

名校硕博去中学任教 不必大惊小怪

□陈广江

近日,江苏省苏州中学公布了一份令人瞩目的招聘名单:在录用的13名2025年应届毕业生中,有6人来自清华大学,4人来自北京大学,且8人为博士研究生,5人为硕士研究生,竟然无一人出自师范专业。(1月1日新京报网)

这一消息迅速引发热议。事实上,名校硕博毕业生去中学任教,不过是教育发展中的一个正常现象,不必大惊小怪。随着高等教育的普及化,硕博毕业生的数量正在逐年攀升。如今,每年毕业的研究生数量已突破百万大关。在此背景下,硕士、博士等高层次人才逐渐流向各行各业,包括教育领域,实属必然。当高层次人才供过于求时,他们自然会向下渗透,寻找新的就业空间。

名校硕博进入中学任教,并不意味着浪费人才。相反,他们能够凭借深厚的学科素养和独特的学术视角,为中学教育带来新鲜血液和创新活力。这些人才在本科阶段就接受了优质的教育资源熏陶,又在研究生阶段进行了深入的学术探索,他们的知识体系更加完善,思维方式更加多元。在中学课堂上,他们不仅能够传授学科知识,更能够激发学生的好奇心和求知欲,培养学生的批判性思维和创新精神。

可能有人担心,名校硕博进入中学任教,会挤占师范专业学生的就业机会。其实,换个角度看,名校硕博毕业生的“降维就业”,可能会促使师范专业学生更加努力地提升自己的专业素养和教学能力,从而在教育领域形成良性竞争和共同发展的局面。

名校硕博进入中学任教,也是教育资源均衡化的一种体现。在过去,优质教育资源往往集中在一线城市的中小学。随着教育改革的深入推进和区域经济的均衡发展,越来越多的二、三线城市和农村地区开始加大对教育的投入和引进力度。名校硕博的加入,正是这些地区提升教育质量和吸引优质生源的重要举措之一。

当然,名校硕博并不意味着他们就是天生的名师或教育专家。教育的本质在于育人,而育人的关键在于教师的专业素养和人格魅力。因此,我们不能仅以学历和名校作为评价教师的唯一标准,而应更加关注他们的教学能力和教育情怀。只有那些真正热爱教育事业、关心学生成长、勇于探索创新的教师,才能成为真正的名师。

总之,名校硕博去中学任教,是教育发展中的正常现象,也是教育资源优化配置的必然结果。对此,既不用盲目追捧,也不必过度质疑。给这些高学历人才一个施展才华的机会,同时学校也要注重后续的培养和考核,让他们真正为中学教育事业贡献力量。

运营商“沉默扣费” 监管不应“沉默”

□郭元鹏

最近,某地市民李女士查阅一年来的手机账单,发现月话费套餐的金额不知为何多了58元。话费套餐优惠其实有时限,宽带免费仅限试用期,App低价会员费仅限首月……记者调查发现,生活中的一些优惠套餐背后常有“沉默扣费”情况,消费者一不留神就多花了钱。(1月2日《宁波日报》)

《消费者权益保障法》早就赋予消费者知情权。然而,在电信消费领域,不少消费者却遭遇“沉默扣费”,比如有消费者此前办理了每月140元的套餐,在不知情的情况下变成每月198元;有消费者一次性预缴三年宽带费用,家里却突然断网并欠费上千元……“沉默扣费”的本质是对消费者知情权的侵犯。在许多优惠活动的宣传中,运营商往往以各种方式隐藏了费用的真实情况,或是模糊了费用的具体条款。当消费者在享受优惠的同时,不知不觉中就成了“被宰的羔羊”。

问题是,这种惯用的伎俩,并不算高明的花招,何以屡屡见效?“沉默扣费”不管涉及的资金多少,这都不只是钱的事。消费者要敢于当“不沉默的羔羊”,当发现自己的权益受到侵犯时,应当勇敢地站出来维权。不管是被“沉默扣费”的资金是几百元,还是几十元,就算只是几元钱,也值得较真,因为我们每一次的沉默不语,就是对“沉默扣费”的放纵,只会让运营商越来越嚣张。

