

## 南安年终冲刺全年红系列报道③

“来南安,会成功”城市IP国庆引流超86万人次,预计全年社会零售总额超800亿元……

# 消费焕新潮 产文商旅共荣映盛景

从繁荣的街区到热闹的夜市,从传统消费市场到新兴电商平台,从高水平赛事到山水名胜古迹……“26度温暖”的南安城正处处涌动着火热的繁荣盛景,“来南安,会成功”城市IP知名度越发响亮。

前10个月南安限额以上商业销售额622.32亿元,同比增长24.5%;社会零售总额771.39亿元,预计全年可超800亿元。受以旧换新政策及文旅消费拉动,全市大宗商品及餐饮业蒸蒸日上,新能源汽车消费同比增长达326.8%。助燃消费这把火的不只是本地居民,更得益于文旅产业的共融促进,“网红变长红、流量变留量”已然照进现实。仅国庆期间,来南旅游人数便达86.21万人次,同比增长65.1%,旅游收入同比增长40%。

文化之城、体育之城、产业之城……南安每个独特标签之下,都散发着“成功”的温暖韵味。“志合者,不以山海为远”,在新年即将到来之际,南安诚挚欢迎海内外宾朋共品生活之美,共享成功之悦。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 李雅蓉 李龙坤 文/图



## 百企响应 展销乐购火起来

今年在以旧换新申领政策的背景下,南安交出了漂亮的成绩单:截至12月中旬,共有5.33万人次申领补贴,金额达1.2亿元,带动消费近8.5亿元,补贴总量居泉州之首。

深挖厨卫建材产业优势、抓紧新能源汽车风口是南安焕新工作的两大抓手。得益于厨卫家电及装修方面的补贴政策,南安引导众多龙头企业通过线上线下融合方式拉动消费。以九牧集团为例,企业承诺补贴多少同等加码返利,消费者购买其产品最多可享6折优惠。政企合力,共燃消费之火,九牧集团到年底预计在泉州范围内便可直接拉动销售额3亿元。包括九牧在内,南安发动了数百家符合条件的家电、厨卫家装商户参与以旧换新活动。11月,南安新能源汽贸城零碳街区开街,为汽车置换消费添力。截至12月14日,汽车置换申报1697辆,新能源汽车销售同比增长343.1%。南安还组织机关单位工会年底慰问统一采购参与“以旧换新”,带动3万多名工会会员参与,预计可再拉动家电、厨卫家装销售超千万元。

其实早在年初南安便推出创新之举,为全年消费埋下伏笔。在“福见南安·享成功”第三届南安市“五月花”直播乐购节上推出“成功一卡通”。故官红基调的乐业卡,向公职单位及企事业单位在职人员发放;活力橙的追梦卡,面向大中专院校的在校学生群体;复古金的乡情卡,寄托了在外乡贤对家乡的眷恋,面向在外乡贤或位于南安的异地商协会人员。据称目前该卡的发行已超万张,市民可根据自己的需求和身份选择卡片类型,享受优惠服务。

除常规商业形态,南安展会经济也同步助力贯穿全年的展销热潮。今年以来,南安已举办水暖泉阀交易会、农订会等8场专业展会,意向成交额共计326.4亿元。值得一提的是,5月举办的第八届世界无人机大会南安分会场暨南安低空经济及无人机产业发展大会,吸引了37家知名参展企业,结合区域产业优势构建低空经济应用场景,南安持续挖掘展销新机遇。



## “千万”关注 打卡城市火出圈

每逢周末,在泉州府文庙,南安的杖头木偶戏、掷铙钹等非遗节目轮番上演,这是10月启动的“非遗快闪进古城”活动,巧妙借助古城流量为南安非遗文化传播开新篇,恰似“开胃小菜”,引出文旅活动盛宴。

在今年的南安市文化强市建设暨2024年文体旅高质量发展大会上,南安向全球发出了“来泉州一定要来南安”的邀约,其间,“世遗颂·乡韵——

2024年五里桥金秋诗会”“南安城市漫跑 CITY RUN”等多彩活动纷纷登场。据统计,大会后融媒矩阵等平台曝光量达约1020万。

旅游盛宴中的“逛吃”在南安有着丰富内涵。逛方面,在这里可以走成功路、观成功园、坐成功船、听成功戏,领略山河之美,观赏宋元世遗景点。吃的方面,南安在今年圣诞节期间推出“成功家宴”,不仅有“一县一桌菜”,更有

100道系列菜品与美食地图,国庆期间的第二届泉州国际啤酒节暨八闽美食嘉年华同样人气爆棚,吸引约3万人次参与。

作为奥运冠军李发彬的家乡,南安体育赛事亦是引流密码。南安今年已举办70多场次南安市级以上赛事,其中全国级以上7场、省级11场,涵盖中国速度攀岩系列赛等大型项目,吸引近7600人次外来人员,带动消费近千万,直播和报道网络浏览量更是超2500万人次。

