



## 这一年,“文旅+”的风情惠安样本——

# 燃动赋能各行业 探索实践“新”文旅

“我们追逐潮流,我们传承文化,我们怀揣梦想,我们感受生活,在街头巷陌,在山川湖海,一步步奔向未来。”这是惠安文旅宣传片《百变惠安女》中的一段解说词。在传承发展中百变千变,变出精彩、燃动风情,这不仅是惠安的模样,也是2024年惠安文旅经济发展的写照——

这一年,以“文旅+”的理念,惠安推动文旅深度融合迈入新阶段。文旅+研学、文旅+非遗、文旅+艺术、文旅+演艺、文旅+美食、文旅+影视、文旅+科技、文旅+体育、文旅+乡村……“文旅+”,万物融。通过最大程度整合和激活资源要素,风情惠安不断探索出新业态、新场景、新玩法,也逐步塑造着生机勃勃的文旅新质生产力,打造了一个以“文旅+”赋能各行业,共建共享更“诗与远方”的样本。



### “文旅+”万物融 开创百变新玩法

这一年,风情惠安玩转“文旅+”,融千行百业于一炉、融八方资源于一炉、融古今中西于一炉,让文旅从单一行业,迈向赋能各行业。

**文旅+研学。**惠安在全省、全市下先手棋,早早聚焦、早早布局。2021年年初,惠安县文旅局就委托专业课题组完成全县研学旅行专项规划,做好顶层设计,加大规划引领。几年来坚持产业培育、平台打造,2024年4月惠安还参与承办全省文旅经济发展大会重要配套活动之一世界遗产研学旅游发展研讨会,携手国内外研学组织和文化遗产城市合作共赢。

**文旅+非遗。**传承千年的惠安女服饰,作为“宋元中国 海丝泉州”国潮时尚秀中“海蓝”部分的亮点,亮相第二届中法服装周,为中法两国人民带来跨越时空的别样美学盛宴,也在此间让参加“知行泉州·读懂中国”世遗泉州行的海外博主们,在“换装秀”中,亲身感受美丽服饰背后的多元文化和劳动精神。千锤万凿的惠安石雕艺术,吸引55名不同国家和地区的艺术师,到惠安开展“石刻营造”石雕创作设计和作品展览,让拥有“世界石雕之都”美誉的惠安,再次聚焦世界目光。

**文旅+艺术。**“生活艺术岛”小岬让音画交融的精彩有了具象化的呈现,中国百名油画家采风,上海音乐学院小岬音乐周,以及音画交融系列活动,展现文化艺术的魅力潜力,也让惠安、泉州唱响“万里海丝路,千年刺桐情”。

**文旅+演艺。**草莓音乐节盛况来袭,从白天到黑夜,这不仅是一场音乐人与全国乐迷激情四溢的音乐声浪,也以换装体验、创意市集和特色餐饮等方式,呈现丰富多彩的惠安文化,让传统文化和新兴潮流精彩碰撞。

**文旅+美食。**一桌“惠安家宴”,融合双向奔赴的山珍海味,是大自然的丰厚馈赠,也传递惠安人的勤劳智慧,以“家宴”为名,更浓缩家的气息、质朴真情的味道。

**文旅+影视。**惠安文旅首部微短剧《银腰链》,登上“学习强国”平台和“央视视频”首页;《惠安服饰里的“人间烟火气”》《舞动惠安》《匠潮》《百变惠安女》等文旅宣传作品,融传统文化与现代国潮;《中国有滋味》《正大综艺》《春色寄情人》等电视剧和节目纷至沓来采风惠安,影视剧《浪花一朵朵》开拍,带动“跟着短剧游惠安”新风潮。

**文旅+体育。**崇武滨海体育旅游线路国家级“体育旅游精品线路”;文旅+乡村,东岭许山头村、螺城梅山村入选全省高级版“绿盈乡村”;文旅+科技,惠安县(城西)研学实践教育基地申评省级智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点,智慧城市“i惠安”小程序智慧旅游平台即将推出……

