

### 春节申遗成功 彰显中华文化魅力

□江德斌

我国中报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。(12月5日每日经济新闻)

春节是中国人最重要的传统节日,承载着阖家团圆、幸福安康、快乐吉祥的美好祝愿,拥有着丰富多彩的民俗活动,其中都蕴含着深厚的文化内涵和民俗风情,深深地印刻在中国人的骨子里,无论身在天涯海角,无论是富贵贫贱,过春节都是每一个中国人的执念。此次成功申遗,不仅是对春节的肯定,更是对中华优秀传统文化的认可,标志着春节得到了国际社会的广泛认可与尊重,并成为全人类共同的精神财富。

春节作为传统节日,历经数千年的演变,融合了各种文化元素,形成了富有中华民族特色的节日文化,是属于中国人特有的“狂欢节”。春节的每一个细节,每一个元素,都有着悠久的习俗传承,深刻的文化意蕴,彰显了中华文化深厚的底蕴与强大的生命力,成为凝聚亿万中国人的精神力量,必将世世代代传承下去。

民族的就是世界的。春节起源于中国,但已走向世界,成为许多国家一年中最重要的节庆之一,一些国家还将列入法定假日。在全球化日益加深的今天,文化多样性成为国际社会关注的焦点。春节成功申遗展示了中华文化的独特魅力和深厚底蕴,有助于推动中华文化更好地实现国际传播与交流,增进世界各国人民对中华文化的了解和认同,提升中国的文化软实力和国际影响力。

春节既是古老的,也是年轻的。春节的历史可以上溯数千年之久,但春节并非一成不变,随着时代发展和社会进步,春节不断融入新的元素和形式,焕发新的生机。现代科技的普遍应用,让春节的庆祝方式更加多样化,不再受地域和时间的限制,如视频拜年、电子红包等,均赢得了年轻人的喜爱,成为最流行的时尚潮流。春节是连接过去与未来、传承与创新的重要纽带,也是中国不断开放发展、拥抱全球化、融入世界多元文化的象征之一。

春节申遗成功为我国非物质文化遗产的保护与传承,提供了新的契机。非物质文化遗产是民族文化的瑰宝,然而,随着现代化进程的加速,一些非物质文化遗产面临着断代、失传的风险,令中华文化遭到割裂。因此,应以此为契机,进一步加大力度弘扬优秀传统文化,加强非物质文化遗产的保护与传承工作,通过多种方式,让珍贵的文化遗产薪火相传、生生不息。

### 长条椅焊钢管 既损市容又伤民心

□王军荣

近日,有网民爆料,江苏昆山开发区震川好人公园,为防有人在长椅上睡觉,座椅被焊上了钢管。“夏天到处都可以躺,冬天刮风下雨能躺的地方不多,凳子还被焊上,还特地安排专人设点巡逻把人撵走。”12月4日,江苏昆山经济技术开发区管理委员会发布情况通报称,网民反映情况属实。公园长椅上安装的隔断扶手已连夜全部拆除。(12月4日《新闻晨报》)

原本好好的公园长条椅,却被焊上钢管,着实不雅,其初衷竟然是为阻止附近公园小区的日结工在长椅上睡觉以维护市容。这一行为实则也损害了市容,更让民心寒凉。

从表象来看,日结工在长椅上睡觉,或许不够美观,但对于日结工而言,公园里的长椅恰恰是他们在城市中的容身之所,是疲惫一天后能稍作休憩、恢复精力的“避风港湾”。那张冰冷的长条椅或许是他们仅有的温暖寄托。但如今,这仅存的一丝慰藉竟被无情剥夺,这实在令人心寒。退一步讲,即便日结工躺着睡觉不那么好看,可相较于民心,相较于对弱势群体的关爱,一时的不美观又算得了什么?这些日结工为城市做出了贡献,只是由于囊中羞涩,才把公园的长椅当作栖息之所,却遭到如此无情对待。一方面是微薄的收入难以承担高昂的住宿费用,另一方面是城市管理者无情地“驱赶”,这与城市精神完全相悖。

公园长条椅被焊上钢管,日结工确实无法在上面躺睡,然而被钢管束缚的长条椅却显得极为丑陋,被钢管禁锢的长椅,成了一道视觉上的“伤痕”,与公园的整体氛围极不协调,这凸显出城市治理中的“简单”和“粗暴”。此举不仅未能提升城市的形象,反倒让外来者看到这座城市在管理上缺乏智慧与宽容,让城市的美誉度大幅降低。

