

本期话题:生成式人工智能技术在企业中的应用与挑战

让“数字员工”从打辅助走向决策中心

数字时代,人工智能(AI)正以前所未有的速度改变着各行各业。生成式人工智能(AIGC)作为人工智能的一个分支,其技术不仅能够对输入数据进行处理,更能学习和模拟事物内在规律,自主创造出新的内容。如今,随着人工智能技术的不断发展,生成式人工智能已经成为企业数字化转型的重要方向之一。本期民企会客厅聚焦生成式人工智能在企业中的应用与挑战,邀请多位业内人士共同探讨。



本期主持:魏晓芳
嘉宾名片:



陈朝晖 福建省
万维区块链科技有限
公司董事长



马骋 圆周率人工
智能专家合伙人、
《ChatGPT职场实战指
南》第一作者



顾效宇 泉州永伦
织造有限公司总经理



在第七届进博会的企业展台,生成式AI+内容创意吸睛眼球。(CRP 供图)

AIGC能够自主创造出新的内容

主持人:生成式人工智能是什么?它有何作用?

马骋:生成式人工智能是一种能够自主创造新内容的AI技术。这种技术使得生成式人工智能在创意产业、产品设计、数据科学等多个领域具有广泛的应用潜力。去年,我们举办年度产品发布会时,就曾利用生成式人工智能为发布会设计了一套专属纪念品,这样大胆的做法从提出到实现,只用了3天,这就是生成式人工智能的强大作用。生成

式人工智能的应用场景广泛,更多的是取决于企业想要什么,企业要找到适合应用它的场景,才能将其真正的价值发挥出来。

陈朝晖:今年,“新质生产力”是一个热词,与此相关的很多话题其实都和人工智能有关。现阶段我国的人工智能已经取得了飞速发展,人工智能已经开始“懂人话”,而且也开始“说人话”,以前人工智能与人的交互是很困难的,现在越来越容易了。生成式人工智能不仅

能够辅助企业完成一些简单的工作,而且还能够做到举一反三,完成任务的效果比想象中要好。

顾效宇:ChatGPT就是一种生成式人工智能。去年我开始接触Chat-GPT后,就开始研究生成式人工智能在企业运营管理上的应用。后来我们针对自家企业的需求定制了一个人工智能平台,并对其进行了大量数据投入训练。如今不少部门都有了“AI数字员工”,如总经理助理岗位的AI,会帮忙总结、归纳、分析数据,将复杂订单整理成简单可快速浏览的表格;业务部的AI会帮助外贸人员快速回复邮件等。

AIGC在企业中的应用场景广泛

主持人:企业可以在哪些方面应用生成式人工智能?它能为企业带来怎样的变化?

顾效宇:我们是一家纺织企业,以我们企业定制的生成式人工智能为例,AI技术在纺织行业中的具体应用主要包括业务顾问、布料开发、企划设计等方面。例如在企划策划上,生成式人工智能能够根据我们提出的需求,快速策划出符合要求的企划方案。这背后需要用大量的信息去训练生成式人工智能,使其掌握企业独有的数据与知识,如业

务逻辑、产品特性和运营细节等,它才能在内容创作、市场分析和客户服务等方面为企业提供高效支持,成为企业真正的“智能助手”。

马骋:在海量数据与强大算力支撑下,生成式人工智能可以像人一样学习和思考,其在产品营销、产品设计、数据分析等方面应用,能够帮助企业提高日常运营管理效率。以企业的产品营销为例,我们只需要掌握与生成式人工智能沟通的步骤,并将企业的需求表达清楚,80%以上的内容都

可以通过它来完成,并且它做得还很好。除此之外,生成式人工智能的设计能力和视频创作能力也很强大,它可以根据企业提出的需求,自动生成营销海报和宣传视频,提高企业员工工作效率,降低企业用人成本。

陈朝晖:生成式人工智能在企业中的应用边界正在逐渐拓宽,借助AIGC,很多工作可以自动化完成,大大提高了企业员工的工作效率。比如,生成式人工智能可以更好地帮助企业分析和处理数据,为企业管理者的决策提供科学依据。可以说,目前生成式人工智能已经能够成为不少公司的“数字员工”,帮助企业实现降本增效。

企业需要懂技术懂业务的“AI大脑”

主持人:生成式人工智能在企业应用中会遇到哪些问题?未来企业应如何更好地应用生成式人工智能?

