

南安年终冲刺全年红系列报道①

开栏语

南安党代会圆满落幕,上下共同绘新篇。南安持续创新,勇担共富重任。岁末年初,冲刺亦是启航,五大产业、重点项目招商落地,内外贸产城商旅融合发展亮点纷呈。让我们走进南安,见证“成功故里”如何冲刺全年红,蓄力开年红,勇当促进共同富裕主力军,在中国式现代化进程中奋勇当先。



五大产业“向新”聚力

打造新型工业化标杆城市

习近平总书记在福建考察时提出“在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路”的新命题,南安牢记于心、落实于行。实体经济是共同富裕的根基底座,牵动数以万计的民生就业。位列中国工业百强县市、全国科技创新百强县市等榜单前茅,南安正持续以五大特色产业(石材陶瓷、水暖厨卫、机械装备、日用轻工、电子信息)产业升级为核心,以科技创新推进为支撑点,组建五大产业小组和低谷经济、绿电能源两大专班,持续出台精准扶持政策,加“数”升级,鼓励工艺变革、支持材料研发,为科技与产业的双向奔赴持续营造良好的“成功氛围”,丰富产业生态,向新打造新型工业化标杆城市。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 方智勇 陈莎莉 文/图



南安智能设备吸引全球目光。图为客户参观智能设备。

产业向新 千亿集群引燃产业变革

作为“买全球卖全球”的南安超千亿石材陶瓷产业,拥有“10万+”从业者,今年石材以设备破局,引燃产业绿色发展变革。

南安率先将芯片领域“线锯”技术引入石材加工,替代传统工艺,解决了高耗材、高噪声、高废渣的难题,掀起技术革命。为提升企业升级设备积极性,创新出台《南安市推广运用石材线锯促进石材企业增产增效若干措施》,为领先购置新设备的规上企业,按当年度实际购置款的15%给予“真金白银”的支持。南安市工信

局相关负责人表示,截至今年11月底,已落地超200台金刚线石材切割设备。

想要引燃工艺革命,设备的稳定性与优越性必须保证。为此,南安通过举办石材行业关键共性技术攻关“赛马”活动,组织国内科研院所、南安石材生产企业和在南安注册的线锯装备生产企业,根据企业实际需求,三方联合攻关,推动“线锯”技术持续迭代突破。南安市科技局相关负责人表示,目前线锯关键共性技术攻关“赛马”已完成申报参赛项目初审。未来,南安将引导更多相关设备研发

企业落地南安,补齐健全石材线锯设备产业链,提升应用效果。

南安产业诉求引发的创新革命渐成趋势,这背后离不开南安打造的高水平科研平台和全面营造的创新氛围。南安现已成立多个科研平台,形成“三院所一中心”体系,并拥有众多企业科研平台。南安还实施“人才+团队+项目”的引才模式,在多项科技人才计划上取得突破。2021年至2024年,福建、泉州、南安三级科技特派员总数稳定增长,在泉州市考评中领先。南安正日渐成为各类人才的创业、就业热土。

研发求新 新材料研发布局蓝海

新材料的应用日渐广泛,在这一新赛道上同样不乏南安产业身影。

日前,在闽发铝业今年刚刚投入使用的研发大楼里,可以看到从整体建设外装,到室内的桌椅家具,再到汽车以及光伏领域,企业正以每年十多万吨的产能不断拓展铝材料的新应用。“我们不仅要拓展铝材的新应用,更要探索当前光伏边框的新材料研发。”企业相关负责人杜长青介绍,虽然闽发铝业位列国内挤压铝材领域的领先梯队,但是依然不能停止创新步伐。面对当前光伏产业领域

出现的复合新材料正在逐步替代铝材的情况,在地方政府的支持下,他们积极与深圳先进技术研究院共建落地泉州市特级人才实验室,研发复合替代材料。根据研发规划,实验室到2027年便可在该领域获得科研成果。

同样在新材料应用研发领域与深圳先进技术研究院携手前行的还有五克拉铝业以及九牧集团。前者致力于将0.5毫米石材加工技术推广应用于包括手机壳在内的更大领域,后者则根据消费需求从事易清洁材料的研发升级。在日用轻

工领域,利昌新材料投资超10亿元建成的投产项目填补了省工业薄膜生产行业空白。

如今,南安的科研氛围日渐浓厚,与此同时,南安科创型企业阵容也在不断壮大:2024年高新技术企业、科技小巨人企业、科技型中小企业数量较2021年分别增长79.65%、115.79%、49.35%。研发投入持续攀高,截至今年11月,南安认定登记技术合同109项,成交额达20996.06万元,同比增长88.48%,完成率达110.74%。