城市的发展与进步,不能仅仅关注外表,而忽略内涵,不能为了所谓的“市容”,而不顾及民生。一座真正文明、和谐的城市,应当既有高楼大厦、繁华街道所展现的现代化风貌,又有对每一个个体,尤其是弱势群体的关怀与尊重所体现的人文温情。在面对诸如长条椅被日结工使用可能影响市容这类问题时,城市管理者不应简单地采取禁止、焊接的方式,而应当深入调查研究,探寻问题的根源。应当通过与社区、企业合作,为日结工提供一些价格低廉、安全卫生的临时住所,解决他们的休息和住宿难题。

长条椅上的钢管,不应成为城市治理与民心之间的阻隔,那冰冷的钢管虽已拆除,但如果缺乏充满人性关怀的解决办法,城市依旧是冰冷的。

## 活用资源 讲好泉州故事

□周培尧



“泉州理应成为中国的一张文化名片,是讲好中国故事的绝佳素材。讲好泉州的故事,也就是讲好中国的故事。”12月3日,在第十二届全球视频媒体论坛上,中央广播电视总台CGTN常务副总编辑、亚非中心主任安晓宇表示。在论坛期间,他与与会嘉宾也畅叙对世遗泉州的美好印象,并期待深入考察这片土地。

在全球化的背景下,文化交流与互鉴日益频繁,与会嘉宾对泉州的高度评价,给了我们全新的视角去重新审视自己的城市:多种宗教的和谐共处,随处可见的历史遗迹,戏曲等非物质文化遗产的生生不息,既见证着中外文化的和谐共存,同样也反映出中国文化的开放性与包容性。可以说,泉州是中国与世界共商、共建、共享的典范。

在一个网红城市频频出圈的时代,要充分展示自身的城市文化既需要平台,更需要手段。正如参与论坛的拉丁美洲通讯社总编辑、传播总监

马丁·哈克索所说:“应以更具吸引力的方式,展现自身的文化和历史。”当下,要提高城市的关注度,就应致力于城市文化软实力的建设,推动城市文化的创造性转化和创新性发展,不断增强城市的文化影响力和感召力。

放眼国内,许多一、二线城市已深耕品牌战略多年,且有了较为成熟的的城市文化形象,如成都的“美食之都”、深圳的“创新之都”、杭州的“休闲之都”等。在网络时代,城市品牌绝对不是停留于一句宣传口号这样浅层的表达,它应是一座城市精神和灵魂的深度提炼。对于泉州而言,挖掘出城市的“文化密码”并寻找合适的载体,既是讲好自身故事的关键所在,更是提高城市品牌知名度的必然选择。

谈及此,不得不提一个细节。在12月4日举行的第十二届全球视频媒体论坛国际媒体泉州调研行中,瑞鲁共和国国家台台长戈林·戴克对泉州小吃面线情有独钟,甚至能直接用闽南话说“好呷!”(好吃),并表示“泉州是你一定要来的地方”。美食、风景、文化都是城市营销和推广的重要载体,如何运用主题营销、故事化传播等创新手段,把资源转化成文旅产品,打造成新颖的城市形象,则显得至关重要。

近年来,一支由泉州非遗大师、旅游推荐官、网络媒体达人等组成的泉

州城市文旅推介小分队,脚步遍及东南亚、欧洲和北美洲,采用沉浸式、互动式的快闪形式,展示泉州的文化魅力和非遗风采,宣传推广“宋元中国·海丝泉州”品牌,收获众多粉丝的同时也扩大了泉州的城市知名度。此外,泉州还积极举办一系列文旅主题活动,如首届海丝数字文创博览会、首届“丝路友城·文化互鉴”活动等;持续开展“古城文化传播人才”“街头艺术表演”等行动计划;举办“城南庙会”“锦鲤夜市”等文旅市集,形成独具特色的泉州品牌;成立“海丝推荐官”“鲤XIANG推荐官”等泉州鲤城“代言”团队;运用科技手段,上线“AI游古城”“刺桐博物之城”等数字平台,丰富市民游客文旅体验的同时,也让城市形象推广有了一个更加立体丰富的传播矩阵。