这一项项“文旅+”探索亮点纷呈,还结合节庆节点,以“组合拳”打法,助力文旅长红。春节“火红中国 探春古城”文化旅游节、五一“海的女儿”惠安服饰装扮体验周、暑期名校学子海丝行活动、8月音画交融对话活动、9月草莓音乐节和雕刻艺术节、10月古城文化节……134项文体旅活动,贯穿风情惠安的2024年,文旅为节日赋能,也扩大了消费,带动了经济。



▲2024年4月,世界遗产研学旅游发展研讨会在惠安举办。



▲惠安家宴精选12个乡镇的特色美食,包括茶饮、前菜、主食、甜品五个部分。



惠安文旅推介小分队在意大利米兰的地标性建筑前亮相



草莓音乐节让传统文化和新兴潮流精彩碰撞



学生们在惠安雕刻艺术园参加研学活动(本报资料图)



培育高品质民宿,完善“吃住行游娱购”配套设施,打响“最美海岸·风情惠安”全域旅游品牌。

这一系列先行先试的精彩背后,是惠安县委、县政府和文旅部门呼应大局,强创新、高协同,系统布局。

2024年是中国旅游发展史上具有特殊意义的一年,在政策层面上第一次提出“旅游强国”的建设目标。推动文旅经济高质量发展,惠安雷厉风行、立说立行,打造文化强县、旅游强县,双双写入全会决定。政策措施、产品供给、项目支撑等各维度,一揽子行动和创新,全面激发动能活力。

以统筹“一盘棋”的思维,惠安2024年年初就汇聚力量,擘画蓝图。强政策,继2021年出台实施《惠安县推动旅游业高质量发展的意见及奖励措施》后,2024年,由县文旅局牵头的《惠安县促进文旅经济高质量发展激励措施》接续推进起草制定,即将出台,有望发挥更大的杠杆撬动作用。强调度,惠安成立文旅经济发展指挥部,围绕快速决策、快速推进、快速落实,从顶层设计入手,重构文旅经济发展体制机制和指挥体系,协调联动释放“拳头效应”,全年调度解决事项70项。

旅游目的地的打造,离不开优质文旅产品的供给。接住“奔县游”流量,惠安在产品供给、服务品质上下足功夫。

**让夜晚与白天一样精彩。**崇武古城风景区、惠安风情园、雕艺文创园等老牌景区景点之外,涌现海丝文化特色街区桐川二里古街、中新花园夜市、杉伊文创基地、榕树大道潮流街区等新晋网红打卡点,文化商业合集“蝶变”上新,带来多元化的旅行体验。

**让惠安好吃好玩可带走。**惠安家宴在首批9家品鉴店试点推广,眼下正包装策划旅游家宴套餐;首批5家“惠安优品”在雕艺文创园、供销合作社惠盾供应链中心、福州老泉洲会馆、福州烟台山安澜驿站、惠安非遗(泉州)古城驿站正式开馆,仅雕艺文创园展销馆入驻优品企业27家,涉及食品

饮料、鞋服箱包、雕刻工艺品等产品。

**让游客游必精华住必舒心。**开通新春漫游惠安线路和泉州中心市区至崇武古城旅游专线,策推十二条龙行好运乡镇精品旅游线路、全国非遗特色旅游线路、国家级“体育旅游精品线路”、惠安被低估的小众文艺旅游线路以及滨海风情、非遗研学、工业旅游、亲子游玩四大主题线路,还通过“文旅局长带你游”的方式,解锁以潮玩生活、研学旅游、休闲度假为特色的潮流新玩法。住宿则引进万豪喜来登、温德姆等6家高端酒店,新增橘若行舍、东篱、云海诗城、栖沙石院等9家高品质民宿。

为支撑发展后劲,项目建设和招商提上更重要的位置。2024年,全县实施重点文旅项目49个,总投资128.58亿元,年度计划投资29.59亿元,橘若崇武古渡码头园区一期、“山线”乡村振兴示范线一期等一批项目建成投用。同时梳理全县可供利用的闲置资源,策划生成51个总投资200多亿元的文旅招商项目,并择优形成一批14个小而精网红文旅招商项目;举办文旅重点项目招商专员招募暨业务技能培养活动,储备一支30人的高素质队伍;转变招商方向,组织惠安青商会20多名青年企业家,实地考察文旅招商项目并座谈。

