

世相观澜

辅导作业患病 需要反思

张先生,40岁出头,他的生活重心除了工作之外,几乎都放在了即将面临中考的儿子身上,从接送补习班、兴趣课到辅导作业。这天,一场“80后”与“00后”之间的争吵再次爆发后,张先生只觉胸痛难忍,连呼吸都变得困难。妻子赶紧拨打了120,被确诊急性心肌梗死。(《都市快报》12月14日报道)

冯海宁点评:经过医生的紧急抢救,张先生胸痛症状明显好转。假如不是紧急送医抢救,后果不堪设想。尽管张先生无性命之忧,但因为辅导孩子写作业引发如此风险,不仅值得张先生深刻反思,对其他“望子成龙”的家长也有警示教育作用。类似案例在现实中其实并不少见,就在最近,杭州一位35岁年轻女性辅导作业时把孩子拖拖拉拉气到血压飙至240mmHg,要重视孩子学习,也要注意方式方法,在辅导孩子写作业时,遇到问题不能靠情绪解决矛盾,而是要控制情绪找原因对症下药。从学校角度而言,既要落实“双减”政策减轻学生作业负担,也要灵活处置学生作业问题。

AI假冒名人 涉嫌侵权

近期,一段“张文宏带货”视频在网络上热传。视频中的“张文宏”在介绍一种蛋白棒,其形象、口音、声音均与张文宏本人一致。据媒体报道,虽然该视频系AI合成,许多老人却信以为真并下单甚至转发,账号商品橱窗内显示蛋白棒已售出一千余件。(澎湃新闻12月14日报道)

戴先任点评:不法分子利用一些公众人物的知名度、公信力,通过AI合成技术假冒名人带货,诱导消费者购买。比如上述假冒张文宏带货的视频,就涉嫌侵犯张文宏的姓名权、肖像权等相关人身权利,还可能损害张文宏的形象与名誉。通过AI合成技术假冒名人带货,还涉嫌消费欺诈,涉嫌侵犯消费者的知情权、自主选择权与公平交易权。近年来,AI技术在各个领域中的应用越发广泛,就像其他一些新技术一样,AI技术本身是中性的,但如果使用不当,就可能带来“双刃剑”效应。所以对于AI技术等新业态新技术,要能明确划定应用边界,要防范其成为不法分子的武器。监管部门与平台要合力净网,营造清朗的网络空间,这也有助于铲除滋生“AI黑产”的土壤。

虹膜拍摄走红 风险不小

在科技日新月异的今天,虹膜拍摄作为一种新兴的摄影艺术形式,正迅速在年轻人群中掀起一股热潮。这种独特的拍摄方式不仅捕捉了人体中最精细且独一无二的生物特征——眼睛中的虹膜,更以其深邃的色彩层次和细腻纹理,为个性化表达提供了全新的维度。然而,随着虹膜拍摄的流行,其背后所隐藏的安全隐忧也逐渐浮出水面,成为人们不得不正视的问题。(《新京报》12月15日报道)

关勇兵点评:虹膜拍摄的兴起,无疑反映了当代年轻人对个性化表达的强烈追求。在社交媒体盛行的当下,一张独特且引人注目的照片往往能够迅速吸引关注,成为展现自我、彰显个性的重要手段。然而,虹膜拍摄在带来艺术美感的同时,也潜藏着巨大的安全风险。虹膜作为人体生物特征的重要组成部分,具有极高的身份识别价值。一旦虹膜图像被不法分子获取,就可能被用于身份盗窃、诈骗等不法行为,给个人信息安全带来严重威胁。尤其在当前生物识别技术广泛应用于手机解锁、门禁系统、金融服务等的背景下,虹膜信息的泄露可能带来更为严重的后果。一旦这些敏感信息被恶意利用,不仅可能导致个人财产损失,还可能对个人的生活和工作造成极大的困扰。

奇葩吃播兴起 浪费食物

《粮食节约和反食品浪费行动方案》近日印发,明确提出严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。不过,记者调查发现,“大胃王”吃播潮消退近两年后,奇葩吃播又在深夜兴起。记者连续数日蹲守40多个直播间发现,主播们只为引流和带货。(《北京晚报》12月15日报道)

