

省纺织鞋服新产品推介活动暨泉州市职业装供需对接活动举办 纺织鞋服新产品秀出硬核创新力

创新引领,链动需求。昨日,2024福建省纺织鞋服新产品推介活动暨泉州市职业装供需对接活动在晋江举行。现场,从一根丝到一块面料再到一件衣服、一双鞋,鞋服产业链上下游创新成果“群英荟萃”,集中展示;供需双方对接互动热烈而高效。据悉,现场达成对接意向金额达10亿元。

政府牵线搭桥梁,供需互动拓市场,对接会为泉州市乃至福建省纺织鞋服产业注入新的发展活力。此次活动由省工信厅、省国资委、泉州市政府指导,泉州市工信局、商务局、应急局、国资委共同主办。

□融媒体记者 黄文珍 范金林 通讯员 黄海容 文/图



企业展示拳头产品

展示硬实力

34项省级纺织鞋服新产品名单出炉

活动上,2024福建省纺织鞋服新产品名单新鲜“出炉”,全省共有34项新产品“上榜”,成为今年行业前沿与创新趋势的典型代表。其中,我市有5家企业11款新产品跻身“榜单”。现场,全省8家企业代表轮番登台做新产品推介,展示企业在技术研发、设计创意与产品功能等方面的突破与升级,彰显福建纺织鞋服企业的创新实力与竞争力。

“产品创新是企业市场竞争中立足的有力武器。这些年,我们持续加大面料创新力度,增加面料的科技含量。”作为企业代表之一,福建省向兴纺织科技有限公司相关负责人分享,推介了超轻质无胆羽绒、高弹纤维织造面料等新品。该企业的热湿性能的防晒面料进入2024省级纺织鞋服新产品名单,该产品利用胶原蛋白吸湿及凉感特性,将其融入纱线当中,再辅以织物设计及后整技术,让面料具有凉感、吸湿、透气、遮热等功能。据悉,该企业每年在创新研发上投入资金达上千万元,随着全民健身人群的增加,冲锋衣、防晒衣等功能性面料需求快速增长,成为企业增长点。

在现场展示区,一件深蓝色羽绒服吸引了众多与会者的目光与驻足。与常见的羽绒服不同的是,在该羽绒服肩部部位包裹了一圈爆米花式的发泡材料。“这是我们的‘粒子’科技保暖服装,是我们羽绒服的第三代升级产品。”三一一度(中国)有限公司研创中心高级经理戴惠杰告诉记者,该产品也进入了此次省级纺织鞋服新产品名单。

戴惠杰介绍,从人体的结构上看,肩部对温度的需求更高,尤其是现在人们由于长时间使用电子产品,造成颈肩劳损,肩颈对温度的变化也更加敏感。“2020年,我们投入‘粒子’科技的研发,将发泡材料运用到羽绒服上,通过3D立体织物的创新设计,实现粒子均匀分布,并借助该材料有效隔绝外界寒冷,同时保持服装的轻盈与舒适。今年,该新产品已实现量产。”

7家企业发布需求 供需链动协力拓市场

活动上,紫金矿业、高速集团、抖音集团、片仔癀、安德玛、际华集团、礼遇泉州等7家企业发布了供应链合作、职业装采购等需求意向,促成柒牌、七匹狼等15家单位达成合作意向,签约金额达10亿元。

“鞋服产业是泉州的优势产业,鞋服产品也是‘泉州优品’的代表之一,借助对接会这个平台,让供需双方有了更多交流合作机会。”“礼遇泉州”平台总经理冯芳婧说,整个泉州发展集团员工有26000余人,每年在工装定制的采购金额在2000万元左右。“带着这方面的需求我们希望更全面地认识本地和外地的优质工业企业,达成合作的意向。”

现场,际华集团纺织印染分公司与晋江华堂鞋业有限公司、晋江大象鞋材有限公司、泉州盛达轻工有限公司、福建道诚集团有限公司签约。“我们是军需品、职业装、职业鞋靴的重要研发和生产基地,拥有原材料纺织、印染、服装、防护装具的完整产业链。”际华集团纺织印染分公司营销中心副总经理张云介绍,他们在央企、大中型企业工装、行业制服、劳保配套等市场占有一定份额。

“这次带来的产品主要是团购款。”福建泉州匹克体育有限公司项目经理林时堤介绍,这些产品隐藏着不同的“黑科技”。比如,运用轻弹科技的运动鞋,整双鞋只有一包两三百张抽纸的重量。

“我们还带来了一款劳保鞋,鞋子内置钢板保证安全生产,鞋面采用透气网面设计,鞋底则用了防穿刺材料。”在伟泰(中国)实业的展位上,亮眼的工装面料、柔软的瑜伽面料等产品琳琅满目,该企业外贸开发经理王希杰告诉记者,此次展出的面料产品有上百种,细分品类繁多,其中工装类面料主要出口欧洲,比如用在消防、焊接、石油钻井等工种的高能

