

市工信局组织干部赴福州考察学习园区发展经验——

“走出去”拓思路 “学进来”促发展

国家级未来产业创新发展
面向社会征集
三类典型案例

本报讯(融媒体记者黄文珍)日前,2024年国家级未来产业创新发展优秀典型案例征集工作启动,以充分发挥标杆和样板的示范引领作用,加快推动标志性产品打造、高水平产业主体培育和应用场景建设。

该项目征集内容聚焦未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康等六大方向,面向社会征集以下三类典型案例:标志性产品,代表未来产业发展方向,且已实现产业化,能切实体现前沿技术突破并具有良好的应用前景;领军企业,在未来产业细分赛道中处于领先地位,创新能力强、产品市场占有率高、引领带动作用显著的代表性企业;典型应用场景,有利于推动前沿技术、产品规模应用和迭代升级,在新型工业化和跨界融合方面具有特色,已经过一段时间验证并取得实效的标志性场景。

在申报条件上,申报主体为具有较好的经济实力、技术研发和融合创新能力,在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录的企业;具有运营管理主体的产业园区(仅限于申报典型应用场景案例),鼓励以联合体形式申报。

“专精特新”专板 全国累计达26家

本报讯 全国“专精特新”专板累计达到26家。

日前,证监会公示区域性股权市场“专精特新”专板建设方案备案名单(第三批)。符合专板建设要求的区域性股权市场包括山西股权交易中心、辽宁股权交易中心、中原股权交易中心、广西北部湾股权交易所、陕西股权交易中心、甘肃股权交易中心、深圳前海股权交易中心、大连股权交易中心、厦门两岸股权交易中心。

据了解,此前证监会公示了两批共17家区域性股权市场专板建设方案,加上此次大会上公示的第三批9家,全国共有26家区域性股权市场“专精特新”专板建设方案获证监会、工信部备案,目前已吸纳近万家专精特新企业上市。

专精特新专板是在中国证监会和国家工信部联合指导下,经过两部备案公示后,由区域性股权市场负责运营的我国资本市场的一个重要板块。以上海为例,上海股交中心依托上海专精特新专板一个平台,打造的一月一链路演品牌累计邀请300余家次私募基金及金融机构,对接超过100家次路演企业,截至目前,上板企业已达279家。其中,三大先导产业和六大重点产业占比超60%,基金投后企业占比超40%。利用认股权和份额转让两类工具,助力私募基金退出持续投资专精特新企业,目前已实现份额转让221.03亿元。

据悉,截至2024年10月底,区域性股权市场服务专精特新企业等优质企业超5万家,累计实现股权、债券等直接融资约1万亿元;服务企业境内外交易所上市163家,转新三板挂牌1038家,被上市公司和科创板并购59家。

上海股交中心董事长徐军在接受采访时表示,目前,专精特新专板正在探索开拓三大新方向:一是成为中小企业走好资本市场上行通道的必由之路,二是成为资本投资的“并购池”,三是成为沉淀中小企业成长数据的存储基石。(澎湃)

产业是实现经济高质量发展的基石,园区是产业发展的主战场。近年来,泉州大力传承弘扬、创新发展“晋江经验”,以工业园区标准化建设推进新型工业化,如今已形成“百千万”态势。尽管建设成效显著,但仍面临一些发展瓶颈,如何寻找破题之道,实现园区高质量发展?12月5日,带着系列与园区发展相关问题,泉州市工信局组织各县(市、区)园区干部前往福州仓山区问道取经,深入工业园区、龙头企业等实地考察,在观摩“他山之石”中学习发展经验。

□融媒体记者 魏晓芳 通讯员 陈永添 文/图



园区干部向福州仓山区问道取经

学经验话发展 问计工业园区建设

“如何招引龙头企业在当地增资扩产?”“如何持续提升园区的服务水平和质量?”“未来园区的发展重心在哪里?”……园区干部们一路认真观摩、仔细聆听、关切追问,从中寻找着答案——

开拓“新模式”。面对工厂项目建设难题时,仓山区通过“弹性容积率”政策向上争取规划指标优化,并使用数字化的BIM建模技术和“工业上楼”的新型建筑方案,成功在园区建起智能工厂。

优化“暖服务”。把优质的营商服务贯穿企业发展全过程,从园区企业处于“幼苗”阶段便开始悉心呵护,在企业高速发展阶段,链接更多的技术、人才、项目等资源,让企业“行得稳”。

仓山区园区标准化建设的经验让园区干部收获满满又备感压力。大家不禁自问:如何取长补短、开拓发展思路? “当地招引落地产业链头部企业敏捷网络,这样可以很好地带动一批产业链协作配套企业落地园区,形成产业集群区。”金山工业园区的做法给晋江市园区办干部郭金创带来了许多思考:

“晋江可以发挥本地龙头引领带动作用,依托龙头企业增资扩产和数字化、智能化改造提升,布局配套标准化园区,集聚产业链协作配套企业落地。”

