

新闻会客厅

泉州晚报社
兴业消费金融股份公司
INDUSTRIAL CONSUMER FINANCE CO., LTD.

牙膏越来越贵

□本期主持人:温文清

主持人:这几年,牙膏变贵了。无论线下超市还是线上电商,过去几块钱一支的牙膏少有踪迹,目前牙膏售价普遍在十元以上,也不乏上百元。记者调查发现,近年来,伴随牙膏价格逐年上涨的,是越来越长的产品名,和越来越多的美白、消炎、止血、抗敏、香味等各类功效。牙膏为何越来越贵,您怎么看?

本期嘉宾:天歌、何勇、木须虫

满足多元需求

□天歌(评论员)

牙膏虽然只是普通的家常日用品,但同时也是刚需,所以牙膏价格的持续上涨,还是引起了很多消费者的关注。客观而言,随着社会经济的发展,牙膏的原料也在不断迭代,加上人工等成本的上涨,牙膏价格的上涨有其合理的一面。尤其是一些高端的牙膏产品,使用或添加了新兴的原料,如生物酶、生物活性玻璃、奥拉氟、益生菌(灭活)、三七、片仔癀等,产品成本高了,终端销售价格自然也水涨船高。消费者对此也不用太担心,毕竟市场上还有很多价格低廉的牙膏可供选择。这些价格低廉的牙膏产品,使用的都是传统的功效原料,包括氟化钠、硝酸钾、氯化锶、柠檬酸锌等,从洁净牙齿、保持口腔卫生和健康的角度来说,完全可以满足绝大多数人的需求。

面对市场上名目繁多、功效庞杂、价格相差巨大的牙膏产品,消费者拥有广泛的选择空间,这体现了市场需求的多元化和消费者个性化需求的满足,也是一件好事。它使得消费者能够根据自己的实际需求、预算以及对产品功效的偏好,灵活选择最适合自己的牙膏,无论是追求高端体验还是满足基础清洁需求,都能在市场上找到满意的产品。

涉嫌夸大功效

□何勇(职员)

近年来,牙膏价格逐年上涨,动辄几十元,10元以下的牙膏在线下商超、线上电商基本上消失不见了,逐渐让人高攀不起。牙膏价格越来越贵,归根结底,是各种所谓“功效牙膏”内含的智商税太高。

一些商家通过加大营销投入的方式,将“功效牙膏”包装成治疗各种口腔疾病的产品。但实际上,任何牙膏都无法治疗口腔疾病。无论是10元以下的普通牙膏,还是几十元的“功效牙膏”,成分差不多,主要包括摩擦剂、发泡剂和芳香剂等。所谓的“功效牙膏”只是添加了益生菌、小苏打、氨基酸、中药等成分,在短期内可以起到一定的抗敏、美白、去渍、清火等功效,但这些成分含量低,在口腔内存留时间短,根本达不到治疗口腔疾病的效果。

商家夸大功效,把“功效牙膏”宣传成药品,误导消费者,不只是延误口腔疾病治疗的最佳时间,还涉嫌虚假宣传。我国《化妆品监督管理条例》明确将牙膏参照普通化妆品进行管理;《牙膏监督管理办法》也规定,牙膏实行备案管理,牙膏备案人对牙膏的质量安全和功效宣称负责。

牙膏只是一种日常口腔清洁用品,不应被过度神化,不能成为商家“收割”消费者的工具,不该让大众为那些所谓的“功效”支付“智商税”。要让牙膏市场回归理性,监管部门、行业协会和消费者必须共同发力,斩断“功效牙膏”背后忽悠人的“生意经”。

乱象需“消消炎”

□木须虫(公务员)

市场上存在夸大功效误导消费者“消”“械”字号产品越界当牙膏卖等违规行为。对此,监管部门及行业协会均发出提醒,“械”字号等口腔用产品不符合牙膏的定义,不能宣传可以像牙膏一样日常使用。

任何牙膏都无法真正治疗口腔疾病。这种虚假广告利用了消费者对口腔健康的重视和对便捷治疗方式的追求心理,诱导消费者购买其产品,严重违背了商业诚信原则。同时,一些“消”“械”字号产品打着擦边球进入牙膏市场,混淆消费者视听,让消费者在不知情的情况下使用了不符合牙膏定义的产品,给口腔健康带来潜在的风险。

整治牙膏市场乱象,监管部门应主动作为,给乱象“消消炎”。应当加大检查执法力度,利用大数据、人工智能等技术手段精准监测网络宣传内容,及时发现并严惩夸大功效的虚假广告。对于违规销售的“消”“械”字号产品,要追根溯源,查处生产企业和销售渠道,提高违法成本,形成强大的震慑力。要完善相关法规标准,明确各类口腔护理产品的定义和规范,让监管有法可依、有章可循。

行业协会要发挥作用,促进行业自律,制定严格的行业规范和道德准则,引导企业树立正确的经营理念。

让专利从“书架”走向“货架”

□曾于里



中国晚报优秀专栏

在泉州这片创新热土上,创新的火花正逐渐汇聚成燎原之势。据泉州市市场监管局透露,今年以来,泉州的发明专利数量如雨后春笋般涌现,1月至10月间,全市新增发明专利授权高达3927件。截至10月,泉州的有效发明专利总量已历史性突破2万件大关,达到20230件。

