

建设银行泉州分行 “真金白银”促消费 “金融活水”润民生

近年来,建设银行泉州分行充分践行国有大行的社会责任,积极响应国家促发展、扩内需的政策导向,创新优化金融产品,充分凝聚金融力量,发挥“建行生活”APP、建行手机银行、建行信用卡等金融产品的平台、资源、科技等优势,聚焦大众“食、住、行、玩、购”等关键消费领域,多点布局,积极拓展金融惠及民生的消费场景,全方位、多角度助力百姓消费升级,在激发市场活力与潜力的同时,让消费者享受到实实在在的“获得感”。

聚力搭建平台 激发“消费潜能”

今年年初,建行泉州分行通过“建行生活”APP与央视视频联合推出“小美好中国行-泉州站”特别节目,用视频形式向全国观众展示了泉州这座历史文化名城的独特风情。活动期间,累计投放消费券超300万元,带动消费交易笔数3.6万笔,“建行生活”APP平台交易用户数突破1.7万户,展现了金融与文化传播相结合的巨大潜力。

“小美好中国行-泉州站”特别节目是建设银行发挥“建行生活”APP平台优势促进城市日常消费推出的活动之一。据悉,“建行生活”APP是建设银行打造的一个线上生态服务和运营渠道平台,拥有引入外部互联网合作伙伴的生态场景服务和能力,是主打本地生活服务的一款生活服务类APP。近年来,建行泉州分行利用“建行生活”APP作为迎合当下需求的消费平台,较好地连接起消费者与优质商家服务,同时在其中进一步加大资源投入,聚焦泉州本地生活、文旅特色,精心设计并实施了多项日常消费促销活动。

针对文旅消费,建行泉州分行联动此类场景,精心策划并开展了“惠享‘泉’城”、



建行泉州分行联手多家大型商户开展家居消费焕新活动

“天天好券”等主题活动,“建行生活”用户每天可在“好券中心”领取会员充值、电影、美食等限时好券,在购物、餐饮、娱乐等方面节省开支,让消费者“省钱有方”。活动开展以来,带动消费笔数8万多笔。

在充满烟火气的泉州,地方特色美食是必不可少的话题,这在建行泉州分行的“建行生活”APP里尤为体现。以永春五里街的特色美食为例,“建行生活”APP对某美食品牌商家投入大量的消费券和优惠券,吸引消费者前来品尝,还助力门店进行收银系统的改造升级,提升店面形象,并通过开业宣传等一系列措施,有效提升了五里街区合作门店的知名度和客流量。

针对春节、五一劳动节、国庆节等重要节日节点,建行泉州分行在“建行生活”平台上倾情打造了十几场节日专属活动,不仅丰富市民的文化生活,更为市场注入一股强劲的消费动力。此外,平台还与多家大型商户深度合作,携手喜盈门、华元电器等商户共同开展家居消费焕新专题活动,直接带动消费交易近15万笔,累计

吸引超过18万人次参与。据统计,截至11月底,该行今年活动累计投入消费券已超千万元,“建行生活”订单笔数超580万笔,订单金额近4亿元。

此外,建行泉州分行还不断创新金融服务模式,拓展快捷支付场景。“惠省钱”道具卡及微信绑卡满减活动便是其中之一,客户最低可以0.99元的价格购买总价值36元的微信立减金。截至目前,已有超过22万户用户参与并购买了“省钱卡”,该行为此投入活动费用约750万元。在满足基本消费需求的基础上,建行泉州分行还推出微信绑卡满减活动,活动覆盖包括商超购物、餐饮娱乐等多个小额高频消费场景。为进一步丰富金融服务生态圈,建行泉州分行还与中石化强强联合,在驾车出行领域展开深度合作,共同推出一系列如满200元减30元、70元购200元养车卡权益包等加油优惠活动。

据统计,截至11月底,建行泉州分行快捷支付绑卡客户突破240万户,用户及交易规模均实现同比增长。

坚持“向新而行” 发展“绿色金融”

与促进日常生活消费的“润物细无声”相比,建行泉州分行在提升住房、汽车、装修、家居等大宗消费方面,更显得力度十足。近年来,建行泉州分行坚持“向新而行”,不断创新金融产品和服务,充分运用信用卡分期等功能,丰富消费场景,在汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”等多个领域,推动消费品更新换代,努力实现惠企利民。

“没想到来到现场试驾的客户这么多,我调过来的车都不够了。”在建行泉州分行鲤城支行“向新而行”新能源汽车试驾体验活动现场,特斯拉泉州销售点工作人员说道:“多亏了建行与我们紧密合作,为我们带来大量的潜在客户。”

今年以来,建行泉州分行进一步提升购车分期战略地位,加大购车分期业务投放,特别是抓住新能源汽车市场渗透率快速提升的契机,加快向新能源车购车分期转型,主动加强与特斯拉、华为、比亚迪等重点车企沟通,积极商谈联手合作。同时,将服务触角直接下沉至县域市场,组织开展试驾、团购等潜在客户活动,提升客户体验和金融服务能力。

