



住酒店“先囤后付”

□本期主持人:温文清

主持人:无需立即付款,不占用现金,过期自动取消,核销后产生账单……最近,一些在线旅游服务平台推出“先囤后付”的酒店预售模式,吸引不少消费者的眼球。不过,也有消费者反映,其购买的酒店预售套餐在使用时遇到无法预约、不能升级房间、临时加价等问题。对此,您怎么看?

本期嘉宾:王军荣、江德斌、鞠实

降低顾客决策成本

□王军荣(教师)

酒店“先囤后付”的确能吸引消费者眼球。一方面,无需立即付款,过期自动取消,核销后产生账单,有效期长达数月,另一方面消费者预订时能享受到比日常挂牌价更优惠的价格,核销期限内也无需担心酒店涨价,即使行程有变,由于未付款也不用承担损失。

“先囤后付”为消费者降低了决策成本,减少了提前预订的后顾之忧,因而成为酒店行业招揽顾客的新“流量密码”。

根据携程数据,2024年“双11”酒店订单中预售订单占比超八成,作为酒店行业的一种新的营销模式,“先囤后付”能帮助酒店提升营业额,提高市场占有率。

“先囤后付”的酒店预售模式是拉动旅游消费、实现商家与消费者双赢的妙策。因此,各家酒店都要以诚信为本,真正让“先囤后付”利好消费者,推动全国春节旅游市场的进一步升温。

只是看上去很美

□江德斌(职员)

所谓的“先囤后付”预售模式,只是看上去很美,市场意义非常有限。由于不需付款,消费者可以随时取消,使用时又可能遇到酒店无法预约、临时涨价等,且双方都不用支付违约金,这导致预售订单就是一个空头承诺,对双方都无约束力,虚有其表罢了。

预售有效期长达数月,而消费者的出行时间、线路规划等存在很多变数,经常会发生行程临时取消、改期、变动等情况,亦导致酒店预售订单的履约受到影响。在这种不确定性较大的情况下,双方为避免经济损失,都不愿意承担违约责任,自然不会附加违约赔偿条款,又进一步降低了核销率,使得0元囤酒店彻底沦为营销工具。

事实上,酒店本身就可以免费预订,一般采取电话、网络预约的方式,消费者提前告知需要入住的人数、时间、联系电话等,酒店会如约保留客房。如果超时未办理入住手续,又没有及时通知酒店需要调整时间,那么酒店就可以自行取消房间,或者将其卖给其他消费者。同时,酒店还可以付费预订,消费者需要支付定金或房费,其他流程都是一样的,如果消费者未入住,定金或房费不会退还,如果酒店违约,则需要退赔消费者的损失。

由此可见,所谓的“0元囤酒店”,实际上就是免费预订房间,只不过新瓶装旧酒,名字换了个“马甲”,吸引年轻人的眼球罢了,并无真正的市场价值,还会诱发各种消费纠纷。

强化监管与自律

□鞠实(评论员)

“先囤后付”模式的积极意义不言而喻,但是火爆的背后也隐藏着乱象。一些消费者在购买酒店预售套餐后,却在使用时遇到了无法预约、不能升级房间、临时加价等问题。这些问题的出现,不仅损害了消费者的合法权益,更破坏了市场的公平竞争秩序。消费者对于“先囤后付”模式的信任度在下降,市场的健康发展也受到威胁。如果这些问题得不到有效解决,将可能导致消费者对于整个在线旅游服务平台的信任危机,进而影响市场的长期发展。

要破解“先囤后付”模式中的乱象,关键在于建立健全监管机制,强化监管与自律。首先,监管部门应加强对在线旅游服务平台的监管力度,明确预售产品的退改签规则、价格变动机制及违约责任等关键条款。对于违反规定的行为,应依法予以处罚,维护市场秩序和消费者权益。同时,鼓励平台建立透明的评价体系和投诉处理机制,让消费者能够真实反馈使用体验,为后来的预订者提供参考。

其次,酒店和平台应树立诚信经营的理念,坚守承诺,确保预售产品的兑现。对于可能存在的变动情况,如节假日加价、房型调整等,应提前告知消费者并说明理由,避免信息不对称导致的误解和纠纷。酒店还应加强内部管理,提升服务质量,确保消费者在使用预售产品时能够享受到与正常预订相同的待遇。只有这样,才能为消费者提供更多优质、便捷的旅游住宿选择。

