夯实戏剧高质量发展之本

2024全国剧本创作和剧作家现状信息交流活动在泉举行

本报讯（融媒体记者陈智勇）16日—17日，“夯实戏剧高质量发展之本——2024全国剧本创作和剧作家现状信息交流活动”在泉州举行，众多业界专家及来自全国各地剧协和院团代表、剧作者汇聚一堂，畅谈戏剧高质量发展。

此次活动由中国戏剧家协会、省文旅厅、省文联主办，中国文联戏剧艺术中心《剧本》编剧部、省戏剧家协会、市文旅局、市文联承办。活动期间，举办了多场专题交流活动，与会人员聚焦全国剧本创作和剧作家现状并展开交流讨论。与会专家纷纷表示，戏剧繁荣发展离不开观众，观众是戏剧发展的根本，要树立为观众创作的理念，排观众喜爱的作品。

敬畏传统，热爱戏剧。云南省文联兼职副主席、玉溪市滇剧院院长冯咏梅认为，戏剧艺术的发展也需与时俱进、推陈出新，在出人、出戏、出效益上不断努力创新。当下，社会多元文化相互交融碰撞，观众的审美需求日益丰富且不断变化，要求戏剧艺术队伍必须敏锐感知时代的脉搏，勇于突破传统的束缚，在传承经典的根基之上积极探索创新之路，满足观众需求。

“剧目生产是院团的生命线，特别是在精品剧目创作上，要始终把提高质量作为作品的核心追求。”福建省实验闽剧院院长、福建省戏剧协会副主席周虹说，近年来，该院的艺术创作遵循现代戏、传统戏、新编历史戏创作“三并举”的方针，深入实施文艺精品创作扶持工程，建立大中小型兼顾、新创和复排并行的剧目培育发展机制，遵循“精品与业务同重视，赛事和市场齐并举，剧目和人才双发展”，从2013年至今新创、改编及复排剧目30多部，在国家级、省级艺术赛事及展演中屡屡获奖，实现了守正创新。

联合国教科文组织国际木偶联会中国中心副主席、泉州市提线木偶戏传承保护中心主任洪世键以《泉州提线木偶戏活化运用》为题，分享了非遗与旅游融合发展优秀案例。近年来，泉州提线木偶戏火爆出圈，今年全年演出有望达到900场，前来观看泉州提线木偶戏演出的，85%以上是来自全国各地的年轻观众。符合当下审美趣味的作品，成为木偶艺术在新时代回归大众娱乐文化的重要途径。剧团精心选择适合游客需求且老少皆宜，有观赏性、艺术性、愉悦性的作品，策划推出了《古艺新姿活傀儡》综合节目，长演不衰。

早在宋元时期，泉州就是南戏的重要发源与传播地，至今保留着梨园戏、木偶戏、高甲戏、打城戏等丰富独特的南戏及古老剧种。近年来，泉州在保护传承南戏及古老剧种的基础上，持续实施“精品”工程，涌现出一大批著名的剧作家与经典剧作，并紧抓“一剧之本”的创作，加大青年编剧人才队伍的培养建设。

活动期间，我市精心准备了一场戏剧非遗展演和梨园戏《缇萦》演出，精彩的演出深受与会代表好评。

戏剧非遗展演（主办方供图）

实现中国游戏史上“零的突破”

《黑神话：悟空》斩获TGA两项大奖

（CFP供图）

本报讯 在18日举行的外交部例行记者会上，有媒体提问称，据报道，上周末《黑神话：悟空》在全球年度游戏大奖TGA中获多项提名，并最终斩获年度“最佳动作游戏”和“玩家之声”两个奖项，实现中国游戏史上“零的突破”。发言人对此有何评论？

“我们对《黑神话：悟空》获奖表示祝贺。”外交部发言人林剑表示，很高兴看到《西游记》这部400多年前的中国神话小说在数字化技术的“加持”下大放异彩，“圈粉”全球的玩家。当东方美学邂逅现代科技，当传统文化融入新兴产业，我们看到中国“现象级IP剧目”在泰国、日本、美国等地热播，让海外观众频频催更；中国的网文作品被收录至大英图书馆的中文馆藏书目，让各国的读者直呼过瘾；中国的游戏“刷屏”全网，为大家打开了探索中国传统文化的大门，唤起全球玩家的情感共鸣，激发了不同文明间的双向奔赴。

林剑表示，“中国风”吹向世界，也带领外国朋友们走进中国。不少外国的朋友“跟着悟空游中国”，实地探访晋城的玉皇庙、应县木塔、杭州的灵隐寺、重庆大足石刻等中国古建，探寻陕北说书人，重走西游“取经路”，做起了现实版的“天命人”。