南安园区办干部郭亚新也表示,当地招引龙头企业落地生根、发展壮大,发展壮大的经验值得学习。近年来,南安也在持续做强龙头带动中小微企业集聚,一方面

扶持龙头企业建园,打造水暖卫浴阀门千亿产业走廊;一方面引导龙头企业进园,带动上下游配套企业同步入驻园区,形成倍增效应。

“2021年,我们曾组织干部来考察学习过。如今再次来到这里,仓山区给予了我们在园区标准化建设上更多的鲜活经验。”泉州市工信局相关负责人表示,仓山区在工业园区标准化一直走在全省前列,在项目引进、产业培育和环境提升等方面的经验做法值得泉州认真学习借鉴。他要求,泉州各县(市、区)园区干部要学习和总结仓山区的优秀经验和先进做法,加快推进泉州工业(产业)园区标准化建设,赋能泉州经济高质量发展。

引龙头强园区 推动产业集群发展

字节跳动、福茶网、福建直播生态园、朱雀网络……近年来,一批行业龙头企业和重点项目先后落地互联网小镇,让原本破旧的老厂房化身活力的产业创新聚集地。

“园区以资源盘活为先导,在2018年完成改造提升建设,实现园区‘腾笼换鸟’。多年来,通过‘引进一个,带动一批’的发展模式,引入龙头企业,逐步形成以互联网数字产业为主导的产业聚集区。”据介绍,目前小镇已吸引260家企业入驻,其中80%以上为互联网数字类型企业,2023年园区总产值达百亿元。

在福州仓山区,火热的发展势头也出现在金山工业园区。经过短短几年发展,园区内5栋崭新的产业大楼拔地而起。谁能想到,几年前这里是另一番景象:连片低矮的闲置旧厂房,占地面积约1300亩,总建筑面积不足57万平方米,容积率仅1.0。

“为破解老工业园发展难题,仓山区以金山工业园区橘园洲片区为试点,大胆提出‘天’要地构想,在全省率先开展工业园区标准化建设。”金山工业园区管委会相关负责人介绍,橘园洲片区通过政府收储提升、企业自主提升、利用旧厂房打造“园中园”三种模式相结合的方式,将容积率增至4.0,打造以智能产业为主的创新型产业园区。

锐捷数字化智能工厂就是当地以工业园区标准化建设推进新型工业化的一个典型探索。走进工厂车间,只见搬运零部件的AGV小车有条不紊地穿梭着,机械臂精准地将元器件安装在电路板上……这里有多条交换机、路由器等产品全流程自动化产线,可实现80%以上的生产自动化率和90%以上的数字化产线覆盖,展现了企业在智能制造领域的最新成果。

据悉,这一地块原本达不到厂房建设标准,为了落地锐捷网络数字化智能工厂,仓山区在全省首开先河,运用“标准地+”模式,采用“政府收储—国企建设—企业入驻”的办法,精准对接企业需求,提速审批环节,实现拿地即开工,把环保、低能耗的高端制造业搬到高层楼房中,实现土地资源的高效利用。

传统行业抱团,助力泉州国潮走向世界 首批44家“晋江老字号”公布

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠文/图)近日,晋江市正式公布了首批44家“晋江老字号”企业名单,其中包括中华老字号1家、福建老字号1家、泉州老字号8家,涉及餐饮、食品、药品、珠宝等多个行业。此次公布不仅标志着晋江老字号品牌保护工作的进一步加强,也展现了晋江深厚的历史文化底蕴和蓬勃发展的产业活力。

与此同时,晋江市老字号企业协会也宣告成立。协会不仅获得银行方面的发展

授信,更与福建陆地港集团签订海外晋江老字号博物馆项目合作协议。通过海外仓资源,助力更多兼具传统与创新的泉州国潮优品走向国门,走向世界。

晋江市老字号企业协会会长许有材表示,老字号企业是晋江的重要企业品牌,承载着丰富的历史记忆和独特的工艺技艺,期待行业进一步抱团发展,持续激发老字号的消费促进和文化传播作用,推动传统老字号共同顺应市场机制,共同提升区域品牌影响力。



老字号企业抱团再出发,图为晋江老字号企业展示自家特产,接受各方点货。

行业规模超40万亿元 供应链金融 呈蓬勃发展态势

本报讯 中国国际贸易促进委员会日前在第二届链博会上发布《全球供应链促进报告2024》。报告显示,2023年,我国供应链金融行业规模约为41.3万亿元,同比增长11.9%,近5年年均复合增长率为20.88%,呈现出蓬勃发展态势。

近年来,各类银行等金融机构发挥自身优势,积极响应链上企业融资需求,提供系统性金融解决方案,为供应链高效运转提供资金支持。“中银智链”涵盖十大行业子链,中国银行交易银行部高级产品经理王磊介绍:“以家电链为例,中国银行基于全产业链金融需求,以整机厂商为中心,向上游零部件厂商、下游经销商以及终端消费者提供综合金融服务支持,既助力了产业提质升级,也能让消费者买到物美价廉的家电产品。”王磊说。

