴上小袖套,亲自动手,亲身体验,让劳动教育不再是空洞的口号,而是触手可及的生活实践。现场体验是一把打开认知之门的钥匙,当孩子们站在肉铺前,尝试着与顾客沟通,挑选食材,甚至亲手切割、称重时,他们不仅学会了如何辨别肉质的新鲜,更重要的是,他们体会到了父母工作的不易,从而对劳动产生了最直观的尊重和敬畏。

防寒衣可租赁 暖心服务

为了解决短暂御寒服装购买成本高、利用率低的问题,哈尔滨机场在航站楼旅客到达区域,设置了御寒装备租赁门店,为游客提供各种防寒衣物的租赁服务,取租还租都在机场完成,帮助游客实现“轻装”往返。(央视新闻 11月30日报道)

关育兵点评:随着冬日的脚步渐行渐近,哈尔滨凭借其得天独厚的地理优势和深厚的文化底蕴,再次成为旅游的焦点。在这个冰雪季,哈尔滨再次展现了其创新精神,推出了防寒衣服租赁服务。这一举措不仅为游客提供了极大的便利,更彰显了哈尔滨对绿色、环保旅游理念的践行。在旅游业蓬勃发展的今天,如何更好地满足游客需求、提升旅游体验,成为每个旅游目的地都需要深入思考的问题。哈尔滨的这一举措,无疑为我们提供了一个值得借鉴的范例。它告诉我们,创新服务方式、提升服务质量是吸引游客、留住游客的关键所在。同时我们也应该更加注重环保、节能的理念,将绿色旅游融入到每一个旅游环节中去,让旅游成为推动可持续发展的重要力量。

聘任“食安骑手”创新做法

近日,宜春市袁州区市场监督管理局启动了“食安骑手”聘任仪式,通过颁发聘书正式赋予外卖骑手“食安骑手”新身份。(《宜春日报》11月30日报道)

赵杰昌点评:据报道,“食安骑手”将充分发挥与入网提供餐饮服务商家最密切、最具体接触的优势,开展食品安全监督工作,及时收集入网商家在食品安全风险、环境卫生、是否存在价格欺诈与虚假宣传等方面的信息,并及时“吹哨”给袁州区市场监督管理局。同时,开展食品安全知识及相关法规宣传。民以食为天,食以安为先。食品安全关系我们每个人的身体健康和生命安全。要做好食品安全工作,除了相关职能部门认真履行职责外,还要充分利用好各种资源和社会力量,形成齐抓共管的工作格局。袁州区市场监督管理局组织外卖骑手参与食品安全监督工作,就是一种很好的创新做法。因此,各地市场监督管理部门可学习借鉴袁州区市场监督管理局的做法,通过健全完善工作机制、实行考核奖励等措施,提高外卖骑手参与积极性,为他们顺利开展工作提供有力保障。

发布恶意差评 依法处罚

某电商企业为打击竞争对手,组织员工有计划地购买该公司产品,并在网站上发布恶意差评。近日,公安机关依法对其作出行政处罚。(《经济日报》12月1日报道)

叶金福点评:眼下,网购已成为人们的一种日常消费常态,同时,消费者对网购商品也享有一定的评价权,满意的给个“好评”,不满意的给个“差评”,这既是消费者的一项基本权利,也是对商家商品的一种客观、公正的评价。同时,这也是督促商家更好地保证商品质量和提供更优质服务的一种渠道。但在我们的实际生活中,有少数电商企业为了打击竞争对手,竟然充当起“恶意差评者”,这不仅严重损害了商家的声誉,而且也严重扰乱了公平竞争的网购消费秩序。同时,也极易误导消费者的购买意向,不利于电商行业健康发展和诚信体系建设。《中华人民共和国反不正当竞争法》明确规定,经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息,损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。此次公安机关对某电商企业的恶意差评行为作出行政处罚,无疑具有一定的警示意义,不仅是对当事电商企业的一种严惩和震慑,更是对其他电商企业的一种警示和威慑。