林剑说，我们欢迎各国朋友来到中国，亲身体验“出圈”的文化产品，实地感受“出彩”的文化魅力，以一场说走就走的“东游记”，开创属于自己的“天命之旅”。

（据《环球时报》）

扎根现实、创新表达，中国电影——

不断满足观众多样化观影需求

时值年终，电影院里依然佳片不断。

刚刚过去的周末，从讲述少年追梦故事的《雄狮少年2》，到展现澳门风土人情和历史变迁的《多想和你再见一面》，再到《海洋奇缘2》《魔法坏女巫》等多类型进口片，不论你喜欢哪种类型的影片，都有机会在影院找到心仪的选择。

这是我国2024年电影市场的生动缩影。

匆匆又一年。不论是春节档的《热辣滚烫》《第二十条》，还是暑期档的《抓娃娃》《默杀》，抑或是国庆档的《志愿军：存亡之战》《只此青绿》，广大电影人潜心创作，推出题材多元、类型丰富的作品，不断满足观众多样化的观影需求。

统计数据显示，截至目前，我国2024年电影总票房已突破410亿元。一句句台词、一幕幕镜头、一部部佳作，尽显光影艺术的独特魅力，也持续丰富着广大观众的精神文化生活。 □新华

观众排队入场观看《雄狮少年2》（CFP供图）

现实题材表现亮眼

2024年的电影市场，现实题材影片精彩纷呈。

票房排名前五的影片中，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》均注重从普通人的喜怒哀乐中寻找创作灵感，带有浓厚的现实色彩。

一个多月前揭晓的第37届中国电影金鸡奖，《第二十条》《我们一起摇太阳》等现实题材影片收获重要奖项。

可以说，现实题材影片实现了口碑和票房双丰收。

“丰富多彩的现实生活为电影人提供了广阔的创作空间。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，“现实题材影片贴近生活。观众往往可以在影片中看到自己的影子，比较容易产生共鸣。”

事实上，一直以来，“深入生活、扎根人民”始终是中国电影人坚持的创作原则。伴随时代发展和社会变迁，如何把火热的现实生活转化为生动的电影语言，让故事更加好看、更能打动人？电影人始终在探索。

一方面，越来越多的电影人不断探索现实题材与类型片创作方式的结合，现实题材影片创作手法更加多元。

“例如，《热辣滚烫》和《抓娃娃》是现实题材和喜剧类型结合，《默杀》呈现出悬疑片特征。”在影评人李星文看来，相较于传统的现实主义影片，现实题材类型片更容易提供情绪价值和情感抚慰，从而引发观众更多关注和讨论。

另一方面，现实题材影片深入挖掘当前社会生活中的热点问题、矛盾冲突和人性光辉，并注重在思想上进一步深化。

《第二十条》以故事化手法将正当防卫条款搬上大银幕，《逆行人生》展现外卖员群体的日常和大数据的力量，《好东西》关注女性的情感与生活……电影人深入现实生活，拓展了现实题材的表达空间，以人民为中心的创作理念在大银幕上得到进一步深化。

视听语言推陈出新

作为一种视听艺术，电影吸引观众的关键，既包括精彩的故事讲述和人物塑造，也离不开震撼的视觉特效和听觉体验。随着电影工业的进步和电影科技的发展，“看大片”早已成为观众走进影院的期待。

2024年的电影市场，“大片”没有缺席。

在陈凯歌导演的《志愿军：存亡之战》中，仅搭建、处理过的拍摄场地就有20多个，在主要人物角色外还动用了2000多名群演，生动呈现抗美援朝第五次战役中铁原阻击战的悲壮与激烈。陈思诚导演的《解密》则采用IMAX特制拍摄，展现了宏大的视觉奇观和强烈的色彩冲击。两部影片都是我国电影工业发展的生动缩影。

光影艺术与舞台艺术的融合，同样为电影创作带来更多可能。国庆假期，电影《只此青绿》上映，这部由同名舞蹈诗剧原班编、导、演阵容与电影人合作打造的影片，搭建起舞蹈艺术与电影艺术沟通的桥梁，让舞蹈之美真切地展现在了大银幕上。

2024年的电影市场，既有视听语言的新发展，也有电影业态的新尝试。

巴黎奥运会期间，全国超800家影院推出了2300余场次观赛活动，吸引5.6万人次走进影院看奥运，总票房超240万元。

一些专家认为，在影院进行奥运比赛直播是电影市场一次有益的探索，它打破了影院只进行电影放映的局限，对于推动影院发展成为一种综合性文化娱乐场所具有积极作用。

电影与旅游双向奔赴

动画电影《白蛇：浮生》为浙江杭州暑期游增添新视角；青春爱情片《那个不为人知的故事》吸引众多新婚夫妇随主创来到云南玉龙雪山脚下；从《爱情神话》到《好东西》，上海的“City Walk”不断升温……

