

增值税发票数据显示: “两新”发展势头良好

本报讯 今年,我国推动大规模设备更新和消费品以旧换新(简称“两新”)。国家税务总局10日公布的增值税发票数据显示,随着支持政策全面启动,重点领域设备更新提速明显,家电家居类消费稳步向好。

在政策“组合拳”合力推动下,企业设备更新稳步推进。增值税发票数据显示,11月全国企业采购机械设备金额同比增长4.5%。累计来看,1—11月增长6.1%,较全国企业总体采购金额增速快4.2个百分点。工业企业设备采购稳步增长,1—11月工业企业采购机械设备类金额增长5.1%。其中,制造业、电热力及水生产供应业采购机械设备类金额分别增长5.2%和5.5%。

商务、信息和科技行业设备更新较快。1—11月,租赁商务服务业、信息技术服务业、科研技术服务业等现代服务业采购机械设备类金额同比分别增长10.4%、16.6%和19.6%,均显著高于全国企业总体采购设备增速,反映新质生产力相关行业加快发展。

在国家鼓励、地方支持和企业让利

等多因素带动下,消费品以旧换新政策效应显现,特别是家电家居类产品的消费需求在政策拉动下逐步释放。家电产品销售保持较快增长,家具产品销售整体向好。

增值税发票数据显示,1—11月,电视机等家用视听设备零售业、冰箱等日用家电零售业销售收入同比分别增长15.9%和18.7%,较零售业总体增速分别高11.4个和14.2个百分点,特别是受“双11”促销带动,11月分别增长28.8%和74.4%。1—11月,家具零售业、卫生洁具零售业销售收入分别增长16.8%和12.5%,较零售业总体增速分别高12.3个和8个百分点;11月更呈现出快速增长态势,分别增长36%和18.8%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,增值税发票数据反映“两新”发展势头良好,生产需求稳中有升,市场信心正在增强。随着“两新”政策覆盖面不断扩大,近期一揽子增量政策持续落地,政策效用有望进一步得到释放,继续促进产业升级,增进民生福祉,推动经济高质量发展稳步向前迈进。(中新)



消费者在青岛市举办的全国消费品以旧换新活动现场了解以旧换新信息。(新华社)

纺织服装出口 11月比增6.8%

本报讯 中国纺织品进出口商会10日公布的数据显示,在我国稳外贸政策持续发力、海外市场需求回暖和去年基数较低等因素的拉动下,11月我国纺织服装出口同比增长6.8%。

数据显示,2024年1月至11月,我国纺织服装累计出口2730.6亿美元,比去年同期(下同)增长2%,其中纺织品出口1288.4亿美元,增长4.6%,服装出口1442.2亿美元,下降0.2%。11月,我国纺织服装出口251.7亿美元,同比增长6.8%,环比下降1.2%,其中纺织品出口121.6亿美元,同比增长9.5%,环比下降1.9%,服装出口130.2亿美元,同比增长4.3%,环比下降0.6%。

业内分析人士称,当前,我国纺织行业外贸发展正面临新形势。国际贸易环境日趋复杂,地缘政治冲突与贸易保护主义抬头叠加,给全球产业链供应链带来较大不稳定性。我国纺织企业在稳住对发达经济体出口的基础上,积极开拓东盟等新兴市场,进一步推动多元化国际布局,并以跨境电商等新业态为行业外贸创新发展注入新活力。(中新)

经营性文化事业单位 转制为企业: 可享过渡期税收优惠

据新华社电 为进一步支持转制文化企业发展,财政部、国家税务总局、中央宣传部11日对外发布公告,经营性文化事业单位转制为企业,可以享受过渡期税收优惠政策。

公告明确,经营性文化事业单位于2022年12月31日前转制为企业的,自转制注册之日起至2027年12月31日免征企业所得税。由财政部门拨付事业经费的文化单位于2022年12月31日前转制为企业的,自转制注册之日起至2027年12月31日对其自用房产免征房产税。

根据公告,经营性文化事业单位是指从事新闻出版、广播影视和文化艺术的事业单位。转制包括整体转制和剥离转制。

公告称,对已转制企业按照有关规定应予减免的税款,在公告下发以前已经征收入库的,可抵减以后纳税期应缴税款或办理退库。

国家网信办:

集中整治网上金融信息乱象

据新华社电 记者11日从国家网信办获悉,今年以来,国家网信办对网上金融信息乱象保持高压严打态势,会同相关部门处置一批在抖音、快手、微博、微信等平台上从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号,清理金融领域引流类及诱导性违规信息,加大对无资质从事金融相关业务的网站及账号的处置处罚力度。对从事网贷业务的网站平台,要求