产品新、服务优、效率和附加值更高,风情惠安激荡文旅新质生产力。

### 强创新 高协同 激荡新质生产力

### 上热搜 火出圈 乘势迈向新顶流

这一年,风情惠安探索实践并验证着“文旅+”的创新力,也从营销端持续发力,让惠安风情海丝飙升热度、聚流量、火“出圈”。

**快闪推介迅速圈粉。**在泉州,“古城+惠安”在全市率先组CP,无论是西街还是泉州动车站,富有特色的快闪巡游吸睛又吸金,吸引客流“奔现”惠安;在福州、哈尔滨、上海、南京、北京、太原等国内城市,惠安文旅推介小分队所至之处,围观游客无不惊叹“非遗盛宴、大饱眼福”;在法国巴黎和意大利米兰,当盛装的惠安女在两座时尚之都的地标性建筑前亮相,国际友人热情参与,沉浸式体验。

**爆款活动霸屏。**在风情惠安全年开展的130多项文体旅活动中,仅“万里海丝路·千年刺桐情”活动,就吸引人民网、新华网等中央、省、市主流媒体的广泛关注和报道,共刊发相关新闻200余条,全网话题热度超1500万,“惠安一半艺术一半海”词条登上抖音泉州热搜榜首;由惠安承办的2024“一带一路”青年龙舟国际邀请赛成效明显,获中国侨联主席批示肯定。

**名人代言上分。**“惠安女服饰是在建筑中流动的景象,非常漂亮!”中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔这样点赞惠安文化。“艺术交流是不分地点的,在北京、巴黎可以交流,在惠安、小岬同样可以交流,而且在这样一个基层的地方,我们的交流更能体现民心、与民心相交。”中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安这样评价在惠安小岬开展的中法艺术交流活动。“我希望以音乐为桥梁,将学院的优质资源与惠安当地文化结合起来,在党建、文旅等各方面深入合作,让更多的人领略海丝文化的魅力,感受刺桐城的深沉与热烈。”这是中国音乐家协会副主席、上海音乐学院院长廖昌永对双方合作的展望。文化名人、体育明星、旅

游达人……这一年,他们来到惠安,心折惠安,以代言上分开启风情惠安创新营销的“种草”行动。

大氛围、大活动、大营销,让惠安收获大流量,迈向新顶流。“2024年,惠安上榜央视网、学习强国等央级媒体290次,省市权威媒体逾千次。”来惠安过大年“海丝泉州遇上最潮惠安女”词条热度超500万,一度占据抖音泉州热搜榜单前几位,甚至上榜第一位。“惠安文旅局局长叶逢伟说,这些流量,既传播了风情惠安正能量,也为惠安高质量发展实现更大增量提供了可能。

2025年新征程开启。展望新年,叶逢伟介绍,将实施文旅“长年红”专项行动,支持崇武创建省级旅游度假区、雕艺文创园创建3A级景区,加快崇武古城活化利用、小桥春野、小岬生活艺术岛等20个文旅重点项目建设,力争投用高端酒店2家,培育高品质民宿5家以上,同时抓好240小时过境免签游风口,完善“吃住行游娱购”配套设施,打响“最美海岸·风情惠安”全域旅游品牌,力争全年接待游客人次、总收入均增长18%以上。

### 相关链接

- 这一年,奋楫前行,步履不停!
- 惠安县获评2024旅游名城全域旅游高质量发展案例;
- 惠安县入围全国第二批全民运动健身模范县;
- 承办2024“一带一路”青年龙舟国际邀请赛成效明显,获中国侨联主席批示肯定;
- 崇武滨海体育旅游线路获评国家“体育旅游精品线路”;
- “惠安文旅”公众号在2023年6月—2024年7月年度福建省各县(市、区)文化和旅游政务新媒体传播力指数排名第三。



惠安承办的“一带一路”青年龙舟国际邀请赛获中国侨联肯定



惠安“山线”乡村振兴示范项目建设有序推进(本报资料图)



崇武古渡夜景璀璨