应对国际技术性贸易措施 全国首个体育产品评议基地落户晋江

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员何丽玲 周晶莹)记者从泉州海关获悉,12月13日,(晋江)体育产品技术性贸易措施研究评议基地在通用技术中纺院海西分院挂牌成立。这标志着全国首个国家级体育产品技术性贸易措施研究评议基地正式落地泉州晋江,也是目前福建省唯一一个技术性贸易措施研究评议基地,将有效应对国外技术性贸易措施,助力晋江体育产业大步“走出去”。

据介绍,技术性贸易措施研究评议基地是WTO成员国通行的应对国际贸易技术壁垒,提高行业发展水平的重要技术服务平台。当前,全球政治经济形势不稳定性因素进一步增多,以技术法规、标准、合格评定程序为代表的技术性贸易措施对我国外贸出口的不利影响日益凸显。海关总署2023年度技术性贸易措施影响统计调查结果显示,2022年有18%的被调查出口企业遭受国外技术性贸易措施的影响,因退货、销毁、产品降级或者丧失订单等原因所发生的直接损失额为3012亿元,同比增长2.8%;企业为应对国外技术性贸易措施而新增的成本为1343亿元,同比增长43.6%。

晋江市是继深圳、成都后全国第三个国家体育产业基地,培育出了安踏、特步、361°、舒华等享誉世界的民族品牌。截至2023年,晋江体育产业总产值达2465.5亿元。其中,年出口值约400亿元。晋江市作为我国重要的体育产业生产和出口基地,产业集聚度高,发展潜力大,加快建设技术性贸易措施研究评议基地成为企业、政府共同的呼声。经积极争取,(晋江)体育产品技术性贸易措施研究评议基地于日前获海关总署标法中心评审验收设立。

据悉,该基地由通用技术中纺院海西分院和泉州海关综合技术服务中心作为骨干单位,并已组建由安踏、特步等6家体育龙头企业组成的信息点网络,将聚集体育产品企业出口过程中遭遇的国外技术性贸易措施,通过开展信息预警、法规研究、措施评议、风险预警、咨询服务、影响调查等工作,帮助企业有效应对国外技术性贸易壁垒,为企业转型和行业升级提供支撑,为体育产业大步“走出去”保驾护航,助力泉州外贸可持续、高质量发展。

智能更新 呈现“数”智未来总趋势

除了探索新应用生产流程方面的再造革新,新材料应用研发亦方兴未艾,今年南安产业在向新征程上还呈现出“数”智未来的总趋势。

南安正全面实施《南安市推动数字经济高质量发展行动方案》《南安市智能制造数字化赋能三年行动方案》,持续催生企业数字化转型内生动力。群峰机械作为国家级专精特新“小巨人”,在混凝土砌块成型机械装备领域占据龙头地位。当前,该企业携手南安安华大石材产业技术研究院与华侨大学制造工程研究院,共同推出的“智能化砌块生产装备开发及产业化”被列入市级“揭榜挂帅”科技重大专项,实现南安在“挂帅”领域的新突破。日前,在群峰机械车间里,多台整装待发的全新智能砌块生产设备让人眼前一亮。企业的技术工程师林总介绍,这些设备上均已安装了“智慧眼”,工人坐在空调室内便可远程调度混凝土入料及加工制砖。未来随着智能技术的不断升级,群峰期待实现从原材料监测到制砖过程中的湿度、温度把控,以及最后建材砖体成型后监测全流程的智能把控。智能生产装备如果能实现一体化落地,便可比肩德国一流企业水平。当前,已然具备智慧能量的群峰设备广受沙特、东南亚等市场的认可。

群峰的智能课题仅是南安五大千亿产业争相进行数字化升级的一个缩影。水暖卫浴领域里,九牧集团全球总部暨家用机器人产业园于今年签约,在原有“黑灯”工厂范围内,九牧集团将在智能家居领域挖掘更大的市场空间;电子领域,三安半导体根据五层架构进行布局并完成智能化车间建模仿真设计,实现整体数字化全链条联结,订单准时交付率提升32%……

面向未来,南安将持续强化铸链集群力度,探索更多智能应用场景,布局低谷经济、文旅新赛道……车间里、展会中、产线上,南安正全面奏响产业与创新深度融合的和谐乐章,进一步稳住工业大盘,实现产业富、就业安,助力南安经济持续驶向高质量发展的快车道。

2024年度省级技能大师工作室公布 我市13个项目入选

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,省人力资源和社会保障厅、省财政厅公布了2024年度省级技能大师工作室名单,共有2024年省级技能大师工作室(新建项目)80个,以及发挥作用突出的省级技能大师工作室(已建项目)30个。

其中,我市有13个项目进入2024年省级技能大师工作室(新建项目)名单,包括福建七匹狼实业股份有限公司的胡牛惠技能大师工作室、福建百軒香业有限公司的林金泽技能大师工作室、泉州市牧石文化艺术有限公司的郑明忠技能大师工作室、泉州职业技术大学的陈明福技能大师工作室等。

