



高建发茶业：南洋茶缘的百年传奇

核心提示

安溪，千年茶乡，香飘世界。时间长河中，茶企发展是安溪茶史的重要组成部分。日前，记者获得三则百年茶企高建发茶业的重要资料，揭示了高建发茶业百年发展历程中的关键节点。这些资料包括1994版《安溪县志》对高建发茶庄在新加坡开设茶庄的早期情况记载，1945年一份陈情揭示高建发国内商号受战时困境的影响，以及该茶行同年在新加坡茶叶评奖中摘得桂冠的历史。这些资料如同拼图，为我们勾画出高建发茶业的传奇历程。

融媒体记者 谢伟端 通讯员 陈彤文/文 受访者/供图



▲纸盒与铁罐包装的老产品



高建发系列茶叶商标（民国时期）



高建发铁罗汉 高建发白毛猴 高建发状元红

▲老商标见证高建发茶业发展历史



高云平留影

早期发展 海外征程与“牛帮”印记

高建发商号的故事始于清光绪三十四年（1908），由安溪虎邱的高标奇之子高榜龙、高金榜共同创立，初期主要经营安溪茶叶的种植、制作与贩卖。高标奇尤善制茶，他的儿子们继承了他的茶业事业。

民国初年，闽南地区局势动荡，匪患频发，民众生活艰难，家族生意也陷入困境。不过，“侨销茶”的兴起为家族带来了新的机遇。为了延续家族生意并开拓海外市场，高榜龙做出了一个重大决定——将商号迁往厦门。民国初年，他在厦门轮渡附近的美人居（美人宫）开设了“高建发茶庄”，作为出口中转货栈。“这里靠近码头，是一个仓库兼销售点。厦门原来是渔村，自五口通商后，此地成为茶叶周转的重要场所。”高建发厂长陈春介绍，从安溪运来的茶叶先在此储存，每周有船时再周转运输出去。厦门独特的地理位置为高建发茶业的拓展提供了极大帮助。

与此同时，高榜龙派遣弟弟高金榜远赴新加坡，开拓家族海外零售市场。这一举措，开启了高建发茶业与海上丝绸之路的不解之缘。到了1918年，高金榜之子高云平在新加坡克罗斯街创办了家族海外贸易分行——高建发茶行。

此时的新加坡正是华侨的商业重镇，华人们通过这里进行货物运输和贸易往来。高云平初到新加坡，第一站是牛车水。牛车水在新加坡不仅是一个旅游景点，更承载着众多华人的记忆，早期华人劳工在此进行货物运输和贸易往来。高云平在此落脚后，先进行市场调研，逐步打开通路。他开设的茶庄主要售卖安溪茶以及来自中国的一些物品，像碗、衣服等，茶叶种类丰富，包括普洱等。在新加坡站稳脚跟后，茶庄配备了烘培机、筛选机等设备，对可能因运输受潮的茶叶进行再加工和精致包装，确保茶叶品质。

彼时，安溪山重水复，交通落后，货物运输十分不便，茶叶的采收和外运面临着重重困难。高建发茶庄在安溪产地完成茶叶采收、制作后，需要用木箱精心打包，再用布袋或麻袋包裹，绑在牛车上。茶叶从安溪出发，先雇牛帮沿着45公里的山间小道前行。这条小道蜿蜒曲折，途中要翻越层岩叠嶂、山势险要的龙门东岭峰，或经过大坪乡，才能抵达当时的同安县城。到达同安县城后，再雇小船将茶叶运至位于厦门的货栈。最后，茶叶从厦门漂洋过海，运往新加坡的销售门店。随着海外生意的发展，牛队逐渐壮大，每到产茶季节，山岭古道间牛车吱吱，连成一条条蜿蜒白线，场面蔚然壮观，时人谓之“牛帮”。

“高建发‘牛帮’运茶从20世纪初就开始，抗战之前最为常见，从安溪虎邱运送茶叶到厦门，路途艰辛且耗时较长，要经过人工挖掘的石头路，类似茶马古道，不过这里主要靠牛运输或是肩挑背扛。总共大概需要两天时间，如果遇上阴雨天气更难，晚上也得在路上，有时还需在某个村的驿站停留，第二天再继续赶路。”陈春说。

对于这段历史，1994版《安溪县志》记载：安溪人在新加坡最早开办茶庄的是清光绪三十一年（1905）。后来又有不少人陆续开办，其中经营40年以上的茶庄有源崇美茶庄、白心正的白三春茶庄、高云平的高建发茶庄、林本道的林和泰茶庄、张瑞金的张馨泰茶庄等。到1927年，安溪人创办的茶庄共有16家。

