



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

# 永春:坚定信心 奋力保持向好势头



永春县全景图(陈惠娟摄)

刚刚过去的2024年,中国式现代化永春实践实现了多项历史性突破,“走在前、勇争先”已成为永春的鲜明标识。永春全县上下激情燃烧、奋勇争先,首次获全省项目工作正向激励,政治生态持续向好,广大干部展现出新的精神面貌和作风形象。

## 优势换挡提速 产业聚势开篇

2025年,永春将因地制宜发展新质生产力,心无旁骛做实业,以新质高质为“总航标”,深化“智改数转”,转型升级传统产业,培育壮大新兴产业,推动“香瓷醋”迭代升级。

突出以科技创新引领产业创新,构建具有永春特色的现代化产业体系,促进轻工纺织等产业向高端化、智能化、绿色化迈进,培育壮大新兴产业,鼓励博纯材料、美宏科技“揭榜挂帅”领跑关键领域国产化替代,阳竹新材料投产达效,打造“以竹代塑”全国示范点。以智能电子科创产业园为主阵地,推动电子信息产业成型蓄势,向“50家企业、百亿元产值”目标迈进。

推动香产品时尚化、年轻化转型,主动融入共建“一带一路”大格局,组织香企“走出去”,提升“永春香”知名度。以良瓷科技为龙头,招引特种陶瓷企业,壮大卫浴产业集群。推进苏杭、介福产业园提档升级,打造规模化日用陶瓷生产基地。全行业执行“永春醋”标准,支持侨新、得壹等醋企增资扩产,丰富老醋产品线,醋产量提升至5万吨。对接沃尔玛、京东等平台,拓宽市场销售渠道。

文旅康养全速拓展,加快建设旅游核心目的地。立足提振消费,把文化旅游业培育成为支柱产业,接待游客1000万人次,旅游总花费80亿元以上。全面提升魁星书院景区,整合优化五里古街,完善景区功能

配套。推广“永春菜”,一桌状元宴,敢为天下“鲜”。建好特色主题民宿,运营豪廷康养、桔子水晶等酒店,增加床位600个。创新多元化消费场景,打造沉浸式体验馆,推出国潮永春伴手礼。大力发展银发经济,探索“候鸟式”康养旅居新模式。

## 创新体制机制 坚持服务聚能

新的一年,永春将按照省委“奋勇争先、再上台阶”部署要求,在“抓政策、强支撑”上下功夫,政策对接精准,强化项目支撑,谋划“十五五”规划,确保制定出台契合永春实际的高质量规划;在“抓产业、促发展”上下功夫,农业显特色、增效益,工业抓转型、强链条,三产融合抓项目、树样板;在“抓改革、促融合”上下功夫,“绿票”方面打造全市生态产品交易平台,探索生态产品价值实现新路径,统筹招商模式,探索招商的新路径、新模式,重视营商环境优化,尤其是“高效办成一件事”;在“抓城乡、提品质”上下功夫,重点推进“东拓西进”战略,“东拓”要坚持以打造城郊产城融合典范区为主线,实现产城融合,“西进”要加强横七线、“一县一溪一特色”田园风光等项目联动,进一步推动区域协调发展和城乡融合发展;在“抓安全、守底线”上下功夫,提高安全生产意识,着力抓好消防、道路交通、森林防火等重点行业、重点领域的安全生

产工作,维护全县安定稳定。

破除思维定势,创新体制机制,开展“项目提效年”活动,全年滚动策划储备项目300个、总投资500亿元以上。持续深化“抓开放招商促项目落地”专项行动,围绕重点产业链开展精准招商,实施重点项目305个,完成投资190亿元,完善项目全生命周期管理服务,提高建设效率、管理效能、产出效益。落实“两个毫不动摇”,优化民营经济发展环境,为新年度“开门红”“开门红”筑牢基础。

## 办好民生实事 增进民生福祉

2025年,永春县坚持以人民为中心,着力办好60件为民实事,加快补齐短板,优化资源配置,在增进民生福祉上久久为功,让百姓生活更有质感,让幸福触手可及。

坚持就业优先,精准对接用工就业需求,新增城镇就业900人以上。办好人民满意的教育,优化教育资源供给,新增城区学位3360个,进一步完善城乡学校布局。推进“健康永春”建设,加强医保、医疗、医药之间的联动改革,深化公益性导向的公立医院改革,实施中医药固本强基工程。推进永春县医院二期、达埔分院等项目建设,促进优质医疗资源扩容下沉。

同时,大力发展普惠性养老服务,建设

长者食堂、养老服务分站,构建“社区机构相协调、医养康养相结合”的养老服务体系。落实生育支持政策,完善普惠托育供给,降低养育抚育成本,推动建设生育友好型社会。开展全国服务类社会救助试点,探索“物质+服务”综合救助模式。深入开展物业管理提升“大会战”,推动品质化转变、精细化提升。深化园林城市创建,建设一批“口袋公园”,让广大市民“推窗见绿、出门进园”。举办白鹤拳国际交流等活动,以全民健身促全民健康。持续彰显文武风韵,推动“何以永春”巡回展演,唱响永春一台戏,全面展现桃源大地气韵和风采。筑牢食品安全防线,守护“舌尖上的安全”。坚持和发展新时代“枫桥经验”,建好用好“两中心一平台”,让矛盾在治理未梢化解,建设更高水平的平安永春,努力把民生愿景变成幸福实景。