“沉默扣费”的危害性不容小觑。它损害了消费者的利益,消费者在不知情的情况下被扣费,导致经济负担增加。它破坏了市场的公平竞争环境,影响了消费者的消费体验。

“沉默扣费”不能全靠消费者自己较真,不能总靠媒体曝光。监管部门是维护市场秩序的责任主体,对于“沉默扣费”现象不能再“沉默不语”。可以看出,运营商之所以敢于用“沉默扣费”的方式侵犯消费者的权益,赚取不义之财,就在于不是所有的消费者都能发现问题,也不是所有发现问题的消费者都愿意为了几十元钱去四处奔波维权。作为监管部门就要“该出手时就出手”。一方面要制定完善精细化的监管体系,对各种收费行为进行约束;另一方面要加大打击力度,提升违法成本,绝不姑息,让运营商“不敢胡来”。

总之,“沉默扣费”是对消费者权益的严重侵犯,必须以高度重视,制定完善监管体系,加大打击力度,以维护消费者的合法权益。

搭好“新舞台” 唱响“发展曲”

□周培尧



中国晚报优秀专栏

2024年12月30日,《近年来泉州·泉州游好远》泉州文旅新春主题创意短片正式发布。元旦春节,泉州精心策划300多项系列活动,让市民游客尽情享受一个“文化味”十足、“烟火气”浓郁、“新活力”满满的非遗大年。

值得期待的是,“两节”期间我市还组织共唱一首世遗歌曲、共赏一场非遗时尚秀、共赴一系列非遗主题游园会、共享一场美好生活体验、共启一场浪漫的温泉文化之旅的“五个一”活动。这些精心策划的系列活动全域联动、全城开花,让世遗、非遗、时尚元素交融展现,使得泉州成为一个巨大的节日舞台。

从哈尔滨、重庆到三亚,借势节假日进行引流已是屡见不鲜的城市营销手段。这些城市不仅仅是提供简单的旅游服务与文创商品,而是巧妙融合地域文化与历史底蕴,为游客打造一场场视觉与心灵的双重盛宴,也是我们常说的“会讲故事”。当旅游更注重于沉浸式体验与情绪价值时,“讲故事”就成为文旅产业中不可或缺的手段,通过讲故事营造出的节日氛围感,能让游客产生深度的情感共鸣,对发展文旅产业助力良多。

多元文化交融、非遗种类繁多、历史遗存丰富的泉州是一个有“故事”的城市,如何讲好自己的故事,传统节日既提供了全新的舞台,也带来了更多的挑战。毕竟,会“讲故事”是基本功,会“创造故事”才是适应市场趋势、满足游客刚需、推动产业高质量发展的关键所在。

要“创造故事”就意味着突破传统资源的局限,主动打造全新的、具有独特魅力的文旅体验,这需要文旅部门以创新思维打破传统路径,让老树开出新花。以泉州为例,从龙年春节东海民俗踩街活动,到国庆黄金周“漫游世遗城·寻踪古建风”系列主题活动,再到首届中国(泉州)丝路小吃节和“海内人声·青春怒放”首届世界闽南语青年歌手大奖赛,2024年泉州文旅实施“4个1”活动引流,以“一季一主题”“一月一活动”“一县一特色”“一节一专案”,倾情倾力讲好诚意十足的“泉州故事”,既打造出新意满满的节日,也留下了有益的启示,那就是以好“故事”形成好口碑,进而带动经济发展。

今天的文旅产业要如何为城市发展助力,是很多城市管理者思谋的课题。值得深思的是,当旅游已走向网络社交化,游客也从走马观花向更具社交属性的纵深进阶时,看似随意的一组美图、一个视频、一道小吃,在社交媒体高度发达的当下,都会得到分享、传播、放大。这也倒逼文旅部门进一步转变理念、创新思路,既要踏踏实实改善旅游环境与相关服务,更要不断推陈出新让文旅资源的存量变增量,夯实旅游发展硬基础的同时也打造出创意十足的新亮点,以传播量带动客流量。

