

兴业消费金融十周年

坚守金融为民初心 书写普惠金融十年答卷

2024年12月22日，兴业消费金融作为国内消费金融公司扩大试点的首家开业机构，正式迎来十周年。自2014年于福建省泉州市正式揭牌成立起，稳扎稳打的十年间，兴业消费金融始终坚持党的领导，不断夯实资本基础，优化产品体系与服务模式，在创业、展业、立业的道路上行稳致远。截至目前，公司累计发放贷款超过3900亿元，服务客户超过2400万户，有效解决了个体工商户等客群在传统商业银行得不到金融信贷服务的难题。

牢记国之大者
做好民生小事

中国式现代化，民生为大。“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点”。十年来，兴业消费金融牢记使命担当，在公司党委领导下，持续深耕普惠金融主阵地，充分发挥消费金融业务能力，扩大金融供给，精准服务客户，积极融入国家发展战略，服务实体经济高质量发展。

只有从社会民生“小事”出发，才能做实做细普惠金融“大文章”。为满足以个体工商户、自雇人士为主的客户群体的金融需求，兴业消费金融推出主营产品“家庭消

费贷”覆盖客户日常生活消费的方方面面，以纯信用、无担保的分期贷款服务及“亲核亲访”“送货上门”的服务模式帮助解决客户的不时之需，不断增强消费融资的可得性和便利性。

服务新市民群体是消金行业践行普惠的又一重要落脚点。紧跟新市民金融需求，兴业消费金融创新性地推出“立业计划”贷款产品，用于满足青年融入城市阶段的金融需求，缓解他们在住房租赁、教育培训等方面的生活压力，为年轻人的城市生活“兜底”。

公司进一步聚焦学子“上好学”“就好业”难题，推出“兴才计划”作为国家助学贷款体系的补充，为高校学子解决求

学深造期间的后顾之忧。配套建设的兴才励志成长基地为在校学生提供千余个勤工助学岗位，通过“授人以渔”打通助学立人最后一公里，以人才振兴服务乡村振兴战略。截至目前，“兴才计划”已向全国超过5万个大学生家庭发放贷款近32亿元。

坚持谋善致远
促进共荣共生

ESG逐渐成为企业长效、可持续发展的评价标准。在ESG理念引领下，兴业消费金融与客户携手走过十年，通过帮助客户解决“急难愁盼”、奔赴美好生活，从而为社会经济发展注入新生动力。

“监管部门不认可坚决不做、有悖社会伦理坚决不做、商业模式不可靠谨慎做”是兴业消费金融长期坚守的经营原则。在坚持依法合规经营，落实审慎风控管理之外，公司秉承兴业银行“寓义于利”的社会责任理念，牢牢把握普惠金融政治性、人民性的根本要求，坚持创新向善、反哺社会。公司长期关注弱势群体，设立特殊教育专项基金，捐资设立“兴才计划”奖助学金、奖教

金，守护乡村人才的“火种”茁壮成长。

消费者合法权益保护是兴业消费金融践行社会责任的重要发力点。公司强调打造“大消保”格局，通过顶层设计和制度规范，加强对业务全流程的监督管理，建立消保工作的敏捷协同机制，全面提升消费者权益保护工作水平；同时，进一步压实主体责任，坚持做到“一客一宣教”，今年以来累计组织开展520余场金融宣传活动，覆盖消费者526万人次。

深化数字驱动
赋能服务质效

从实际出发，“新”字引领，先立后破，做好数字金融“大文章”。乘数字经济之东风，兴业消费金融全面推进数字化转型，在业内率先制定“十四五”信息科技规划，积极学习应用人工智能、区块链、云计算、大数据等金融科技技术，赋能全业务流程。目前，兴业消费金融核心主干生产系统已实现100%自主研发，知识产权已获权540项。

在以数字技术赋能风险管理的过程

中，公司充分融合传统风控与智能风控理念，有效解决信息不对称的问题，强化构建贯穿“贷前—贷中—贷后”全流程的风控体系——通过线下上门“亲核亲访、面谈面签”调查验证客户真实资产情况，依托智能化审批决策系统的全面介入精准构建客户画像，强化风险管控措施；通过搭建系统与人工相结合的风险预警策略，对存量客户进行风险分层，实施存续期内差异化管理。