购车、买房是“人生大事”。建行泉州分行不断丰富个人消费贷款产品链,在传统手机快贷基础上,继2022年推出适用行政事业单位及国有企业员工的“建易贷”产品后,今年对在本行有住房贷款的购房者推出“房易贷”。两项消费贷新产品的推出,不仅扩展了受众群体、提高了贷款额度,还降低了贷款利率,节约了客户金融成本。今年以来,“建易贷”和“房易贷”两项产品新增客户超8000户,新增贷款投放超8亿元。

在住房装修方面,建行泉州分行加强与当地知名装修公司合作,探索扩大白名单装修公司。客户可凭与建行合作的装修公司签订的装修合同,享受到建行的提前放款,装修分期优惠利率为每月0.18%。同时,建行泉州分行还与喜盈门建材大型

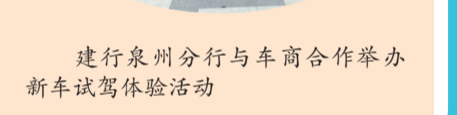
商场展开“建行家装节,商圈满减礼”活动。客户使用装修分期卡消费任意一笔金额的,即可领取至多2份“满5000元减500元”券,最高可享金额1000元。

为深耕泉州消费金融市场,建行泉州分行持续完善个人消费贷款产品的流程优化,通过预埋授信额度模式,方便客户在急用时第一时间就能查询到相关贷款额度并进行贷款支用。截至11月底,该行当年累计为近5000家企事业单位员工、4万多个个人客户提供消费贷款授信超60亿元。通过建行“找房节”、建行“消费有礼”、消费“利率优惠券”等活动,累计投放相关福利超30万元,当年累计投放消费贷款近50亿元,以实实在在的金融让利和资金滴灌,既满足客户有效的消费金融需求,又拉动泉州消费经济的提质上量。

(建行)



建行工作人员到商场超市指导消费者用手机参加“建行生活”优惠活动



建行泉州分行与车企合作举办新车试驾体验活动



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

百尺竿头更向前 履职奋进新征程

洛江区人大常委会2024年工作回眸

一年以来,在洛江区委的领导下,洛江区人大常委会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极适应发展大势和时代要求,致力坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度,为加快建设更高水平的智造洛江、生态新城作出人大贡献。

政治引领 服务中心大局

洛江区人大常委会始终把坚持党的全面领导贯穿人大工作各方面全过程,坚持政治引领,严格落实“第一议题”制度,在服务中心大局中展现担当作为。

当好政治表率。积极按照区委部署要求,主动参与全区2024年度“1+3”专项行动等中心工作,全力以赴在深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动中当先锋表率。常委会领导坚持靠前指挥,一线实地走访,积极抓好服务保障,全力推动所挂钩的7个市级重点项目、18个区级

重点项目顺利推进,如期完成各阶段目标任务。深入开展“百名干部进百企一企一策促发展”专项行动,常委会领导带队到所挂钩帮扶的30家重点企业,详细了解企业生产运营情况、发展思路和存在的困难问题,积极为企业排忧解难,有效助力企业发展。推进诚信社会建设,加强诚信宣传,策划制作“洛地诚信”系列宣传教育活动11期,培育诚信宣传教育基地2个,撰文参加省社科界学术年会诚信分论坛文评选,荣获三等奖。

打起政治责任。省委巡视期间,洛江区人大常委会支持配合做好被巡视各项工作,突出抓好加强物业管理提升等重点问题,积极为企业排忧解难,有效助力企业发展。推进诚信社会建设,加强诚信宣传,策划制作“洛地诚信”系列宣传教育活动11期,培育诚信宣传教育基地2个,撰文参加省社科界学术年会诚信分论坛文评选,荣获三等奖。

踔厉担当 助推区域发展

发展是第一要务。洛江区人大常委会强化事业担当,与区委、区政府同频共振、同题共答,在助推全区经济高质量发展中彰显人大作为。

以目标导向稳增长。听取审议关于2024年上半年国民经济和社会发展计划执行情况的报告,提出进一步深谋实全面深化改革的主攻方向和重点举措的建议,做大做强产业集群,同步补齐民生短板,有效促进全区经济社会高质量发展。致力推动发展新质生产力,提出拓宽科技资金筹措渠道等6项建议及紧抓创新科技转化运

用等4项建议。在区人大助力推动下,2024年全区经济社会发展稳中向好、进中提质,高质量发展迈出新步伐。

以问题导向促优化。强化对审计工作及审计查出突出问题整改工作的监督,听取审议审计工作报告,审计查出突出问题整改情况的报告,并提出工作建议,进一步提高审计监督实效。开展优化营商环境工作调研,现场研究探讨解决相关问题办法,督促相关部门强化举措、