为泉州发声,人人都是推荐官

黄祖祥



中国晚报优秀专栏

唯有热爱泉州,才能讲好泉州。古城讲解员大多并非专职,出于对家乡的热爱,他们选择在假期化身文化传播使者,为游客进行志愿讲解。比如,开元寺讲解员徐福东一家三口都是古城讲解员,为讲好泉州文化,他在家中收藏上百本文化书籍并加入相关协会,平时经常复盘讲解、考证史迹,以便更好地服务游客。小讲解员许馨月的家离天后宫只有5分钟步行路程,幼时她经常在附近看庙会、听传说,逐渐喜欢上讲故事,从8岁起她开始做讲解员,之前她在清源山、海交馆、开元寺为游客讲解,现在主要在自己从小生活的城南一带讲解,每年的节假日及寒暑假,她都会参与志愿讲解。

在这些古城讲解员身上,有着不同讲解风格,他们带着感情、带着热爱,以更加原生态、接地气的方式,结合自身阅历、见闻等,用细碎的知识串联起泉州古朴的风土人情,让游客感受到泉州与众不同的历史人文景观,激发对传统文化和家乡情结的共鸣。可喜的是,近年来报名古城讲解员的年轻人、中小學生越来越多,为这项事业注入澎湃的青春力量,以更加新鲜活泼的方式解读泉州。他们当中许多人除了是古城讲解员,还通过培训并考核成为泉州海外交通史博物馆讲解员、洛阳桥讲解员、非遗志愿讲解员……对这些讲解员来说,通过自己的讲解推介,让更多人读懂泉州、爱上泉州,就是他们最大的骄傲和成就感。

无论是土生土长的原住民,还是回乡归巢的返乡人,或者是心怀故里的异乡人,家乡都是他们共同的情感纽带。近年来,我们看到泉州有越来越多的年轻人争当家乡推荐官,他们善于从不同角度发掘家乡资源,将自然风光、民俗文化、土特产等通过创意包装与故事讲述,为更多人“种草”泉州好景好物。他们还善于利用互联网平台优势,通过短视频、直播等传播手段,让泉州形象更加出圈出彩、生动鲜活,把“流量”转化为“留量”,为促进泉州经济社会发展贡献力量。这些爱乡人的推荐与泉州的发展双向奔赴、互相成就,让世遗之城品牌叫得更加响亮。

为泉州发声,人人都是推荐官。泉州文旅的高分答卷,需要人人参与、问题作答。要赢得城市流量,每个泉州人都不应是旁观者和局外人,每个人既是见证者、受益者,更是参与者、建设者。在当前“人人都有麦克风”的新传播时代,每个泉州人都应当承担起家乡代言的使命,通过一言一行传递正能量,对外传播泉州“好故事”“好声音”,为家乡“圈粉”“引流”,用真诚好客、诚信文明让八方游客深刻感受世遗之城的万般美好,让他们留下有温度、有甜度的人生回忆。



直播连麦 直播间内连麦的网友并不都是真实的,很多是为烘托直播间气氛、吸引流量找来的“托”,业内又将这个群体称为“麦手”。相关部门对此应该加强监管。(央广网/文 视觉中国/图)

租轮椅游景区,不是青春模样

林轩鹤



近日,上海迪士尼乐园出现一种现象引发了很多网友的关注:社交平台上游客发帖吐槽,在园区内看到不少年轻人使用“电动轮椅”作为代步工具,在乐园内嘻嘻哈哈地行驶,甚至上演“碰碰车”,影响正常游玩。(据中国旅游报报道)

年轻人租轮椅游景区,并不仅仅存在于迪士尼乐园,在许多热门场馆、景区都存在类似的情形。有些地方,甚至有人用“租赁轮椅入园不用排队”来招揽顾客,因此大批“怕累”的年轻人顺利租到轮椅。因为电动轮椅可续航一整天,让人少走2万到3万步,而且玩热门项目时,大多可以坐着排队,因此上海迪士尼等景区电动轮椅游玩攻略让不少人心动。但是随着电动轮椅成群结队在景区内出现,其带来的问题也越来越多。尤其是众多年轻人租轮椅游景区,这种“懒惰”的选择,引起其他游客的不满,认为这影响了他们的游玩体验。

