

# 运动“益”身心 幸福“邻”距离

2024年泉州市“党建+”邻里中心康乐赛开幕

诙谐的火鼎公婆、热情奔放的拍胸舞……12月14日,在鲤城区金龙街道石崎社区“党建+”邻里中心,一场精彩的少儿非遗表演拉开了2024年泉州市“党建+”邻里中心康乐赛的序幕。

本次活动以“和谐邻里情‘泉’民健身行”为主题,各种运动项目融健身、趣味和竞技于一体,吸引了鲤城区、丰泽区、洛江区三星級以上的“党建+”邻里中心组队参加,30支参赛队伍将陆续在赛场上“趣”享运动,释放冬日里的“多巴胺”。□融媒体记者 魏晓芳 郑鸿隆 洪晓 文/图



## 互相切磋比拼 尽享运动快乐

据介绍,此次康乐赛设有跳绳、夹乒乓球、“抓棍”竞赛、投壶比赛等4项个人类项目以及拔河、团队跳绳、“有轨列车”、“袋鼠跳”等4项团体类项目。鲤城区、丰泽区、洛江区各有10支队伍参赛,他们将陆续在各地分站赛上展开角逐,各项项目的优胜者将直接晋级总决赛。

“加油、加油、加油……”14日上午,在此此起彼伏的加油声、欢呼声中,鲤城区分站赛在石崎社区“党建+”邻里中心开赛。在拔河比赛现场,10支参赛队伍依次上场,紧握长绳、全力以赴,以饱满的热情投入这场力量的较量中;投壶比赛中,参赛者们屏息凝视,精准投掷,每一次成功入壶都引来现场观众的阵阵欢呼……

作为开幕式和鲤城区分站赛的承办地,鲤城区金龙街道石崎社区党委书记、居委会主任吴宗汉表示,体育活动不仅能带动居民强身健体,更是促进邻里和睦、增强社区凝聚力的重要纽带。此次活动不仅社区党员带头参与,还吸引了不少群众加入队伍,

展现出社区和谐共融的良好氛围。

15日上午,丰泽区分站赛也拉开帷幕,参赛选手们个个精神饱满、斗志昂扬,大家比速度、比技巧、比协作,现场一派欢乐和谐的氛围。“这项比赛十分考验参赛者的专注力与手眼协调能力。”在夹乒乓球比赛现场,多名参赛者小心翼翼地用筷子夹住乒乓球,稳健快速地完成了比赛。

“我们的队伍齐心协力、全力出击,赢得了好几个项目的冠军。”丰泽区圣湖社区党委书记、居委会主任李茵茵组队参加了活动,她告诉记者:“这样的活动很接地气,不仅丰富了居民的精神文化生活,而且还能借此机会与其他社区沟通交流,增进彼此感情。”

经过激烈角逐,目前鲤城区分站赛和丰泽区分站赛已落下帷幕,各项目产生的优胜者将直接晋级总决赛。

## 搭建健身舞台 涌动健身热潮

“我们平日里是邻居,赛场上是并肩作战的队友,一起全力以赴,为社区争光!”比赛结束后,不少社区居民感慨道。

泉州市体育局副局长汪国庆表

示,此次活动旨在依托“党建+”邻里中心平台,开展群众喜闻乐见的体育赛事和活动,充分发挥体育活动在促进邻里交往、增进友谊、促进和谐等方面的积极作用,形成社区与居民、居民与居民之间睦邻友好、共建家园的浓厚氛围,推动社区文明和谐发展。

近年来,泉州市坚持党建引领,全面提升全民健身公共服务水平,加大口袋健身公园建设,推进全民健身场地设施进社区(乡村),满足人民群众日益增长的体育文化需求;推进全民健身赛事和活动进社区,依托“党建+”邻里中心积极开展各类全民健身活动和赛事,让群众在欢声笑语中锻炼身体、增进交流,提升“党建+”邻里中心便民惠民阵地作用;推进科学健身指导志愿服务进社区,让社会体育指导员、体育运动爱好者、教练员、运动员和运动处方师、营养师等走进社区,手把手地指导群众进行科学健身,传播科学健身理念。

活动现场同步开展了健康义诊,牙博士口腔和爱尔眼科医院前来助阵,提供口腔检查、眼科检查等多项惠民服务,让社区居民在“家门口”就能享受到切实的便利。值得一提的是,为号召广大社区群众一起健康运