此外,我市还有6个项目入选发挥作用突出的省级技能大师工作室(已建项目)名单,包括福建惠安县洛阳庆达石雕塑艺术有限公司的杨庆聪技能大师工作室、福建晋工机械有限公司的吴景毅技能大师工作室、福建兴隆香业有限公司的林文溪技能大师工作室等。

永春一项目纳入省环保金融项目库 投资规模达20亿元

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,永春县自然资源局申报的晋江上游流域(永春西部段)生态环境综合整治与产业融合增效发展(EOD)项目经过省级专家团队的评审,成功纳入福建省环保金融项目库。

据悉,该项目总投资20.46亿元,主要包括生态环境综合整治与产业融合两大类,聚焦晋江上游流域水环境治理,采用保护与发展协同的新策略,实施山水林田一体化生态修复工程,强化永春生态屏障。同时,依托永春自然生态,项目联动“生态治理”与“生态价值转化”,整合特色农业、茶叶深加工、数字农业、文旅及生态旅游、资源化循环等绿色产业,通过生态环境与关联产业项目的一体化实施,以产业收益反哺环境治理,实现生态环境与资源承载力、产业竞争力的同步提升,形成可持续发展的“永春模式”。

泉州市职业经理人高级研修班(第十一期)举办,专家认为——重视体验感 赋予产品情绪价值

12月14日,泉州市职业经理人高级研修班(第十一期)圆满收官。该培训班旨在进一步推动传统产业转型升级、助力优质中小企业梯度培育,进一步提升我市企业管理者在复杂的国内外经济、社会和技术环境下执行企业发展战略、实施经营管理决策,培养一批具备现代管理技能和职业素养的高素质管理人才。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

迎合消费需求 用细分眼光看待事物

当天,厦门经济管理学院高级讲师胡加生分享了企业营销管理战略变革、大数据精准营销、品牌推广等内容。

“企业要用细分的眼光看待事物,市场必须细分。”胡加生观察,如今,“她”经济已有10万亿规模,“她”经济时代已经到来。“调查发现,女性消费有着悦己、美容、脸部护肤等消费特性。越年轻,悦己的比例越高。年轻人更在意享受当下,做自己。”

“1997年至2012年出生的人被称为‘Z世代’。人的认识离不开时代特征。在这个物质极大丰富的年代,‘Z世代’的喜好是重视体验胜过产品,比如听一场演唱会以舒缓自己的情绪。这意味着企业不仅要能够提供产品,还要赋予产品情绪价值。”胡加生分析,“00后”对国货潮

品支持率更高。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,近半年,在网上购买过国货潮品的用户占比达58.3%;购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达19.7%。“其中一个重要原因在于,相较于过去,如今的国货产品不论是质量还是设计都做得越来越好了。”

避免同质化 打造特立独行品牌形象

处于网络兴起年代的“Z世代”是数字时代的原住民,他们早已习惯了网络的生活。“不论是《黑神话:悟空》成为全球周销量冠军,四天销量超1000万份;还是李子柒归来,其短视频5天内播放量超亿次,都已成为数字化时代现象级‘神作’。”胡加生认为,这说明打造品牌的重要性。从品牌内涵来看,消费者能看到的其标识、服务、产品;“冰山”之下是品牌的个性、故事、价值观等。“这些年,产品同质化严重。要显示与众不同,品牌要树立特立独行的形象。《黑神话:悟空》通过将一个人熟悉的鲜活形象嫁接到动作

游戏当中,背后展示的是文化底蕴。品牌的底层是文化和价值观。”

数字化时代如何做品牌推广?“移动互联网时代,社交、短视频、直播带货等已成为品牌推广的重要方式。”胡加生看来,《黑神话:悟空》是数字化时代的超级IP,也是一种品牌。“这个动作游戏的另一个传播创新是推出预告片。2020年8月20日,其预告片播放量突破5000万次,该公司因此收到上万份求职简历,受到

全球关注。这也是一种传播的创新,解决了人才、资金等问题。从2018年立项,到2024年才正式出片。网红产品应该是既要流量又要质量。”

据悉,该研修班于今年6月正式开班,采取“专家培训辅导+定期企业回访+咨询对接+现场观摩”的方式,分阶段授课。培训内容丰富多元,涵盖职业经理人素养、企业战略管理、企业财务管理、精益生产、AI前沿技术、短视频直播方法

论、财税四期、涉企法务知识、企业人力资源管理、营销管理等企业经营培训课程。

“一直以来,职业经理人研修班很受企业欢迎,此次研修班报名人数近300人。”市中小企业服务中心相关负责人介绍,为了保证授课质量,此次培训对象主要以泉州市龙头企业、创新型中小企业、专精特新中小企业、“小巨人”企业为重点,共120人参与培训。