## 绘就美美与共 书写“山乡巨变”

县域,一头连着城市,一头连着乡村,是推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合的关键一环。永春将强化新型城镇化与乡村全面振兴有机结合,坚持生产、生活、生态三位一体,在推动区域协调发展和城乡融合发展上作出示范。

2025年,永春县将锚定农业强县目标,提量一产、提高二产、提质三产,建强国

家现代农业产业园等平台,在深化闽台农业融合中走在前、做示范。践行大农业观、大食物观,扛牢“米袋子”,壮大“土特产”,延长柑橘、茶叶、畜禽蛋、食用菌产业链条,推广林下经济“10+1”(包括林菌、林药、林油、林菜、林香、林蜂、林果、林花、林饮、林游模式和竹产业经济)发展模式。接续实施乡村振兴“631”工程(2024年—2027年实施,全县209个村按照“60%示范村、30%精品村、10%共富村”比例全覆盖创建),建设“五好两宜”和美乡村,实施省级示范村项目30个。深入开展村容村貌提升行动,推进“一镇一库一村一塘”建设,打造最美“村跑”路线和美丽庭院,争创省级农村人居环境提升成效县。高标准建设“一县一溪一特色”田园风光项目,提升“十里桃源·云卿之园”示范区。兴业、强县、富民一体发展,培育产业共富项目,做强做优特色富民产业,让群众就业有“术”、致富有“路”。探索联农带农新路径,建设新型农业经营主体提质增效能。

深化聚城畅通,优化国省干线网络布局,建成锦斗互通,加速融入泉州1小时交通圈。持续建设“四好农村路”,完成常南路、真武北路等城区道路建设,新增停车位400个,推动人畅其行、车畅其道。加快城乡供水、污水一体化,自来水普及率达97.5%,新增污水处理能力4万吨/日。巩固提升城乡电网,建设35千伏及以上输变电项目4个。深入实施新型基础设施建设行动,搭建城市运行管理服务平台,新建5G基站300个,推动5G网络全覆盖。持续推进蓝天、碧水、净土保卫战。实施大气减排精准治理项目3个,确保空气质量优良率96%以上。深化河湖长制,强化流域综合整治,确保国、省控断面水质稳定达标。加强土壤污染源头防控,治理水土流失2.5万亩,完成矿山综合整治和生态修复1500亩。综合实施晋江上游流域(永春西段)EOD项目,加快构建生态保护绿色屏障。坚持山水林田湖草沙一体化保护、系统化治理,抓紧整改生态环境保护督察反馈问题,继续当好生态“优等生”,让良好的生态环境真正成为永春靓丽的底色。

岁序更替,始终不变的是奋进者的身姿;华章日新,始终清晰的是前行者的脚步。2025年的大幕已经拉开,社会主义现代化生态永春又将谱写新的篇章。(颜彩虹)



德化县宣传部 泉州晚报编辑部

# 加快推动德化陶瓷走上国际“快车道”



特等奖作品《降龙·伏虎》



展会吸引游客参观

近日,第三届德化“中国白”中国传统陶瓷艺术双年展、首届德化国际陶瓷茶具大展在世界陶瓷之都·德化会展中心举行盛大的颁奖典礼及开幕式。此次展览展期为2024年12月26日至2025年1月9日。

德化县是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地、全国最大的陶瓷茶具和花盆生产基地、国家级出口陶瓷质量安全示范区、中国陶瓷行业特色区域和产业集群创新升级示范区,入选全国8个新时代中国工业形象区域标识典型案例,2024年全县陶瓷产业集群规模预计达663亿元。近年来,该县全力推动“陶瓷+”产业深度融合,办好“中国白·德化瓷”国际巡展、德化国际陶瓷文化周、“何朝宗杯”工业设计大赛等活动,提高陶瓷产品市场竞争力,加快推动德化陶瓷走上国际“快车道”。

## 为传统陶瓷注入新活力

作为两年举办一届的高端陶瓷艺术赛事,双年展以“弘扬匠心 致敬传统”为主题,是立足传统继承、对标国际高端艺术赛事的传统陶瓷艺术竞赛交流平台。茶具大展则以“茶境·茶具的灵性”为主题,旨在进一步发挥中国德化在茶具制造领域的重要作用,促进国际陶瓷文化与茶文化交流,激发年青一代陶瓷茶具设计师与艺术家的创新活力,推动“陶瓷+茶”融合发展,是一次以陶瓷文化、茶文化为中心,面向未来的积极探索。