动,主办方还邀请了泉州籍奥运冠军李发彬、黄东萍,奥运亚军谭宁、世界杯冠军陈情缘、亚运冠军黄芊芊等录制短视频为活动助阵。

本次活动由泉州市委组织部指导,泉州市体育局、泉州晚报社、鲤城区委组织部、丰泽区委组织部、洛江区委组织部联合主办,鲤城区文化体育和旅游局、丰泽区文化体育和旅游局、洛江区文化体育和旅游局、泉州市社会体育指导员协会共同承办,鲤城区金龙街道石崎社区“党建+”邻里中心、丰泽区东湖街道圣湖社区“党建+”邻里中心、洛江区万安街道桥南社区“党建+”邻里中心、中国邮政泉州市分公司协办,泉州农商银行营业部战略合作。



## 海峡股交在泉举办交易层企业培训 分享打开资本市场的“钥匙”

本报讯(融媒体记者王宇)企业如何选择资本市场路径,中小企业如何获得股权融资?日前,海峡股权交易中心(以下简称“海峡股交”)在我市举办总裁研修班。来自证券公司、会计师事务所、基金机构的专家,与海峡股交重点交易层挂牌企业的代表们共同分享打开资本市场的“钥匙”。

据了解,参加培训活动的企业主要来自泉州、漳州等地。培训活动中,专家向与会企业代表介绍了当前我国资本市场的监管政策,分析近期IPO政策动态。同时,对于企业普遍关注的选择哪条路径进入资本市场、企业上市流程和上市对企业的影响等内容进行了解析。企业代表和专家还就企业并购重组、合理运用股权激励机制、企业如何获得股权融资等问题进行了深入的交流。

海峡股交相关负责人表示,此次培训活动的举办是海峡股交深度服务泉州企业的重要举措之一,希望通过深耕泉州,进一步了解企业特色产业,为泉州企业提供更高水准、更贴心的服务,助力泉州企业进军多层次资本市场。

## 全市烟花爆竹隐患排查治理警示教育现场会召开 现场观摩敲警钟 警示教育筑安全

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员赵伟斌)13日,全市烟花爆竹隐患排查治理警示教育现场会在德化召开。德化县供销社参与协办。泉州市应急管理局、各县(市、区)应急局相关负责人及全市11家烟花爆竹批发仓库主要负责人等50多人参加活动。

现场会集体观摩了德化县供销社下属企业德化县日用工业品公司烟花爆竹储存仓库及零售点,听取企业负责人详细介绍烟花爆竹批发企业安全生产标准化的8要素、仓库的现场管理、隐患排查治理、烟花爆竹的出入库登记、流向系统的制度化运行等内容。观摩结束后,组织观看了烟花爆竹安全警示教育片,随后进行烟花爆竹安全生产隐患排查治理专题培训,烟花爆竹行业安全生产专家陈燕楠从烟花爆竹安全生产风险辨识、隐患排查治理、重大事故隐患排查、应急救援管理、仓库现场管理、配送管理等方面为与会人员上了一堂生动的“安全课”。

## 电商西进成效凸显

# 滇粤特产激发西部年货消费热潮

“西部地区可以主推什么年货?”“我们店的苹果目前在青海卖得很好,随着天气更冷了,包装升级上,你们有好建议吗?”……11月下旬,在拼多多“农云行动”先后奔赴云南昆明、广东广州两地的活动现场,围绕即将开启的年货节,如何向中西部扩大优质供给成为特派员与500余位参会“新农人”热烈讨论的议题。

作为送政策上门的重要桥梁,“农云行动”自去年年初启动以来,持续举办电商运营专场培训,通过定向运营指导,解答商家疑惑、疏通经营难点。今年9月开始,拼多多先后推出“西进行动”“新质商家扶持计划”等助商惠民举措,这些政策的推广实施成为“农云行动”近期的工作重点。

例如平台大力推行的“西进行动”,“农云行动”特派员解释,过去,西藏等偏远地区一直不在电商“包邮区”内,一些商家因物流成本不愿发货也不难理解。“我们2022年启动跨境业务后,探索出在国内设立集货仓,归集不同产业带货物后,统一发往海外的分段式物流模式。受此启发,我们通过中转集运+平台兜底物流中转费的方案,既解决了偏远地区不包邮的难题,也减轻了广大商家朋友的负担。”