## “再下南洋” 南安优品热销全球

向海而生的南安,还将营销之火燃到海外。

今年,有着三分天下市场之称的南安对讲机在中东市场又火了一把。10月份,南安市委、市政府牵头组织对讲机龙头企业抱团共赴迪拜,举办电子信息(对讲机)产品迪拜展销会暨产业推介会。经过诚意的推介及面对面沟通,当天多家对讲机南企与参会的中东采购商签订超亿元意向采购订单。

在今年举办的内外贸高质量发展大会上,南安全面掀起“内外兼修”发展浪潮。

对内,南安市打造泉州首个外贸集聚区。位于南翼商务大厦的外贸集聚区如一座外贸“堡垒”,为企业提供从产品前期曝光到后期国际贸易纠纷处理的全周期“一站式”服务。企业在此可享受

便捷、高效的综合服务,极大地增强了南安企业开展外贸业务的底气与信心,成为推动南安外贸整体竞争力提升的强劲引擎。

对外,南安全面实施“再下南洋”行动,积极部署海外仓战略,菲律宾(南安)公共海外仓暨建材家居展销中心于10月份揭牌,标志着南安在菲律宾市场的深耕拓展,目前已36家南企入驻,年内将带来5000万元新增出口额。

同时在印尼等地多个公共海外仓和展销中心已建成,这些海外仓和展销中心宛如南安在海外的贸易“前哨站”,为

南安企业提供了绝佳的出海平台与服务。

南安还通过举办“南安优品”征集活动及“再下南洋”供需对接活动,加强与东南亚等地区的经贸合作。今年以来组织开展6场供需对接会,共有100多家/次企业赴菲律宾、印尼、俄罗斯等地开展拓市场活动,促成众多合作项目落地。

南安市商务局数据显示,截至11月南安商品出口总额166.7亿元,增长8.7%。当前,南安正以内外协同之姿,拓宽南安优品的出海热销之路,重构本土与全球紧密相连的商贸新版图。



# 我市新增15家“国字号”绿色工厂 新增数量居全省第二

前列。

发挥政策引领效应,激活企业“向绿”动能。近年来,省级、市级节能循环经济专项资金均对获评绿色制造项目给予一次性资金奖励。其中,省级节能循环经济专项资金对国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业分别给予30万元一次性奖励;市级节能循环经济专项资金对国家级绿

色工厂、绿色供应链管理企业、绿色园区分别给予20万元一次性奖励,对省级绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色园区分别给予10万元一次性奖励。“十四五”以来,省、市节能循环经济专项资金累计兑现绿色制造项目奖励3702万元。

推动实施绿色化改造,筑牢产业高质量发展路径。近年来,我市聚焦重点行业、

重点企业,持续推动节能新工艺、新技术、新设备应用,引导重点行业、重点企业绿色低碳升级改造,“十四五”以来,我市累计实施中化泉州石化重整空气预热器改造、福建百宏聚纤科技实业有限公司空压机节能技改项目等节能技改项目299个,其中81个项目列入省级重点工业节能技术改造项目库,数量居全省第一。

中国大学重阳金融研究院院长王文做客泉州指出——

## 企业出海要坚持“长期主义”

界市场变化很大,中国应抓紧机会,主动作为,坚持科技自主创新、加速内外循环寻求新商机。当然业界必须正视当前国际贸易环境更加严峻复杂,中国企业出口风险依然有上升趋势。

王文认为,中国跨境电商业务增速强劲,而这主要得益于国家相关“小额免税进口豁免”优惠措施,但这项措施未来有

可能会修改。依赖这种模式对外出口的企业,需要尽快评估或调整其商业模式。

王文还提示了低价清关风险。为减少税收造成的冲击,有些中国出口商往往向物流公司或者空壳进口商低开发票清关,逃避关税,这不仅可能会被要求补税并产生数倍的罚款,甚至会导致刑事责任,要尽快改变这种不合规的操作。

关于海外设厂,王文表示,从过去几年来看,中国企业在海外建厂,虽然依据当地法律或者通过其他方式获得了原产地证,但这些原产地证根据相关规定,是不被认可的。因此,推动中国企业国际化进程,就要有长期主义的海外布局意识,而不仅仅是简单在海外建加工厂或者组装厂。

## 教育部公示2024年产教融合、校企合作典型案例 泉州两高职院校 案例入选

本报讯 (融媒体记者郭剑平)近日,教育部职业教育与成人教育司发布“关于2024年产教融合、校企合作典型案例遴选结果的公示”,全国有112所高等院校的133个杰出案例入选。其中,黎明职业大学申报的《创新发展“晋江经验”,打造产教城融合的黎明样本》、泉州职业技术大学(晋江市域产教联合体)申报的《创产教融合新范式,育智数财经新质人才——重塑财教双创四商融合能力,构建“双轨并进”人才培养模式》2个案例入选,展现了我市在产教融合、校企合作领域的卓越成就与创新实践。