据了解,本次活动于2023年10月启动作品征集,历时1年,共有1312件作品参与报名,报名参赛人员来自美国、俄罗斯、韩国等国家和我国25个省份及自治区、3个直辖市,其中包含中国美术学院、四川美术学院、广州美术学院、西安美术学院、山东艺术学院、湖北美术学院、上海工艺美术职业学院、景德镇陶瓷大学、韩国国立江原大学、韩国梨花女子大学等187所国内外专业院校师生。茶具展展报人数474人,共847件作品,参赛者除来自国内20多个省、直辖市外,还有来自韩国、马来西亚等海外国家的艺术家。

经线上初评、现场复评及终评等数论专业评选,活动共评出双年展获奖作品47件,茶具展获奖作品58件。其中,双年展特等奖1名、金奖2名、银奖4名、铜奖10名、优秀奖30名;为鼓励传统陶瓷艺术推陈出新,还评选了技艺传承奖、工艺创新奖、评委特别奖等奖项。

中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申表示,本次活动的举办具有深远的意义和重要的价值,它为广大陶瓷艺术家和爱好者搭建了一个展示才华、交流思想的广阔平台,这些作品不仅展现了陶瓷的独特韵味,更彰显了中国传统陶瓷艺术的博大精深。清华大学教授、学术主持郑宇也表示,这次展览将为中国传统陶瓷艺术注入新的活力和希望,通过不懈的探索和实践,德化将成为中国乃至全球的陶瓷艺术中心,以及茶文化的重要传播地。清华大学美术学院陶瓷艺术设计系主任杨帆说,期待通过陶瓷艺术这一载体,向全世界展示中国的文明形象,助力中华文化在全球的广泛传播。

德化县将以此次活动为契机,进一步深挖陶瓷文化富矿,注入民族特色IP和地域文化元素,全力推动“陶瓷+”产业深度融合,提升产业核心竞争力,加快推动德化陶瓷走上国际“快车道”。

## 为观众呈上陶瓷艺术盛宴

“双年展”给陶瓷手艺人提供了一个

很好的展示交流平台。“双年展”特等奖获得者李璋高说。此次获得特等奖的作品《降龙·伏虎》,降龙罗汉目光炯炯,手持法器,与恶龙激烈对峙,仿佛下一秒就要将其制服;伏虎罗汉神态威严,驯服猛虎的气势令人震撼。每一处细节都经过精心雕琢,线条流畅,细节入微,结合白瓷细腻的质地,使人物形象栩栩如生,表情、肌肤及服饰纹理清晰可见。这组雕塑以精湛的工艺展现了佛教罗汉的威严与慈悲,传递了深厚的文化内涵,让人在欣赏中感受到宁静与力量。

此次展览共展出双年展作品255件、茶具作品188件。参展作品类型涵盖所有中国传统陶瓷工艺品类,既有传统写实之作,也有当代视角新品。这些作品或秉承传统之雅致,或展现创新之先锋,或流露写意之自由,充分展示了当代陶瓷艺术家精湛高超的艺术造诣以及陶瓷茶具的多元文化与文脉创意,为观众呈上了一场陶瓷艺术的极致盛宴。

专家评价,展出作品具有鲜明的地方工艺文化特色,又带有艺术家本人的个性化特征,蕴含着对陶瓷文化的深刻洞察,以及对传统与现代融合的创新思考。

如此次获得金奖的作品《赵公明财神像雕塑》,是一件结合传统文化与陶瓷雕塑技艺的精美艺术作品。该作品采用德化“中国白”瓷材质制作,整体设计以立姿为主,赵公明身穿道袍,左手持金鞭,右手端元宝,旨在表现他作为财富神的

威严与力量,同时融合现代艺术的表达方式,金绘的法器装饰使其更加生动,展现出一位兼具传统文化气息和现代审美的财神像。

彭茶水创作的《观象归真》白瓷组雕一套共由24个塑像组成,以宋代李公麟《维摩诘演法图》为灵感,通过中国传统山水画中的三远法构建多维时空,融合圆雕、高浮雕、低浮雕、透雕等技法,展现虚实相生的视觉效果。作品主题围绕“众生相”与“境界”的对话展开,人物形象不仅象征世俗生活状态,更隐喻人性与宇宙秩序的关联;借助散点与空气透视的手法,打破单一视角,凸显中国文化中的道与象辩证关系,探讨万物归于道的精神追求与人类对超越的渴望。

“艺术陶瓷生活化、生活陶瓷艺术化,每一件作品不仅要好看,还要实用。”福建省工艺美术大师徐建勇说,此次首届德化国际陶瓷茶具大展中,他创作的《敦煌印象》非遗大漆·德化玉瓷茶具套组荣获金奖。该作品历经3年时间精心设计,创意取材敦煌文化元素和现代设计理念,灵感来源于敦煌莫高窟壁画图案,将敦煌壁画精美的线条、丰富的色彩和大漆工艺相结合,同时,作品中还融入弘一法师心经,是一个集观赏、实用、文化传承于一体的经典之作。“经过20多遍的上漆、打磨,最终呈现出来的效果都各不相同,每一件都是孤品。”

(林婉清 许华森 文/图)



《敦煌印象》非遗大漆·德化玉瓷茶具套组



彭茶水创作的《观象归真》白瓷组雕



首届德化国际陶瓷茶具大展展出作品