从影院到景点，从“热映”到“热游”，2024年7月，中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织开展的2024年“跟着电影去旅游”活动启动。“电影+旅游”不再是影迷和旅友的零星自发活动，而是成为覆盖全国的电影文化新现象。

连日来，位于上海外滩18号侧门游人如织，这里的接待前台和红色装饰电梯场景，在热映电影《好东西》中多次出现。此外，上海的15辆公交车及苏州河游船也都“披上”了电影海报“外衣”。

外滩18号久事艺术空间工作人员介绍，近期到此观展、用餐、购物的游客明显上升，其中不少就是为了电影《好东西》取景地而来打卡的年轻人。

上海市电影局、上海市文旅局联合推出的“好爱上海——跟着电影去旅游”系列活动，涉及上海徐汇、黄浦、长宁、静安、虹口等区。上海电影集团副总裁徐春萍说，影游联动真正实现了“文–商–旅–展”相互协同，为年末全国文娱消费市场注入新动能，在惠及观众的同时，也促进了行业高质量发展。

与此同时，重庆、湖南、四川等电影热门取景地，也加入年末的“电影+旅游”行列。业内预期，未来几年，还将有一批展现我国大好河山的新片公映，电影产业辐射效应将会进一步加强。

中国大学生篮球联赛福建赛区鸣笛

华大男篮取得开门红

本报讯（融媒体记者吴聪伟）第27届中国大学生篮球联赛福建赛区比赛暨2024年福建省大学生篮球锦标赛近日在南平鸣笛开战。在揭幕战中，华侨大学男篮以78:75险胜厦门大学队。

华侨大学男篮为上届冠军，厦门大学男篮为亚军，两队水平相近，均是目前中国大学生篮坛的强队。当晚，上半场华侨大学男篮以38:35领先厦门大学男篮。易边再战，两强相争更为激烈。第三节结束，华侨大学男篮以5分优势领先。最后一节，双方全力以赴，华侨大学男篮一度将分差拉开10分。厦门大学男篮连续投进三分球，逼近比分。关键时刻，华侨大学男篮连续控制篮板球，占据主动，终以78:75胜对手。

全国百名油画家创作精品亮相惠安小岵

本报讯（融媒体记者张文璟 通讯员欧阳荣华）日前，万里海疆——中国百名油画家主题系列活动福建泉州段采风创作作品展活动在惠安小岵美术馆正式启动。

作为一场艺术盛宴，本次展览参展画家们以海岛风光、文化遗址、闽南建筑、惠安女等丰富的自然人文素材为创作源泉，以手中的五彩画笔展现泉州清新隽丽的自然风光及快速发展成就，让人们感受悠久的渔家文化和独特的惠女风情。

据了解，今年8月中旬，由中国美术家协会主席范迪安担任总策划，中国美协和福建省委宣传部为指导单位，由北京当代中国写意油画研究院发起并与福建省文联、泉州市文旅经济发展总指挥部共同主办了“万里海疆——中国百名油画家主题系列活动福建泉州段采风创作活动”。同时，由中国音乐家协会副主席、上海音乐学院院长廖昌永率领的上海音乐学院师生团队与中国写意油画家创作团队联袂开展的“万里海丝路·千年刺桐情”大型音画交融活动也在惠安小岵盛大启幕。23位来自全国各地的油画名家深入泉州市区、惠安县小岵镇和崇武以及晋江市、洛江区等地采风写生，捕捉最动人心弦的风景，用画笔留住最美好的瞬间，创作出160多幅油画艺术精品。

FEN LEI XIN XI
分类信息
广告热线：22503333 22500203 22500205
一、行式分类：每行14个小6号字（包括标点、数字）收40元（遗失类另计费）/每次刊登1行起，最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元，不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元，不再赠送次数/寻人启事，8cmx3cm 200元/次，不再赠送次数。
二、版块分类：4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
三、备注：所有分类广告费都必须刊前付款，套红或指定位置各另加收30%，每刊登3次送1次，刊登5次送2次，刊登20次送10次（连续刊登）。版块招聘广告连续刊登5次送5次。
认刊须知 认刊内容应符合国家有关法规和规定，认刊时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗（含机构及器械）、药品、保健品，及含有手术治疗、推介药品的美容广告等，不予办理刊发版块分类广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件，内容加盖公章；教育培训类提供相关部门证明，内容加盖公章；房产出租、出售提供相关房产证明，转租提供租赁合同原件；个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明；刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。
区域服务热线：经营科：22501111 鲤城：22387917 丰泽：22580895 洛江：22500245 石狮：88769006 晋江：22500253 南安：86363077 惠安：87377122 泉港：87991009 安溪：23282223 永春：23861066
综 合
张恩来包饼厂
婚庆花包
荣获晋江名小吃称号
0595-85852781
晋江双龙路嘉福加油站后面250米