在全球化的今天,大到每一个国家,小到每一座城市都彼此相连、相互影响。新媒体语境下,城市品牌宣传不断推陈出新又各领风骚,我们既要看到自身的优势,也要正视瓶颈和短板。立足国内,放眼国际,找准比较优势用足用活资源禀赋,如此,必能讲好泉州故事,持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。



### 零糖社交

□本期主持:周培尧

近期,在各大社交平台上,“零糖社交”正成为“找自己”的新趋势。“零糖社交”指在社交互动中保持自我独立性,与他人拉开适当距离,像享用零糖食物一样轻松、自由。有人认为,“零糖社交”能为身体、精神乃至生活减负;也有不少人表示担忧,认为这会致人际关系冷漠。对此,您怎么看?

#### 取悦自己 无可厚非

①范华平:适合自己的就是最好的。“零糖社交”并非“零社交”,而是在交友时更在意边界感与自我空间,这样可以避免被无效社交所困。对此不宜过多解读,毕竟每个人的性格、成长环境、生活方式不一样,社交适合几分“糖”,就得因人而异,遵从内心、保持本真,寻找适合自己的社交方式就是最好的。

②河北白帆:“朋友千千万,知己有几人”。很多人往往盲目追求彼此过度依赖、亲密无间的社交方式,殊不知这类社交方式天长日久会成为生活的负担。而“零糖社交”则强调交往中的独立和自主,主动摒弃“无效社交”给自己带来的精神压力,根据自己的性格和爱好,选择一种让自己更加放松,更注重“边界感”的社交方式,它既不过分彼此依赖、相互打扰,又不失情分,给自己带来满足感和幸福感,这正是“零糖社交”的价值所在。

③仙水忍:俗话说,适合自己的才是最好的。“零糖社交”也是社交的一种形式,它并非以自我为中心刻意拉远和他人距离,而是不依赖他人提供情绪价值,专注于自我愉悦,进而寻找和他人关系的平衡点。在我看来,这种新兴的社交方式,反倒显得不矫情不做作,以肯定自身为前提,有助于提升自我认可度,让社交变得更为直接而纯粹,是一种和他人更为理性的相处方式。

#### 社交窄化 不应提倡

④泥河牧歌:“零糖社交”是选择性社交的代名词。很多社交究竟是无效还是有效,都是在发展中变化的,无效社交很可能会变成有效社交,有效社交也会变成无效社交。社交要像博览群书那样,通过广泛的交往丰富自己的认知和阅历。朋友多了路好走,成熟的人从来不会拒绝与他人交往,莫让有选择性的“零糖社交”一叶障目,给人生留下遗憾。

⑤刚柔:“零糖社交”看似新颖,实则问题多多。它虽倡导交往保持距离以获得独立自由,却阻碍了人际情感的交流融合。日常生活中,人际关系是依靠情感互动维系的,“零糖社交”会冲淡群体凝聚力,于社会和谐稳定不利。社交的核心是心灵沟通与情感共鸣,在一个人与人交往互动更加密切的时代,切莫把自己困在圈子里,走出去才能拥有更多收获。

⑥常睿平:“零糖社交”这种有针对性的交往方式,有利于从繁杂的人际关系中解脱出来,但是,“零糖社交”也有片面性,不利于开阔眼界,更不利于个人成长。人是社会关系的总和,广交天下朋友,接触不同层次的人,才能博采众长、提升自我,“零糖社交”若成风潮会导致社交窄化,于社会发展而言也是一大隐忧。