其规范营销信息展示和营销功能设置,加强风险信息披露。

网信部门提示,当前非法金融活动呈现形式多样、隐蔽性强的特点,有的打着“拼单团购”“社交电商”“消费返利”“网络兼职”“虚拟养殖”“电子币交易”等旗号开展网络传销活动,有的以“债务重组”“债务优化”为名收取“砍头息”加重债务人负担,有的以“零

门槛”“零利息”“到账快”等话术诱导盲目借贷。特别是随着近期资本市场交易活跃度提升,一些账号以“分享炒股技巧”“大佬看盘”“高手指导”为噱头,通过直播、短视频、图文等形式从事非法荐股活动并骗取高额费用,对投资者特别是中小投资者造成财产损失。对此,提醒广大网民树立正确投资理念,增强风险意识,切勿轻信“赚快

钱”“一夜暴富”“动动手指就赚钱”“锁定牛股”等渲染高收益、高回报的相关信息,注意辨别验证相关网站平台及账号资质,不参与非法金融活动,谨防个人财产损失。

下一步,国家网信部门将继续加强对网上金融信息乱象的打击整治力度,规范网上金融信息传播秩序,着力维护人民群众财产安全。

“先用后付”套路多

擦亮双眼巧避坑

无需密码误触下单,意外开通难以关闭,资金危机信用受损……近年来,各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式,“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。

这种所谓的新型消费模式,是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单,待确认收货后再在规定时间内付款。记者调查发现,“先用后付”确实一定程度上简化了支付流程,但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。

被开通:4岁女孩下单6件商品

“下单时不用输入任何密码,也不需要指纹、面容验证,收到货时我才反应过来是女儿玩手机时误触下单的。”黑龙江省哈尔滨市的陈女士提起这段经历时仍有些难以置信,4岁的女儿怎么能如此轻易地成功下单了6件共计400多元的商品,“这种支付方式真的成熟和安全吗?”

北京市民李女士也有类似经历,“完全不知道我什么时候‘被开通’了这个服务,尽管我每次都刻意选择其他支付方式,但下次结账时‘先用后付’依然是默认选项。”

除了女儿误触带来的麻烦,陈女士表示自己也不愿意使用“先用后付”功

能。“下单时感觉不要钱一样,还款时钱包却突然瘪了下去,花销也要比不开通时多出一些。”她说。

记者搜索各大购物和消费平台发现,淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下,电商平台的又一创新尝试,简化购物流程,吊足用户胃口。

业内人士称,“先用后付”概念极具吸引力,它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的便利。“满意后再付款,不满意轻松退货”的宣传标语看似百利而无一害,但实际运行起来,却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

“先用后付”争议何在

不少受访者表示,网上购物可以越来越便利,但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处,以不易察觉的提示询问用户是否启用;一些平台则在用户初次体验后自动激活,并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

然而,与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是,取消步骤异常烦琐复杂。记者尝试关闭“先用后付”默认设置,一直难以发现关闭页面。最终不得不致电客服,在其指导下进行四五步操作后才彻底关闭。

“平台强制或者变相强制消费者接受‘先用后付’功能的行为,涉嫌侵犯消费者的知情权与自主选择权。”北京市长安律师事务所高级合伙人王宇维说。

——“秒下单”但“多花钱”。

“先用后付”的支付方式给消费者带来极大不安全感,尤其对于未成年人或对智能手机操作不熟练的人群,误触下单风险显著增加,可能导致因并不知情

或资金紧张而逾期支付,进而对消费者信用记录产生不良影响。

“我女儿误触下单的产品我不仅要挨个将它们退回,还要支付相应物流费用,这既让我承担了信用风险,还要处理后续问题。”陈女士不解道,本来是便利措施,怎么却让她花费了更多精力?