杨玉龙点评:奇葩吃播流量密码的背后就是为了带货。奇葩吃播若真吃,的确会给身体带来健康影响。即便吃播不是真吃只是嚼一嚼,或者是催吐,其所带来的健康影响也不容小觑。同时,奇葩吃播本质上也是一种浪费。“吃播”存在食物浪费现象,误导消费者,涉嫌违反《中华人民共和国反食品浪费法》有关规定。网络主播应增强法律意识,在提供网络表演及视听节目服务过程中,不得出现浪费粮食和展示假吃、暴饮暴食或其他易造成不良饮食消费、食物浪费示范的内容。互联网平台应该承担起监管审核责任,对违规的奇葩吃播进行下架处置。

演艺+旅游,让“曲终人不散”

□黄祖祥



绽放文艺光彩,共叙海峡情缘——首届海峡两岸杂技与魔术交流活动近日在晋江圆满落幕,海内外知名艺术家和国内三大顶尖院团以艺术为媒,开展大咖云集的大型演出、知名大师的高端讲座、深入基层的沉浸式表演、共赴未来的深度调研等系列活动,为泉州市民和游客带来一场跨越时空、身临其境的艺术奇幻之旅。这场为期4天的交流活动既是一次晋江传统戏剧与杂技、魔术现代艺术的精彩碰撞、晋江院团与海内外艺术家同台演绎的创新表达,更是一场促进两岸文化交流、推动优质文化资源直达基层、深化文旅融合发展的生动实践。

“为一人一戏一秀一展赴一城”“一场演唱会带火一座城”……近年来,演艺经济的杠杆效应和溢出效应日益凸显,成为社交媒体时代的城市新流量密码。面对中道成为城市带来的“泼天流量”,泉州以演艺经济为

牵引,积极拓展“演艺+旅游”文旅融合模式,拉动交通、餐饮、住宿、零售等顺势形成消费链,凸显“乘数效应”,促进文旅经济高质量发展。作为文旅融合发展县域典范,晋江在推动“演艺+旅游”深度融合发展中,从“等风来”到“借风势”再到“造风起”,持续“上新”演艺新业态、新产品、新场景,让演艺经济成为激活一座城人气、商气、财气的新引擎,做到曲终人不散、流量变留量、叫好更叫座。

以“演唱会+”推动“城市流量”变“留量销量”,激活消费经济。今年以来,晋江举办周传雄、张学友、陈奕迅等明星演唱会22场,观演超20万人次,门票收入超2.5亿元,拉动住宿、餐饮、交通、购物等消费超4亿元。在“跟着演出去旅行”背后,折射出“体验经济”“情绪价值”等旅游消费需求的集中释放。为把远道而来的“演出粉丝”变为“城市粉丝”,晋江主动服务“演唱会特种兵”,融合市集、音乐、街头艺术等元素,打造年轻化、个性化旅游场景,让一场场演唱会活动的“持续高歌”,成为城市经济发展的“高光时刻”,激活“吃、住、行、游、购、娱”全方位消费。

以“四季出彩”惠民演出推动市民走出家门,培养文化消费生活方式。今年以来,晋江推出新加坡聚舞坊当代

艺术团、RESOUND理想人声阿卡贝拉音乐会、评剧《祥子与虎妞》等国内外文艺精品演出,打造“一月一主题一镇街”活动,全年举办文艺演出近2000场次。在这背后,晋江依托“大美晋江”惠民舞台工程,以小型化、多样态、多品类的“四季出彩”常态化演出,推动传统焕新和艺术创新,让观看演出成为市民精神生活的“刚需”。此外,去年以来晋江成功策划举办安平桥“青年知行”年度大秀、“英林尚品”设计大赛、国潮文化节等大型活动,让高品质的国潮大展与市民、游客生活方式直通链接,激发文旅消费活力。

“行走的GDP”“唱响的文旅热”在丰富城市文化生活的同时,也把人们引回家门,在一场场人与城的双向奔赴之中,看演出的人,既是观众也是游客。今后,晋江、泉州要充分利用演艺活动量大质高人气的优势,精心打造集创新性、沉浸式、体验式、场景化于一体的“演艺+旅游”新业态,整合观演、美食、购物、交通等多元化服务,实现演艺经济与旅游消费同频共振、共同繁荣,开辟“鲜活、多维、时尚”的文旅经济发展“新赛道”。