党报送春联 文韵更悠长

□曾于里



春节的脚步日益临近,那份属于中华民族的独特情愫又在每个人心中悄然萌动。在这个辞旧迎新的时刻,一系列富有传统韵味的活动总能勾起人们对过往岁月的温馨记忆,也寄托着人们对未来生活的美好期许。其中,由泉州晚报社与泉州市东南公益协会联合主办的“党报送祝福 春联抒真情”活动,自2006年启动以来,已连续成功举办18届,成为一项深受民众喜爱的文化盛事。

作为中华民族传统文化的瑰宝,春联蕴含着深厚的文化底蕴和浓郁的生活气息。它是节日装饰的一部分,也是文化传承的重要形式。每当年关将至,家家户户门楣上那一副副红彤彤的春联,增添了节日的气氛,表达了人们对于新一年的希望与祝福。

今年1月7日(农历腊月初八)上午,“党报送祝福 春联抒真情”活动再次在泉州商厦广场志愿服务驿站旁启幕。过去18年间,这项活动累计送出超过十万副春联,成为文化惠民的重要

品牌。书法家们现场挥毫泼墨书写春联,吸引大批市民前来领取和欣赏。一张张红纸上流淌的是墨香,传递的是真情,彰显的是文化的魅力。

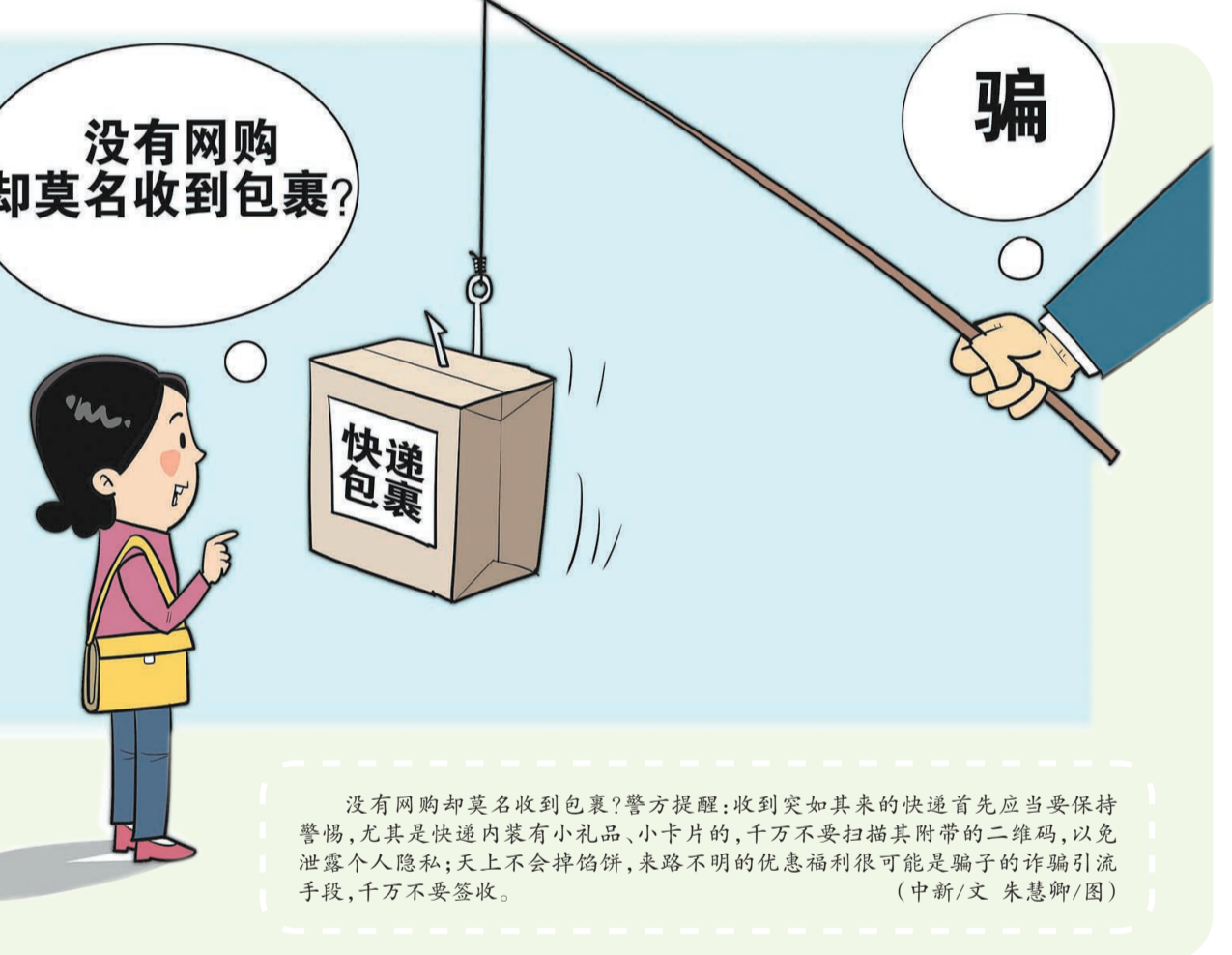
每一场活动中,都有多位书法家亲临现场,用他们的笔墨为市民书写新春的祝福。他们有的是经验丰富的老艺术家,有的是正值创作盛年的中青年书法家,无论年龄大小,都怀揣着对传统文化的热爱和对市民的深情厚谊,用自己的方式诠释着春联的文化内涵。市民们可以在现场排队领取春联,请心仪的书法家为自己书写一副独一无二的春联。这种互动和交流既增进了书法家与市民之间的感情,也让传统文化在潜移默化中得到了传承和发扬。