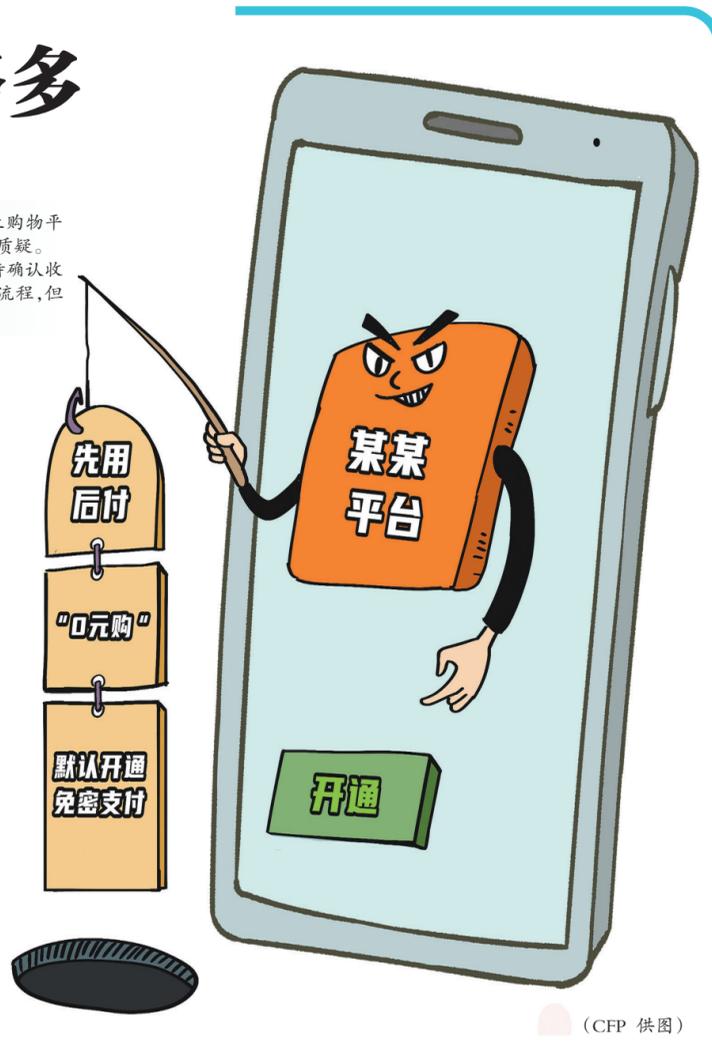
不少消费者反映,“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式,“先用后付”在心理上降低决策门槛,延后对实际花费的感知,从而可能导致过度消费。

——“夸大优点”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了,以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。

部分电商平台在推广“先用后付”时,往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点,对于潜在的风险和问题,未能给予消费者充分警示和说明,反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

很多消费者称自己根本不记得是如何开通的“先用后付”功能,更不要提阅读细则了,“根本没有印象”。



(CFP 供图)

理性选择加强监管

业内人士指出,普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程,提供简单便捷的操作指引,并强化信息披露,让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管,对于存在违规行为的平台,及时进行处罚和整改。

王宇维建议,消费者在决定使用“先用后付”功能之前,需充分了解其运作机制及风险,对平台的默认设置保持警惕,及时更改避免不必要的麻烦。定期查看信用记录和账户余额,确

保没有因误触下单或逾期付款而产生不良影响。

黑龙江省消费者协会投诉部工作人员赵振宇提示,当权益受损时,消费者应妥善保存相应证据并第一时间通过平台客服协商解决。如若平台介入无效,建议消费者及时向有关部门或者消费者协会投诉。

“在受理消费者投诉后,我们会积极调查调解,也请大家关注我们发布的消费提示,谨慎开通、理性消费、及时付款,避免不必要的损失。”赵振宇说。(新华社)

证券情报站

三大股指窄幅震荡 上海国资改革 概念股大涨

本报讯 A股三大股指11日集体低开。盘初三大股指快速翻红转涨,早盘维持高位震荡格局。午后两市继续维持窄幅震荡的走势。

截至昨日收盘,上证综指涨0.29%,报3432.49点;科创50指数跌0.37%,报1007.19点;深证成指涨0.33%,报10848.42点;创业板指跌0.11%,报2261.58点。沪深两市成交总额17763亿元,较周二减少4239亿元。

从盘面上看,上海国资改革概念股集体大涨,AI穿戴、预制菜、量子技术、光芯片、零售题材活跃,教育软件股尾盘异动;大金融表现不振,炒股软件、锂电池指数走弱。

机构观点

东莞证券:中共中央政治局会议要求实施适度宽松的货币政策,这是2010年之后首次实施适度宽松的货币政策,同时会议要求全方位扩大国内需求,大力提振消费,稳楼市稳股市,这些均对市场起到显著积极的提振效果。预计即将召开的中央经济工作会议也会推出更多细化政策,确保经济高质量发展。综上所述,预计市场将继续震荡上涨,仍可积极看待。(澎湃 晚综)

前11个月 铁路货运发送量 比增2.5%

据新华社电 记者11日从国家铁路局获悉,今年1至11月,全国铁路货运发送量47.15亿吨,同比增长2.5%。

11月当月,全国铁路货运发送量4.55亿吨,同比增长6.4%;货运周转量3245.21亿吨公里,同比增长2.4%。“关系国计民生的粮食、煤炭等重点物资运输得到有效保障,为服务国民经济平稳运行、降低全社会物流成本贡献了铁路力量。”国家铁路局有关负责人说。

1至11月,全国铁路旅客发送量超40亿人次,同比增长超12%,旅客周转量完成14840.61亿人公里,同比增长7.8%。11月当月,全国铁路旅客发送量完成3.04亿人次,同比增长8.8%;旅客周转量完成981.35亿人公里,同比增长2.5%。

1至11月份,全国铁路固定资产投资累计完成7117亿元,同比增长11.1%,投产铁路新线2298公里。