马骋:虽然技术工具已相对成熟,但将生成式人工智能与企业具体需求相结合依然是难点。企业需要的不仅是技术本身,而是既懂业务又懂技术的“AI大脑”,要将AI技术的潜力与企业的实际运营需求结合,才能形成真正可行的解决方案。很多企业在尝试应用生成式人工智能时,往往会陷入使用误区,认为引入AI工具即可一劳永逸。但在实际操作中,如果缺乏对业务流程和客户需求的深入理解,生成式人工智能的应用将难

以实现持续有效的结果。生成式人工智能的价值在于其能够成为企业的“赋能引擎”,而不仅仅是工具。要实现这一点,企业需要投入时间和资源,将生成式人工智能与自身的业务逻辑深度融合。未来,随着技术的进一步发展,生成式人工智能在企业中的作用将不仅限于辅助工作,而会逐步走向智能决策的中心。

顾效宇:不懂企业、不懂业务是生成式人工智能在企业应用中的难点。去年我开始接触生成式人工智能后,对其应用满怀期待,但很快就面临了问题。因为信息数据的缺乏,生成式人工智能根本不懂你,也不懂企业,更不用谈

如何帮助企业开展工作。因此,未来生成式人工智能的发展会走向定制化,定制过程中,我们可以将企业与客户信息、工艺信息等全部输入到数据库里,这样生成式人工智能就能够了解企业,只有“懂企业”的生成式人工智能,才能成为企业运营中的助手。

陈朝晖:现在人工智能的应用场景已经不断拓宽,渗透到各行各业,但在企业中的广泛应用还面临一些挑战。例如人工智能人才的缺乏就是一方面,企业和国家要更好地发展和应用人工智能,需要更加注重对该领域人才的培养和引进。随着人工智能技术的成熟和应用场景的深入,生成式人工智能将成为推动企业创新和效率提升的重要力量,企业也需要积极探索和利用AI技术,以此保持企业的竞争力。



拥抱AI技术 赢得更多主动权

在数字科技时代,生成式人工智能成为备受关注的社会焦点和技术热点。从文生文、文生图到文生视频,从ChatGPT、Dall-E到Sora,生成式人工智能不断跨越壁垒,向人们展示超越边界的想象力和爆发力,成为人工智能领域的新趋势。

今年以来,一些企业已开始尝试将生成式人工智能技术用于优化成本结构、提高工作能力,实现高效输出。例如在一些服装企业的设计部,生成式人工智能已经成为设计人员的创意源泉,可以通过分析潮流与偏好自主生成款式图案,从而加速企业设计到成品的进程。

从更广阔的视角来看,生成式人工智能的赋能不仅体现在设计研发效率上,更在于其对传统行业的潜在重塑。通过深入应用生成式人工智能技术,许多传统制造业和服务业将在效率和利润上实现显著提升。可以预见,未来不管是企业还是个人,都应抓住生成式人工智能的“风口”,才能赢得更多主动权。(晓芳)

人工智能接入电信网络意味着什么

英伟达称最早明年下半年商用

本报讯 AI(人工智能)芯片龙头英伟达尝试解锁电信行业的AI发展潜力。

近日,在英伟达举办的日本AI峰会上,英伟达宣布,英伟达和软银集团已经试运行了全球首个5G AI-RAN(人工智能无线接入网络),即一种可以同时运行AI和5G工作负载的新型电信网络,有望为全球电信供应商解锁价值数十亿美元的AI营收机会。

据介绍,无论是生成式AI模型、代理AI还是物理AI,都需要普遍、可靠、安全和超快的连接,这也为电信公司带来了一种新型AI流量。作为一种新的电信网络方法,AI-RAN支持基于GPU(图形处理芯片)的共同基础设施,将网

络从单一用途的基础设施转变为多用途的基础设施,并将站点从成本中心转变为收入来源。

与传统的5G RAN系统相比,基于英伟达加速计算平台的5G AI-RAN将减少40%的部署功耗(以瓦/Gbps为单位),电信运营商每次向AI-RAN基础设施投资1美元的资本支出,就可以将其转变为大约5美元的AI推理收入。

目前,AI-RAN依然是一个相对较新的概念。2023年8月,软银旗下电信业务子公司和英伟达首次宣布,两家公司正在合作建设一个针对生成式AI和5G/6G应用的平台。今年2月,软银宣布与英伟达组建AI产业联盟,通过AI技术来提升无线服务。该

联盟名为AI-RAN,其他成员还包括爱立信和诺基亚等。在不到一年的时间里,AI-RAN联盟成员已发展到近50家。

那么,软银本次成功试运行AI-RAN,究竟对业界意味着什么?AI-RAN将如何改变5G的现有状态?