#### 因人而异 辩证看待

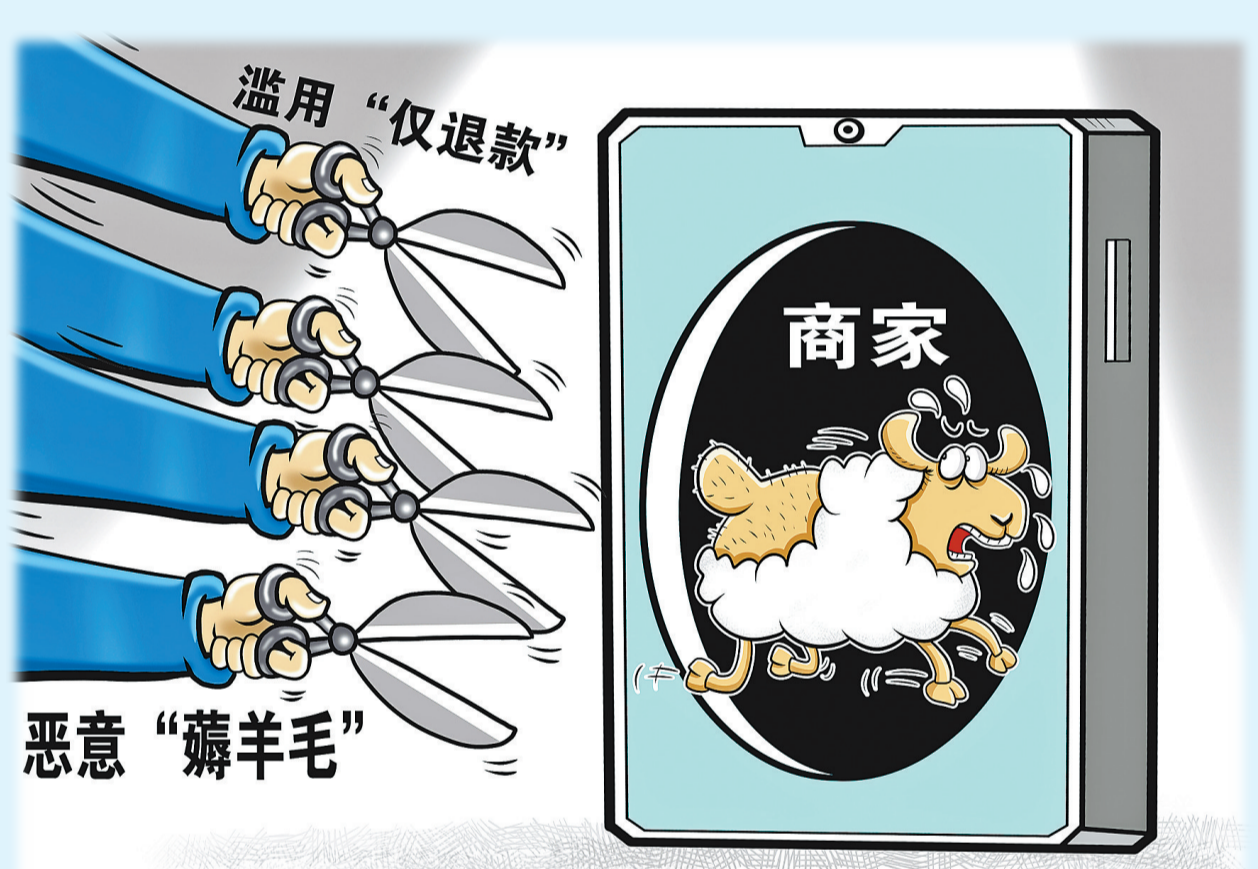
⑦中言利尔:凡事不能绝对化,而要一分为二、辩证地看待。社会生活中既需要一些保持泛泛之交的朋友,也需要一些志趣相投、肝胆相照的挚友。若一味地倡导与人保持距离,保持自我独立性,就会人过“淡”则无友,致使生活很无助且乏味。总之,“零糖社交”可以有,但不能只有这一种模式或走极端,适度才是最好的。

⑧紫水晶:“零糖社交”之所以流行,重点在于它的自主选择,是顺应时代发展的改进型社交方式。将人际关系置于一种相对舒适的交往空间内,大家彼此互动却又介入不深,不需要过于在意他人的感受。从交往方式来看,“零糖社交”为社会交往提供了更为理性的交互基础,但如何选择还是要因人而异,浓淡相宜才是社会应有的交互生态。

⑨余清明:不必讳言,每个人对自己的交际圈都划分了“圈层”,“零糖社交”更适合对待普通朋友,对知心朋友则应该敞开心扉,如此,才能体会到友情的珍贵。所以,所谓“零糖社交”其实是我们多数人日常都在践行的一种因人而异的社交方式,既不宜拔高也不必苛责和担忧,部分年轻人热衷这种社交方式,是他们走向理智和成熟的必经过程。