据悉,此次案例遴选活动旨在挖掘和推广产教融合、校企合作的先进经验和成功做法,推动职业教育与产业发展的深度融合。近年来,泉州市抢抓建设国家产教融合试点城市契机,以“晋江经验”为引领,以改革创新为动力,深入推进职业教育与民营经济共生共融,初步形成职业教育与产业、城市同频共振、融合发展新格局,为全国各地产教融合提供了“泉州经验”。2021年7月,泉州市入选全国首批国家产教融合试点城市。2023年5月,以晋江经济开发区为依托园区、泉州职业技术大学为牵头高校、福建盼盼食品有限公司为牵头企业共同创建的晋江市域产教联合体,入选全国首批、全省唯一、全国县级唯一的国家级市域产教联合体项目。



## 31批次食品及餐饮具不合格 半数涉及农兽药残留

本报讯 (融媒体记者陈云青)近日,省市场监督管理局发布2024年第43期食品安全监督抽检信息,其中,合格815批次,不合格31批次,不合格项目涉及食品添加剂问题、微生物污染问题、农兽药残留问题、质量指标问题、其他问题。

食品添加剂问题为:标称福建省安溪百誉生物科技有限公司生产的金骏眉(红茶)、柠檬黄不符合食品安全国家标准规定(以下简称不符合规定),销售单位为厦门戴云山茶叶有限公司。

微生物污染问题共有4批次,分别为:标称福建兴佰成食品有限公司生产的我是蛋糕卷(肉松味沙拉夹心蛋糕),菌落总数不符合规定,销售单位为福鼎市石湖勤华便利店。标称漳州市睿谷食品有限公司生产的绵绵抹茶味蛋糕,霉菌不符合规定,销售单位为罗源县滨海新城建雪食品店。标称福建纳麻旺食品有限公司生产的三明治面包,菌落总数不符合规定,销售单位为福州市鼓楼区鼎盛辉煌食品商行。漳州台商投资区角美镇姜文忠快餐店的盘子,大肠菌群不符合规定。

农兽药残留问题共有16批次,分别为:惠安润泰商业有限公司销售的老姜,噻虫胺不符合规定。福州优盛达超市有限公司销售的龙眼,氯乐果不符合规定。漳州大润发商业有限公司销售的香蕉,噻虫胺不符合规定。福建泉州元荣餐饮管理有限公司采购的波菜,氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯不符合规定。漳州市芗城区陈志成蔬菜摊销售的生姜,噻虫胺不符合规定。福建万星城超市有限公司晋江安平分公司销售的山药,咪鲜胺和咪鲜胺锰盐不符合规定。厦门夏商百货集团南平有限公司梅山店销售的螺丝椒,噻虫胺不符合规定。福州市华宁新邻销售超市销售的熟木瓜,噻虫嗪不符合规定。三明新华都购物广场有限公司销售的铁棍山药,咪鲜胺和咪鲜胺锰盐不符合规定。厦门市集美区亚密蔬菜摊销售的荷兰豆,噻虫胺不符合规定。上杭县星凯水果批发部销售的果冻橙,2,4-滴和2,4-滴钠盐不符合规定。福州优盛达超市有限公司销售的牛奶奶瓜,噻虫胺不符合规定。惠安县齐庆美蛙火锅店销售的牛蛙,恩诺沙星不符合规定。龙岩福墩墩商业有限公司销售的荷兰豆,噻虫胺不符合规定。永春县闽爱心超市销售的韭菜,乙酰甲胺磷不符合食品安全国家标准规定。福鼎市岙丰超市有限公司销售的芹菜,噻虫胺不符合规定。

质量指标问题共有2批次,分别为:标称泉州市金雕食品有限公司生产的加饭酒(调味料酒),氨基酸态氮不符合产品执行标准要求,采购单位为泉州耀盛餐饮配送管理有限公司。标称晋江恒兴食品有限公司生产的黄冰糖,还原糖分、螨不符合产品执行标准要求,销售单位为福建省福万佳超市有限公司。

其他问题共有8批次,分别为:标称福建省福州市爱尚鱼食品有限公司生产的香烤鳕鱼片,N-二甲基亚硝胺不符合规定,销售单位为霞浦县游品味食品商行。标称宽甸润达食品贸易有限公司生产的美味烤鱼片,N-二甲基亚硝胺不符合规定,销售单位为漳州新华都百货有限责任公司。惠安县日勋小吃店的米粉碗、漳州市龙文区步文街道郑小伟快餐餐馆的饭碗、福州市马尾区珊瑚虫小吃店的大碗、丰泽区牛肉面餐馆的大汤碗、福州市马尾区宅孝小吃店的中碗、福州市仓山区雄蜀记餐饮店的小碟,均为阴离子合成洗涤剂不符合规定。