年轻人租用电动轮椅游景区存在几个问题:一是资源分配不均。大量年轻人租用电动轮椅,可能导致真正需要轮椅的残疾人或老年人无法租到轮椅,挤压了他们的使用空间。电动轮椅本是为行动不便人士设计的,如今却被健康人士用作游玩代步,对真正需要者是不公平的。二是游览秩序混乱。大量年轻人跟风租用电动轮椅进入景区,甚至在景区内“横行”开成“碰碰车”,这不仅会影响道路畅通,还扰乱了游园秩序,给其他游客带来不便和安全隐患。三是增加管理困难。如果越来越多健康人士跟风租用电动轮椅进入景区,甚至冒充残障人士享受“专用位置和通道”服务,不仅会让残障游客的权益受到侵害,也增加了现场管理的难度。

面对日益增长的电动轮椅数量,景区需与监管部门协同发力,规范市场,强化管理、合理引导。可限制电动轮椅的租赁对象,更多地把这些电动轮椅的使用权让给更需要的人。如果商家为游客租赁电动轮椅出具虚假证明,商家及该游客有违诚信原则,应该进行处罚。另外,在景区内租赁电动轮椅代步,如果因为游客嘻嘻哈哈地行驶出现碰撞、导致受伤,游客应承担相应责任。

跟风租轮椅游景区,不是青春应有模样。如今,一些年轻人渴望进入“舒适区”,旅游时不再讲“行万里路”。这些年轻人整天坐在办公室里,活动量本来就少,好不容易旅游一次,却放弃锻炼身体、挑战自我的机会。时代发展带来了新的机遇和舞

台,也会有新的问题和困惑。是追求梦想还是选择躺平?年轻人做出了不同的选择。应该说,生活、工作不可能一帆风顺,总会碰到各种各样的挫折,然而这也正是充实人生的过程。在这个过程中,稚嫩青春会渐渐蜕变为成熟的模样。多一些热血壮志、起而行之,少一些无谓喟叹、坐而待之,努力在时代舞台上亮出自己的风采,是为了给青春一个无悔的交代。

当然,年轻人整日奔波于职场,难免身心疲惫,大多数并非选择躺平。在工作之余游览景区,在不占用资源、不影响交通、不盲目跟风租用轮椅的前提下,以车代步,放松心情,也无不可。这就提醒景区应该优化管理、改善服务,可以考虑提供景区内摆渡车等服务,或在景区内设置更多休息区域、增设公共座椅、改进园区的步行导向等,以满足不同游客群体的需求,确保游览过程的安全与舒适。同时,要让年轻人正确认识电动轮椅的使用群体,引导年轻人履行社会责任,不应意图轻松游玩而滥用共享的资源。

如此,让年轻人放松心情之后,以更加充足的精气神在前行中找到目标,以青春应有的模样书写一个更加美好的未来。



汽车测评莫“乱评”

杨玉龙

近年来,随着汽车行业的蓬勃发展以及互联网信息传播的迅速崛起,车评账号作为连接消费者与汽车厂家的重要桥梁,其影响力日益增大,与此同时车评账号与汽车厂家之间的纠纷也频频发生。记者根据公开资料梳理发现,多家知名汽车厂家与车评账号之间陷入了不同程度的法律纠纷。(据12月1日《法治日报》)

在自媒体和网络日益发达的今天,汽车测评报告不仅会给汽车厂家的品牌声誉和销量带来较大影响,也会影响到消费者的消费决策。不容忽视的是,车评账号与汽车厂家的纠纷是当前汽车行业发展过程中面临的一个重要问题。公开资料显示,比亚迪、长城、东风日产、享界等汽车厂家近年来都曾与一些车评账号发生过评测侵权的诉讼。