高建发在新加坡的门店，从开设到现在一直保留着。



抗战时期

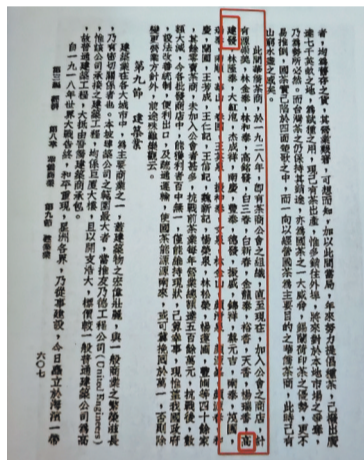
艰难求存始终支持抗日

1937年，日本发动全面侵华战争，1938年，厦门陷落。在这种局势下，高建发第三代传人高铭化（高榜龙子孙）被迫关闭了厦门的货栈，并将茶叶的出口基地转移至香港。1939年，新加坡爱国华人举行“抵制日货”行动。作为茶行业的代表性企业，高建发茶行积极响应，随之开始专营销售“国茶”，并坚决“抵制台湾茶”（当时台湾是日本的殖民地）。为了满足新加坡华侨的饮茶需求，高铭化在安溪将茶庄扩大经营规模，并逐渐发展壮大。到1939年，茶庄已经发展成为三家加工厂。茶庄的产品不仅在新加坡本地销售，还通过马来西亚的分销点，将产品分销至新马泰等地区。

然而，1942年，日本占领新加坡，大批爱国茶商纷纷关闭茶行或缩减经营规模，试图抵制日本的侵略统治。在这种情况下，高建发在安溪的三家加工厂出口大幅减少，经营状况陷入困境，最终逐渐关闭。创刊于新加坡的《星洲日报》对这段历史有这样的记载：“此间华侨茶商，于一九二八年，即有茶商公会之组织，直至今日，加入公会之商店，有源崇美、林金泰……高建发等四十余家，其余零卖茶商，未加入公会者甚多。抗战前茶业每年营业额达五百余万元，抗战后，数额大减，今各批发商店中，能获利者百中无一，仅能维持现状，已算幸事，现唯望我国政府设法改善统制，便利出口，及疏通运输，使国茶能源源南来，或可冀挽回于万一，否则除变更营业方针外，前途殊难乐观。”

记者在采访中收集到一份民国三十四年（1945）安溪县长林东保呈给陈县长的陈情，文件主要内容是：安溪县田赋粮食管理处科以高建发在安溪的商号15000元的税赋，但太平洋战争后，交通断绝，高建发国内的商号停止运营，故申请豁免。

日本投降后，随着国际形势的变化，高建发茶庄逐渐恢复了对新加坡的出口业务。当时，制茶技艺精湛的王联丹被邀请担任制茶师傅。1994版《安溪县志》记载，民国三十四年，高建发茶行经销的“泰山峰牌”铁观音，在新加坡茶叶评奖活动中，获金牌一枚、金笔一对。



《星洲日报》中有关高建发等茶行的记载

百年传承

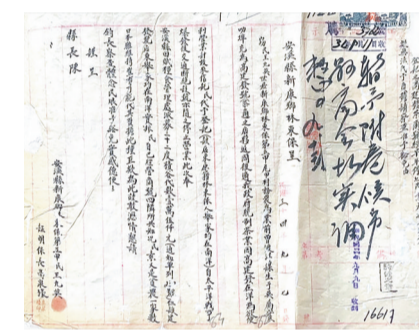
坚守传统与复兴之路

1948年前后，国内政局复杂，国际市场的需求发生变化。大批新加坡茶商开始转而经营台湾茶。而高建发茶行继续坚守，经营福建茶叶。国内的高建发茶人也于1953年重新在厦门设立分行。直到1956年公私合营时，该分行被撤销。此后，国内的高建发茶人有的进入国有茶叶公司继续从事茶叶贸易，有的则返回安溪，从事茶叶的种植与生产。