发明专利,作为科技创新的“金钥匙”,其数量的快速增长,正是泉州创新能力强的生动注脚。今年前十个月,新增发明专利授权的增长高达36.69%,这无疑是泉州科技创新活力四射的证明。

然而,专利的价值远不止于数量的堆砌,更在于如何将这些沉睡在“书架”上的知识宝藏,转化为驱动经济社会发展的强劲引擎。这正是泉州当前正积极探索并付诸实践的重要课题。

要让专利从“书架”走向“货架”,机制创新是关键。泉州在这方面已经迈出稳健的步伐,通过实施高校和科研机构专利盘活计划、中小企业专利产业化成长工程,构建了一套高效协

同的专利转化运用体系。这个体系以企业实际需求为引领,鼓励企业“抛出问题”,即提出生产中遇到的技术瓶颈或市场需求;高校和科研机构则根据这些问题“对症下药”,开展有针对性的研发,提供技术解决方案;知识产权运营机构则扮演“红娘”角色,促进双方的精准对接,加速专利技术的产业化步伐。这种“企业出题、高校和科研机构解题、知识产权运营机构牵线”的模式,激活高校和科研机构的创新资源,也为企业带来持续的技术动能,实现产学研用的深度融合。今年以来,全市高校和科研机构已盘点专利6938件。

专利转化的背后,离不开知识产权人才的强有力支撑。泉州积极吸引知识产权人才向企业和创新主体汇聚,为专利的转化运用打下了稳固的人才基础。这些人才不仅具备深厚的专业知识,还紧跟市场动态,熟悉法律法规,能够全方位满足企业知识产权管理的需求,从专利的挖掘、布局、申请、维护到转化实施,他们都能游刃有余地应对。他们的加入,为泉州的专利转化进程增添了新的活力。

值得一提的是,泉州在专利转化过程中,特别注重战略性新兴产业的布局。通过在这些领域积极申请专利,泉州不断提升产业链的核心竞争力,为创新经济的发展开辟新的增长板。目前,全市战略性新兴产业的有效发

明专利已接近3000件,涵盖新能源、新材料、生物医药等前沿领域,并与泉州传统产业紧密结合,助力传统产业的转型升级和新兴产业的蓬勃发展。

专利的转化并非一朝一夕之功,需要政府、企业、高校和科研机构等多方力量的共同努力和持续投入。泉州对此有着深刻的认识,在政策制定、资金支持、平台建设等方面都给予极大的关注和支持。通过设立专项基金、提供贷款优惠、建设孵化器等方式,降低企业的创新风险和成本;通过举办专利成果对接会、建立专利池等举措,促进专利技术的供需匹配;通过加强知识产权保护,营造公平竞争的市场环境,这些措施为泉州的专利转化工作构筑了可靠的保障。

总而言之,专利从“书架”到“货架”的华丽转身背后,是泉州市对科技创新的执着追求和持续投入,是政府对知识产权保护和创新激励政策的精准施策,是产学研用各方的紧密合作和共同努力。未来,泉州将以更加开放的姿态、更加务实的举措,推动专利的转化运用工作不断取得新的突破和成果,为泉州的创新经济、品牌经济、特色经济注入更加强劲的动力和活力,为经济腾飞提供更加坚实的知识产权支撑。



值得一体的是,泉州在专利转化过程中,特别注重战略性新兴产业的布局。通过在这些领域积极申请专利,泉州不断提升产业链的核心竞争力,为创新经济的发展开辟新的增长板。目前,全市战略性新兴产业的有效发

明专利已接近3000件,涵盖新能源、新材料、生物医药等前沿领域,并与泉州传统产业紧密结合,助力传统产业的转型升级和新兴产业的蓬勃发展。

专利转化的背后,离不开知识产权人才的强有力支撑。泉州积极吸引知识产权人才向企业和创新主体汇聚,为专利的转化运用打下了稳固的人才基础。这些人才不仅具备深厚的专业知识,还紧跟市场动态,熟悉法律法规,能够全方位满足企业知识产权管理的需求,从专利的挖掘、布局、申请、维护到转化实施,他们都能游刃有余地应对。他们的加入,为泉州的专利转化进程增添了新的活力。

值得一提的是,泉州在专利转化过程中,特别注重战略性新兴产业的布局。通过在这些领域积极申请专利,泉州不断提升产业链的核心竞争力,为创新经济的发展开辟新的增长板。目前,全市战略性新兴产业的有效发

明专利已接近3000件,涵盖新能源、新材料、生物医药等前沿领域,并与泉州传统产业紧密结合,助力传统产业的转型升级和新兴产业的蓬勃发展。

专利转化的背后,离不开知识产权人才的强有力支撑。泉州积极吸引知识产权人才向企业和创新主体汇聚,为专利的转化运用打下了稳固的人才基础。这些人才不仅具备深厚的专业知识,还紧跟市场动态,熟悉法律法规,能够全方位满足企业知识产权管理的需求,从专利的挖掘、布局、申请、维护到转化实施,他们都能游刃有余地应对。他们的加入,为泉州的专利转化进程增添了新的活力。

值得一提的是,泉州在专利转化过程中,特别注重战略性新兴产业的布局。通过在这些领域积极申请专利,泉州不断提升产业链的核心竞争力,为创新经济的发展开辟新的增长板。目前,全市战略性新兴产业的有效发