中国工商银行北京市分行副行长鲍晓晨说,工行与“链主”企业合作搭建供应链金融服务平台,整合全链条资金流、信用流、物流、信息流等数据,对链上企业进行快速精准分析,实现了结算、融资等需求的及时响应。

交通银行总行公司机构业务部副总经理、张勇介绍,该行推出近10个秒级融资产品,将平均放款时间由此前的一两天缩短至一分钟内,有效缓解了企业收款周期长、流动资金紧张的情况,保障供应链资金稳定周转。(经报)

财政部拟规定在政府采购中给予本国产品20%价格评审优惠 利好在中国有投资有生产的外企

本报讯 财政部研究起草《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知(征求意见稿)》(《通知》),并于12月5日起向社会公开征求意见。

财政部表示,为建设统一开放、竞争有序的政府采购市场体系,构建市场化、法治化、国际化营商环境,财政部借鉴国际经验,结合我国实际,研究起草了《通知》。相关政策明确了本国产品的具体标准,有利于规范政府采购行为,进一步保障内外资企业平等参与政府采购活动,维护公平竞争的市场环境。

明确“本国产品”定义

《通知》规定,政府采购领域本国产品要同时符合三大条件:一是产品在中国境内生产,在中国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变,不包括贴牌、简单包装等;二是产品的中国境内生产组件成本达到规定比例要求,具体比例分产品确定并动态调整;三是在满足前述条件的基础上,对特定产品还要求其关键组件在中国境内生产、关键工序在中国境内完成。

《通知》明确了对本国产品的政府采购支持政策,即政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,

对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

财政部表示,政策对内外资企业一视同仁、平等对待。政府采购领域本国产品标准及支持政策出台后,无论是内资企业的产品还是外资企业的产品,只要符合标准即可享受政府采购支持政策。

对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉对记者表示,如何定义“本国产品”是个老问题,本次《通知》最重要的作用就是给出定义,澄清概念,消除不确定性和疑惑。

屠新泉指出,当前我国正在推进制度型开放,其中一个很重要的领域就是政府采购,但是政府采购到底怎么开放,需要更加清晰的指导,其次,外资企业在市场准入问题上,对进入我国政府采购市场心存顾虑,比如,外资企业的产品到底算不算本国产品?在实践中有很多不一样的认知,所以外资企业也要求明确本国产品的定义。

吸引更多外来中国投资

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员高凌云对记者表示,政府采购是推进制度型开放、建设全国统一大市场一项非常重要的内容,

同时,2024年政府工作报告也提出“落实好外资企业国民待遇,保障依法平等参与政府采购、招标投标、标准制定”,此次《通知》也是落实政府工作报告的要求。

值得注意的是,认定本国产品的标准体系将分步建立。据悉,《通知》出台后,财政部将会同相关部门在充分征求包括内外资企业、协会商会在内的各方意见的基础上,于3到5年内制定有关产品的中国境内生产组件成本比例要求,以及对特定生产的关键部件和关键工序要求。在此之前,只要产品在中国境内生产,在政府采购活动中即视为本国产品。

屠新泉认为,此次政策利好在中国有投资、有生产的外资企业,因为按《通知》中的标准,只要产品在中国境内生产,在政府采购活动中就被视为本国产品,就可以享受优惠政策,这样就可以让更多外资企业来中国投资。

此外,财政部表示,政府采购本国产品标准及支持政策符合《世界贸易组织协定》等相关国际经贸规则。在中国加入WTO《政府采购协定》(GPA)和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等国际协定后,将根据协定对其他参加方的产品予以豁免。(澎湃)

11月电商物流指数 创近七年内新高

本报讯 中国物流与采购联合会8日公布11月份中国电商物流指数。在线上消费需求的不断释放下,11月份中国电商物流指数继续环比上升,创近七年内新高。

11月份中国电商物流指数为115.5点,较上月提高0.5点。主要分项指数中,总业务量指数为134.1点,比上月提高0.4点。分地区来看,全国所有地区的电商物流总业务量指数均有所上升,其中东北部地区增幅最大。另外,受业务量上升影响,从业人员也小幅上升。同时,电商物流企业效率得到全方位提升。满意度指数、时效指数和履约率指数较上月均有所提高,均保持在高位运行。

从电商消费品类来看,呈现出从注重流量到品质优先的转变,从食品、服饰、快消拓展到家电、数码等各个品类。各大电商平台为消费品带来更多样化选择的同时,也推动了物流行业向更加专业化、精细化的方向发展,提升整个行业供应链的稳定性和竞争力。

中国物流信息中心主任刘宇航表示,11月份电商物流指数创近7年新高,反映出新型消费体制机制更加完善,模式更加多样化,实现也更便捷。居民消费的活力在增强,对于电商板块的物流需求起到了拉动的作用,反映出我们国民经济处在一个持续向好恢复的状态。

此外,随着城乡物流体系网络的不断织密,农村电商物流保持了快速发展的良好势头,尤其是直播电商等新模式的快速崛起,在带动农产品消费、助农增收等方面效果明显。11月份农村电商物流业务量指数为134.5点,比上月提高2.3点,农村电商物流业务量指数继续上升。(央视)