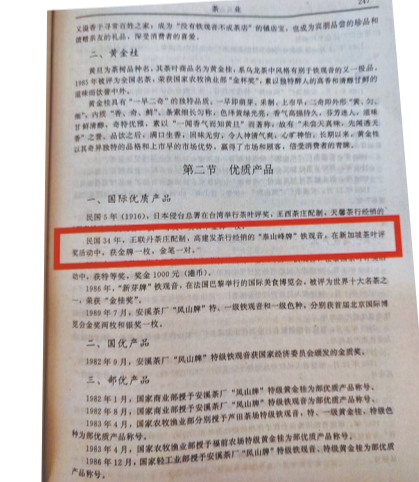
20世纪七十年代末到八十年代初，国内可以通过寄邮包的方式运输茶叶到南洋，尽管每人每次的邮重量有限，但这为高建发茶业提供了与海外保持联系的渠道。“那时的重量限制，每人每次大约一公斤，高建发第四代传人高清良通过收集村里人的身份证寄茶叶，以此与海外保持联系。”陈春回忆说。

随着改革开放的深入，高建发茶业迎来了新的发展机遇。在高建发第五代传人高碰来的带领下，企业再次焕发光芒。如今，高建发茶业已有精制加工厂3座、初加工厂2座，员工百余人，联农管控茶叶基地20多个总计3万多亩，年产茶叶3000多吨。

与此同时，留在新加坡的高建发茶业族人众多，他们在不同领域发展，部分后代仍从事茶叶相关业务，只不过经营方式和渠道出现了变化。但是包装却一以贯之。“茶庄早期的包装因当时条件所限比较传统，虽然后来时代变迁，但新加坡市场仍保留了一定的传统风格包装。”公司旗下经营的“鸡球”牌铁观音和“玉女”牌铁观音，在新加坡、马来西亚、泰国一带名播千里，深受东南亚消费者喜爱。今天，高建发铁观音已成为当地人生活的必需品，在新加坡客来敬茶、喝高建发铁观音是当地人必不可少的传统民俗。



抗战后，高建发在安溪的工厂经营困难，申请政府豁免征税的报告。



《安溪县志》中有关高建发茶行在新加坡获奖的记载



高建发百年纸包产品



茶事

安溪铁观音品鉴会走进中山市

本报讯 日前，“观音荟茶 湾区共茗”安溪秋季铁观音大型品鉴会及大咖网红直播活动在广东省中山市举行。

冬日暖阳，茶香四溢。品鉴会现场提供清香型、浓香型、陈香型获奖茶样，特别是2024年秋季原产地传统工艺铁观音茶王赛的金奖茶样，成为茶友们品鉴的亮点。

其间，安溪县委常委、宣传部部长吴振法走访调研中山市各大茶叶市场，并向中山市南区祥云茶行、中山市东区益品源茶业、中山市南祥东香茗等茶企颁发安溪铁观音实体店证书。

本次活动由安溪茶业发展促进会、安溪茶业发展中心主办，安溪广东中山茶业发展促进会承

办，中山市茶叶商会、安溪祥华乡党委协办。通过品鉴会、茶艺表演、大师讲茶等系列活动，主办方持续推广和宣传安溪铁观音产品，让更多爱茶人士体验到安溪铁观音的独特韵味。

中山市是国家历史文化名城、伟大革命先驱孙中山先生的故里。孙中山先生一生爱茶，倡导“茶为国饮”。1922年，安溪芦田镇杨汉烈赠送孙中山先生五箱茶叶作为礼物，孙中山先生特意复函，表达谢意，从此安溪乌龙茶与孙中山先生结下不解之缘。百年沧桑，百年传承，中山市与安溪两地往来日益密切，一大批安溪人到中山经商置业，将家乡好茶带至中山，让观音韵飘香飘珠江两岸。

（李艳伟 谢伟端）

首届“助农杯”安溪铁观音茶王赛圆满落幕



茶王赛颁奖现场

本报讯 日前，首届乡村振兴“助农杯”安溪铁观音清香型茶王赛在安溪金谷镇举办。

比赛当天上午，数位资深茶叶专业评委齐聚金谷，专业评审拉开帷幕。评委们全神贯注地对参赛茶叶进行全方位、多维度的评价。从茶叶外形、色泽、香气、汤色、滋味以及叶底的完整度与色泽，他们精准地“诊断”每一款茶叶的品质。

下午，颁奖仪式与茶叶品鉴活动接连举行。获奖选手们满怀激动与自豪，依次登上领奖台，台下掌声

雷动。随后，专业茶艺表演团队登场，带来一场视觉与听觉的双重盛宴。身着传统服饰的表演者，伴随着古典悠扬的音乐，娴熟优雅地展示铁观音的冲泡技艺，一招一式尽显茶文化底蕴。现场还精心设置了茶叶品鉴区，游客们轻抿香茗；互动问答环节更是将气氛推向高潮。大家踊跃参与，在欢声笑语中进一步领略茶文化的博大精深。

（谢伟端 文/图）