关于AI-RAN的技术、用途、布局和未来前景,英伟达专家在采访中为记者进行了更详细的说明。英伟达方面预计,用户最早有望在2025年下半年使用到由AI-RAN提供的网络。

英伟达介绍称,通过对合适技术的战略投资,电信公司可以飞跃发展成为AI电网,促进各行各业、消费者和企业中AI的创建、分发和使用,可以通过重

新利用其中央和分布式基础设施来构建用于AI训练(创建)和AI推理(分发)的网络。

在具体应用方面,英伟达和软银在本次AI-RAN试运行中展示了三大新型边缘AI应用,即通过5G远程支持自动驾驶汽车、工厂多模态AI应用和机器人开发应用。例如,自动驾驶汽车能够使用5G网络将其前摄像头视频转发到托管在AI-RAN服务器上的远程支持服务,多模态AI模型在服务器上分析视频流、进行风险评估,并使用5G文本向自动驾驶汽车发送操作建议。此外,AI-RAN数据中心还可以帮助从云端运行应用程序,以实现更高的隐私性和更低的延迟。

不过,也有一些电信运营商对AI-RAN的采用感到犹豫。例如,日本电信公司乐天移动(Rakuten Mobile)方面指出,由于移动基站与配备GPU的分布式单元(DU)存在距离限制,或许并不能充分运用GPU的计算潜力。

(澎湃)

市场监管信用修复 全国统一平台建设 正加快推进

据新华社电 按照党中央、国务院关于信用体系建设决策部署,市场监管总局正加快推进市场监管信用修复全国统一平台开发建设,预计将于今年年底或明年年初上线,全面支撑高效办成信用修复“一件事”。

这是记者3日从市场监管总局获悉的。统一平台建成后,将充分发挥国家企业信用信息公示系统在经营主体信用信息归集公示方面的优势,为经营主体提供违法失信信息查询、信用修复申请服务。

经营主体只需通过国家企业信用信息公示系统首页的电子营业执照登录统一平台,即可一键获取行政处罚、经营异常名录、严重违法失信名单等违法失信信息,全方位了解自身信用状况。

全国各级市场监管部门公示的各类违法失信信息,经营主体均可一键申请信用修复,通过跨省数据传输通道,实现异地信用修复,让数据多跑路、群众少跑腿,提高信用修复效率。其他部门在国家企业信用信息公示系统依法公示的行政处罚等违法失信信息,也会在统一平台设置弹窗提醒,一键告知经营主体信用修复的渠道,助力经营主体信用修复。

据介绍,统一平台的开发建设有利于进一步优化信用修复机制,为经营主体提供更加高效便捷的信用修复服务,将对鼓励经营主体信用修复、推进高质量发展发挥积极作用。

我国航空货运规模 达到历史最好水平

据新华社电 记者3日从交通运输部专题新闻发布会上获悉,今年以来,我国航空货运发展形势良好,国际航空货运保持快速增长趋势,航空货运规模达到历史最好水平。

中国民航局运输司副司长商可佳在发布会上介绍,今年1至10月份,民航全行业共完成货邮运输量729.8万吨,较2019年同期增长19.3%。其中,国际航线完成293.2万吨,较2019年同期大幅增长48.5%。

今年以来,国际货运航班保持高位运行,推动航空货运规模快速增长。“以近一周为例,民航日均货运航班752架次,其中国际货班498架次,同比分别增长70.9%、100.4%。从区域来看,东南亚、中亚、南亚、欧洲、美洲等区域的航班量与2019年同期相比涨幅都超过100%。”商可佳说。

随着我国产业转型升级、共建“一带一路”走深走实和跨境电商等新业态快速发展,航空物流迎来难得的历史机遇。商可佳表示,民航局将聚焦民航关键领域、重点环节和堵点问题,推进《交通物流降本提质增效行动计划》和民航领域实施方案落地。

仓储指数回升明显 11月份重回扩张区间

本报讯 中国物流与采购联合会3日公布11月份中国仓储指数。由于近期经济运行积极变化明显,加上电商促销活动影响,仓储需求大幅增长,业务活动明显活跃,中国仓储指数也重回扩张区间。

11月份中国仓储指数为52.4%,较上月大幅上升3个百分点。新订单、设施利用率、期末库存等主要分项指数均有不同程度回升,仓储业务需求显著回升,库存水平企稳上升,业务活动明显活跃。具体来看,11月份新订单指数为54%,较上月上升6.2个百分点。分品种看,钢材、化工产品、机械设备、矿产品等品种的新订单指数均位于50%以上的扩张区间。

专家表示,随着各项政策逐步落地显效,经济稳定向好回升态势进一步确立,后期仓储需求仍有上升空间。(央视)

欧委会和欧洲投资银行 联手投资 欧洲电池制造业

据新华社电 欧盟委员会3日表示,已和欧洲投资银行建立合作伙伴关系,支持对欧洲电池行业的投资,以提升欧洲电池行业竞争力。

欧盟委员会在声明中表示,合作项目主要聚焦电动汽车电池技术领域,其中欧盟创新基金提供共计12亿欧元,欧洲投资银行计划投资18亿欧元。

该项目是欧盟委员会一项总价值46亿欧元投资计划的一部分,将用于在未来几年推动净零排放技术、电动汽车电池制造和可再生能源的发展。

欧盟创新基金主要用于资助创新低碳技术示范项目,到2030年预计支出约为400亿欧元,旨在支持欧洲地区向碳中和转型,资金来自欧盟碳排放交易体系的收入。欧盟希望到2050年实现碳中和。