

商务部深化内外贸一体化试点

# 9个试点地区已完成80%任务

本报讯 12月26日,商务部召开例行新闻发布会。会上,商务部新闻发言人何咏前指出,深化内外贸一体化试点,组织9个试点地区积极先行先试,已完成80%的试点任务,形成一批成功经验,10个典型案例在全国复制推广。

有记者提问:日前,全国内外贸一体化试点工作推进会议召开。能否请发言人介绍一下,商务部今年以来在内外贸一体化

方面重点开展了哪些工作?

何咏前表示,加快内外贸一体化发展是构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。今年以来,商务部重点开展了四方面工作:

一是促进内外贸规则制度衔接。发挥促进内外贸一体化发展部际工作机制作用,会同有关部门细化工作举措,以标准认证衔接、优化发展环境等为重点,推动95项重点工作

有序展开。如,积极转化先进适用的国际标准,截至目前,国际标准转化率已超过83%。

二是深化内外贸一体化试点,组织9个试点地区积极先行先试,已完成80%的试点任务,形成一批成功经验,10个典型案例在全国复制推广。

三是开展外贸优品中华行,组织各地开展供需对接活动30余场,支持优质外贸产品进商超、进商圈、进电商,既拓展了

外贸产品的内销渠道,也为国内消费者提供了更多优质商品。

四是加大政策支持力度。推动出台《关于发挥国内贸易信用保险作用 助力提高内外贸一体化水平的意见》,为外贸企业开展内销业务提供了更多保障。

下一步,商务部将加快内外贸一体化改革,打通堵点卡点,优化发展环境,助力企业在国内国际两个市场顺畅切换。(中新)

商务部回应澳龙虾输华:  
已恢复相关产品  
口岸常规检验检疫

据新华社电 商务部新闻发言人何咏前26日说,据了解,中澳双方主管部门就龙虾输华事宜进行了深入、有效的技术沟通,中方对澳方提供的整改措施进行了评估,已经依法依规恢复相关产品口岸常规检验检疫。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,近日,澳大利亚政府宣布,中国已经取消了对澳大利亚龙虾的进口限制。请问商务部对此有何评论?如何看待未来一段时间中澳经贸关系?何咏前作出上述回应。

何咏前表示,去年以来,双方按照世贸组织规则,就关注的经贸问题进行了磋商并取得成效。希望澳方向中方相向而行,在世贸组织规则框架下,妥善处理经贸关切。中澳经济高度互补,开展互利经贸合作符合双方共同利益。希望双方继续深化拓展在传统和新兴领域的经贸合作,推动中澳经贸关系高质量发展,造福两国人民。

## 今年长江干线港口货物吞吐量: 预计首次突破40亿吨大关

据新华社电 交通运输部长江航务管理局26日发布消息,长江干线2024年港口货物吞吐量预计达到40.2亿吨,首次突破40亿吨大关。

“同比增长3.9%,再次稳居世界内河第一位。”长江航务管理局副局长桓兆平介绍,40亿吨的货物吞吐量,相当于20条浩吉铁路的设计年运量。

初步测算,长江干线2024年港口共完成2621万标准集装箱,8.5亿吨煤炭、1.3亿吨石油天然气、1.1亿吨粮食等物资的运输。

长江航运结构性变化明显。长江航运发展研究中心副主任

彭书华介绍,从内外贸结构看,外贸增速快于内贸;从货物结构看,大宗货物比例有所下降,制造业产品尤其是“新三样”比例有所上升;从地区看,湖北、湖南等中省份增速最快。

长江航运发展水平逐年提升。亿吨大港增至16个,新能源船舶蓬勃发展,信息化智慧化水平不断提升,长江干线基本形成现代化“黄金水道”。

资料显示,新中国成立初期,长江干线货运年吞吐量约400万吨。1983年长江干线港口货物吞吐量突破1亿吨,2007年突破10亿吨,2019年突破30亿吨。



船舶在湖北武汉市阳逻港区水域行驶(新华)