泉州晚报社连续18年举办“党报送祝福 春联抒真情”活动,高度体现党报对社会责任的高度担当、对传统文化的深刻理解和珍视。本社持续不断地投入资源和支持,使得这一活动成为连接政府与人民、传统与现代的桥梁,增强了社区凝聚力,丰富了市民的精神文化生活,这证明了党报作为权威主流信息传播平台的同时,也是推动社会进步和文化交流的重要力量。

在科技迅速进步和生活节奏不断加速的今天,人们对于效率和便捷性的追求日益增长。电子春联、打印春联

等现代产品因此应运而生,它们确实一定程度上满足了快节奏生活中对速度的需求。然而,这些现代化的替代品却难以复制传统手写春联所蕴含的独特情感和温度。手写春联是技艺的展示,每一笔每一划都倾注着书写者的心意与功力,或飘逸洒脱,或端庄秀丽;也是情感的交流,当市民们从书法家手中接过那副为自己量身定制的春联时,感受到的不只是文字的美丽,也是沉甸甸的人情味;更是文化的传承,毛笔与红纸触碰间,千百年的春节传统和书法艺术得以延续,让人们在墨香中感受历史的厚重与文化的魅力,这是冰冷的电子和机械打印无法给予的独特体验。

党报送春联活动不仅具有文化惠民的意义,更在于引导人们重新发现传统文化的魅力与价值,激发对传统文化的热爱和追求。这项活动让人们在忙碌的生活中暂时停下脚步,静下心来感受书法艺术的魅力,深入体会传统文化的深厚底蕴。它像一座桥梁,连接着过去与现在,使传统文化在新时代背景下焕发出新的生机与活力,也在快节奏的现代生活中,为人们带来一抹温暖的文化记忆。



没有网购却莫名收到包裹?警方提醒:收到突如其来的快递首先应当要保持警惕,尤其是快递内装有小礼品、小卡片的,千万不要扫描其附带的二维码,以免泄露个人隐私;天上不会掉馅饼,来路不明的优惠福利很可能是骗子的诈骗引流手段,千万不要签收。(中新/文 朱慧卿/图)

敬业精神让凡人“不凡”

□温文清



这几天,一位业务娴熟但打扮随意、发型蓬乱的讲解员突然大火,顶着“鸡窝头”却气定神闲地为嘉宾讲解。这位年轻姑娘平时还是挺注意形象的,只是出镜那天突接任务仓促上阵。面对出圈,她幽默回应:“平时认真营业无人问,一朝鸡窝天下知。”