搭建对接平台 超54家企业集中亮相

“工装面料对功能性要求高,比如防水、色牢度、荧光显色、耐磨度等都有相应标准,作为门槛相对较高的领域,也是企业实现差异化市场竞争的路径之一。”

“此次活动为产业链上下游企业搭建起精准对接的平台,吸引了150多家纺织鞋服企业负责人,及相关高校院所、行业协会代表等共近300人参加,现场交流活跃,气氛热烈,有力促进泉州市鞋服行业资源整合与协同发展,强化了行业创新驱动与合作发展。”市工信局相关负责人表示,接下来,泉州鞋服产业将以此为契机,继续在全国乃至全球市场中绽放光彩,实现产业升级与高质量发展新跨越。

“此次活动中,我们不仅展示了企业自主研发的最新产品,还邀请了行业专家、学者、企业家等,共同探讨行业发展的新机遇、新挑战。”

“此次活动中,我们不仅展示了企业自主研发的最新产品,还邀请了行业专家、学者、企业家等,共同探讨行业发展的新机遇、新挑战。”

“此次活动中,我们不仅展示了企业自主研发的最新产品,还邀请了行业专家、学者、企业家等,共同探讨行业发展的新机遇、新挑战。”

2024年泉州市级工业设计中心 南安4家企业 共获奖励86万元

南安4家企业 共获奖励86万元

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员苏荣蓉)近日,福建群峰机械有限公司、沪航科技集团有限公司、英侨机械制造有限公司、福建省江南冷却科技有限公司等4家企业获2024年泉州市级工业设计中心奖励86万元。

近年来,为支持行业龙头企业和设计机构提升自主创新能力和研发设计能力,完善基础研究、技术支撑、成果转化、交流合作等功能,围绕优势领域,南安市积极鼓励企业加快创建国家、省、泉州市级工业设计中心,争取各级奖励支持。

对行业发展来看,工业设计是制造产业的上游环节,是提高产品附加值,提升企业发展质量的关键环节,有助于企业提高自主创新能力,促进工业转型升级和可持续发展。而工业设计中心是承载工业设计创新发展、提高制造业设计能力的重要载体。今年以来,南安4家企业获泉州市级工业设计中心奖励,充分发挥示范带动效应,引导带动全市各工业设计中心积极提升中心建设水平,引领行业设计能力提升。

省乡村振兴机制创新 优秀案例公布

我市7个案例入选

本报讯(融媒体记者刘文艳)根据《福建省乡村振兴机制创新案例征集方案》,各地择优推荐、专家评审,并征求省直相关部门意见,日前,中共福建省委农村工作领导小组办公室遴选确定2024年度福建省乡村振兴机制创新优秀案例53个,其中“试点先行探索”类25个、“特色微创新”类28个。

我市7个案例入选,其中,泉州市委乡村振兴办的“整镇推进乡村振兴的泉州探索”及安溪县委乡村振兴办的“推进非遗工艺转型升级 助力脱贫致富乡村振兴”2个案例入选“试点先行探索”类优秀案例;南安市农业农村局“探索乡村振兴新路径 筑牢粮食安全压舱石”、泉港区界山镇的“坚持党建引领推行‘四型五式’机制促振兴”、晋江市农业农村局“‘球’出农文旅新业态‘赛’出和美乡村新风尚”、安溪县城厢镇经兜村的“‘党建+’引领老区村全面振兴”、德化县浔中镇的“发展庭院小经济 助力乡村振兴”5个案例入选“特色微创新”类优秀案例。

宁德时代拟在西班牙 建合资电池工厂

本报讯 上市公司宁德时代新能源科技股份有限公司(下称“宁德时代”)10日发布公告称,公司拟在西班牙兴建合资电池工厂,该电池工厂预计总投资规模为40.38亿欧元。

公告称,为进一步深化与Stellantis N.V.(下称“Stellantis”)的长期战略合作关系,支持其电动汽车生产和电气化战略目标,宁德时代及其旗下子公司与Stellantis旗下子公司等四方主体于当天签署了一份合资协议,宁德时代与Stellantis拟共同在西班牙出资成立合资公司,双方各持股50%,并以合资公司为主体在西班牙阿拉贡自治区萨拉戈萨市兴建合资电池工厂。

公开资料显示,Stellantis是全球知名汽车制造商,总部位于荷兰阿姆斯特丹,旗下拥有标致、雪铁龙、阿尔法·罗密欧、玛莎拉蒂等众多知名汽车品牌。

公告提醒,本次合资项目尚需获得各国反垄断审批、中国政府及相关部门、西班牙政府及相关部门的审批或备案,存在一定的不确定性。(中新)