文旅市场要“火”起来,经营思维更要“活”起来。当下,文旅产业已迈入深度融合的新阶段,但酒香也会怕巷子深,“会讲故事”的城市才能成为客流和消费的“磁场”。因此,以游客满意为导向,进一步丰富旅游产品供给,依托节假日、会展、演出等搭建的城市展示新舞台,培育一批文化属性强、传播度高、文旅新业态,以新供给引领新需求,培育旅游发展新动能,就能不断唱响城市发展的“协同曲”。

文旅市场要“火”起来,经营思维更要“活”起来。当下,文旅产业已迈入深度融合的新阶段,但酒香也会怕巷子深,“会讲故事”的城市才能成为客流和消费的“磁场”。因此,以游客满意为导向,进一步丰富旅游产品供给,依托节假日、会展、演出等搭建的城市展示新舞台,培育一批文化属性强、传播度高、文旅新业态,以新供给引领新需求,培育旅游发展新动能,就能不断唱响城市发展的“协同曲”。

文旅市场要“火”起来,经营思维更要“活”起来。当下,文旅产业已迈入深度融合的新阶段,但酒香也会怕巷子深,“会讲故事”的城市才能成为客流和消费的“磁场”。因此,以游客满意为导向,进一步丰富旅游产品供给,依托节假日、会展、演出等搭建的城市展示新舞台,培育一批文化属性强、传播度高、文旅新业态,以新供给引领新需求,培育旅游发展新动能,就能不断唱响城市发展的“协同曲”。

文旅市场要“火”起来,经营思维更要“活”起来。当下,文旅产业已迈入深度融合的新阶段,但酒香也会怕巷子深,“会讲故事”的城市才能成为客流和消费的“磁场”。因此,以游客满意为导向,进一步丰富旅游产品供给,依托节假日、会展、演出等搭建的城市展示新舞台,培育一批文化属性强、传播度高、文旅新业态,以新供给引领新需求,培育旅游发展新动能,就能不断唱响城市发展的“协同曲”。

文旅市场要“火”起来,经营思维更要“活”起来。当下,文旅产业已迈入深度融合的新阶段,但酒香也会怕巷子深,“会讲故事”的城市才能成为客流和消费的“磁场”。因此,以游客满意为导向,进一步丰富旅游产品供给,依托节假日、会展、演出等搭建的城市展示新舞台,培育一批文化属性强、传播度高、文旅新业态,以新供给引领新需求,培育旅游发展新动能,就能不断唱响城市发展的“协同曲”。



周培尧

实施弹性退休制度 暂行办法

人力资源社会保障部等三部门2025年1月1日发布

坚持自愿、弹性,是渐进式延迟法定退休年龄的重要原则

2025年1月1日,人力资源社会保障部等三部门发布《实施弹性退休制度暂行办法》,就弹性退休的办理程序、基本养老保险领取等方面作出明确规定。办法提出,自2025年1月1日起,职工达到国家规定的按月领取基本养老金最低缴费年限,可以自愿选择弹性提前退休,提前时间距法定退休年龄最长不超过3年,且退休年龄不得低于女职工50周岁、55周岁及男职工60周岁的原法定退休年龄。(新华网/文 视觉中国/图)

功能升级“一小步” 便民惠民“一大步”

□吴志明



春运临近,铁路12306进一步优化购票信息预填服务,在部分地区的长途区段车票发售中,试点推出“系统自动提交购票订单”功能。这意味着旅客无需再设置闹钟争分夺秒抢票,将大大缓解此前长期存在的“抢票难”问题。本次新功能在春运前期“出炉”,为即将开启的春运大幕注入了一股暖流,让春运的路途更顺畅舒心、让赶路的旅客更从容淡定。