无独有偶,另一位名叫游园的铁路小姐姐最近也全网刷屏。她在键盘上用“超快手速”为旅客出票,手速快到连眼睛都跟不上。网友纷纷惊叹:“铁路售票员的手速‘快出残影’”“明明是弹钢琴的手,却弹起了键盘”……

如今的年轻人,可能很少将“敬业”二字挂在嘴边,但在日常工作中,她们坚守岗位,撸起袖子加油干的却是大多数,正因为如此,够专注、够专业,有创新、有创意的人,才会被公认为“很酷”;这些人点点滴滴的辛勤付出,可能长期无人记录,却经得起每一个偶然镜头的镜头,正因为如此,平凡岗位、意外出圈的工作场景引发人们众多的热议和点赞,也充分说明“劳动光荣”“敬业最美”的价值观念仍然根深蒂固,仍然是这个时代最美的价值

观之一。

因为敬业,所以值得点赞。“干一行、爱一行、钻一行”,如今正成为很多年轻人的职业座右铭。在“鸡窝头”女士的故事里,网友们的关注点更多地放在了她的专业能力上。她虽以蓬乱的“鸡窝头”造型出现,却凭借出色的讲解能力赢得了认可,“一个人的专业素养和内在价值远远超越了外在的表象”。而铁路售票小姐姐出票速度之所以快,是因为“每天最多要出一千多张车票,手速也就练出来了”。在小小的票房里,她一干就是9年,而且自习了英语,日复一日地把琐碎而重复的工作做到了极致。在平凡的岗位上,没有人知道她们付出了多少,但是她们一如既往地热爱着自己的本职工作,不断打磨自己,严格要求自己,使自己成为某领域的“工作能手”“隐形冠军”,并以不可思议的专业性,刷新了公众的认知,令人心生敬佩。

因为敬业,所以值得感恩。曾经因为对颐和园古建筑如数家珍而全网爆火的“扫地僧”张旭说,“每当我为游客指完路之后,我的内心就感到非常欣慰”。而铁路售票“小姐姐”游园也说,“只要能帮到旅客,我就很开心”。对于自己的意外走红,她说,“这只是我的日常工作,我们每一位同事都是这么做的,只不过视频碰巧拍到了我”。都说这是个物欲横流的时代,诚然,有不

少人的的人生价值就在于索取,并且以财富自由为终极目的,但是,我们也应该看到,绝大多数的平凡人是在默默奉献的,他们心怀家国、付出不求回报,在每一个平凡的岗位上为我们创造着“诗和远方”。所谓“岁月静好”,背后正是无数平凡人的“负重而行”,难道我们不应该为之感恩吗?

心存敬意,以真心待人。我们人人都是劳动者,也都在与各行各业的劳动者打交道。我们既是提供服务者,同时也是被服务者。在瞬息万变的社会,每个人的身份随时可能互换,今天的“甲方”明天可能就是“乙方”。因此,对于任何一种岗位的工作者,我们都要心存敬意,格外多一些理解与支持,比如,风雨天点了外卖,就别去催时;去医院挂号排队长,就多些耐心;吃零食时,注意孩子收纳垃圾,减少环卫工的负担……

心理学的“镜子效应”也告诉我们,你怎么待人,别人就会怎么待你,当我们以换位思考的温暖和善意感染更多人的时候,我们的社会运转也会更加顺畅,每个人也会在平凡的岗位上收获更多的喜悦。将平凡的小事做到问心无愧,就是不平凡!



多些“咬文嚼字” 少点语文差错

□王军荣

1月7日,《咬文嚼字》编辑部发布2024年十大语文差错,其中提到:“制高点”误为“至高点”,“电光石火”误为“电光火石”,“跻身”误为“挤身”,“花甲”误为“古稀”,“松弛感”误为“松驰感”,“瞳瞳”误为“瞳瞳”,“脑卒中”的“卒中”误读为“zú zhōng”,“过渡”误为“过度”,“侦察”误为“侦查”,“果腹”误为“裹腹”。(1月7日澎湃新闻)

《咬文嚼字》编辑部公布的2024年十大语文差错,并非生僻之词,更多的是常用词汇,日常生活中会多次运用。即便这样,不论是个人还是媒体,在使用这些词时依然出现差错,这着实令人惋惜。