测试表明:

## 我国新能源汽车高寒环境下性能表现向好

据新华社电 冬季电池续航衰减,是新能源汽车使用的一大痛点。记者从位于重庆市两江新区的中国汽车工程研究院股份有限公司获悉,该公司25日发布近20台主流新能源车型的高寒测试结果显示,我国新能源汽车在高寒环境下性能表现逐年向好。

该公司相关负责人介绍,这次高寒测试在黑龙江红河谷五大连池测试基地完成,历时2周,共有国内多家车企的近20台主流新能源车型参与,这些车型在零下15摄氏度至零下25摄氏度的环境中,开展了雪天安全、逆光安全、续航抗

衰、充电效能、空调采暖等6个项目、9种工况的严苛测试。

复杂高寒环境是考验智能网联新能源汽车性能的“试金石”。测试结果表明,在平均温度为零下20摄氏度的高寒环境下,车型续航抗衰测试通过率超八成,

充电效能测试通过率达六成,表现相对较好。总体而言,对比过往的测试数据,新能源汽车高寒环境适应性呈现逐年向好趋势。

“但与此同时,在平均温度为零下20摄氏度的低温环境下,新能源汽车空调

采暖测试通过率仅有一半;在雾天、逆光、雪天等复杂环境下,智能网联汽车辅助安全功能测试通过率不及四成。”该公司相关负责人表示,这也表明高寒环境对新能源汽车的性能影响不可避免,消费者冬季出行应合理规划、谨慎驾驶。

截至11月底

## 高速公路服务区充电桩累计3.31万台

本报讯 据国家能源局25日消息,截至11月底,我国高速公路服务区累计建成充电桩3.31万台,覆盖了除港澳台外的全部省份。

2024年推进高质量充电基础设施体系建设座谈会近日在广东深圳召开。会议指出,2024年是我国充电基础设施快速发展、产业业态不断丰富完善的一年。截至11月底,全国累计建成充电桩1235.2万台,同比增长50%;全国高速公路服务区累计建成充电桩3.31万台,覆盖了除港澳台外的全部省份。充电行业

的快速健康发展,为绿色出行提供了坚强保障,为经济高质量发展注入了新活力,为实现“碳达峰、碳中和”目标提供了积极助力。

会议要求,下一步要继续全力推进

高质量充电基础设施体系建设。要突出基础保障,构建均衡便捷的充电设施网络;突出供给质量,打造优质健康的产业生态;突出安全底线,建立全程可控的安全管理体系;突出创新能力,构筑充满活

力的产业形态。

国家能源局将进一步加大政策供给,加强统筹规划布局,推动构建覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系。(中新)

## 农民股东喜领分红

新年临近,山东省临沂市沂南县苏村镇蔬香甜瓜果蔬菜种植农民专业合作社联合社举行一年一度的社员分红大会,476名农民现场领取了共计80多万元的红利。

据了解,自2018年以来,苏村镇积极探索乡镇党委领办联合社发展模式,按照“支部引领、集体持股、群众参股”的方式,整合村级经济股份合作社

和农民加入联合社,依托当地资源优势,大力发展蔬菜种植、批发销售等产业,农民既当股东又当工人,在壮大村级集体经济的同时,带动农民在家门口增收致富。

图为12月26日,农民在山东省临沂市沂南县苏村镇蔬香甜瓜果蔬菜种植农民专业合作社分红大会上排队领取分红。(新华)



关注中国“春节游”

## 海外市场聚焦“定制版”服务

本报讯 “求推荐春节全家游的地方,有老人和小孩,不要太火爆”“2025春节自驾,从杭州出发,求攻略”“春节去斐济,早鸟价很划算”……近日,在国内社交平台上,关于“春节攻略”的话题已被刷屏。