Illustration showing a man with a suitcase and a smartphone. The phone screen says '某第三方平台' (Some third-party platform). A speech bubble says '春运提前90天预约抢票' (Spring Festival tickets booked 90 days in advance). Another speech bubble says '纯属营销炒作,与铁路12306平台无关' (Pure marketing hype, unrelated to the 12306 platform). A hand holds a magnifying glass over the word '辟谣' (辟谣 -辟谣). Text at the bottom: '近日,某第三方平台声称“春运抢票开始”“最早可提前90天预约”。对此,铁路12306平台发布公告回应,铁路12306平台是中国铁路面向社会提供互联网票务服务的唯一官方渠道,从未授权任何第三方平台发售火车票和办理火车票相关业务。(光明网/文 视觉中国/图)

莫让夜校变“野校”

□李英锋

“白天上班、晚上学艺”,近来,全国多地的夜校火热“出圈”,凭借超低的价格、丰富的课程,成为不少年轻务工者利用“夜”余时间为自己“充电”的不二选择。然而,记者走访发现,夜校火爆的同时,也衍生出课程收费乱、内容质量不高、学员难维权等乱象。相关夜校工作人员建议,选择夜校一定要谨慎辨别,理性选择,避免上当。(12月14日《工人日报》)

夜校是年轻人的“加油站”,因其灵活的时间安排和课程的实用性呈现出“友好型”培训特征,契合了年轻人“八小时之外”的学习需求,有助于提升年轻人的综合素质,增强年轻人的就业竞争能力,丰富年轻人的生活情趣,也有助于年轻人释放压力、拓宽社交空间。

然而,有些夜校充斥着种种套路和乱象。有的消费者遭遇虚假宣传,夜校的课程、课程内容、开班人数等与宣传不符;有的消费者遭遇夜校低价引流、高价续费;有的消费者在夜校没有学到任何想要的“干货”;有的消费者陷入退费难困境……种种问题拉低了消费者的夜校学习体验,侵犯了消费者的权益,让一些消费者感觉上了一个“假夜校”。

不能让夜校沦为野蛮生长的“野校”,不能让某些夜校肆意利用消费者的“充电”热情,割消费者的韭菜。市场监管、教育等部门应联合相关培训或教育行业协会,进一步完善有关夜校培训的规则和标准,拉出夜校培训行为负面清单,划清法律底线,引导夜校培训机构增强自律意识,守法诚信经营,公平参与竞争,优化课程设计,提升课程质量,并对夜校尤其是民办夜校缺乏培训办学资质或必要师资、虚假宣传、不明码标价以及连环套路式收费、利用格式合同加重消费者的责任、课程粗制滥造等问题进行重点治理,该约谈约谈,该处罚处罚,该取缔取缔,该曝光曝光。监管部门应畅通投诉举报渠道,广泛收集夜校的问题线索,也为消费者提供高效的维权服务。

监管部门还有必要建立夜校信誉评价制度,根据日常监管情况和消费者投诉举报情况,动态评估夜校的信誉状态,发布资质齐全、诚信宣传、收费规范合理、课程质量有保证且消费者评价较高的夜校白名单,以及问题较多、消费者差评较多、被处罚、被取缔的夜校黑名单,既给夜校施加信誉监督的压力,也满足消费者的知情权,助力消费者擦亮眼睛,规避套路和陷阱,作出理性选择。

工会、共青团、妇联、高校、公共图书馆等单位应顺应年轻人的夜间学习需求,充分挖掘、整合夜校培训资源,增加公益性或普惠性夜校培训供给,并丰富夜校培训内容,提升夜校培训的多样性、适配性、便利性,给消费者提供更多价低质高的夜校培训选项。

当然,消费者在选择夜校之前,也应该做功课,查验夜校的资质、师资、场地、设备等,了解夜校的培训内容、质量、收费模式、消费者评价等情况,并保留夜校的宣传信息、承诺信息或沟通信息、收款信息等,在遭遇侵权后积极进行维权。

严禁打造“网红儿童”

□王军荣

记者近日调查发现,未成年人成了一些博主的“流量密码”,孩子的童年生活、校园日常等全程被网络包裹,不少短视频中还充斥着商业气息,“网红儿童”配合家长演戏成了产品推手,剧本痕迹明显。更有甚者,一些“网红儿童”在视频中打扮性感成熟,跳着火辣舞蹈,评论区里充斥着低俗的言论。(12月14日《法治日报》)

受商业利益的驱动,不论是签约“网红儿童”的MCN公司,还是对孩子满怀期望、望子成龙的家长,他们大都倾向于打造更具流量价值的儿童形象。为获取理想的儿童表演效果,不少“网红儿童”背后的策划者用心为儿童表演者设定人物形象和搭建表演场景,依据平台流量规则进行视频剪辑与账号运营工作,以此迎合流量。打造出的“网红儿童”已然和孩子的天性与本真相差甚远,从孩子的穿着打扮、讲话内容到人物设定都呈现出成人化的态势,孩子沦为商业利益的“工具”。