针对语文差错进行“咬文嚼字”是非常必要的,这首先体现了对语言文化的尊重与传承。一个字的错用,或许会扭曲原本的典故寓意,一个错别字的现身,或许意味着本义被曲解。其次,这维护了字词的纯正性,有利于保障信息交流的顺畅和准确。一字之差或许会造成极大的偏差,引发严重后果,这绝非个别。

倡导“咬文嚼字”,倡导不放过语文差错,并非鼓吹吹毛求疵,而是追求一种严谨、认真的态度。要做到不出现语文差错,就得多多学习,多多思考,多留一份心思,对于拿不准的字词勤查词典、多做探究,让语文差错无所遁形。

企业丢东西员工担 算错了“责任账”

□李英锋

近日,北京某超市门店的一名理货员反映,其所在超市以近10年间丢失大量装货用的木制托盘为由,要求全体员工分摊损失。据了解,丢失托盘总价值上千万元,每个员工至少需要承担500多元费用,引发员工不满。(1月7日《法治日报》)

企业有企业的权利义务,劳动者有劳动者的权利义务,二者既有一定联系,也有明显的区别。企业自主经营,自负盈亏,自担风险。有了利润,归属企业及其股东、出资人等,经营管理成本和损失也应由企业和股东、出资人承担。劳动者则需遵守企业的规章制度、劳动纪律,服从管理,接受合理的工作安排,并付出劳动,相应地,劳动者有获取劳动报酬以及相关保险待遇、福利待遇的权利。

超市近10年间丢失价值上千万的托盘,到底是超市管理不善的原因,还是是一些员工的盗窃或重大过失造成的?对此,超市应在报警后根据调查结果合理划分责任。如排除员工的过错,超市就应自担损失。超市不问青红皂白,一股脑地把丢失托盘的损失平摊到员工身上,算错了“责任账”。

对于企业乱摊成本或损失的做法,劳动者不能全盘接受,也不能止于不满,而是应该联合起来,通过向企业抗议、求助工会、向劳动监察部门投诉举报或起诉、提起劳动仲裁等路径积极维权。劳动监察部门、工会、法院、仲裁机构等应依法依事实支持劳动者的维权诉求,为劳动者撑腰,并教育引导企业增强自律意识,守住权利义务边界,规范经营管理核算行为,杜绝向劳动者乱“摊派”。

学当父母难“速成” 教育需“慢功”

□黄思敏

“怎么做才能让让孩子感受到你的爱?”近日,杭州市建兰中学新一期智慧父母研修班开课,不大的教室内坐满了近百名家长。来听课的学员,来自各行各业,每周三下班后匆匆赶来,只为学习如何“做父母”。在父母“速成班”上,指导老师通过情景演练、互动问答等方式,对日常生活中遇到的亲子交流问题一一模拟、解答。(1月7日潮新闻)

随着孩子教育问题日益复杂化,越来越多的家长选择参加所谓的“速成班”来获取育儿技能和知识。然而,成为合格的父母无法“速成”。

教育是一个长期且动态的过程。养育子女不仅仅是传授知识,更重要的是培养他们的情感、价值观和社会技能。这些方面需要父母投入大量的时间去观察、理解和引导孩子的成长,而不是通过几次课堂就能实现的。

教育技巧固然重要,但亲子关系的基石是真挚的情感。当家长将重点都放在如何“技巧性”地应对孩子的各种行为时,可能会在与孩子的日常相处中显得生硬、刻意,孩子难以从内心深处感受到父母无条件的爱。即便家长掌握再多技巧,也难以真正走进孩子的内心世界,了解他们的真实想法和需求。

当前家庭教育指导服务的不足是促使“速成班”流行的一个重要原因。政府和社会应该共同努力,加大对家庭教育的支持力度,例如通过设立更多专业的咨询机构、举办讲座和工作坊等形式,为家长们提供持续的帮助和指导。

家长也应该意识到,教育是“慢功”,无法一蹴而就,不能急于求成。每个孩子都是独一无二的个体,他们的成长路径也会各不相同。这意味着父母需要不断调整自己的教育方式,以适应孩子不同阶段的需求。

本版诚挚欢迎读者来稿,投稿邮箱为: qzwbpl@163.com