

# 城事·民声

## 枝叶总关情

### “城事民声”盘点

#### 聚焦世遗点商标抢注

#### 推动公共文化资源保护

#### 抓好班子当好班长

#### 乡村振兴绘就新泉州画卷

2024年是习近平总书记亲自擘画“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建宏伟蓝图10周年。为深入学习贯彻党的二十大精神，为深入实践“从最穷孤岛到最美渔村”的泉州南埔镇渔村振兴，从先富到共富，“中国式现代化”的村级实践乡村振兴的显著成就，聚焦宣传农村基层党组织抓党建促发展的先进事迹，讲述推动山海巨变的思想源头、生动实践、理论感悟。本报承接主题宣传任务，于6月-10月，推出2024年“好班子好班长——乡村振兴的新泉州画卷”系列报道专栏，激励广大基层党组织在乡村振兴中担当作为。

该系列报道按照“机制活”“产业优”“百姓富”“生态美”4个类别在全市开展广泛征集，最终确定每个类别2个，合计8个典型案例故事。其中包括：创新乡村治理体系，走好善治之路的南安市水头镇村十；十年治水迎蜕变，“绿”与“富”谋共赢的安溪县城

今年4月16日，持有注册商标“半城烟火半城仙”的广告公司状告泉州某餐饮管理有限公司侵权一案，泉州市中级人民法院认定广告公司借助泉州非遗及文旅热度将公共文化资源据为己有并以此牟利，明显违反诚实信用原则，属于恶意注册商标的违法行为，并依据不当获取的权利向他人主张权利，构成权利滥用，于是终审判决广告公司败诉。

记者在采访中发现，泉州世遗点被抢注商标并非孤例，对此，本报推出《多处世遗点被抢注商标》一文，关注泉州世遗点被抢注

的现象。之后，本报又推出多篇报道，邀请主管部门、人大代表、政协委员、律师等对世遗点的商标保护建言献策，前后历时7个月，呼吁通过对世遗点的商标保护，让文化IP为城市赋能，助力我市文旅经济发展壮大，让海内外更多游客喜欢泉州，爱上泉州。在法院、文旅部门以及商标持有人的多方协商下，最终，15枚“半城烟火半城仙”商标持有人和89枚福州元素商标持有人，均将这些商标无偿捐赠给官方。

在本报等媒体及各界持续关注下，泉州文旅产业知识产权如何正确使用，并造福我

市文旅产业，防止其不被滥用甚至成为个人牟利的工具，泉州市文旅局出台《文旅产业知识产权管理暂行规定》(将于2025年1月1日起施行)，从适用范围、管理机构、使用方式、使用原则、审查公示、异议处理、使用范围等12个方面提出具体规定，明确我市文旅产业知识产权公益使用和有偿使用均需申请，泉州市文物保护中心和泉州市非物质文化遗产保护中心作为管理单位，对文旅产业知识产权进行保护管理，包括商标权、专利权、著作权及其邻接权、域名权，以及其他依法依规等归属市文旅局的知识产权。(黄墩良)



“多彩交通”领略泉州魅力



老年人学南音

(本版图片均为资料图片或受访者提供)



一起“鸟”鸣鸟乡振兴“海”滨线



加强生态保护，为鸟类营造理想栖息环境。



“暖冬行动”送温暖

### “鸚宝”万里赴约泉州

#### 生态保护共筑候鸟家园

“鸚宝”回来了!“11月28日，卫星监测信号显示，短耳鸚“鸚宝”回到泉州越冬啦!12月2日，摄影爱好者在泉州湾附近拍到一只主要走海路，而南迁则以陆路为主，来回历经10个多月，约1.6万公里的大迁徙。这是我国首次通过卫星定位追踪器，成功长距离、长时间、全周期记录捕获短耳鸚的迁徙情况。

“鸚宝”从受伤被困到平安迁徙，并孕育新生命，是适宜的栖息地、多样化的食物来源、安全的迁徙路线、各界的共同爱护等多种因素的共同作用结果。泉州湾位于东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线，这是全球9条主要候鸟迁徙路线之一。近年来，泉州持续整治互花米草，种植红树林、短耳鸚、碱蓬等植物，构建具有区域特色的湿地植物群落。同时，通过增殖放流鱼苗、设置便于鸟类停留觅食的浮标、积极引导人与鸟类和谐共生的理念等多种手段加强生态保护，为鸟类营造理想栖息环境。

如今，每到候鸟迁徙季，站在泉州湾河口湿地，不仅能见到万鸟齐飞的盛况，还能见到黑脸琵鹭、黑嘴鸥、白鹇等众多珍稀候鸟的身影。鸟类栖息地的勃勃生机，为福建新时代生态文明建设写下生动注脚，也彰显了我国在全球生态文明建设中的使命和担当。(张晓玲)