合力攻坚,努力推出更多便民便商惠企政策,为推动洛江经济社会高质量发展持续注入强大动力。

以项目导向增后劲。对2024年度重点项目推进情况进行跟踪监督,开展实地调研,力促项目早建成、早投产、早见效;专题听取重点项目建设情况的报告,提出抓前期促开工、抓招商促投资、抓调度促落实,抓落地促效益等4项工作建议。探索创新推进重大民生项目人大代表票决制,制定具体实施办法,全力推动项目建设提档加速。

履职为民 倾情聚力办实事

人民代表为人民,服务民生是根本。洛江区人大常委会始终坚守“我当代表为人民”的庄严承诺,积极倾听人民心声,及时回应群众期待。

赋能生态建设。坚持环保“年检”制度,听取审议关于2024年度环境状况和环境保护督察问题整改落实情况视察活动,实地察看河山镇下堡村、鹿岭废弃矿山2个点位环保督察问题整改进展和生态修复情况,督促相关部门高标准、高质量做好矿山

生态修复各项工作。持续推进“五化”提升工作,今年以来,全区“五化”提升工程滚动策划实施项目58个,完成投资6.8亿元。

赋能民生福祉。助力学前教育发展,提出强化人口战略思维等4项建议,推动洛江区实验幼儿园建成并投入使用,新增学位450个。关心关爱孤独症儿童,实地调研北斗星自闭症学校、区妇幼保健院,发动人大代表募集爱心资金1.8万元,督促有关部门为孤独症群体提供更加有力的保障,推动我区孤独症儿童康复服务工作质效

双提升。

赋能法治平安。着力推进安全生产工作,听取审议关于强化电动自行车安全规范管理情况的报告,组织“九小场所”“城中村”消防安全试点整治工作情况实地视察,督导相关单位严格落实隐患排查整治举措,完善基层社区消防设施,监督农村交通安全管理工作,针对存在问题,建议从安全责任要到位等4个方面抓好落实,促进洛江农村地区交通安全规范管理。

搭台赋能 发挥代表作用

洛江区人大常委会从服务保障基础入手,从创新代表工作方式、健全代表工作机制上下功夫,以实实在在的举措助力人大代表高质量履职。

能力上提基强质。多次组织全区人大代表,分别前往漳州、晋江、石狮等地区进行考察学习调研,为代表履职助力赋能。分批次组织市、区人大代表依法报告履职情况,进一步密切人大代表与原选单位及群众的联系。持续加强对乡镇人大主席团、街道人大工委业务指导和工作联动,畅通全过程人民民主的“最后一公里”。

载体上提档升级。深入开展“双联”活动和代表“亮身份、担使命、解民需”活动,进一步加强常委会与代表、代表与选民之间

评选马甲镇新民片人大代表联系群众活动室、河市镇“党建+”园区邻里中心人大代表工作室为2024年度人大代表履职示范站点。持续做好省市区三级人大代表履职平台,洛江人大智慧平台管理,有效发挥“智慧人大”功效。

落实上提速增效。着力推进区六届人大三次会议101件代表建议办理工作,将7件涉及经济社会发展大局、反映较为集中的代表建议列为重点办理件。通过专题听取各主要承办单位重点件办理情况报告、视察检查代表建议件办理情况、开展重点件满意度测评等方式,切实将代表建议办理成果转化为改进工作的长效机制。

2024年代表建议件按时答复率、满意率均达100%。

聚焦自身 建设模范机关

洛江区人大常委会坚持将“四个机关”作为人大自身建设的目标任务和依法履职的重要遵循,整体上把握,一体化建设,全方位落实。

练硬“主心骨”。以党纪学习教育为契机,一体贯通理论学习、纪律教育、党性教育和廉洁文化教育,使全体党员将遵规守纪内化于心、外化于行,始终做到忠诚干净担当。严格落实中央八项规定精神和省、市、区委实施细则,坚决反对形式主义和官僚主义,加强干部日常监督,持之以恒纠正“四风”,用好“四下基层”工作方法,大兴调查研究之风,提高工作能动性、创造性、实效性,努力打造政治坚定、服务人民、尊崇法治、发扬民主、勤勉尽责的人大工作队伍。

唱响“主旋律”。讲好人大故事,展现常委会及人大代表依法履职的生动

实践,举办联合书画作品展、红歌快闪等庆祝全国人民代表大会成立70周年“五个一”系列活动,并在“洛江人大”开辟专栏,刊登各乡镇人大主席团(街道人大工委)在探索发展人民代表大会制度的创新做法,回眸亮点工作,全面展现洛江区全过程人民民主的生动实践;在省、市、区各级媒体刊发的信息、宣传报道160多篇,选送参评的《久久为功 让物业管理不再烦人》一文获市第18届“宣传人大制度好新闻”三等奖。

海阔潮涌扬帆帆,乘风破浪启新程。立足新起点,洛江区人大常委会将继续发挥人大职能作用,不断发展全过程人民民主,切实提升人大工作质量和水平,为服务推动全区经济社会高质量发展贡献更多人大智慧和力量。(洛宣)