

全力以赴 保障到位

市领导检查蔡国强烟花艺术表演筹备工作

本报讯(融媒体记者陈智勇)6日上午,市委常委、宣传部部长、统战部部长、市文旅经济发展总指挥部总指挥长刘林霜带队检查蔡国强《红帆》艺术白天无人机烟花表演筹备工作。

市领导一行先后前往泉州欧乐堡、台商投资区秀涂村(蔡国强当代艺术中心临海海崖区)烟花表演现场,察看了解人流车流管控、安保力量配备、公共交通接驳、消防安全检查、应急预案制定等情况,现场协调解决存在问题。

市领导强调,要提高思想认识,始终绷紧思想之弦、强化防范之举、扛牢安全

之责,确保各项活动既有序又出彩。要加强安全管理,坚持人民至上、生命至上,压实压牢属地责任、监管责任、主体责任,紧盯重点领域、重点部位和重点时段人流车流量变化,上足警力巡逻、交通疏导、保供电、保通信等硬措施,充分研判突发因素,过细排查安全隐患,强化应急调度,切实提高应急处理能力。要加强宣传引导,及时做好活动攻略发布,多渠道引导文明观赏,进一步扩大营销效果,助力泉州文旅长红。

8日下午4点开始,蔡国强《红帆》艺术白天无人机烟花表演将在故乡泉州上演。



市区7个路口路段启用监控抓拍违停



本报讯(融媒体记者张晓明 通讯员庄小强 文/图)昨日,记者从丰泽交警大队获悉,为进一步加强道路交通安全管理,规范机动车行车秩序,提高道路通行能力,从12月7日起,丰泽区7个路口,路段将启用电子监控设备,对汽车类机动车在道路上违反规定停放的交通违法行为进行拍摄取证。

据悉,此次启用电子监控设备的设置点为董埭路与成洲路交叉口、董埭路与坪山路交叉口、董埭路与通兴路交叉口、通吉路与兴业街交叉口、通吉路与宝洲街交

叉口、通兴路宝洲街至兴业街路段、兴业街通吉路至通兴路路段。记者走访这些路段看到,一些机动车停放在道路两侧。附近居民反映,这些道路本来就不宽,车辆随意停放影响了车辆的正常通行。

交警提醒,根据以上电子监控设备的记录,在上述路段有交通违法行为的车辆,交警部门将按照《中华人民共和国道路交通安全法》及相关规定予以处罚。请广大机动车驾驶人严格遵守道路交通安全法律法规,安全驾驶,文明出行,共同营造安全、有序、畅通的道路交通环境。



门口突发车祸 消防暖心救助



本报讯(融媒体记者陈明华 通讯员何一波 吴巧璐 文/图)12月6日中午12时许,在泉港区消防救援大队营区门口,一名女子骑着电动车载着两名学生,与一名骑电动车的老人相撞,双方均摔倒在路中间。山腰消防救援站消防人员发现后,立即组织消防员前往救助。

据介绍,山腰消防站岗哨发现营区门口马路上突发车祸,两名学生摔倒后疼得放声大哭;一位老人被电动车压倒在地,表情痛苦。接到岗哨人员通知后,队站干部立即组织人员前往事故地救助。消防救

援人员一边询问伤者情况,一边利用警戒柱对现场进行警戒,同时疏散现场围观群众,引导过往车辆,防止发生二次事故。

通过与双方分别沟通确认后,消防救援人员将他们四人转移至路旁安全处。据了解,一名学生脚部擦伤,另一名学生脚部和腰部擦伤,老人膝盖受伤无法站立。消防救援人员立即拿出医药箱,利用碘伏和棉布对两名学生和老人受伤部位进行清洗消毒,等待交警和医护人员的到来。

待交警到场,将现场进行交接后,消防救援人员才收整器材撤离。



新塘开展国家宪法日普法宣传活动

本报讯(融媒体记者黄祖祥 通讯员吴华安)为进一步弘扬宪法精神、增强群众法治观念、提高全民法治素养,近日晋江新塘司法所在晋江司法局和新塘街道办事处联合指导下,在卡尔美体育用品有限公司开展“12·4”国家宪法日“蒲公英”普法志愿者送法进企业主题活动。