#### 下期话题

据央视网报道,2019年,国家卫健委开始推动“互联网+护理服务”,“网约护士”获得官方认可并正式试水。5年来,虽然取得了一定的成效,但面临着“知道的人少、用的人少、参与的护士也少”的尴尬。下期茶座,邀您聊聊“网约护士”这个话题,您可在“温暖茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。



为了提升消费者的购物体验,多家电商平台上线了“仅退款”服务。然而,“仅退款”在保障消费者合法权益的同时,也滋生了恶意“仅退款”行为,损害商家利益。专家表示,应进一步优化“仅退款”规则,同时打击商家吐槽集中的恶意“仅退款”和恶意“薅羊毛”行为,实现消费者和商家“双赢”。(工人日报/文 视觉中国/图)

## 打击“李鬼”字典 需要“李逵”出手

□吴志明



“暖和”标注成“暖hé”、“倔强”标注成“倔qiáng”、“咖喱”读成“kā喱”,用“暖和”造句示例为“我们尽力做着喜欢的事,心中便充满温暖和安宁。”……媒体报道,近日市民在使用“新华字典在线字典”时,网页提供的内容错误百出。对此,《新华字典》出版方相关负责人回应称,目前网页端的“在线新华字典”并未获得授权。笔者认为,《新华字典》作为中华文化的亮丽名片,容不得半点的亵渎和破坏,针对在线“李鬼”字典,需要“李逵”出手,采取严厉措施进行打击,捍卫文化的纯洁性和权威性。

说到《新华字典》,大家都不陌生,作为迄今为止世界出版史上发行量最高的字典,它伴随了几代中国人的启蒙教育,至今仍广为社会大众所接受,堪称“无声的国民老师”,是很多人获取知识、查询求证的重要途径。作为国家重要的文化基础设施,《新华字典》代表着准确性、规范性和权威性。几十年来,它帮助了数亿中国人学习汉字,提高了全民的文化水平,极大地推动

了普通话的推广和汉语的规范化,对传承弘扬中华优秀传统文化、提升国家文化软实力、铸牢中华民族共同体意识起到了重要作用。

近年来,随着数字化时代的到来,许多人更倾向于通过网络进行学习和查询,遇事不明在线“点一点”“搜一搜”成为常态,这也给假冒和盗版网站提供了滋生的土壤。据媒体记者调查发现,打着《新华字典》旗号吸引用户点击访问的网站还有不少,这些网站并未获得授权,内容存在不少错误。结果可想而知,用户没查明白不说,还可能被误导,尤其是对处于启蒙阶段的儿童来说,如果使用这样的字典,错误的字音字形、扭曲的释义解释,将会影响其对母语的准确认知和使用,这负面影响是长远的。此外,这些网站将字典业务作为引流手段,实则开展范文下载、教育培训、起名测字等收费业务,用户稍有不慎,还可能存在泄露个人信息和隐私的风险。

作为国民教育的必备工具书,《新华字典》肩负着不可替代的使命,不论线上还是线下,必须保证其内容的规范性和准确性,才能更好地帮助群众读书识字、学习文化。因此,打击整治在线“李鬼”字典势在必行,这就需要“李逵”出手,相关政府部门应建立健

全相关法律法规,明确界定在线字典的准入门槛、编纂标准,加大执法力度,让在线“李鬼”字典付出惨痛代价,提高违法成本。网络平台也应负起守土之责,严把质量关,严控差错率,保证网页版字典的权威性和准确性。对于存在问题的网页,应及时清除。辞书出版机构更应主动出击,积极维权,维护《新华字典》权威品牌的声誉。当然,要想不被“割韭菜”,用户也要学会辨别真伪,若发现“粗制滥造”的在线字典应及时向有关部门提供线索。总之,打击在线“李鬼”字典,是一场关乎知识纯洁性和权威性的战役,它需要政府、平台、出版机构以及每一位用户的共同努力。

当然,严格审核、严厉监管之余,如何让准确、优质的内容占据信息高地同样值得思考。随着线上查询成为趋势,《新华字典》也不妨在供给层面探索多样化设计,除了已有的App,还可以提供网页版、小程序等,供不同偏好的用户选择使用,让群众查询更加便利,让优秀传统文化以更丰富的方式传播。如此,才能形成“良币驱逐劣币”的局面,才能让“李鬼”无所遁形。