2025年的春节,中国人去哪玩,怎么玩?这不仅是我国国内市场的聚焦点,同时也是海外市场的关注点。多国推出特色旅游产品和活动,以满足中国游客日益增长的多元化需求,并推出“定制版”旅游服务,打造独特的度假新体验。

近日,斐济旅游局在杭州召开媒体分享会,向公众介绍斐济为中国游客策划的一系列专属活动,例如“免签游斐济,快乐过新年:斐济十大必游新年体验”等。

为更好满足中国游客的需求,斐济旅游局特别推出“你好中国”计划,以便当地旅游业者更好了解中国游客的期望。众多五星级酒店配备会说中文的工作人员,部

分商户支持银联卡等多元支付方式,让游客拥有更为便捷的购物体验。

除斐济外,春节期间,澳大利亚主要省会城市将举办庆祝活动,澳大利亚旅游局也优化中国游客的落地服务。在航班方面,2025年1月,中澳直飞航班将恢复到2019年同期水平。未来,澳大利亚旅游局也将加强淡季旅游营销,通过与中国航司合作推出组合产品、优化签证办理流程、引入数字技术洞察趋势等手段应对挑战。

海外市场对中国春节假期关注上不仅体现对中国旅游市场的重视,也展示了全球旅游业的蓬勃发展和多元化趋势。

中国旅游研究院院长戴斌表示,越来越多的海外目的地系统研究并精准洞察了中国游客的旅游行为和消费趋势,旅行社向主要客源市场有针对性推出家庭游、亲子游、研学游、度假游等分众产品,甚至专门陪游客品尝当地的美食、时令海鲜,或者深度体验当地的音乐、美术、工艺和民俗。

当下,我国出境游客的出游需求正不断优化升级,消费习惯也在发生改变,更加重视旅游的品质,希望进行沉浸式、个性化的旅游体验,为有特色、高品质、多维度的服务买单。

西班牙驻广州总领事馆旅游处旅游参赞特蕾莎·西莱斯在西班牙国家旅游局举行的旅游推介会上表示,中国游客现在更喜欢独自旅行、家庭游、情侣游、与朋友一起旅行……他们越来越多地在抵达西班牙后乘坐火车和自驾游,根据自己的口味和需求设计旅程。

她透露,西班牙国家旅游局正致力于推动旅游业的多样化、淡季化及数字化发展。展望2025年,西班牙国家旅游局其中一项重要任务是加速亚洲市场的复苏进程。她强调,中国市场在全球战略中占据重要地位。(中新)

在新兴和未来产业领域:  
工信部布局建设  
一批卓越孵化器

本报讯 工业和信息化部部长金壮龙25日主持召开第十二次制造业企业座谈会,围绕以科技创新引领新质生产力发展、建设现代化产业体系,听取企业情况介绍和意见建议。会议提出,在新兴和未来产业领域布局建设一批卓越孵化器。

来自量子科技、6G、人形机器人、低空产业、智能终端、工程机械、船舶、医疗装备、生物制造、新材料、软件等领域的20家科技和创新型企业负责人作交流发言,介绍所在行业发展动态及企业运营情况,分析面临的困难问题,提出意见建议。工信部相关司局对企业反映的问题和诉求予以回应。

会议强调,企业家要对标国际一流,树立雄心壮志,依托我国超大规模市场、完备产业体系、应用场景丰富的独特优势,充分发挥“出题人”“答题人”“阅卷人”作用,积极承担国家科技攻关任务,加大研发投入,要大力推进科技成果转化应用,深化产业链上下游联动,不断催生新产业、新模式、新动能。

工信部将构建以企业为主体、产学研高效协同的产业科技创新体系,做大做强科技服务业,强化新型生产要素保障,推进新技术新产品新场景大规模应用示范,在新兴和未来产业领域布局建设一批卓越孵化器,全力支持科技和创新型企业发展壮大。(中新)