汉服行业 两项标准发布

本报讯《汉服术语》《汉服设计通则》11日在河南洛阳发布。上述两则标准旨在为中国汉服行业的规范化、标准化发展提供技术指导,促进中国汉服文化的精准传承和可持续发展。

随着汉服产业的快速发展,业界也在呼吁中国汉服标准的出台。基于此,中国工业设计协会发布《汉服术语》《汉服设计通则》。据中国工业设计协会设计标准分会副秘书长崔艺铭介绍,《汉服术语》解释中国汉服常用的术语、定义和规范,为汉服的设计、生产、贸易、教学等各个环节提供统一的术语应用。《汉服设计通则》是指导汉服产业可持续发展的基本设计标准,从安全性、设计美学、工效和文化四个维度,为汉服设计提供一套全面的技术标准和评价体系。

中国服装设计师协会顾问黄萍认为,此次发布的两则标准,为汉服行业的规范化、标准化发展奠定基础,有望引领汉服文化在传承中创新,在创新中传承,促进中国汉服产业朝着更加健康、有序的方向发展。(中新)

《2023-2024福建首店发展报告》发布

泉州第三季度首店数量比增超五成

零售和餐饮类首店 仍占主导

近年来,伴随着“首店经济”的持续走热,各地不断释放加码“首店经济”的强烈信号,福建首店数量稳步增长。《报告》显示,2023年四季度至今今年三季度,全省共引进福建及以上级别首店186家,创下2020年以来同期历史新高,且有在年底、2024年总量超越2023年全年总量,延续持续增长态势。

《报告》指出,相较以往,本年度首店的引入在地域分布上更为广泛,市场更加下沉。福州、厦门、泉州、莆田、三明、南平、宁德、平潭等地“多点开花”,从鼓楼区、思明区等传统强势商圈到三明、南平、平潭、宁德霞浦等地均有首店入驻,全省45个商业载体迎来新品牌落地。

此外,《报告》还指出,随着新开业商业综合体数量有所减少,存量商业的更新成为吸引首店的重要力量。头部商场的集聚效应依旧显著,零售和餐饮类首店仍占主导地位,占比高达90%。

2024年,福建各地继续发力“首店经济”。据赢商网不完全统计,除了福州与厦门继续在首店引入上有较大贡献外,今年上半年,泉州、莆田、漳州、宁德、三明、南平、龙岩7城也有不俗表现,累计吸纳首店74家(含fuland、偈爷·深夜街头烤肉、南浦拌饭、江南小叙4个品牌在双城开出首店),其中,泉州23家,占7城首店总数量的31.08%,与去年同期增加44%(2023年上半年16家)。

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,福建省批发零售行业协会在2024首届福建商业创新发展大会上发布《2023-2024福建首店发展报告》及百个首店名单。其中,泉州在首店引入上持续发力,今年前三季度已引入首店46家,成为推动消费升级和商业创新的重要引擎。

再看第三季度,除南平没有首店新增外,其他6城累计开出66家首店。从各城情况看,泉州依旧占据榜首之位,有23家,包括11家零售首店和12家餐饮首店,数量同比增长约53%,与上半年统计到的首店数量持平,在6城首店总量占比约35%;莆田位居第二,引入15家首店,占比约23%;漳州10家首店,占比15%;宁德、龙岩个7家,累计占比21%;三明有4家,占比6%。

据分析,从第三季度新开的首店级别看,仅F426、许榴记2个品牌在泉州开出福建首店,其他均为城市首店;从品牌数量看,66家首店为59个品牌开



今年8月,F426福建首店在泉州浦西万达广场开业。(浦达 供图)

第三季度福建首店花落泉州

出;从整体业态看,6城首店以餐饮业态数量最多,有36家,占比约55%;零售业态22家,占比约33%。

从泉州的第三季度零售首店业态看,女装、服饰集合店、运动装、鞋类、户外用品、黄金珠宝、IP主题店、汽车4S店/体验店均有涉及,其中不乏品牌特殊店型,如安踏(PALACE店)、乐町(PLUS+店)、周六福(玺古全新形象店)、New Balance(UCC店);餐饮首店则以休闲餐饮为主,辛一、好利来、鲍师傅糕点、煲珠公等7家品牌亮相;中式餐饮有云贵菜、闽菜、川菜各1家,粤式火锅2家。

值得一提的是,泉州浦西万达广场和泉州中骏世界城依旧是最大的首店“贡献者”。作为泉州标杆商业,浦西万达广场第三季度吸纳首店11家,包括F426福建首店及周六福传承、安踏(PALACE店)、周六福(玺古全新形象店)、辛一、好利来等10家泉州首店;中骏世界城第三季度迎来BENEUNDER蕉下、萍姐火锅、The North Face等8家泉州首店。另外4家首店中,许榴记福建首店,云椿季Spring Flavor及卡游Kayou泉州首店落地SM泉州晋江国际广场;鲤里泉州首店落地晋江宝龙广场。