活动现场,工作人员通过设置普法展板、发放普法宣传资料,开展法治灯谜、法治剪纸、法治大转盘、法律咨询、宪法知识问答等活动,向广大企业员工普及法律知识,让群众充分感受到宪法的力量和法律的精神。活动当天还邀请晋江剪纸协会会

员及沙塘中心小学生到场开展法治剪纸活动,以剪纸形式表达对法治中国建设的理解。当天宣传活动共摆放普法展板30多块,分发行政复议诉讼、法律援助等各类日常法律法规宣传资料400余册,发放《宪法》《民法典》等各类法治读本400余册,社区法律顾问现场为群众提供法律咨询20余人次。

通过开展此次“12·4”国家宪法日普法宣传活动,新塘司法所在辖区精心营造尊重宪法、学习宪法、运用宪法、维护宪法的浓厚氛围,有力提高群众的法治观念和法律素养,为构建法治社会奠定良好基础。

FEN LEI XIN XI

分类信息

认刊须知

区域服务热线:

经营科:22501111 鲤城:22387917 泉州:22580895 洛江:22500245 石狮:88769006 晋江:22500253 南安:86363077 惠安:87377122 泉港:87991009 安溪:23282223 永春:23861066

联系电话:办公室 22502222 总编室、虚假报道举报电话:22500081 广告热线:22503333 22500203 22500205

广告热线:22503333 22500203 22500205

一、行式分类:每行14个小6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费) /每次刊登1行起,最多15行 /标题8字以内80元计费 /独立栏目按内文3行计费 /餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类:4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注:所有分类广告费都必须预付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登10次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

泉州簪花围获评“2024十大文旅经济创新案例”

“她”元素营销火爆出圈



海外游客感受簪花的魅力



游客体验簪花围(黄丽玲供图)

簪花围从全国100个文旅案例中脱颖而出



宋元中国·海丝泉州

记者从市文旅局获悉,11月30日晚,“文旅经济盛典”在央视财经频道播出。盛典现场,备受瞩目的“2024十大文旅经济创新案例”正式发布,福建泉州蟳埔·簪花围作为代表“创新文化+”的典型案例上榜,成为首个上台分享推介的创新案例。据介绍,福建在全国率先探索女性元素的营销方式,吸引了众多消费者关注和喜爱福建的国潮传统文化产品。

□融媒体记者 王金植 通讯员 曾世彬 文/图(除署名外)

首个上台推介簪花围创新密码

“文旅经济盛典”由中央广播电视台总台主办、总台财经节目中心特别策划举办,本次盛典以“创新文旅,幸福共享”为主题,盘点2024文旅经济十大热点新闻,发布《中国文旅经济创新·创造力报告(2024)》,分享2024十大文旅经济创新案例。

盛典现场,《中国文旅经济创新·创造力报告(2024)》正式发布。报告以创造力、传播力、引领力为标准,从五大维度、19个关键议题、39

个实践观测指标,筛选出100个文旅案例,全景式展现了中国文旅创新发展的新实践、新业态、新体验、新动向,生动诠释了文旅深度融合助力旅游强国建设的独特价值。

据悉,经专家委员会评选,代表“创新文化+”的福建泉州蟳埔·簪花围、甘肃省博物馆文创,代表“创新科技+”的浙江新昌山海经奇英雄之路沉浸式奇幻秀、

安徽黄山AI伴游,代表“创新理念+”的黑龙江哈尔滨冰雪文旅、河北唐山宴,代表“创新空间+”的重庆1949大剧院、宁夏漫葡小镇·看见贺兰,代表“创新融合+”的《黑神话:悟空》带火山西·临汾古建游、《我的阿勒泰》影视游等10个代表性案例,从全国100个文旅案例中脱颖而出。作为首个上台推介的案例,泉州蟳埔·簪花围的分享不仅展现了其丰富多彩的文旅图景,还深入探讨了其火爆出圈背后的创新密码。