借助媒体报道,车评账号与汽车厂家之间纠纷背后,有以下几点原因:一些车评账号为了利益,发布夸张、片面甚至虚假信息来博关注,对汽车厂家进行恶意抹黑和诋毁;车评人缺乏专业的知识和严谨的态度,轻易地对汽车的性能、质量等方面发表不当言论;少数车评账号试图通过制造争议和话题来胁迫汽车厂家与其合作或获取经济利益。

汽车测评中立很重要,毕竟汽车测评保持客观、中立,不仅能为消费者提供更准确的消费判断依据,而且能激发汽车厂家生产出更优质安全的汽车产品。反之不仅会误导消费者,给车企带来影响,更可能会扰乱市场。对此行业从业者当依法诚信经营,既要对企业负责,更要对消费者及自身的发展负责。

值得注意的是,针对汽车测评,相关部门和行业组织也在积极采取措施加以规范和引导。2023年3月,中国汽车工业协会旗下中国汽车企业首席品牌官联席会及成员单位一致决议发起了“关于抵制汽车行业网络水军的联合倡议”,共有14家车企参与其中。其中就提出,共同抵制雇佣网络水军的企业,共同抵制恶意灌水、抹黑的服务代理商的行为。

当然,相关主管部门也应持续发力。网信部门有必要不断加强对自媒体账号的管理和监管力度,进一步加强问题账号等的管理,严厉打击雇佣网络水军对企业进行诋毁、抹黑等行为,督促网络平台及时发现并严格处置自媒体违规行为。同时,要针对汽车测评乃至消费品测评制定相应的法律法规或行业自律规范,以监督测评人的行为。

此外,从车企角度来讲,一方面,当车评账号发布不实信息、恶意诋毁贬低侮辱汽车厂家、损害其品牌声誉时,厂家可依民法中关于名誉权的规定,积极主张自己的权利;另一方面,对于车评账号提出的合理意见和建议,要虚心接受并加以改进,不断提升产品质量和服务水平,如此既是对消费者负责,更是对自身健康发展负责。

老人优先就医 重在抓好落实

黄齐超

11月28日,北京市石景山区检察院召开“检护民生”专项行动新闻发布会。在会上获悉,此前,石景山区存在部分医疗机构未按规定履行优待老年人义务的情况,老年人优先就医的权益难以得到保障。今年石景山区检察院依法立案调查,向区卫健委发出检察建议,建议其履行对辖区医疗机构落实老年人优待政策的监管职责。(11月30日新京报网)

现实中,许多医疗机构已经实施了老年人看病优先的政策,这包括但不限于优先挂号、优先就诊、优先取药等措施。但是也有一些医疗机构并未落实优待老人的原则。所以北京市石景山区检察院向区卫健委发出检察建议,希望区卫健委督促医疗机构落实老年人优先就医权益,值得点赞。

为应对老龄化社会,我们积极地开展了“友好”社会建设,各个领域、各个机构都在进行“适老化”改造。不少医疗机构进行“适老化”改造时,往往不是着眼于如何帮老人使用智能手机,跨越“数字鸿沟”,方便老人网上在自动设备上预约、挂号、缴费等。可是一些医疗机构没有“老人窗口”,老年患者渡过“数字鸿沟”后,还是去普通窗口按照先后顺序排队。老年人是弱势群体,他们在医疗中的每一个环节,都非常不便和不易。从尊老爱幼的社会风尚看,我们应支持设置“老人窗口”,或者在普通窗口适当地落实“老人优先就医”原则,确保老人优先就医的权益保障。

其实,保障老人优先就医权益不只是应有的社会风尚,还有其法律依据。根据《中华人民共和国老年人权益保障法》相关条款的立法精神,医疗机构应当为老年人就医提供方便,对老年人就医予以优先。

当然,老人优先就医并不等同于无视排队秩序随意插队,而是给予老人一定的优先权,以减少他们的等待时间,提供更便捷的医疗服务,让老人感受到医疗机构的关爱。