根据新功能,旅客可以提前在铁路12306平台完成购票信息的预填,设置系统自动提交订单,系统将在开放购票后自动提交订单。购票成功后,预支付金额高于实际票款的将自动退还差价,购票不成功则全额退款,不收取任何额外费用。这样的设计,既保障了旅客的权益,又让购票过程更加透明、公正。

故乡,是每个游子心中最深的眷恋。对于许多在外奔波的游子来说,奋斗打拼了一年,能踏踏实实回家过年,是一年中温暖、期盼的。而这一切的起点,就是那张承载着团圆期盼的火车票。说到购票,很多人对过去的抢票大战记忆犹新。曾几何时,春运购票意味着在火车站彻夜排队,那长长的队伍,那焦急等待的神情,无不诉说着出行的艰难。现如今,伴随着“数字技术”的发展,指尖轻点屏幕,便能提前预约、购买车票。但每逢节假日或出行高峰,市民都要早早地守在电脑前或者手机旁,不停地刷新12306页面,生怕错过那一张珍贵的车票。那种焦急和无奈,真是难以言表。新功能的推出,将让购票变得轻松便捷,为旅客的回家路再添一份保障,让亿万旅客的春运之路更便捷、更温暖、更舒心。

新功能推出的背后,是铁路部门不断探索科技创新、提升服务质量的坚定步伐。作为公共交通的重要组成部分,铁路运输与群众生活密切相关,因此每一次升级优化都会引发广泛关注。近年来,随着我国铁路事业的蓬勃发展,铁路12306手机客户端功能不断推陈出新,服务举措持续升级上“心”,给予旅客从指尖直抵心尖的暖意。从最初的在线购票,到后来的移动支付、刷脸进站、候补购票,再到如今的预约购票,功能升级“一小步”,便民惠民“一大步”,每一次进步都是对旅客需求的深刻理解和积极响应,也切切实实地让旅客出行更便捷、更舒心。而从宏观角度看,12306功能持续

“上新”也是中国铁路整体实力飞速提升的一个缩影。近年来,中国铁路跑出了令人瞩目的“加速度”,2024年国庆前夕,中国铁路营业里程突破16万公里,其中高铁营业里程超4.6万公里,稳居世界第一。随着“八纵八横”高铁主通道的逐步建成,越来越多的城市被纳入高铁网络,人们的出行选择更加多样,出行效率大幅提升。特别是春运期间,高铁的便捷更是让无数旅客受益,缩短了归家的时间,增强了团圆的幸福感。

旅途有终点,服务无止境。对于铁路部门来说,春运是一场大考,作为“答卷人”,铁路部门不断推陈出新,让老百姓回家的路越来越畅通。当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。

当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。

当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。

当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。

当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。

当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。

当然,任何一项服务的优化都不可能一蹴而就,一年一度的春运,无论对于购票平台还是整个交通系统,都是大考验。铁路部门在推出这些新功能后,仍需持续关注旅客的反馈和需求变化,不断对服务进行迭代升级。随着科技的不断进步和铁路事业的持续发展,我们有理由相信,铁路部门将推出更多智能化、人性化的好功能、好政策,让每一次出发都充满期待,每一次归来都满载温情。



吴志明



温陵茶座

以租代买

□本期主持:周培尧

临近寒假、春节等假期,在不少的电商平台、社交网站上,租个相机去旅行、租件礼服去参加晚宴等“新消费”越来越多。“租赁经济”悄然升温,对此现象您怎么看?