亚候鸟迁徙路线，这是全球9条主要候鸟迁徙路线之一。近年来，泉州持续整治互花米草，种植红树林、短耳鸚、碱蓬等植物，构建具有区域特色的湿地植物群落。同时，通过增殖放流鱼苗、设置便于鸟类停留觅食的浮标、积极引导人与鸟类和谐共生的理念等多种手段加强生态保护，为鸟类营造理想栖息环境。

如今，每到候鸟迁徙季，站在泉州湾河口湿地，不仅能见到万鸟齐飞的盛况，还能见到黑脸琵鹭、黑嘴鸥、白鹇等众多珍稀候鸟的身影。鸟类栖息地的勃勃生机，为福建新时代生态文明建设写下生动注脚，也彰显了我国在全球生态文明建设中的使命和担当。(张晓玲)

### 东南公益发挥平台优势

#### 汇聚资源关爱弱势群体

近日，“福满泉州”、“益”路同行——东南公益“暖冬行动2024”第二站在安溪县城斗门镇福斗小学开展，给该校全体学生送去爱心大礼包和暖心慰问。这只是东南公益关爱弱势群体众多活动中的一个缩影。

今年以来，东南公益充分发挥公益平台优势，汇聚各界资源，将爱心和温暖送到最需要的人手。通过“暖冬行动”“暖寒冬、给留守、困难儿童送去温暖”“鞋垫等暖冬物资;春节前，东南公益联合泉州晚报社、泉州市书协等单位，走进鲤城区海滨街道东鲁社区、丰泽东湖街道铭社区等八个社区和乡村，开展“党报送春联”活动，为村民们送去新春的祝福。

泉州台商投资区10岁女孩小雅一家五口，爸爸妈妈等四人残疾，女孩渴望看电视，了解外面世界，东南公益发动爱心人士给她家安装了新电视机;丰泽区东湖街道63岁的伤残退伍老兵刘以辉长期独居，用了十几年的电视机坏了，东南公益一直在路上。(陈明华)

## 民生无小事

### 2024年十大

#### 党建引领同向发力

#### 物管提升打造幸福社区

#### 部门联手规范市场

#### 共同守护泉州文旅繁荣

小物业、大民生，我市打响物业管理提升“大会战”，以物业管理“小切口”撬动社会治理“大工程”;为了让八方宾客收获宾至如归的体验，泉州各部门和组织在住宿、餐饮、旅游等行业齐心协力，共护泉州文旅繁荣;推动公共文化资源保护，15枚“半城烟火半城仙”商标持有人和89枚福州元素商标持有人，均将商标无偿捐赠给官方;“十龙九子”老年生肖艺术装置推出，让泉州这座千年古城与“龙生九子”这个中国文化IP碰撞出美妙的火花;“好班子好班长”系列报道，通过鲜活的视听语言讲述乡村振兴的精彩故事;“不比排场比慈善”“不比彩礼比公益”，我市各地推出许多务实有效的举措，进一步深化婚俗改革，在尊重传统风俗的基础上，弘扬婚俗新风;泉州多种手段加强生态保护，为鸟类营造理想栖息环境;都市·养老版面的推出，引导公众树立正确、科学的养老观念，增强老年人及其子女对新型养老模式的认知和接受度;东南公益依托媒体构建公益平台，让志愿服务不停、爱心不止，公益一直在路上;泉州公交“多彩交通”服务品牌助力泉州文旅产业发展一路繁花……

今年以来，本报推出“城事·民声”专栏，深入践行“百姓情怀”，关注民生，服务发展。让我们一起回顾2024年，本报记者用文字续写“城事”，用报道服务“民声”的一件件暖心事!



小区管理水平提升，业主带着孩子在小区休闲放松。



广告公司和市史志局、市史志中心举行捐赠协议



新人举办喜宴婚礼

“12月，结婚的人多了。《乡风文明积分礼遇清单》很受欢迎，有村民简办婚事，捐资做善事，既获得了文明积分，也成为远近谈资。”近日，石狮市文明办相关负责人表示。

石狮市率先实行“文明积分”积分制，把推行婚育新风作为移风易俗的重要内容纳入积分实践，积分排名前列的家庭可享受入读优质公办幼儿园、免费健康体检和办理意外伤害保险等多项奖励。

不仅是石狮，近年来，泉州各县市区立足实际，通过探索创新各种婚俗新举措，深耕移风易俗工作，群众观念进一步转变，婚事新办日渐成风。

针对“住宅小区物业管理群众获得感、满意度不高”的情况，泉州市委、市政府高度重视，紧扣“小物业、大民生”这一主题，打响物业管理提升“大会战”，以物业管理“小切口”撬动社会治理“大工程”，促进住宅小区品质提升，全力推进幸福社区建设。