在专注自身运用数字科技实现高质量发展的基础上，兴业消费金融也注重疏通行业“关键堵点”，积极探索“数字金融+智慧司法”的跨域合作。目前公司通过区块链电子存证系统，联合泉州中院，实现了信贷全流程、全周期的电子存证、一键批量自动生成和递交诉讼材料，已经累计处置案件上万件，形成良好的示范效应。

砥砺再扬帆，奋进正当时。未来，兴业消费金融将始终坚守金融为民初心，持续深化客户服务、发力数字金融，打好促消费、扩内需“组合拳”，聚力书写金融“五篇大文章”，迈出善作善成、敢为有为、做优做强的高质量发展步伐，为中国式现代化建设贡献力量。

(温文清)

识变 应变 求变

传统零售业创新破局路径

调整期呼唤破题之策

12月17日，位于江西南昌的华润万家铁路店关闭线上、线下业务；12月5日，位于广西南宁的步步高超市亭江店正式停止营业；位于广东佛山的沃尔玛顺德东乐路店发布停业公告：将于2025年1月6日起停止营业……

部分大型连锁商超近期收缩点位，一定程度上反映了传统零售业的发展困境。中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业销售规模为8680亿元，门店总数2.38万个，分别比上年的超市TOP100下降7.3%和16.2%。

传统零售业步入调整期有多方面原因。电子商务的高效便捷、价格透明，不仅对承担高额租金和人工成本的线下零售业带来巨大挑战，也深刻改变着消费者的购物习惯。

除此之外，部分实体商超商品价

格虚高、消费体验不佳等也是制约行业发展的因素。

四川省连锁商业协会会长冉立春说，实体商超的盈利模式主要是赚取租金差价、扣点和入场费，容易忽视商品本身和消费者需求，一些商品价格会被流通的诸多中间环节抬高。

胖东来超市总经理关娜表示，零售业是面向普通人大吃穿用度的生意，货真价实是底线，但现在不少线下市场“套路多”，消费者花钱难买开心、难买省心、难买安心，体验大打折扣。

“门店客流上升，客单价却在下降。”湖北寿康永乐商贸集团总裁助理王金莉说，尽管近些年公司营收实现了一定的增长，但仍面临发展压力。

中国连锁经营协会会长彭建真表示，零售市场规模宏大，经营主体纷繁复杂且数量众多，市场急切呼唤行之有效的破题之策。

重塑市场竞争力

为积极应对行业发展面临的多重挑战，一些传统零售企业不再拘泥于传统的商业模式，通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索，在细节服务上下足功夫，以消费者为中心重新构筑市场竞争优势。

12月12日，永辉超市在浙江的第一家“学习胖东来”自主调改店开门迎客。调改后的门店卖场宽敞明亮、视野通透，没有了强制动线，货架布局也进行了全面调整。一系列便利化服务上新：水产品可以清洗、打氧，肉类产品可以切丝、剔骨……

近年来，因独特的经营理念以及良好的产品和服务，位于河南许昌的胖东来受到顾客追捧。包括永辉超市在内的不少零售企业开始学习胖东来，力求从企业文化、顾客服务、商品管理、运营管理等方面再造重生。

实际上，胖东来并不是传统零售业中唯一逆势增长的案例。在河北，擦亮诚信经营“金字招牌”的信誉楼百货保持积极稳健态势，行业排名持续提升；在湖北，业务覆盖购物中心、综合超市、乡镇超市、社区惠民店等多种业

态的黄商集团还在持续新开门店。

中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业中，有44家企业销售同比增长，33家企业的门店数增加。其中，以沃尔玛、开市客、好特卖等为代表的会员店、折扣店等，销售额以及门店数增长显著。

与此同时，场景丰富、业态多样、体验良好的商业综合体，也成为传统零售业一个重要的发展方向，受到越来越多消费者的青睐。

总投资超120亿元、单体建筑面积近80万平方米的商业综合体武商梦时代，根据季节性文旅热点不断推出特色活动，通过新场景、新玩法、新体验聚客引流、稳定客源，今年以来日均客流量约11万人次，高峰时可达每日30万人次。

“围绕‘家庭欢聚为主题的社交平台’定位，将零售与体验业态按一比一进行组合，这里不仅有传统的购物中心，还设置了游乐园、冰雪世界、文创复合空间等，可以‘一站式’满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等的全方位需求。”武商梦时代总经理王志明说。

商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，为传统零售业发展注入新动力。面对变革关键期，传统零售业应如何实现创新提升？

□新华



推动行业系统性变革

在冉立春看来，《零售业创新提升工程实施方案》的出台，从政策层面为行业整体性变革提升提供了契机。

实施方案提出，力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系，并明确了推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五个方面的主要任务。