消费新态 双赢之举

①罗华宝:在科技飞速发展消费观念更迭的当下,“租赁经济”对消费领域产生深刻影响。从消费者角度看,“以租代买”的方式体现了对资源利用的前瞻性规划,从市场层面而言,“租赁经济”的兴起反映了商家对消费趋势的超前洞察。再者,这种租赁模式也契合了当下环保与可持续发展的时代主题。只要妥善应对,“租赁经济”必将重塑消费格局,成为未来经济发展中一道亮丽的风景。

②四川黄根华:在当下,“以租代买”正成为一种热门生活方式。一方面,对于消费者而言,不必为一次性大额支出头疼,能将省下的钱投入更有价值之处;另一方面,商家盘活闲置资源,实现多次获利。这种模式助力人们轻松开启精致生活,只要合理规划,“以租代买”将带来更多生活惊喜。

③河北白帆:“以租代买”消费模式降低了消费门槛,适应了年轻人追求时尚,享受高品质生活的消费需求,他们可以不用一次性花费太多的钱,就能实现超前消费的目的,而对于商家来说,通过这种营销模式也挖掘了新的消费增长点,增加了自身收益。“以租代买”是一种双赢模式,只要加强管理、规范发展,就一定能够焕发出勃勃生机。

缺乏监管 隐患重重

④摇摇:“以租代买”最大的作用就是降低了消费门槛,但其潜在的风险同样不可忽视。比如租金、违约金等收取不合理的情况,会变相侵害消费者利益。此外,租用商品引发的质量问题既影响了消费体验,也容易引发各种纠纷,导致后期维权难。综合来看,“以租代买”缺乏有效监管,还有很多亟待改善的地方,只是“看起来很美”而已。

⑤鹿台一卒:对于顾客来说,“以租代买”满足了多样化、个性化的消费需求;对于商家自身而言,开辟了新的盈利渠道,提高了商品的流转率和利用率,从而在客观上促进了经济的发展。然而,“租赁经济”作为一种新的消费模式,在快速发展过程中也暴露出一些问题。比如租赁物品的质量认定、使用过程中的损坏赔偿标准以及租赁双方的权益保障等方面,都可能引发纠纷。因此,如何让“租赁经济”扬长避短,走上可持续发展的道路,是必须迈过的一道槛。

⑥蜀中闲人:“以租代买”热潮汹涌,其前景看似一片光明,实则暗藏隐患。当下的租赁市场租品质量参差不齐,一些不良商家以次充好,售后服务常如空中楼阁,维修退换货相互推诿,消费者权益屡遭侵害。同时,租赁信用体系尚不完善,违约风险难以有效防控。唯有及时构建完善的制度,加强监管力度,才能让“以租代买”真正成为消费市场的有益补充。

规范管理 有序发展

⑦中言利尔:有需求就有市场,2023年我国租赁市场规模高达150多亿元,说明“以租代买”满足了多元化需求,而且,这一消费模式客观上也减少了资源浪费,其前景看好。不可否认,目前其法律监管方面仍是白纸一张,容易产生矛盾纠纷等相关问题。这除了消费者需要提高权益保护意识,事先看清租赁协议条款、保存好必要的消费凭证外,主管部门也要及时跟进,尽快制定好相关法规和统一的行业规范,实施有效监管,让该市场有序发展。

⑧豫一张全林:“以租代买”是共享经济的延伸,消费不一定是去买什么,只要能以较低的成本换来高品质体验,就叫值得。随着租赁经济的普及,商家要推出更具吸引力的服务,才能满足消费者的不同需求,消费者也需要维护自身权益,租品损毁责任怎样划分,都应提前说明。只有把控好这一消费模式的潜在风险,“租赁经济”才能行稳致远。

⑨流年拾忆:“以租代买”的模式迎合了当前消费者的需求,减轻了年轻人的经济压力,让资源得到更好的利用。当前各地都在推动“以旧换新”工作,可考虑将“以租代买”与“以旧换新”有机结合,在保证产品质量的前提下,鼓励有条件的年轻人积极消费,带动社会消费活力,促进经济增长。各电商平台、线下门店可根据自身实际情况,推出适合市场的套餐,带动“以租代买”更好满足广大消费者。

下期话题

近日,社交平台上出现了家长下单请“跑腿”、“闪送”送孩子上学的内容,引发网友热议。不少人质疑,这一行为隐患重重,不仅关乎孩子的安全,更触及责任与伦理的底线。下期茶座,邀您聊聊“叫‘跑腿’送娃上学”这个话题,您可以在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。