簪花文化传播至30多个国家

海风千里,花开满髻。位于丰泽区的蟳埔民俗文化村,近年来因“蟳埔女簪花围”的短视频爆火,赵丽颖、毛晓彤、胡杏儿、白鹿等多位女明星来到蟳埔,体验簪花非遗。

蟳埔作为古代“海上丝绸之路”的重要港口,曾有无数海外客商侨居于此。商旅们把原籍地的服饰遗风一并带来,在长久居住往来中逐渐融入当地文化。

在泉州,簪花围是蟳埔女特有的头饰,先在脑后盘个圆髻,再用骨笄插在髻心上以固定发髻,之后拿三四个用时令小鲜花串成的花环圆髻戴上,接着用缠花环对称插上几支大红、桃红色的鲜花或绢花,整体颜色艳丽,因而也有“四

季花园”的美誉。若适逢结婚、节日之时,蟳埔女的头饰会更加隆重,不仅满头鲜花,更配以成圈的金饰。2008年,“蟳埔女习俗”被列入国家级第二批非遗保护项目。

在蟳埔民俗文化村,粗糙素裹的蚝壳上,也能开出娇艳动人的花。一朵朵簪花,为蟳埔民俗文化村增添了一丝丝柔情、一道道靓丽,戴着简易簪花坐在路边剥牡蛎的阿姨,戴着新潮簪花来来往往的游客,一边是安逸劳作,一边是盛装“出圈”,构成了一幅和谐的画面,记录着古早与现代的互动、交流与传承。

选取“她”元素创新营销

福建不断推动非遗与现代时尚元素融合创新,并通过女性视角的创新营销,挖掘福州“三条簪”头饰、泉州蟳埔女“簪花围”、莆田湄洲女“帆船头”,传统非遗的文化内涵和美学价值,推动国潮文化的传播和发展,吸引消费者关注和喜爱福建的国潮传统文化产品。

“我们在全国率先探索女性元素的营销方式,在引导各地挖掘非遗资源时注重选取‘她’元素,重点推介福州‘三条簪’头饰、泉州蟳埔女‘簪花围’、莆田湄洲女‘帆船头’,推动‘国潮+非遗’赋能叠加。”福建省文旅厅相关负责人表示,今年以来,福建省文旅厅联动各地充分利用新媒体平台,拓宽传播渠道,

安徽黄山AI伴游,代表“创新理念+”的黑龙江哈尔滨冰雪文旅、河北唐山宴,代表“创新空间+”的重庆1949大剧院、宁夏漫葡小镇·看见贺兰,代表“创新融合+”的《黑神话:悟空》带火山西·临汾古建游、《我的阿勒泰》影视游等10个代表性案例,从全国100个文旅案例中脱颖而出。作为首个上台推介的案例,泉州蟳埔·簪花围的分享不仅展现了其丰富多彩的文旅图景,还深入探讨了其火爆出圈背后的创新密码。

如今“簪花”已“开”遍大江南北,杭州、绍兴、苏州、洛阳、成都等城市都可以看到簪花姑娘的身影。马斯克的母亲试戴泉州簪花后,更是发出“太神奇了”的赞叹。同时,簪花文化还传播到了法国、英国、马尔代夫等30多个国家,进一步提升了福建文旅的国际影响力。

展示独特的女性审美和情感体验,提高传统文化的知名度和影响力,吸引全社会更多关注和喜爱。福州“三条簪”频上热搜,相关话题在抖音关注度超1000万。泉州利用新媒体等平台营销,泉州蟳埔非遗簪花与“今生戴花,来世漂亮”的宣传文案火爆出圈,“蟳埔女”抖音话题超15亿次。

综合

张恩来包饼厂
婚庆花包
荣获晋江名小吃称号

0595-85852781

晋江双龙路嘉福加油站后面250米