在“2023年中国超市百强”中排名第34位的湖北黄冈黄商集团，今年8月正式启动门店调改。

“实施方案明确了行业发展方向。我们将结合市场需求与本地特色，继续优化空间布局、商品结构，提高商品品质、服务质量，增强市场竞争力，把好的购物体验带给顾客。”黄商集团总经理尹鹏说。

根据实施方案，商务部将牵头开展零售业创新提升试点。经城市人民政府

申报、省级商务主管部门推荐，择优将积极性高、基础好、政策实的城市纳入全国试点。各地要在零售业创新提升工程实施过程中依法给予便利和优惠。

河北省沧州市商务局副局长孙宝才表示，沧州市将充分发挥市场主体作用，围绕存量商业设施改造提升，鼓励和支持国资、民营、外资等各类经营主体盘活零售商业设施，建设融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型商业。“沧州将切实抓好落实，积极争创零售业创新提升试点城市。”

彭建真认为，实施方案精准回应了零售业当前面临的困境，并从加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等四个方面细化了保障措施，为传统零售业的转型升级之路注入新动力，有望助推行业冲破困境枷锁、实现革新蝶变。

出口信保公司监管办法发布

明确七大类风险内部管理要求

本报讯 据国家金融监督管理总局网站消息，为全面强化金融监管，提升金融服务实体经济质效，推动中国出口信用保险公司（简称出口信保公司）充分发挥政策性金融工具作用，近日，金融监管总局印发《中国出口信用保险公司监督管理办法》（以下简称《办法》）。

国家金融监管总局介绍，《办法》共设九章70条，包括总则、职能定位、公司治理、风险管理、内部控制、偿付能力管理、激励约束、监督管理、附则等。

一是强化风险防控。要求出口信保公司建立垂直独立的全面风险管理组织架构，制定风险管理政策，强化条线管理，明确保险风险、信用风险等七大类风险内部管理要求。

二是完善内部控制。要求出口信保公

司健全内部控制和内部审计的组织架构，建立独立、集中化管理的内部审计体系，优化相应职能，引入履约回避、内控评价等制度，规定内部审计对分支机构实现全覆盖，明确追责问责机制，压实内部管理责任。

三是加强监督管理。要求出口信保公司健全考核指标体系，加强分支机构考核，在风险管理、内控合规等条线逐步建立垂直独立的考核制度，引导资源更好发挥政策性保险作用。

四是增强服务能力。在充分考虑出口信保公司实际情况的基础上，出台相关监管政策，切实发挥出口信用保险防风险、补损失、促融资、拓市场等作用，更好服务贸易高质量发展。

国家金融监管总局指出，出口信用保险是国际通行的、符合世贸规则的贸易促进手段，在促进对外贸易、拓展海外市场等方面具有重要意义。金融监管总局将持续做好出口信保公司监管工作，督促公司充分发挥出口信用保险作用，持续提升服务能力，支持外贸促稳提质。

（中新）

助力低空产业
全国轻型飞机锦标赛开幕

据新华社电 第三届全国轻型飞机锦标赛21日在广东清远市清城区石角镇翔鹏户外旅游度假区（大洲飞行营地）开幕，吸引了全国31支代表队的89名运动员参赛。

此次参赛飞机包括SA60L、SA70L-is、CTLS等8个机型，设置领航飞行和精准着陆两个科目。领航飞行考验飞行员的基础领航能力，要求飞行员不参照卫星导航、无线电等电子设备，依据传统的纸质地图和罗盘进行目视飞行，来实现准时到达。精准着陆是所有飞行员的基本功，要求落地时能准确地落在指定位置，偏差越大扣分就越多。

作为低空领域的重要赛事，此次锦标赛不仅是飞行爱好者的盛会，也成为推动低空经济产业链发展的重要平台。从轻型飞机制造商到航空零部件供应商、从飞行培训学校到低空旅游运营商的诸多航空企业积极参与，借赛事平台展示最新产品与服务，寻求合作机遇。

国家体育总局航空无线电模型运动管理中心相关负责人表示，近年来，低空飞行基础设施不断完善，相关利好政策不断出台，低空经济迎来了前所未有的发展机遇，轻型飞机运动也吸引着越来越多的人参与。此次赛事希望助力培育低空消费市场，促进通用航空与文体旅产业的深度融合，为区域经济增长注入新动力。