出台机制，改善小区治理效能。夯实党建引领机制，在全市推行“住宅小区党组织+业委会+物业服务企业”模式，推动建立健全小区党组织、红色业委会、红色物业“三支队伍”，强化监督执法机制，线上，启用泉州市物业综合监管平台、微信公众号“物业投诉”直通车”等功能，对业委会、物业服务企业进行线上监督;线下，建立全市物业管理司法联盟，推动“综合执法进社区”，持续净化物业服务市场秩序。健全业委会监督机制，从制度层面既保障业委会对物业服务公司的监督权，又规范业委会的选举流程和议事规则等，厘清业委会、物业企业的职权边界，进一步理顺管理体系。建立纠纷调解机制，成立全省首个行业调解中心——泉州市住建

领域协同解纷中心，通过多方联动、齐抓共管，主动作为，及时排查、化解物业领域存在的矛盾纠纷隐患。

“自治”创新，助力实现共治共建共享。在石狮市试点“小公维金”模式，在物业管理费缴交适时适当补充由业委会管理的房屋公共维修金;在惠安县试点“友邻基金”模式，通过社区产业等一点、居民群众出一点、辖区企业捐一点、党委政府帮一点等方式，破解小区自治资金保障难题，强化小区自治资金基础。聚焦物业服务企业侵占业主公共收益、收入及分配不公开等问题，在全市深化推进物业管理公共收益“点题整治”，并通过立体宣传矩阵，营造浓厚点题整治氛围。试点“社区红色物业”，由社区主动进驻，积极履行小区物业管理服务，今年以来，推动70多个小区实现从“无人管”到“共治理”的转变。

如今，在党组织引领、业委会协同、物业服务优化、业主参与等多方向同向发力下，我市物业管理服务不断向好，促进社会治理水平不断提升，为打造全域幸福家园迈出了坚实的一步。(黄墩良)



以沉浸式的方式，规范和管理场所，让游客沉浸式体验。



“十龙九子”之大惊喜

### “十龙九子”引爆全城

#### 创新之举助力泉州“长红”

半城烟火半城仙，千古风华千古情。泉州这座千年古城与“龙生九子”这个中国文化IP碰撞出美妙的火花，“十龙九子”老年生肖艺术装置一经推出，立即引爆全城，成为市民游客喜闻乐见的顶流IP，催生夜间经济，带动文创市场，赋能文旅经济发展，助力泉州文旅持续“长红”。

一座充满人文历史的千年古城，一个沉淀多年的中国文化IP，传统与潮流碰撞出美妙的火花，龙年生肖元素与泉州在地文化的一次碰撞，“十龙九子”老年生肖艺术装置由此产生。2只“龙麒麟”和“龙众九子”系列的9只龙子，可以说是2024年龙年新春活动的劲爆亮点之一。

生肖IP的故事还在继续。蛇年即将到来，鲤城以“蛇”生肖为主题，融合闽南文化和非遗元素，打造蛇年生肖IP“七彩刺桐蛇”艺术装置，用“海海”“丝丝”“泉泉”“州州”“欢欢”“迎迎”“鲤鲤”等七条“蛇”组成，IP形象特色鲜明，内涵各异。

“十龙九子”老年生肖艺术装置只是一个起点，2024年，市文旅局策划生成系列的文旅活动，助力文旅从“网红”到“长红”，推动文旅产业高质量发展。时隔20年再次举办“龙腾东海·福满泉州”民俗踩街活动，燃爆全城，锣鼓喧天，热闹非凡，车水马龙，游人如织，整个活动现场被热闹的气氛包围。泉州城市巡游季，一月一县一主题，县(市、区)走进古城，进行文旅推介，让“大泉州游客、本地市民共享世遗泉州全域旅游发展成果，共建共享全国最烟火气旅游城市。”跟着陈坤上清源山”主题登山活动，一千多人沿清源古道“一路感知世遗山山”的文化魅力，体验“悟道清源山，禅武少林风”的独特风采。“青春不褪限 泉州‘世’”2024年高校学子海丝行，来自不同高校的30位青年学子度过了7天6晚的世遗泉州之旅。全市结合各个节假日的特点，推出系列文旅活动，带动文旅市场的红火。(王金植)

礼 推动移风易俗实施方案》仍在影响推动着新婚俗的日渐形成。

今年以来，泉州各地婚办婚事、捐资公益慈善事业的事迹层出不穷。“不比排场比慈善”“不比彩礼比公益”，各地乡贤、企业家简办儿女婚嫁庆贺，将节省下来的钱捐给公益慈善事业，新婚俗文明蔚然成风。

泉州市委文明办相关负责人说，遏制高价彩礼，推动移风易俗，是对婚姻美好的祝福，也是对乡风文明的守护。今年以来，泉州各地推出许多务实有效举措，有的县(市)以列入省婚俗改革实验区为契机，进一步深化婚俗改革，在尊重传统风俗的基础上，弘扬婚俗新风。(廖煊焯)

### 深化婚俗改革

#### 婚事新办简办日渐成风