打造“网红儿童”危害不少。一方面对儿童权益构成了严重侵害。儿童本应在轻松愉悦的环境里成长,然而,却过早被包装成“网红”,过早地暴露于公众视野,接受商业化的运作与消费。另一方面给儿童的身心健康带来了极大的损害。为吸引眼球、获取流量,孩子们会面临“被成人化”,而过度表演、过度劳累的状况,也极易产生焦虑等问题。同时,孩子的世界观、人生观和价值观念尚未定型,打造“网红儿童”给孩子传递了错误的价值导向,容易使孩子形成急于求成、贪图享乐的思想,还对他们的学业产生严重的影响。

严禁打造“网红儿童”,态度要坚决。要明确对打造“网红儿童”行为的界定以及处罚标准,强化执法力度,从源头上遏制“网红儿童”的出现,为孩子们营造一个纯净、良好的环境,让他们能够健康成长。

“给钱就能当会员”亟须治理

□林轩鹤



日前,央视曝光了一些口腔治疗机构存在过度治疗、虚假宣传等问题。其中,令人震惊的是,中华口腔医学会的会员制度竟形同虚设,只要给钱就能当会员,甚至无需提供有效资质证明和真实身份信息。随后,民政部社会组织管理局发布情况说明,表示媒体反映的问题属实,已责令该学会对已注册会员入会资格进行严格复审,并对有关情况作出说明、进行整改。(据《工人日报》报道)

实际上,“给钱就能当会员”的现象并不是口腔行业所独有,其他一些行业、社团等也存在这种现象。前不久,一名拥有4个博士学位、6个硕士学位以及22个社会组织兼职身份的青年教师,引发舆论关注,其中不乏花钱买学历、买会员资格的情况。

“给钱就能当会员”的危害主要体现在几个方面:一是破坏行业秩序。这种行为会引发“劣币驱逐良币”的效应,阻碍行业的健康可持续发展,真正专注于专业提升、默默干事创业的机构和个人可能会遭受不公平待遇,积极性受挫。二是侵蚀学术尊严。“给钱就能当会员”的现象亵渎了专业精神,会员资格的获取不应依赖于金钱交易,而应基于专业能力和学术贡献。通过金钱交易获取会员资格,这与那些“野鸡社会组织”通过贩卖证书、头衔、荣誉大肆敛财,有何区别?这样的行为严重违背应秉持的专业与公正原则,损害了行业的公信力和权威性。三是损害他人权益。会员资格本应是对专业能力、学术水平和行业贡献进行认可,而通过交钱就能获得会员资格,使得虚假会员泛滥。以口腔行业为例,患者在就医时难以辨别优劣,可能选择资质不佳的医疗服务提供者,进而面临医疗效果不佳甚至医疗事故的风险,这不仅损害了消费者的经济利益,还严重损害患者的生命健康权益。

“给钱就能当会员”导致虚假会员泛滥,主要原因在于会员审核不严格和缺乏有效的监管机制。据报道,一些行业与中华口腔医学会一样,在会员制度方面存在严重漏洞,申请者只需使用假名和扫码缴费,便能轻松获得会员证书,几乎没有审核程序。这种宽松的审核机制,使得任何人无论其资质和身份是否符合要求,都可以通过缴费获得会员资格。此外,一些行业的市场化和高利润驱动也是重要原因。加上成为“会员”可能名利双收,一些机构和个人有“入会”需求,使得“给钱就能当会员”现象屡禁不止。

近年来,媒体曝光了许多山寨社团敛财的骗局,主管部门进行打击、清理。对正规学术团体“给钱就能当会员”现象同样应该整治。主管部门应加强对相关机构的监管,确保其会员制度合法合规,对违规操作的行为,应依法进行处罚,维护行业的正常秩序。相关机构应对会员资格进行严格审核,防止未经审核的人员成为会员。行业机构、社团等应公开其会员管理制度和审核流程,接受社会监督,增加公众对行业机构、社团的信任,防止乱象的发生。行业机构、社团应加强自律管理,建立完善的内部管理制度,防止“给钱就能当会员”现象的发生,从而提升整个行业的形象和信誉。

治疴需用猛药,对专业机构监管不放松,谨防利用专业光环获取不正当利益,方能进一步促进行业的健康发展。