对此,有水果商家表示,受惠于平台二段物流补贴新政,目前每单物流费降低了1—1.5元。同时,青海等六个西部省级行政区的订单占比也快速增长近两成。

11月27日,《有效降低全社会物流成本行动方案》正式印发,《方案》指出,要重点支持大宗商品物流、冷链物流、铁路物流、农村物流等领域和中西部地区设施补短板,加快形成现代化物流基础设施体系。

“我们的出发点不是单纯补钱,而是通过降低物流成本,打通电商、快递和消费者之间的‘堵点’,构建起可持续发展的产业链共赢生态,让偏远地区消费者也能共享电商行业高质量发展的红利。”上述特派员表示。



## 广东的鱼、云南的果,都到了西部

12月的云南昭通气温已低至个位数,寒意渐浓,丁延坤2000平方米的苹果仓库却忙得热火朝天。70多个工人不停将苹果放进厚厚的泡沫托,装箱打包。这里海拔2500米,昼夜温差大,阳光充足,降水适量,盛产一种表面斑驳、颜色不均的“丑苹果”。

“别看长得丑,心却是冰糖甜。我们的丑苹果在青海等西部地区一直卖得很好,但因为运费贵,过去一直限量发售。”9月初,拼多多宣布为商家全额减免在西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区配送商品时产生的物流中转费后,丁延坤第一时间算了笔账:每笔订单可以节省运费1元到1.5元,而且“卖得越多,省得越多”。

于是,他大胆放开对西部地区的供应限制。慢慢地,其店铺发往青海等地的订单快速增长,目前已占比20%，“潜力惊人”。

丁延坤今年26岁,2018年从承包工地转型做电商,去年开始在拼多多平台售卖昭通丑苹果。今年新产季,丑苹果在线下市场遇冷,昭通不少拉到北京、上海等地大型市场销售的果子都少人问津,当地好些农户便请丁延坤帮忙销售。他按照果实品质分级收购,再通过拼多多卖到城市乡村。目前,店铺月销6万单,复购率50%以上。“按照每月发往青海1万单保守估

## 消费升级让西部农牧民吃到好鱼好虾

中转集运+平台兜底物流中转费+免费送货进村,拼多多这一套“专治”西部不包邮的政策组合拳落地以来,其他电商也纷纷效仿。在电商平台的集体推动下,西部电商发展进入了新阶段,县城开始成为网络零售增长的主要来源。

近期印发的《有效降低全社会物流成本行动方案》则进一步指出,要加快县域商业体系建设,推动农村电商高质量发展,构建分层分类的城市商业格局,健全城乡商贸流通网络,发展共同配送、仓配一体等集约化模式。

“我们通过推动日用品、服饰、书籍在内的更多优质产品进入广大西部地区的农牧民家中,希望拓展他们的眼界和观念,让他们享受消费升级带来的快乐,更深刻感受到新时代的新变化。”上述“农云行动”特派员表示。

除了买得到,平台还关注另一个问题,如何买得好。在讨论环节,丁延坤提出,“只有提供高质量的货品,才能在竞争中立于不败之地。”他计划从苹果的外观、个头和包装上进行筛选和升级。

每年,丁延坤要亲自去昭通34个村子收购苹果。苹果一看直径,要70毫米以上,大果直径达90毫米;二看糖心,每进一个果园,他都会随机摘几个苹果切

开,看看糖心比例,再决定签不签合同。

国联水产的拼多多店铺负责人也表示,要在西部全面包邮的第一个春节,让西部消费者吃到“好鱼好虾”,让他们期盼的“年年有余”的生活逐渐成为现实。

广东湛江是全国最大的金鲮鱼养殖基地之一,也是南美白对虾的重要养殖区之一。国联水产依托水产养殖,在湛江建立了占地8万平方米的工厂,配置了6条鱼类产品加工生产线和6条对虾加工生产线。从其引进黑鱼片自动切片工艺,将每片鱼片的厚度精准保持在0.3厘米左右,就能窥见其对品质的要求。

国联水产重视消费者感受,看到有消费者评论烤鱼分量较小,便升级了包装,增加了克重。据上述负责人统计,今年以来截至11月,烤鱼等爆款产品销量几十万单,占店铺总销量的60%。

“我们希望通过‘减免+扶持’并举的方式,推动更多优质商品直连偏远地区,助力西部消费振兴与生活改善,引导优质供给进一步深入偏远内陆,在助力西部地区更好融入国内消费大循环的同时,也为产地新质商家提供更多的发展机会与支持,促进乡村振兴。”拼多多“西进行动”相关负责人表示。(李康)

